

Taboada: puedo lograr cambios en la ciudad

El candidato de la alianza Va por la CDMX, Santiago Taboada, dijo que cuenta con la experiencia que se requiere "para que las cosas cambien en la ciudad" y que está listo para la contienda electoral.

En entrevista en el programa *Qué Tal Fernanda* de **Imagen Radio**, con Fernanda Familiar, mencionó que la ciudad enfrenta deficiencias en servicios fundamentales como salud, movilidad y escasez de agua.

Por ello, su compromiso será propiciar un cambio positivo. "Yo ya logré hacerlo como alcalde de Benito Juárez, cuando llegué a la alcaldía (ésta) era la que tenía más robos, y hoy, Benito Juárez es la alcaldía más segura para vivir del país", destacó.

— Alberto López



SÓLO PARA GANAR VOTOS

Usa Taboada a la comunidad LGBTTTIQ+

HÉCTOR QUEZADA
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.- A días de iniciar su campaña de manera oficial, el aspirante de la oposición a la jefatura de gobierno de la CDMX, Santiago Taboada, busca ganar votantes por todos los medios. Esto lo llevó a presumir, el pasado 27 de febrero, que se reunió con colectivos de la comunidad LGBTTTIQ+.

Sin embargo, cuando fue diputado federal votó en contra del matrimonio entre personas del mismo sexo. En noviembre de 2016, el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) incluso hizo un extrañamiento sobre la votación de los integrantes de la Comisión de Puntos Constitucionales de la Cámara de Diputados, que permitió rechazar el dictamen sobre la iniciativa del matrimonio igualitario.

Además, en octubre pasado, militantes de Morena advirtieron que el exalcalde de Benito Juárez sólo apoyaría a la comunidad de la diversidad sexual durante el proceso electoral. Ante ello, le reprocharon que este tema no es de moda, ni que se puede fingir el respaldo para ganar votantes.

“Cómo creerle al nuevo panismo a favor de la comunidad LGBTTI, de Santiago Taboada, cuando en 2016 él mismo votó en contra de los matrimonios igualitarios, como lo exhibió el CONAPRED”, señaló Clara Brugada, candidata de la coalición Morena, PT y PVEM a la jefatura de Gobierno capitalino.

2016



Como diputado federal, el panista votó en contra de la iniciativa sobre el matrimonio igualitario



Sonríe, pero en realidad los rechaza



MENSAJE POLÍTICO

www.cdmx.info

BRUGADA, TABOADA Y EL 'CAMBIO'

Por Alejandro Lelo de Larrea

Quizás es el escenario más probable en el arranque de las campañas para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México: Morena, ese 'Frankenstein' de izquierdas y falsas izquierdas que ha gobernado la capital desde hace 27 años, está a 94 días de perder. Enfrentan su peor momento: desgaste por la falta de resultados en los gobiernos local y federal, con evidentes hechos de corrupción, esa que prometieron erradicar. La gente quiere un cambio, por eso el enojo social.

Además, Morena carga otra pesada loza: la peor división de esas supuestas izquierdas de la capital del país igual, porque se volvió tribal y no hubo un liderazgo que lograra ponerlos de acuerdo en el reparto del botín de candidaturas. Como sus primos los perredistas, hoy prefieren perder que ceder.

Otro hándicap es el aparente exceso de confianza de la candidata de Morena a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada, quien ha estado muy apagada en lo que va del año, con pocas y tímidas apariciones en público, en que se le ve estática, contrario a la inercia, el dinamismo que demandan los chilangos para ser conquistados.

Brugada ha tratado de hacer creer que su triunfo es inevitable, con la difusión de encuestas truqueadas y cuchareadas, esas que nadie les cree, ni el presidente López Obrador, su jefe político, que por eso les dio tremenda regañada para que se pongan a trabajar. Él sabe que en las encuestas reales, con las que desayuna todos los días, Brugada está topada, estancada. Del otro lado, Santiago Taboada, el candidato de la oposición, ha tenido un pequeño, pero sostenido repunte desde noviembre que iniciaron las precampañas, el cual ya consideran tendencia porque son cuatro meses consecutivos.

Esos estudios de opinión pública que no son para propaganda ubican a Taboada a una distancia de entre 6 y 8 puntos de Brugada. Para fines de una elección polarizada se convierte en cuatro puntos, pues el que gana uno, lo pierde la otra.

Una de las principales batallas que ganaron Taboada y toda la oposición en la capital fue en enero, cuando frenaron la ratificación por cuatro años más de Ernestina Godoy como titular de la Fiscalía General de Justicia de la CDMX. Y luego, la llegada del fiscal cuñado con cuestionado título de abogado le quitó autoridad moral a la dependencia para ir contra Taboada en una acción legal, como lo planeaban. Además, él supo blindarse bien al acudir a instancias internacionales.

Brugada y Taboada buscan la cifra mágica para ganar la Jefatura de Gobierno: 2 millones 800 mil votos, con un escenario de participación electoral del 70%, que sería un tope de 5 millones 600 votantes. Hay varios déficits de gobierno que llevan a la gente a desear, mayoritariamente, un cambio: inseguridad, corrupción policial, descuido del transporte público que hasta se les cae, como el Metro; problemas medioambientales y de escasez de agua que no atendieron de fondo los gobiernos de izquierda, durante 27 años.

Por eso, más allá que encuestas truqueadas, la palabra "cambio", que sólo Taboada posee, será la de mayor fortaleza en las campañas, la que pueda encender el ánimo social para llevar a millones de chilangos a las urnas el próximo 2 de junio. Si ello ocurre, es el adiós de Morena. Lo veremos.

FELICITACIONES a todo el equipo que conforma el diario *El Independiente* por su segundo aniversario, en el que su labor periodística lo han posicionado como un referente obligado en el círculo rojo de la vida política, social, académica, económica de nuestro país.



▶ ÁLVAREZ MÁYNEZ INICIA CAMPAÑA EN JALISCO

JORGE MÁYNEZ ARRANCARÁ CAMPAÑA SIN ALFARO

El candidato presidencial de MC no será arropado por el gobernador, tras deslindarse del partido

REDACCIÓN CONTRARÉPLICA

El candidato presidencial de Movimiento Ciudadano (MC), Jorge Álvarez Máynez, arrancará en Lagos de Moreno, Jalisco, rumbo a las elecciones del próximo 2 de junio, pese a que el gobernador Enrique Alfaro informó que no apoyará actos proselitistas del partido naranja.

Dicho evento comenzará en el municipio jalisciense en punto de las 19 hrs.

Posteriormente, el sábado 2 de marzo Álvarez Máynez viajará a Hermosillo, Sonora, estado donde en un principio tenía previsto su arranque de campaña.

Mientras que el domingo 3 de marzo, encabezará un mitin en Monterrey, Nuevo León, otro de los bastiones de Movimiento Ciudadano, donde gobierna Samuel García y cuya abanderada a la presidencia municipal es Mariana Rodríguez, y por el Senado, Luis Donaldo Colosio.

ALFARO PINTA SU RAYA

Álvarez Máynez no será arropado en su inicio de campaña por el gobernador Enrique Alfaro, tras deslindarse del partido naranja por el nuevo rumbo que ha emprendido.

“Yo no voy a participar en ningún evento de campaña por respeto a la responsabilidad que tengo, no solamente no voy a estar presente en eventos de campaña, sino que además en los temas que tienen que ver con el proyecto nacional de Movimiento Ciudadano también ya fijé mi postura y pues no, no estaremos”, dijo en un medio de comunicación local.

También aseguró que él es un “político serio” y no un “fosfo fosfo”, por lo

que mantendrá la misma línea hasta que concluya su mandato. Añadió que no comparte las decisiones que se tomaron respecto a determinados perfiles elegidos por la dirigencia nacional.

“Yo no soy fosfo fosfo, yo no soy ‘lo nuevo’, no soy ‘arráncate compadre’, nada de eso, soy un político serio y jamás voy a estar de acuerdo con esa noción de la política que la envilece, yo no puedo hacer política así”, sostuvo. ●



Informó que empezará su recorrido en Lagos de Moreno, Jalisco. **Cuartoscuro**



PUBLICIMETRO.COM.MX



CÓDIGO QR

Escanea para ver más sobre el inicio de la campaña:



90 días

para convencer al electorado de la CDMX Pág. 03

Rumbo al 2 de junio. Santiago Taboada de la alianza PAN, PRI y PRD, inició su campaña por la Jefatura de Gobierno de la CDMX a primera hora de este viernes 1 de marzo. / CORTESÍA

Tras cambios de última hora, candidatos arrancan campaña

Electoral. Sheinbaum, Gálvez y Máynez inician este 1 de marzo sus recorridos en busca de simpatizantes rumbo a los comicios del 2 de junio

Músculo. Todos estarán acompañados por aspirantes a gubernaturas con alto arraigo en sus estados

Se reparten por el país para pedir el voto Pág. 03



Claudia Sheinbaum

Zócalo de la Ciudad de México
16:00 horas



Xóchitl Gálvez

Fresnillo, Zacatecas
00:01 horas



Jorge Álvarez Máynez

Lagos de Moreno, Jalisco
19:00 horas

Sonia Barrón

Los candidatos a contender por la presidencia de México inician sus campañas electorales este viernes 1 de marzo, por lo que Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez tendrán 90 días para recorrer la República mexicana para plantear las propuestas que los mexicanos evaluarán antes de emitir su voto en las elecciones del 2 de junio.

