

Indaga árbitro a 'delfinitas'

ÉRIKA HERNÁNDEZ

El INE abrió una investigación para detectar el vínculo de Morena con la distribución y venta de las "delfinitas", muñecos de peluche, que se repartieron en mítines de la aspirante a la gubernatura del Estado de México, Delfina Gómez.

La Unidad de Fiscalización detectó que Alfredo González González, Alcalde morenista de Xonacatlán, es el propietario de la empresa que fabrica los peluches y otros artículos considerados como propaganda política.

También se halló que el partido compró algunos de esos productos conocidos como "Delfimoda", pero la cantidad distribuida en los eventos es mayor a la reportada en los informes.

"El partido permitió que, en el marco de sus eventos, se genere la comercialización de los mismos, lo que constituye un beneficio para su precandidata ya que se reproduce su imagen, nombre, etcétera, haciéndola más visible ante el electorado", dice la resolución aprobada por el Consejo General.

Por ello, se investigará si Morena pagó por los productos y si ese recurso se debe sumar al gasto de precampaña o si el empresario los dio, lo que sería aportación de un ente indebido.

"Tenemos indicios respecto de quien está al frente de ese negocio y el vínculo con el partido político Morena, incluso en un cargo de elección popular. Si no hay nada que ocultar, pues la investigación lo dirá", explicó la consejera Claudia Zavala.

Durante la sesión, los representantes de Morena reconocieron que sí conocen a Edil, pero se deslindaron de la empresa.

"Un saludo especial a los pobladores de Xonacatlán

donde se producen estas genialidades. Se trata, a todas luces, de una acción persecutoria por parte de este Instituto en perjuicio de nuestra corcholata mexiquense", dijo el morenista Eurípides Flores.

El consejero Roberto Ruiz cuestionó si no les generaba sospechas que se inundaran los mítines con estos productos, a precios "sumamente ridículos, no creíbles".

Con su "delfinita" y "amlito" en mano, el diputado Agustín Hernández respondió que había pagado 100 pesos por el peluche.

El Consejo General del INE impuso sanciones a los partidos por irregularidades en las precampañas del Estado de México y Coahuila, principalmente a Morena.



En falta

El INE impuso sanciones a partidos por irregularidades en las precampañas del Estado de México y Coahuila.

EDOMEX

Costo de precampaña
61.6 mdp

SANCIONES

Morena	\$623,777
PRI	403,769
PVEM	54,032
PT	1,099
PANAL	962

COAHUILA

Costo precampaña
11.5 mdp

SANCIONES

Morena	\$4,951,758
PT	239,000
PRI	199,000
UDC-PVEM	141,000
PAN	26,000
MC	7,697

