

Los jóvenes de entre 18 y 35 años de edad representan el 32 por ciento de los electores en la Ciudad de México, pero históricamente el abstencionismo de ese grupo es del 60 por ciento.

(2024-02-29), 90.5 Imagen, Imagen Informativa Primera Emisión, Pascal Beltrán del Río, (Nota Informativa) - 09:43:32, Duración: 00:01:42 Precio \$221,034.00

PASCAL BELTRÁN DEL RÍO, CONDUCTOR: Y de cara a las próximas elecciones, el Instituto Electoral de la Ciudad de México enfrenta el reto de impulsar la participación en los comicios de los jóvenes de entre 18 y 25 años, grupo que presenta un abstencionismo que alcanza el 60%. Georgina Olson nos informa.

GEROGINA OLSON, REPORTERA: Los jóvenes entre 18 y 35 años de edad representan al 32% de los electores en la Ciudad de México. Pero históricamente el abstencionismo de ese grupo es del 60% en las elecciones, y de acuerdo a la consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Carolina del Ángel, quien es presidenta de la Comisión de Educación Cívica, muchos jóvenes argumentan que no votan porque ninguna opción les convence.

Considero que si dedican un poco de su tiempo a revisar las propuestas y plataformas de los partidos, es muy probable que encuentren una opción con la que se identifiquen. La cuestión es conocerlas, e hice un llamado a esta población para que se informe sobre las propuestas de cada candidato a jefe de Gobierno, alcalde, a diputado del Congreso de la Ciudad de México, para poder emitir un voto informado.

La consejera Carolina del Ángel comentó que el instituto está haciendo un esfuerzo por acercarse a los jóvenes de formas innovadoras a través de memes con tendencias de TikTok y otras estrategias. Del Ángel expresó que han requerido creatividad e imaginación para expresarle a los jóvenes la importancia de ejercer su voto y poner a su alcance la información que requieren para poder hacerlo.

JZP