Por ello, *Publimetro* trae para ti toda la información sobre las campañas electorales de los abanderados presidenciales por las coaliciones 'Sigamos Haciendo Historia', 'Fuerza y Corazón por México' así como el partido Movimiento Ciudadano.

El inicio de este ejercicio electoral donde los candidatos presidenciales visitarán hasta el último rincón del país, marca un día histórico ya que, de acuerdo con lo que el mismo Instituto Nacional Electoral (INE) mencionó, los comicios del 2 de junio serán "las elecciones más grandes en la historia de México".

Asimismo, a partir del primer minuto de este viernes los funcionarios públicos entran en el proceso denominado 'veda electoral', por lo que tendrán prohibido hacer cualquier acto público de promoción o realizar manifestaciones que pudieran favorecer a los aspirantes de su partido político.

Claudia Sheinbaum

La candidata presidencial por Morena, PT y PVEM, Claudia

Sheinbaum Pardo, inicia desde la explanada del Zócalo de la Ciudad de México, al lado de la candidata morenista a la jefatura de Gobierno, Clara Brugada.

Al respecto, el dirigente nacional de Morena, Mario Delgado, informó que el mitin programado a las 16:00 horas estará dedicado al presidente Andrés Manuel López Obrador como una forma en la que los militantes y simpatizantes, que acudirán desde diferentes puntos de la república, demostrarán su apoyo al mandatario tras los recientes "ataques" por parte del bloque opositor a través de redes sociales, incluso desde el extranjero.

Jorge Álvarez Máynez

El emecista, quien tomó la batuta y aceptó la candidatura presidencial por Movimiento Ciudadano después de que Samuel García tuvo que abandonar la contienda para retomar sus labores como gobernador de Nuevo León, iniciará su campaña electoral en Jalisco.

En punto de las 19:00 horas, el único hombre que enfrentará a dos mujeres para llegar a la Presidencia de México, iniciará su campaña electoral en el Jardín Central de Lagos de Moreno, Jalisco, en compañía de Palo Lemus, aspirante a la gubernatura de Jalisco por MC.

Xóchitl Gálvez

La abanderada por la alianza 'Fuerza y Corazón por México', Xóchitl Gálvez, arrancará el proceso de campañas desde Fresnillo, Zacatecas, en el primer minuto de este viernes.

Ante algunos cambios de último momento, la abanderada por el PRI, PAN y PRD, descartó a León, Guanajuato como el lugar para comenzar su campaña presidencial, cambiando el punto de arranque por un territorio gobernado por Morena y lugar de origen del emecista Máynez.

Gálvez declaró que eligió Fres-

nillo para mandar un mensaje de "esperanza" y mostrar su compromiso de combatir la violencia y al crimen organizado, ya que esa localidad tiene la menor percepción de seguridad del país, según la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana

(ENSU) del Inegi.

Luego tiene una conferencia a las 12:00 horas en Aguascalientes y más tarde acude a Irapuato, en un acto conjunto con la candidata del PAN al gobierno del estado, Libia García Muñoz Ledo.



JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ
Lagos de Moreno, Jalisco, 19:00 horas

CLAUDIA SHEINBAUM
Zócalo de la CDMX
16:00 horas
GOBIERNO DE LA CDMX
Santiago Taboada
00:01 horas
Ángel de la Independencia
Clara Brugada
16:00 horas
Zócalo de la CDMX
Salomón Chertorivski
00:00 horas
Frente a Bellas Artes

XÓCHITL GÁLVEZ
Fresnillo, Zacatecas
00:01 horas
Irapuato, Guanajuato
17:00 horas



CHERTORIVSKI VA POR "CONQUISTAR ALMAS"

Redacción

AL ASEGURAR que conquistará las almas, corazones y la mente de las y los chilangos, Salomón Chertorivski Woldenberg, candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, abrió su campaña proselitista el primer minuto de este viernes.

Con un recorrido por las calles del Centro Histórico, acompañado por simpatizantes del partido naranja y arropado por las candidatas a ocupar un escaño en el Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas, que recientemente se sumaron a esta fuerza política, el aspirante dijo que "una ciudad inteligente no se detiene, por eso hoy arrancamos el mejor proyecto para las y los chilangos".

Al pronunciar unas palabras como parte de este arranque de campaña, sostuvo que "Clara (Brugada, candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia) y Santiago (Taboada, abanderado Va por la Ciudad de México) no están preparados para gobernar la ciudad" y aseguró que Movimiento Ciudadano triunfará en las urnas.

"Vamos a recorrer cada rincón de la Ciudad de México y a conquistar las almas, los corazones y la mente de las y los chilangos", señaló, después de realizar una caminata por el Eje Central.



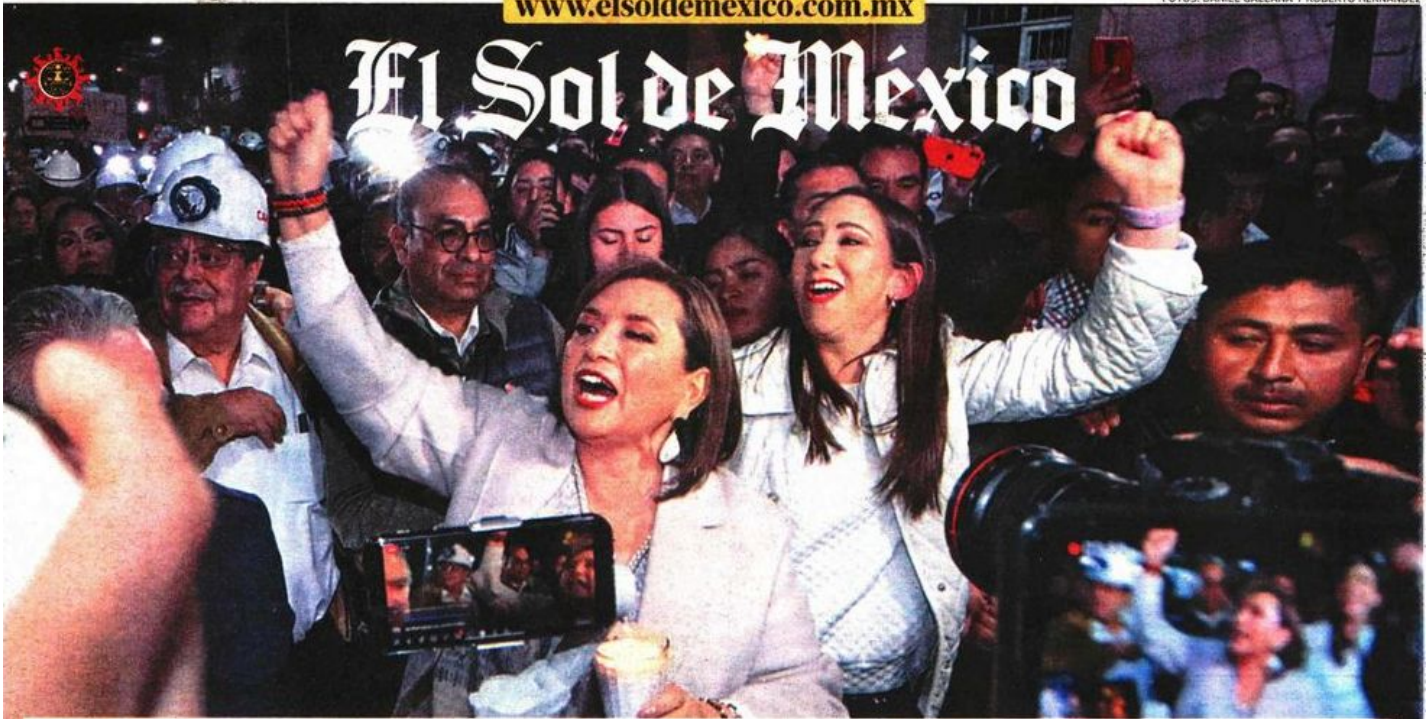
¡ARRANCAN!

