2023-03-14

Necesario actualizar leyes obsoletas

Autor: Redacción

¿Por qué son tan importantes las micro, pequeñas y medianas empresas? Porque, en el caso de México, donde existen poco más de 4 millones aportan al PIB y generan empleo, además porque son negocios que se pueden fortalecer con el apoyo del sector público y privado para que puedan obtener inversión, implementar tecnología, aumentar su calidad e ingresos que beneficien a la economía. En el caso concreto de la **Ciudad de México**, para su mayor desarrollo exige una ley actualizada y condiciones acordes al mercado actual.

De acuerdo con la ONU, las Mipymes constituyen el 99% del tejido industrial y generan la mayoría de los empleos. La Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Mipymes, en México se registraron un total de 4 millones 169 mil 677 de este tipo de empresas, las cuales se constituyen como la columna vertebral de la economía.

Sobre el tema, la diputada de Acción Nacional en el Congreso de la **CDMX**, Gabriela Salido, dijo que con la reforma política que transformó el Distrito Federal a **Ciudad de México**, quedaron leyes y reglamentos que hoy en día no han sido actualizados, como Ley para la Competitividad de estas empresas y que por atender a uno de los sectores económicos con gran peso para la capital, propone abrogar esta norma y dar paso a la Ley para la Competitividad de la Mipymes. De acuerdo con cifras de organismos internacionales, estas empresas constituyen una de las principales fuentes generadoras de empleos, sin embargo, su productividad es baja en comparación con las grandes empresas.

Ante esta situación, expuso que se han implementado esfuerzos para fortalecerlas, buscando generar condiciones óptimas de apoyo para su supervivencia y su real competencia.

A nivel federal, la Secretaría de Economía ha implementado acciones a través de cursos de capacitación. Del mismo modo a nivel local, autoridades manifiestan la creación de la plataforma Mipymes MX, a través de la cual han capacitado a más de 15,000 personas, además de que se han otorgado más de 75,000 recomendaciones para Mipymes y personas emprendedoras. En este orden de ideas, en relación al fortalecimiento del Comercio de Barrio, la propuesta de ley que presentará la legisladora Gabriela Salido, contempla integrar a la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP), para que en conjunto con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación, capaciten con tecnologías de la información y comunicación, a estos comercios para que sean competitivos frente a empresas más grandes o con procesos digitalizados.

Para finalizar, Salido Magos comentó, "la **Ciudad de México** al ser el centro político y económico del país, requiere contar con una ley que promueva, impulse e incentive a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, como una real acción y estrategia de reactivación económica, a través de incentivos, apoyos financieros, capacitación y fomento del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación".

Espacios para la mujer en periodismo

En el Senado de la República se realizó el foro "Empoderamiento de la Mujer en el Periodismo Deportivo" organizado por la Federación Mexicana de Cronistas Deportivos y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), a fin de abrir espacios a mujeres periodistas. Se abordaron temas relacionados a la igualdad de género al interior de los medios de información en el país, entre ellos, oportunidad laboral, trabajo en equipo, la mujer en el área de comunicación de clubs deportivos, fotógrafas, entre otros tópicos. La periodista Karina García reconoció el esfuerzo de las mujeres para participar en un nicho donde los hombres son los protagonistas, por lo que invitó a más mujeres a participar de lleno en la prensa deportiva. "No sólo es cuestión de número, de contratar a más mujeres por un asunto de equidad de género, también, es necesario que las mujeres se capaciten de manera permanente para lograr más espacios", destacó.

Por su parte la periodista Vianey Zárate puso énfasis en el trabajo en equipo, entre hombres y mujeres, "hay que apoyarse, porque la gente y por la audiencia, si hay una fraterna mancuerna, el que gana es la audiencia", dijo.

A contagiarse de la "pasión vecinal"

El [Instituto Electoral](#) de la Ciudad de México (IECM) invitó a contagiarte de la "pasión vecinal" y registrar su solicitud de [Credencial](#) para integrar una de las Comisiones de Participación Comunitaria (Copaco), órgano de representación ciudadana que trabaja por los intereses colectivos de su colonia o unidad territorial. Como cada tres años, el IECM organiza la elección de las Copaco, las cuales se deberán integrar por 9 personas, cinco de ellas de un género distinto a las otras cuatro, las cuales serán electas el próximo 7 de mayo para un periodo que concluye el 2026, y las cuales no recibirán remuneración económica alguna. Explicó el Instituto que por ello las chilangas y los chilangos que les apasione trabajar por su comunidad podrán registrar su [Credencial](#) a más tardar el 25 de marzo, ya sea por internet, a través de <https://aplicaciones.iecm.mx/siresca2023/login.php>, o de manera presencial, en la dirección distrital del IECM que corresponda a su colonia, de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas, o fines de semana 9:00 a 14:00 horas.

m0007tri@yahoo.com.mx