XÓCHITL MADRUGA

ANTES DE VOTAR, ES CRUCIAL QUE EL CIUDADANO SE INFORME SOBRE LOS CANDIDATOS, SUS PROPUESTAS E HISTORIAL. ESTO INCLUYE ENTENDER LAS POLÍTICAS Y MEDIDAS QUE PONEN A VOTACIÓN, SUS POSIBLES IMPACTOS EN LA COMUNIDAD Y EL PAÍS. HACE UNAS HORAS ARRANCARON LAS CAMPAÑAS. TE OFRECEMOS PERIODISMO, LA DECISIÓN ES TUYA Y SECRETA.

www.elsoldemexico.com.mx

FOTOS: DANIEL GALEANA Y ROBERTO HERNÁNDEZ



[LA BATALLA DE LOS 90 DÍAS | ELECCIONES 2024]

“SE ACABARON LOS ABRAZOS A LOS CRIMINALES”

JAVIER DIVANY /Enviado,
IVÁN MÁRQUEZ Y SERVANDO BURCIAGA
/El Sol de Zacatecas

Xóchitl Gálvez arrancó su campaña en Fresnillo, la ciudad con la mayor percepción de inseguridad

FRESNILLO. “No tengan duda que vamos a regresar la paz y la seguridad a este país”, dijo Xóchitl Gálvez Ruiz, candidata a la Presidencia de la alianza Fuerza y Corazón por México (PAN-PRI-PRD) en el arranque de su campaña el primer minuto de este día desde Fresnillo, Zacatecas, municipio que durante los últimos tres años tiene la mayor percepción de inseguridad en el país, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) que realiza trimestralmente el Inegi.

“Se acabaron los abrazos a los criminales”, sentenció Gálvez Ruiz en Fresnillo donde más de 96 por ciento de la población “siente miedo”. “Es posible un México sin miedo”, pronunció ante una multitud reunida en la plaza central de la ciudad.

“Sin lugar a duda, el eje central de esta campaña va a tener que ser el tema de la seguridad y ahí estamos sumando a muchos nuevos expertos, especialistas que nos acompañen en este proceso”, adelantó la candidata durante su Conferencia de la Verdad, ayer temprano en la Ciudad de México.

En punto de las 00:00 horas de este viernes y al grito de ¡Xóchitl presidencial!, el contingente de simpatizantes de la hidalguense inició una Caminata por la Paz que avanzó por la avenida Benito Juárez, del Jardín de la Madre a la explanada de la antigua Presidencia municipal, en el centro de Fresnillo. Algunos, atendiendo a la convocatoria portaban una vela encendida. En medio de la multitud, con dificultad, Xóchitl Gálvez se abrió paso, también con vela mano. No estaban los líderes nacionales de los partidos que conforman el bloque opositor, pero sí Santiago Creel, su coordinador de campaña, Kenia López

Rabadán, su vocera, y Diana Vega Gálvez, su hija. A su paso, sus simpatizantes gritaban arengas como ¡Fuera Morena!, ¡Xóchitl, atenta, serás la presidenta!, ¡Vamos a ganar! y ¡Fresnillo quiere paz!

Previo al discurso de la candidata, Leticia Castañeda Cruz, una madre buscadora de Zacatecas, dio un mensaje en el que recordó que hace un año se llevaron a su hijo, trabajador del sector salud.

“Quiero decirle señora que tenemos una gran esperanza en usted (...) Necesitamos un cambio verdadero, nos urge salir del hoyo en el que estamos”, dijo.

Fresnillo es el municipio más importante de Zacatecas, superando a la capital en población y comercio.

Mientras que la capital cuenta con 149 mil 607 habitantes, según el censo del Inegi de 2020, Fresnillo suma 240 mil 523. En economía, las compras internacionales de la capital al cierre de 2022 fueron de 8.88 millones de dólares, menos del cinco por ciento de las de Fresnillo, que sumaron 191 millones de dólares.

“Estoy aquí porque es el lugar donde la gente tiene más miedo... Acabo de estar con una familia que ha sufrido mucha violencia, tres jóvenes asesinados en esa familia y pues la verdad si te oprime el corazón”, dijo Xóchitl Gálvez previo a su evento de arranque de campaña.

Fresnillo está en el lugar 42 de los 50 municipios prioritarios, de acuerdo con el informe de seguridad del Gobierno federal presentado el 20 de febrero pasado, que registró cinco homicidios dolosos en la demarcación durante enero de 2024.

La inseguridad pegó a uno de los pilares de la economía local, el turismo religioso, pues el Santuario del Santo Niño de Atocha, en Plateros, fue hasta 2016 el tercer templo más visitado en el país, sólo por debajo de la Basílica de Guadalupe en la Ciudad de México, y el Santuario de la Virgen de San Juan de Los Lagos, en Jalisco. Hoy ocupa el séptimo lugar nacional.

“Trabajamos poco por la inseguridad, no sabemos si vendemos o no vendemos, feo, triste, muy triste estar aquí, esta situación económica. no sabemos si Freni-

llo se está quedando sólo”, dijo ayer Amanda Macías, comerciante de ropa consultada.

La candidata presidencial opositora, la primera en iniciar campaña, viaja esta mañana a Aguascalientes y concluirá su su día en Irapuato, Guanajuato, acompañada de la candidata a la gubernatura de ese estado, bastión del Partido Acción Nacional, Libia Dennise García Muñoz Ledo.

El proceso electoral 2024 es el más grande en la historia del país, pues se eligen más de 19 mil cargos federales y locales, entre los que destacan la Presidencia de la República y nueve gubernaturas.

**“Estoy aquí
porque es el
lugar donde
la gente tiene
más miedo”**

**96
POR CIENTO
de los fresnillenses
considera que su ciudad
es insegura**



ROBERTO HERNÁNDEZ





Al paso

Sin duda, quien sacó la casta por la Ciudad de México, fue la exmandataria capitalina, Claudia Sheinbaum quien de inmediato respondió al señalamiento que hizo el presidente Andrés Manuel López Obrador sobre la “derechización” y el “empanizamiento” de la capital del país. La jefa Claudia dijo que es todo lo contrario, prueba de ello es el que se tiene a la candidata por la CDMX, Clara Brugada, con más de 10 puntos de ventaja en las encuestas por encima de su oponente, el panista Santiago Taboada.

Empero, eso no quiere decir que vayan a bajar la guardia, por lo que llamó a todos los candidatos a seguir el ABC de una campaña humanista y cercana a la gente, ir puerta por puerta y escuchando a los ciudadanos.

En el caso de la sanción que le pusieron en el INE y el retiro de sus primeros spots de campaña, acusó junto con Mario Delgado de que el haberles bajado dos anuncios, se adelantó que se impugnará la decisión, al tiempo de acusar desde la comisión de fiscalización del INE, el cual calificó como herencia aún del ex comisionado presidente, Lorenzo Córdova.

Mientras, en el congreso capitalino realizó una sesión solemne para hacer entrega de la Medalla al Mérito Deportivo 2022, los seleccionados por la Comisión del Deporte, quienes de forma individual o colectiva obtuvieron triunfos trascendentes en diversas disciplinas. Al hacer uso de la tribuna, la diputada Xóchitl Bravo, reconoció el esfuerzo de las y los galardonados, y expresó un sentimiento de orgullo hacia las

familias y entrenadores, quienes son un impulso en la labor de cada uno de los deportistas, pues el núcleo de desarrollo familiar se vuelve la fortaleza en la vida de una persona.



Taboada: “haremos funcionar al Metro”

Estrategia. El candidato de la coalición asegura que blindará la capital contra la inseguridad y resolverá la crisis del agua

GASPAR VELA
CIUDAD DE MÉXICO

Al iniciar su campaña por la Jefatura de Gobierno, el candidato de la coalición Va por la Ciudad de México, Santiago Taboada, prometió blindar la capital contra la inseguridad, tal y como lo hizo en la alcaldía Benito Juárez.

Desde la glorieta del Ángel de la Independencia, el abanderado del PAN, PRI y PRD advirtió que sacará a Morena del Palacio del Ayuntamiento con votos, que hará funcionar el Metro y resolverá el desabasto de agua.

“Nos quieren vender la idea de una ciudad segura, pero 50 por ciento de la gente que vive en la ciudad ha sido víctima de algún delito”, expuso.

Ante simpatizantes, Taboada aseguró que los próximos 90 días serán los más importantes de su vida, al señalar que tiene la gran oportunidad de ganar la Ciudad de México.

Acompañado por el líder nacional del PRD, Jesús Zambraño; Margarita Zavala, ex jefe de gobierno Miguel Ángel Mancera, y el líder del PAN en la Cámara de Diputados, Jorge Herrera, ofreció resolver la crisis del agua, un problema que Morena pretende atender negándolo.

“Vamos a hacer que el Metro funcione sin caerse a pedazos, con trenes de calidad, para que llegues a tiempo con tu familia. El Metro no lo pueden resolver quienes sepultaron a 26 personas, porque le quitaron el mantenimiento a la Línea 12, ni perdón ni olvido”, apuntó.

Acompañado por su pareja, Fernanda Chávez, el candidato de la coalición resaltó el acompañamiento de la sociedad civil el

pasado 18 de febrero en la marcha por la democracia y agregó que su proyecto incluye a este sector de la población.

“Vamos a cambiar esa historia con la participación, con nuestra gran conquista ciudadana que se llama voto, con esos votos los vamos a sacar del Ayuntamiento.

“No les voy a fallar, no duden una cosa, se los digo hoy, a 90 días del triunfo, les vamos a ganar con votos y vamos a cambiar Ciudad de México, el cambio viene”.

Taboada adelantó que tendrá este sábado un acto en el Parque Bicentenario —ubicado en la alcaldía Azcapotzalco— acompañado de la candidata presidencial de Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez. Se espera la asistencia de miles de militantes del PAN, PRI y PRD. ■





El aspirante de la oposición y la cúpula panista en el Ángel de la Independencia. JUANC. BAUTISTA



TABOADA 'BLINDARÁ' LA CDMX PARA DISMINUIR INSEGURIDAD

Por Guillermo Juárez / CDMX Magacín

El candidato de la coalición Va por la CDMX, Santiago Taboada, dijo que la disminución de inseguridad que presume el Gobierno de la Ciudad de México es gracias a la estrategia de Blindar, aplicada en las distintas demarcaciones.

"@GobCDMX presume que la percepción de inseguridad ha disminuido en #CDMX, y tiene razón, gracias a la estrategia de Blindar en diversas alcaldías. Desafortunadamente, las más inseguras son justo las que gobierna MORENA. La prioridad tiene que ser cuidar a los vecinos", expresó Taboada Cortina en redes sociales.

El exalcalde de la Benito Juárez expuso que el tema principal de su proyecto es la seguridad, lo cual se logrará blindando a toda la capital del país. Remarcó que gracias a la implementación de "Blindar BJ", las estadísticas en materia de seguridad del Inegi ubicaron a la alcaldía que gobernó como la más segura de la CDMX y la segunda del país. "Nosotros sí podemos presumir algo que el partido de espionaje no puede en ninguna alcaldía ni en toda la CDMX: buenos resultados en seguridad pública. Por eso insisto: a la ciudad le urge un cambio. Quiero una ciudad en la que vivamos sin miedo y para ello es necesario pacificar a la Ciudad de México", remarcó el candidato.

Comentó que es fundamental un plan de pacificación ante el alto nivel de violencia y que, dijo, se ha desbordado durante el 2024. Agregó que en la capital del país no se necesita "politiquería" o buenas intenciones, sino acciones contundentes y decididas.

Consideró que es momento de plantear una estrategia integral, que resuelva el problema de fondo. "La seguridad en la CDMX vive una crisis profunda, no podemos normalizar los asesinatos diarios. Necesitamos una verdadera estrategia de seguridad", resaltó.

"La #CDMX padece un serio problema de inseguridad, por más cifras que intenten vendernos la realidad se impone. Hay temor al salir de noche, los comercios están siendo extorsionados y el miedo a ser asaltado en el transporte público no desaparece. No debemos acostumbrarnos", manifestó.





BRUGADA, 'LISTA' PARA ARRANQUE DE CAMPAÑA EN ZÓCALO

Por Guillermo Juárez / CDMX Magacín

La candidata de Morena a la Jefatura de Gobierno, Clara Brugada, se dijo "lista" y "preparada" para el inicio de su campaña el primero de marzo rumbo a la elección del 2 de junio.

"Nos encontramos mujeres y hombres que venimos trabajando muy fuerte, y quiero decirles que estamos listas, listos y preparados para salir este primero de marzo, con todo. Vamos a salir a conquistar los corazones de esta gran Ciudad de México", expresó Brugada Molina.

La exalcaldesa de Iztapalapa expuso que tiene las mejores propuestas y la mejor organización y que confía en que la CDMX seguirá siendo de derechos y libertades, y el mejor espacio de desarrollo.

Recalcó que la Ciudad de México es el "corazón de la Cuarta Transformación" y presumió que "las mediciones nos dicen que vamos muy arriba de nuestros contrincantes".

Recordó que iniciará su campaña por la Jefatura de Gobierno junto con la candidata a la presidencia, Claudia Sheinbaum, este viernes primero de marzo a las 16:00 horas en el Zócalo capitalino.

Afirmó que la CDMX debe ser una "Ciudad que te Ciuda" y un ejemplo de movilidad eficiente, interconectada y sustentable, libre de maltrato animal, centro científico y tecnológico tanto de México como de América Latina, donde el arte y la cultura lleguen a todas las zonas.

Agregó que escuchará las necesidades de los habitantes de las 16 alcaldías para lograr una ciudad "más justa, igualitaria, con desarrollo sustentable, que prevalezca el interés público, el derecho al agua y el respeto a los pueblos originarios".

Asimismo, indicó que el próximo programa de Gobierno será producto de un trabajo conjunto y de debate entre hombres y mujeres profesionales de la sociedad civil, diputados y liderazgos sociales.

"Represento al movimiento que trabaja por el bien de la gente, un movimiento transformador de la vida pública de México, que se fortalece y crece todos los días. Aquí nos unen causas, nos unen compromisos, no complicidades", afirmó.





Foto: Campaña Clara Brugada

INCLUYE A LAS CINCO CORCHOLATAS

Presenta Sheinbaum el “equipazo ganador” de las elecciones de junio

ALMA E. MUÑOZ
Y ENRIQUE MÉNDEZ

“Yo estoy muy segura de mí misma y el presidente Andrés Manuel López Obrador conoce muy bien las leyes electorales y será muy respetuoso de ellas”, aseguró Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de Sigamos Haciendo Historia, en la presentación del “equipazo ganador” de las elecciones, donde incluyó a las cinco *corcholatas*.

Destaca en los nombramientos, la incorporación de Marcelo Ebrard como coordinador de vínculo con organizaciones civiles y mexicanos en el exterior, y de César Yáñez, de agenda y giras. Adán Augusto López es coordinador político; Ricardo Monreal, de enlace territorial; Manuel Velasco, de alianzas, y Gerardo Fernández Noroña, de vínculo con organizaciones sociales.

En conferencia de prensa, Sheinbaum señaló que la decisión de quién será la presidenta de México le corresponde al pueblo e ironizó sobre los señalamientos de que López Obrador está detrás de ella: “Hay la idea de que no tengo personalidad, que a mí me dice el Presidente todo lo que tengo que hacer; que cuando llegue a la Presidencia me va a estar llamando todos los días por teléfono.

“Y siempre digo, bueno, seguramente en mi tesis de licenciatura de física, de maestría o de doctorado, estaba atrás dictándome las fórmulas. O en la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, o en la alcaldía de Tlalpan. A nosotros nos corresponde la campaña y él pues a ser Presidente de la República”, expresó.

Otros nombramientos dados a conocer por Sheinbaum son Ma-

rio Delgado, como coordinador de la campaña; Citlalli Hernández, de enlace con mujeres; Tatiana Clouthier, de voceros; Esthela Damián, de defensa del voto; Renata Turrent, del vínculo con los diálogos por la transformación.

Asimismo, Olivia Salomón y Ana María Lomeli, enlaces con el sector empresarial; y Regina Orozco, coordinadora de vínculo con organizaciones culturales y artistas. Paulina Silva será enlace con los medios de comunicación.

“Este es el equipazo que me acompañará estos tres meses en la coordinación de la campaña y que nos va a llevar el triunfo el 2 de junio”, resaltó. Afirmó que habrá una elección pacífica y confió en que habrá una “votación masiva del pueblo”.

Por otra parte, al referirse a la definición presidencial respecto de que la capital del país se ha “empañado”, resaltó que la “fórmula infalible” para ganar es ir casa por casa, como lo hace candidata a la jefatura de Gobierno, Clara Brugada, que “va muy bien, 10 o 12 puntos arriba”.

Resaltó que además en la ciudad, el Presidente tiene un alto porcentaje de aceptación.

Expresó que, de acuerdo con la encuesta que él presenta por entidad, “en Tabasco tiene 80 por ciento de aceptación y en la Ciudad de México 63 por ciento, cifra similar a la que tenemos nosotros. La Ciudad de México está dentro de las entidades más bajas, pero es muy alta la aceptación”.

Sheinbaum sostuvo que la oposición busca con su campaña en redes sociales incrementar el porcentaje de percepción del voto. “No hay manera de que el *Prian* pueda subir en las encuestas, porque noso-

tros representamos el proyecto de futuro del país y ellos el pasado. Por distintas formas están buscándolo, ya sea con la ola de bots, con medios internacionales y hablando de que hay mucha inseguridad y no habrá elecciones pacíficas.”

No obstante, indicó, la campaña de la coalición Sigamos Haciendo Historia, “además de responder a ese discurso, será de mucha alegría y propuestas, porque eso es lo que espera la gente. Y en la medida que hagamos eso habrá mucho entusiasmo y participación el 2 de junio. Confiamos en el pueblo de México y su participación ese día”.





▲ Claudia Sheinbaum al presentar ayer a su equipo de campaña. Foto José Antonio López



**SANTIAGO
TABOADA**

**"No voy a improvisar,
estoy aquí por
resultado de un
proyecto"**

Asegura Taboada que se blindará la capital

INDICE Y ÍNDICE

Con la promesa de mejorar la seguridad, los servicios urbanos, la crisis de agua, servicio médico y el regreso de programas como las estancias infantiles y escuelas de tiempo completo, el candidato de la oposición, Santiago Taboada, inició su campaña para disputar la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

En un breve y reducido evento en el Monumento a la Independencia, el abanderado de la coalición Va por la Ciudad (PAN-PRI-PRD) aseguró que blindará contra la delincuencia a la capital cómo lo hizo cuando fue alcalde de Benito Juárez.

"No voy a improvisar yo estoy aquí por resultado de un proyecto que hemos venido construyendo, porque tenemos experiencia y por que tenemos logros que acreditan la capacidad para gobernar", dijo.

Adelantó que en su campaña contrarrestará los resultados que tuvo como gobernante de Benito Juárez contra los de su opositora oficialista, Clara Brugada en Iztapalapa.

"Vamos a resolver la crisis del agua en la ciudad una crisis que Morena pretende atender negándola, vamos a reparar las fugas, vamos a reutilizar el agua y a captar la de lluvia.

"Vamos a hacer que el Metro funcione sin caerse a pedazos, el Metro no lo pueden resolver quiénes sepultaron a 26 personas porque quitaron el mantenimiento", expuso.

Además, aseguró que cada niño que nazca, tendrá un seguro médico.



EXPERIENCIA. Cuento con logros que acreditan la capacidad de gobernar, dijo el panista.



**CLARA
BRUGADA**
"Lista para salir
a conquistar los
corazones de CDMX"

[ALTERNANCIA O CONTINUIDAD]

A LA CONQUISTA DE LA CDMX



Prepara Brugada los recorridos en la calle

La morenista Clara Brugada aseguró que se encuentra lista y preparada, junto con su Comité de Campaña y Consejo Asesor, para "salir a conquistar los corazones de esta gran Ciudad de México"; además, de destacar su ventaja ante los opositores en diversas encuestas.

A unas horas del arranque de las campañas, la candidata a la Jefatura de Gobierno por la alianza "Sigamos Haciendo Historia", aseguró que se encuentra lista y preparada con las mejores propuestas y la mejor organización para salir a recorrer las calles capitalinas junto con su equipo y continuar con la Cuarta Transformación en la Ciudad de México.

"Quiero decirles que estamos listas, listos y preparados para salir este primero de marzo, con todo", aseguró en un mensaje en video junto con integrantes de su Comité de Campaña y Consejo Asesor Programático. / **ÁNGEL ORTÍZ**



PROPUESTA. Tenemos las mejores ideas, aseguró la abanderada de la 4T.



Mis adversarios "no están preparados". Inicio *fosfo* de Chertorivski con Cuevas y Barrales

Con tenis y camisa *fosfo*, batucada y respaldo de las candidatas al Senado Sandra Cuevas y Alejandra Barrales, Salomón Chertorivski inició su campaña por la Jefatura de Gobierno. En la esquina de Eje Central y avenida Juárez, en su mensaje subrayó los problemas que aquejan a la capital, como el agua, la inseguridad, el desempleo y la falta de oportunidades para la juventud. "Hoy les decimos que no, que esta ciudad merece posibilidades, merece pensar no solo en la próxima elección, sino en las siguientes generaciones", dijo. También prometió llevar la contienda "hasta donde tope" y aseguró que sus adversarios, Santiago Taboada y Clara Brugada, "no están preparados".

AMÍLCAR SALAZAR



Brugada está lista para "salir con todo"

AURELIO SÁNCHEZ

La candidata de la coalición *Juntos Haremos Historia*, a la jefatura de Gobierno Clara Brugada se dijo lista y preparada para salir a conquistar corazones a partir de este 1 de marzo.

Flanqueada por los integrantes de su Comité de Campaña y Consejo Asesor Programático comentó: "Quiero decirles que estamos listas, listos y preparados para salir este primero de marzo, con todo.

"Vamos a salir a conquistar los corazones de esta gran Ciudad de México", destacó Brugada Molina a través de un mensaje en su cuenta de X, antes Twitter.

Reiteró que confía en que la capital seguirá siendo de derechos y libertades, y el mejor espacio de desarrollo.

Agregó que la Ciudad de México es el corazón de la Cuarta Transformación, "así que estamos muy contentos, muy contentas y felices. Vamos muy bien, todas las mediciones nos dicen que vamos muy arriba de nuestros contrincantes".

En tanto, Alejandro Encinas, quien preside el Consejo Asesor de la morenista, comentó que están afinando los últimos detalles rumbo al arranque de campaña este primero de marzo, luego de largas jornadas de trabajo durante el periodo de intercampaigna, y más de 20 foros de discusión pública donde escucharon los intereses y preocupaciones de la ciudadanía, de las distintas alcaldías de la ciudad, de especialistas, quienes hicieron una cantidad enorme de propuestas que dan cuenta de la creatividad e imaginación de los capitalinos.

"Estamos muy satisfechos, va a ser una campaña muy propositiva, donde festejaremos los avances que hemos conquistado en la ciudad, pero que al mismo tiempo, estaremos renovando un discurso para ir al segundo piso de la 4T, consolidarlo, y que la Ciudad de México sea esa plataforma de transformación, de cambio democrático y de bienestar", subrayó Encinas Rodríguez.

CORTESÍA



Clara Brugada, candidata de la coalición *Juntos Haremos Historia*

A FUEGO LENTO



#OPINIÓN

Inicia hoy la madre de todas las batallas: Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez disputan la Silla del Águila en la elección más grande y cara de la historia de México

¡ARRANCAN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES!



Un ejército de militantes y simpatizantes, candidatas y candidatos, saldrá hoy a la calle a buscar el voto de más de 98 millones de mexicanos inscritos en el padrón electoral.

En el primer minuto de este viernes 1 de marzo arrancaron de manera formal

las campañas por la **Presidencia de la República, el Senado, la Cámara de Diputados**, el Gobierno de la **CDMX**, así como por las gubernaturas de **Jalisco y Yucatán**.

Mañana harán lo propio en **Guanajuato**, mientras que **Chiapas, Morelos, Puebla, Tabasco y Veracruz**, que renuevan gubernaturas también, iniciarán campañas a

lo largo del mes de marzo. En total, el próximo 2 de junio, estarán en juego 20 mil 708 cargos de elección popular a lo largo y ancho de todo el país.

Sin embargo, la mayor parte de la atención estará enfocada en la carrera presidencial, en la disputa que sostendrán **Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez**. Aunque eso de disputa es un decir, porque la contienda real será sólo entre dos: la candidata de la **coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM)** y la abanderada de la coalición **Fuerza y Corazón por México (PAN, PRI y PRD)**.

Pero también es un arranque muy dispar, porque si nos atenemos a lo que dicen las encuestas más recientes, Sheinbaum llega con una ventaja promedio de 28 puntos sobre **Xóchitl**. Todas las encuestas la colocan con 60% de las preferencias, en promedio, contra 32% de la hidalguense.

Con esa fotografía del momento salen hoy las candidatas y sus partidos a buscar el voto popular.

Y los ciudadanos estaremos sometidos a la spotiza más grande de la historia con **20 millones 360 mil 081 anuncios de propaganda** que serán difundidos por todos los medios de comunicación y que si se transmitieran de un jalón, ininterrumpidamente, equivaldrían

a 19 años consecutivos de spots electorales.

Más aún, serán estas **las elecciones más costosas** de la historia en México, porque se prevé un monto total que supera los 60 mil 400 millones de pesos, incluidos gastos de organización, las prerrogativas de los partidos y el presupuesto de los organismos electorales.

...

LOS COMICIOS EN LA CDMX también llamarán mucho la atención por tratarse de la sede de los poderes de la Unión y porque habrá muchas cosas en juego, sobre todo

la permanencia de Morena como el partido hegemónico de la capital.

Clara Brugada, como candidata de Morena-PT-PVEM, tiene la misión, obligación y la presión para ganar de manera holgada los comicios. Mientras que para **Santiago Taboada**, de la coalición PAN-PRI-PRD, el reto es lograr una hazaña. Y que las cosas *no pintan nada bien* para la oposición. Los números de las encuestas favorecen a la morenista. Le dan una ventaja que va de los 10 a los 20 puntos sobre el candidato azul.

Sin embargo, en días recientes dio la impresión de que había una profunda división al interior de Morena.

El presidente López Obrador reclamó a su partido, a Clara y al jefe de Gobierno, **Martí Batres**, el hecho de que sea la CDMX en donde tiene la peor calificación en los índices de popularidad.

Les echó en cara que la capital se haya "aburguesado", "empanizado" y "derechizado". Tanto Brugada como el propio Martí rechazaron tal aseveración y parecía que había una especie de rebelión.

Pero no fue así, según esto. Una fuente de **Palacio Nacional** me confió que el Presidente salió a decir eso para que los morenistas no lleguen confiados a la elección, para que superen los números de los últimos comicios y se crezcan al castigo, porque una cosa son las encuestas y otra los datos que tiene el primer mandatario.



Y como dice **el filósofo... Nomeacuerdo:** "En las elecciones, el voto es como un boleto de lotería: nunca sabes si serás el ganador, pero siempre vale la pena intentarlo".

ALFREDO@ELHERALDODEMEXICO.COM / @ALFREDOLEZ

**Brugada tiene la
misión de ganar
de manera
holgada los
comicios**



VOTO24 **PATRICIA AVENDAÑO**, consejera presidenta



Y CHERTORIVSKY INICIA CON CUEVAS Y BARRALES

CIUDAD

Madrugan aspirantes opositores

ALEJANDRO LEÓN, BERNARDO
LIBRE Y ENRIQUE CENILLO

Los dos aspirantes de Oposición a la Jefatura de Gobierno, Santiago Taboada, de la Alianza Va X CDMX, y Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano, arrancaron sus campañas desde los primeros minutos de hoy.

La candidata por la Coalición Sigamos Haciendo Historia, Clara Brugada, lo hara por la tarde, junto con la aspirante a la Presidencia, Claudia Sheinbaum.

Con una Glorieta del Ángel amurallada en el fondo, Taboada priorizó el tema ambiental en el mitin que arrancó a las 00:01.

"Vamos a resolver la crisis del agua que enfrenta la Ciudad. Una crisis que Morena pretende atender negándola. Vamos a reparar las fugas, vamos a reutilizar el agua y a captar la de lluvia", ofreció.

Casi al mismo tiempo, en el cruce de Eje Central y el Andador Peatonal Madero, una oleada naranja se congregó para el banderazo de Chertorivski, quien llegó un par de minutos después de la medianoche.

Así arrancan con el periodo de 90 días de campaña al que llegan, en algunos casos, tras una operación cicatriz y, en otros, tras cuestionamientos internos.

En Morena, la definición de la candidatura respondió al criterio de paridad de género, pues las encuestas, método que inicialmente fue elegido por la dirigencia, daban como vencedor al ex Secretario de Seguridad Ciudadana, Omar García Harfuch, por una diferencia de más de 10 puntos.

La designación de Taboada que llevó a cabo el Frente conformado por PAN-PRI-PRD detonó una cascada de inconformidades y hasta renuncias a partidos.

Fue el caso de Adrián Rubalcava, ex Alcalde de Cuajimalpa, y del diputado federal Luis Espinosa Cházaro, quienes se separaron del PRI y el PRD, respectivamente, tras el nombramiento del panista.

En MC se optó por un candidato único, Chertorivski, quien en precampaña arremetió contra los otros aspirantes al señalar que carecen de propuestas, además de remarcar la mala planeación que tuvo la Línea 12 del Metro.





Alfredo Moreno

■ El arranque de Taboada ocurrió con la Glorieta del Ángel amurallada como fondo.



Eduardo Cedillo

■ El aspirante de MC, Chertorivski, congregó una 'oleada naranja' en Eje Central y Madero.



Se declara lista Brugada para iniciar campaña; será propositiva, afirma Encinas

**ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO
Y ÁNGEL BOLAÑOS SÁNCHEZ**

La candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México a la jefatura de Gobierno, Clara Brugada, se declaró lista, con las mejores propuestas y la mejor organización, para lograr que la capital del país siga siendo de derechos y libertades, así como el mejor espacio de desarrollo.

La morenista difundió un mensaje en sus redes sociales acompañada de los integrantes de su consejo asesor, encabezado por Alejandro Encinas, quien señaló, a su vez, que habrá una campaña propositiva, donde se festejarán los avances conquistados y se renovará el discurso para ir al segundo piso de la Cuarta Transformación.

Brugada iniciará su campaña junto con Claudia Sheinbaum este viernes por la tarde en el Zócalo, y el próximo domingo, en el Auditorio Nacional, presentará sus propuestas.

Taboada y Chertorivski empezaron de madrugada

En tanto, sus contrincantes comenzaron sus actividades en los primeros minutos de este día.

El panista Santiago Taboada convocó a sus simpatizantes a un acto en las inmediaciones del Ángel de la Independencia, mientras Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano, inició con una batucada en la esquina de avenida Juárez y Eje Central.

En otro tema, por separado, el líder local de Morena, Sebastián Ramírez, reconoció el compromiso de la Fiscalía General de Justicia capitalina que, a pesar del golpe político de la oposición, no ha frenado las investigaciones en torno al cártel inmobiliario.

Sostuvo que conforme avanzan las indagatorias se confirma que por más de 10 años la alcaldía Benito Juárez ha sido gobernada por un grupo delictivo encabezado por Jorge Romero, Christian N y Santiago Taboada, tal y como lo demuestran sus cómplices que ya fueron sentenciados.



ALA SOMBRA

Que la integración de **Ana María Lomelí** al equipo de campaña de **Claudia Sheinbaum** ha generado sorpresa, molestia y escepticismo en varios sectores, marcando un momento de definición crucial en la carrera hacia la presidencia. Con una trayectoria de más de 27 años en medios como TV Azteca, **Lomelí** representa una figura mediática de considerable influencia, cuya transición hacia un rol político activo rememora casos precedentes como el de **Lilly Téllez**, que también provocaron controversia por su aparente cambio de alineación ideológica.

Este movimiento plantea interrogantes sobre la coherencia y la estrategia de **Sheinbaum**, al incorporar a una personalidad que, a pesar de su experiencia y su amplio conocimiento sobre las necesidades y dolencias de la sociedad mexicana, proviene de un ámbito que tradicionalmente se ha percibido como distante, o incluso opuesto, a los principios del movimiento morenista.

Hay quienes dicen que existe un pacto en la Ciudad de México para dejar pasar, sin mayor contratiempo, a la morenista **Caty Monreal**, la hija de **Ricardo**, en la alcaldía Cuauhtémoc. No obstante, en el frente aseguran que darán la batalla para tratar de mantener el corazón capitalino ahora en manos de la activista **Alessandra Rojo de la Vega**.

Además de los partidos del frente, a **Rojo de la Vega** la impulsaron para buscar el encargo distintas organizaciones civiles feministas, pues es una de las impulsoras de la *Ley Olimpia* que castiga el acoso digital y la difusión de contenido íntimo sin consentimiento.

La reciente decisión del gobierno de Canadá de cancelar 1.4 millones de Solicitudes Electrónicas de Viaje (ETA), como parte de sus nuevas políticas migratorias, ha suscitado controversia y preocupación, al menos entre los viajeros y los mexicanos que tienen familiares en esa nación del norte.

Este endurecimiento de las políticas migratorias, justificado por el deseo de Canadá de controlar el aumento de solicitudes de asilo por parte de ciudadanos mexicanos, pone en

tela de juicio la fluidez de la relación bilateral entre Canadá y México, especialmente después de que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** insinuara la posibilidad de no asistir a la próxima cumbre de líderes de América del Norte.

Entretanto, **Claudia Sheinbaum** sigue negando que haya un clima de violencia en México. Dice que no comparte esa percepción, que ha visitado muchísimos lugares del país, y que existe entusiasmo por la elección. Al contrario de su propuesta, **Xóchitl Gálvez** hará campaña basada en la necesidad de mayor seguridad en el país, un asunto que parece que Morena no logra aceptar. **Sheinbaum** dice que es un asunto de encuestas y que ellos representan el pasado, con una ola de bots y ataques desde medios internacionales. Tiene otros datos pues.

Como no había ocurrido antes, el ala más dura del Movimiento Regeneración Nacional, de la que forman parte el actual jefe de Gobierno de Ciudad de México, **MARTÍ BATRES**, y la candidata a sucederlo, **Clara Brugada**, difirió con la afirmación del presidente López Obrador sobre que la CdMx se está "derechizando". Más pronto que tarde, ambos salieron a calificar a la capital del país como una ciudad de izquierda; en el fondo, aseguran que recibieron el comentario de Palacio Nacional como una advertencia ante la posibilidad de perder en la contienda electoral, pues los datos que le acercan al Ejecutivo desde el Centro de Inteligencia no permiten asegurar el triunfo para la 4T. ¿Será?



ALEJANDRO GÓMEZ



Taboada y Chertorivski arrancaron campañas para la Jefatura de Gobierno de CDMX

Seguridad y agua, los principales rubros mencionados por ambos candidatos

**Jorge Aguilar y
Gerardo Mayoral**

nacional@cronica.com.mx

Santiago Taboada y Salomón Chertorivski, candidatos de la Coalición "Va X la CDMX" y Movimiento Ciudadano respectivamente, comenzaron sus campañas en los primeros minutos de este viernes.

Taboada arrancó el periodo de campaña electoral a un costado del Ángel de la Independencia.

Previo al inicio del evento, simpatizantes de los tres partidos llenaron el lugar, quienes con cartulinas expresaban la admiración hacia el abanderado de la derecha. "Morena thank You next" y "sin miedo al cambio, mujeres contigo", los asistentes aplaudían y bailaban con ansias la llegada de Taboada y la "liga del cambio".

Cuatro minutos antes, comenzó la cuenta regresiva para el lanzamiento de las propuestas; al subir a la tribuna, Taboada encendió la mampara del cambio, iluminación que pintó con la leyenda "El cambio viene" los edificios aledaños.

"Frente a este monumento de empezar la historia, está es la oportunidad de ganar, son años de malos gobiernos, la vamos a blindar como lo hice en Benito Juárez para volverla la más segura del país. El 50 por ciento de la gente ha sido víctima de algún delito, 10 de las colonias mas inseguras son gobernadas por Morena, como si los asaltos fueran producto de nuestra imaginación.

"Vamos a resolver la crisis del agua que enfrenta la ciudad. Una crisis que Morena pretende atender negándola. Vamos a reparar las fugas, vamos a reutilizar el agua y a captar la de lluvia. Vamos a hacer que el Metro funcione sin caerse a

pedazos, con trenes de calidad, para que llegues a tiempo a tu trabajo, a la escuela o con tu familia. El Metro es un problema que no pueden resolver los que sepultaron a 26 personas porque le quitaron el mantenimiento a la Línea 12", expresó.

FIESTA NARANJA

Mientras que Chertorivski inició su campaña con una fiesta naranja en la explanada de Bellas Artes, donde se iluminó la Torre Latinoamericana con el color distintivo de su partido.

"Estos primeros minutos del día 1 de marzo vamos a caminar sin parar en la ciudad, vamos a recorrer cada rincón y a conquistar las almas y los corazones de todos los chilangos, pero empezamos aquí, en el corazón de México, aquí en el Centro Histórico de nuestra Ciudad de México, inteligente y rebelde", expresó frente a la multitud.

En su discurso, el candidato afirmó que su campaña se basará en la diferenciación respecto de sus contrincantes, con propuestas de políticas públicas sustentadas en evidencia, y no en descalificaciones ni golpeos mediáticos.

Entre los puntos más importantes de su plataforma, destacan los relacionados con la movilidad, la seguridad y el abasto de agua en la ciudad, temas que consideró prioritarios para mejorar la calidad de vida.

"Esta ciudad merece una alternativa, posibilidad y poder ver al futuro, tener agua en cada llave, salir libres a la calle y sentir que es nuestra, que podemos trabajar y subirnos al transporte público y llegar seguros al lugar de nuestro destino", dijo.

Señaló que su campaña buscará proponer, contrarrestar, emocionar e indignar a la ciudadanía, especialmente a la juventud, para generar un cambio verdadero en la CDMX.

Chertorivski anunció que visitará casa por casa con el resto de los candidatos de Movimiento Ciudadano en la capital, así como con personas afiliadas, simpatizantes, activistas y académicos que se han sumado a su proyecto.

Con estos eventos, ambos políticos dieron el banderazo de salida a su campaña, que durará 60 días y culminará el 31 de mayo, para dar paso la jornada electoral para elegir al próximo Jefe de Gobierno de la CDMX.

"Nos quieren vender la idea de que vivimos en una ciudad segura, pero el 50% de la gente ya fue víctima de algún delito": Taboada

"Esta ciudad merece una alternativa, posibilidad y poder ver al futuro, tener agua en, salir libres a la calle": Chertorivski



Foto: ADRIÁN CONTRERAS



Santiago Taboada



Salomón Chertorivski.

BRUGADA INICIARÁ BÚSQUEDA DE JEFATURA CAPITALINA COMO LÍDER EN LAS ENCUESTAS

CLARA BRUGADA Molina, candidata a la Jefatura de Gobierno de Ciudad de México (CDMX) por Morena, Partido del Trabajo (PT) y Partido Verde Ecologista de México (PVEM), iniciará la campaña electoral como favorita a suceder a Martí Batres Guadarrama y continuar con los gobiernos emanados de partidos izquierdistas desde 1997. Sin embargo, antes de ello deberá vencer a la alianza de partidos que gobernaron en conjunto al país por 91 años.

De acuerdo con las encuesta de Rumbum, publicada el pasado 27 de febrero, Clara Brugada encabeza las preferencias electorales en CDMX con el 48.1% de los ciudadanos. El historial muestra que está 1.7 puntos porcentuales por arriba de lo obtenido en la medición del 18 de diciembre de 2023; no obstante, indica que rompió con una tendencia a la baja en las últimas semanas, pues el 5 de febrero tenía el 48% del apoyo, el 47% del apoyo según el ejercicio del 12 de febrero y 46.6% el 19 de febrero.

Por su parte, Santiago Taboada Cortina, candidato del Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD), obtuvo el 36.1%.

En tercer lugar aparece Salomón Chertorivski Woldenberg, aspirante a la titularidad del Poder Ejecutivo capitalino por Movimiento Ciudadano con un anecdótico 4.7%.

Una segunda encuesta es la de Massive Caller, publicada el 22 de febrero, misma que coloca a Clara Brugada en primer lugar con 43.1%, quien cayó 1.3 puntos porcentuales respecto a una semana antes y 0.2 puntos porcentuales frente a lo obtenido en la medición 15 días atrás. Ello resulta una ventaja de 6.1 puntos porcentuales frente a Taboada.

Francisco Mendoza Nava



Según Rumbum, encabeza las preferencias electorales con 48.1%. **Especial**



MADRUGAN TABOADA Y CHERTORIVSKI

INICIAN SUS CAMPAÑAS EN EL PRIMER MINUTO DE ESTE VIERNES

Los candidatos de la alianza PAN-PRI-PRD y de MC quisieron ganarle el mandado a su contrincante Clara Brugada

OMAR MONTALVO
CIUDAD DE MÉXICO.- Tras recibir la validez de su registro como candidatos a la jefatura de Gobierno de la CDMX, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski fijaron el inicio de sus campañas electorales para el primer minuto de este viernes 1 de marzo, en un intento de madrugar a su contrincante Clara Brugada, de la coalición Morena, PT y PVEM.

El representante de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, arrancó su campaña proselitista en punto de la medianoche, en compañía de Sandra Cuevas y Alejandra Barrales, candidatas emecistas al Senado de la República.

Sin embargo, Chertorivski militó en el PAN, mientras que Cuevas Nieves, exedil de Cuauhtémoc, llegó al poder por el PRD, partido al que perteneció Barrales y que la lanzó como candidata al Gobierno capitalino en 2018.

Chertorivski, Cuevas y Barrales dieron inicio a su campaña frente al Palacio de Bellas Artes.

Al mismo tiempo, la alianza Va por la CDMX puso en marcha su campaña, pero a sólo 3 kilómetros de distancia. El evento de Taboada se definió casi de último momento, pues el PAN estaba indeciso sobre comenzar las actividades proselitistas en el Parque Bicentenario o el Ángel de la Independencia.

Esta última opción fue la definitiva para convocar a los simpatizantes de la alianza PRI, PAN y

PRD antes de la medianoche. El arranque oficial de la campaña de Taboada Cortina tuvo el apoyo de la candidata presidencial de esos partidos, Xóchitl Gálvez.

Previamente, se filtró que el evento sería el 2 de marzo, pues se corría el riesgo de no contar con una amplia convocatoria, debido a que la coalición Morena, PT y PVEM programó su arranque en el Zócalo capitalino el 1 de marzo, fecha oficial fijada por las autoridades electorales para comenzar las campañas.

LUGARES



• Arrancaron sus actividades proselitistas en el Ángel de la Independencia y frente al Palacio de Bellas Artes



• A Salomón y Santiago les preocupa que no consiguen votos





¡Arrancan las campañas!

A partir del primer minuto de este viernes, de acuerdo a los tiempos oficiales marcados por el Instituto Nacional Electoral (INE), iniciaron las campañas proselitistas que nos conducirán a la elección presidencial del próximo 2 de junio.

Los analistas, expertos y opinólogos aseguran que se trata de "los comicios más importantes en la historia política de México". Por número de votantes (podría sufragar casi 98 millones de mexicanos), por la cantidad de puestos de elección popular que estarán en disputa (más de 20 mil) y por el costo individual que tendrá cada voto (24.03 dólares, uno de los más altos del mundo) podría ser que así sea.

Sin embargo, más allá de cifras y montos lo que está en juego es el futuro inmediato de nuestro país y todos sus habitantes, quienes están divididos y polarizados en dos bandos antagónicos que estarán representados en la boleta.

Es importante intentar ver la fotografía completa de esta coyuntura. No sólo debemos ocuparnos y preocuparnos del agarrón que se traen en la pista principal del circo las candidatas presidenciales Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez. También hay que ver al interior en la República, pues tenemos nueve gubernaturas que registrarán relevo (Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz, Yucatán y la Ciudad de México) y, de acuerdo a lo que ocurra ahí, sabremos cómo se reconfigurará el mapa político del país.

También es conveniente, para entender mejor esta circunstancia, que no permitamos que nuestro criterio se contamine por lo que se difunde a través de las encuestas y de las redes sociales, porque si bien es cierto que estos dos elementos tienen su relevancia, al final no representan la condicionante definitiva en el derrotero de una elección.

Así las cosas, la situación en cada una de estas nueve entidades es la siguiente:

- En Chiapas todo indica que su próximo gobernador será el senador morenista con licencia Eduardo Ramírez Aguilar. *El Jaguar Negro* va muy arriba en las preferencias.
- En Guanajuato, la triunfadora será Libia Denisse García Muñoz Ledo. La panista se impondrá por un margen apretado a la morenista Alma Alcaraz, quien no logró tomar vuelo.
- En Jalisco sí va a estar muy cerrado el asunto, pero al final Movimiento Ciudadano (MC) va a conservar la gubernatura con Pablo Lemus, el alcalde con licencia de Guadalajara.
- En Morelos, el factor Cuauhtémoc Blanco le va a pasar factura al morenismo. Le cerraron las puertas a Lucy Meza, quien aceptó irse como candidata de la oposición y desde ahí

aplastará en las urnas a Margarita González.

- En Puebla y en Tabasco todo pinta color de guinda con Alejandro Armenta y Javier May, respectivamente. Ambos aventajan a sus adversarios por doble dígito.
- Sin embargo en Veracruz ocurrirá lo contrario: Pepe Yunes Zorrilla se perfila como el ganador.
- En Yucatán también ya hay un virtual ganador: el exalcalde panista de Mérida, Renán Barrera Concha.
- Y en la CDMX los focos de alarma están encendidos para el morenismo, pues Clara Brugada no levanta y el panista Santiago Taboada armó un equipo de campaña de gran nivel.

Marcador final: la alianza Morena-PT-PVEM gana tres gubernaturas; la alianza PAN-PRD-PRI triunfa en cuatro; los naranjas en una y en veremos la elección por la CDMX.



ARRANCA CLAUDIA CAMPAÑA CON 17 COMPROMISOS

Por José Vilchis Guerrero

Hoy inicia la campaña Claudia Sheinbaum con 17 compromisos que en los próximos 90 días propondrá a los ciudadanos. Un día antes, en una reunión con miembros del Club de Empresarios, puso al centro de las prioridades la seguridad y compartió sus propuestas fundamentales: Mantener la austeridad republicana, disciplina financiera y fiscal: no volverá el avión presidencial, ni las pensiones a expresidentes. No habrá gasolinazos ni aumento a los precios de servicios en términos reales y se mantendrá la autonomía del Banco de México.

Respecto a la seguridad, relató a los industriales que cuando inició como jefa de Gobierno la Ciudad de México estaba en su peor momento, en diciembre de 2018.

"La Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana que levanta el INEGI, en enero del 2018, 98% de los habitantes consideraban que la ciudad era insegura; nosotros dejamos la Ciudad de México con 56 delitos de alto impacto diarios, cuando la recibimos estaba en 177, es decir hubo una reducción del 58%", destacó.

En la Ciudad de México se redujeron los índices de inseguridad mediante una estrategia basada en cuatro ejes: Atención a las Causas; Más y Mejor Policía; Inteligencia e Investigación, así como realizar un trabajo coordinado con el Gobierno federal por medio de la Guardia Nacional, la SEDENA y la Marina.

"Desarticulamos a cerca de 241 células delictivas en la Ciudad y eso fue lo que permitió la Atención a las causas y la disminución de la impunidad a través de la inteligencia, la investigación, la coordinación con la Guardia nacional, con la SEDENA y con la Marina", agregó.

Otras propuestas de la abanderada presidencial de la coalición Sigamos haciendo historia, son 1. Mantener los programas sociales: para que las becas de estudiantes sean universales. 2. Aumentar el salario mínimo. 3. Consolidar la red ferroviaria del país. Dar continuidad al Tren Maya y el Tren Interoceánico, así como a los trenes de pasajeros: México-Puebla-Veracruz, AIFA-Pachuca, México-Querétaro-León-Aguas-calientes, entre otros.

4. Educación pública: dar especial atención a este ámbito desde educación básica hasta universidad gratuita. 5. Salud: dar continuidad al sistema de salud pública para garantizar que este sea un derecho gratuito y de calidad. 6. Impulsar el acceso de la población a una vivienda

digna. 7. Garantizar la justicia a los pueblos indígenas. 8. Impulsar la igualdad sustantiva de las mujeres y fortalecer los derechos de las personas de la comunidad LGBT+.

Inversión: 9. Atraer inversión extranjera, generar empleos y aprovechar las relaciones de México con otros países, así como los tratados de comercio internacional y la posición geográfica de México. 10. Desarrollo científico y tecnológico. 11. Energía: acelerar la transición energética hacia fuentes limpias. 12. Recursos naturales: impulsar la protección de los recursos naturales.

13. Garantizar el derecho al agua de toda la población. 14. Soberanía alimentaria y apoyo al campo: dar continuidad a los apoyos para los campesinos más vulnerables. 14. Gobernabilidad, paz y seguridad. 15. Plan C: dar continuidad a las reformas pendientes y democratizar al Poder Judicial. En la reunión con empresarios estuvo acompañada por Juan Ramón de la Fuente, coordinador de los Diálogos por la Transformación y de Clara Brugada, candidata a Jefa de Gobierno de la Ciudad de México por la coalición "Sigamos Haciendo Historia".





Foto: Archivo Cuartoscuro



Encabeza Brugada las encuestas

CON 56% DE PREFERENCIAS

VERENICE TÉLLEZ
Grupo Cantón

De acuerdo con la reciente encuesta de Enkoll, Clara Brugada tiene el 56% de las preferencias electorales en la contienda para la jefatura de gobierno de la CDMX, Santiago Taboada el 40% y Salomón Chertorivski el 4% por ciento.

Clara Brugada, arrancó este jueves su campaña, con gran entusiasmo ante las diferentes mediciones que la colocan arriba en las preferencias para el Gobierno de la Ciudad.

Mediante un mensaje a través de sus redes sociales y acompañada de Alejandro Encinas, así como integrantes de su Comité de Campaña y Consejo Asesor Programático, informó que realizaron más de 20 foros de discusión pública para conocer las preocupaciones y propuestas de la población.

Dijo estar preparada con las mejores propuestas y la mejor organización para salir a conquistar corazones y continuar con la Cuarta Transformación en la Ciudad de México. "Nos encontramos mujeres y hombres que venimos trabajando muy fuerte, y quiero decirles que estamos listas, listos y preparados para salir este primero de marzo, con todo. Por su parte, Alejandro Encinas, quien preside el Consejo Asesor de la morenista, comentó que están afinando los últimos detalles rumbo al arranque de campaña este primero de marzo, luego de largas jornadas de trabajo.

FESTEJO

· "Vamos muy bien, todas las mediciones nos dicen que vamos muy arriba de nuestros contrincantes", destacó Brugada

CIUDAD

· La candidata expresó que la capital seguirá siendo de derechos y libertades, y el mejor espacio de desarrollo



· Dice estar lista para conquistar corazones



**SALÓMON
CHERTORIVSKI**
"La ciudad se ha
conformado(...)
merece una
alternativa"

Llama Chertorivski a no conformarse

MADRUGADA

El candidato de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, arrancó su campaña por la Jefatura de Gobierno en los primeros minutos de este viernes 1 de marzo con un llamado a no conformarse con perder la seguridad, agua, servicios y los transportes públicos.

Arropado por simpatizantes y los candidatos a la Cámara de Diputados en los distritos de la capital del país, así como de Alejandra Barrales y Sandra Cuevas quienes buscan un escaño, Chertorivski dijo que ni Clara Brugada o Santiago Taboada están preparados para gobernar.

El emecista se comprometió a conquistar la mente de todos los chilangos desde el primer minuto de esta campaña, porque los ciudadanos merecen tener agua y un transporte de calidad, con esa premisa inició Salomón Chertorivski su campaña por la Ciudad de México.

Sin importar el frío de la madrugada y con el llamado a trabajar desde el primer minuto del día, el candidato naranja congregó a sus militantes para comenzar su recorrido por toda la ciudad.

Banderas, trompetas, zancos y tambores fueron algunos de los elementos que hicieron retumbar a la Torre Latinoamericana, al Palacio de Bellas Artes y a la avenida Juárez.

Inclusive, la torre más emblemática de la capital se pintó de naranja con la "MC Señal", esto como un llamado para unirse al movimiento que encabeza.



UNIDAD. El emecista estuvo arropado por simpatizantes y candidatos,



VANEMÁS

Brugada arranca hoy con Claudia

El arranque de campaña de Clara Brugada, candidata de Morena, Verde y PT a la Jefatura de Gobierno de Ciudad de México, será junto con Claudia Sheinbaum hoy las 16:00 horas en el Zócalo. En los primeros minutos de este viernes, el dirigente de Morena en la capital, Sebastián Ramírez, publicó en redes el primer *spot* de Brugada. En el video de 30 segundos la candidata dijo que la transformación es bienestar, apoyos para la gente, becas, mejor movilidad y más seguridad.

