

De los jóvenes primovotantes, 60% no lo harán la siguiente vez: IECM

ÁNGEL ROJAS SÁNCHEZ

De 7 millones 832 mil 238 personas registradas en la lista nominal de electores en la Ciudad de México, 270 mil 880 son jóvenes que estarán en condiciones de votar por primera vez este año; sin embargo, se estima que alrededor de 60 por ciento de quienes acudirán el 2 de junio a las urnas no regresarán a sufragar en los próximos comicios, lamentó la consejera del Instituto Electoral local (IECM), Carolina del Ángel Cruz, presidenta de la Comisión Permanente de Educación Cívica y Construcción de Ciudadanía.

Explicó que los jóvenes de 18 a 35 años representan 32 por ciento de la lista nominal de electores, un poco más de 2 millones 500 mil votantes, y son el grupo de edad con el más alto nivel de abstencionismo, ya que sólo 40 por ciento acude a votar, "es de verdad un dato duro, de mucho cuidado y de mucha atención porque es gente que está terminando su escuela o ya entró al ámbito laboral o empieza a tener responsabilidades de vida familiar diferentes, con un desapego por lo electoral".

En la elección de 2021, los jóvenes de 25 a 29 años fueron quienes menos votaron. Según los informes de dicho proceso, se abstuvieron 66.49 por ciento de hombres en ese rango de edad y 59.92 por ciento de mujeres.

"Es un elemento que deben considerar los partidos, creo que deben incluir en sus plataformas políticas a estas personas, que se sientan reflejadas en las propuestas de campaña y que sea un aliciente para ellas y ellos salir a votar por una candidatura."

Por lo que hace al IECM, Del Ángel señaló que realiza de manera permanente actividades de educación cívica y construcción de ciudadanía, sobre todo con esos grupos de población y con menores y adolescentes.

Sin embargo, existe un escenario presupuestal complicado, ya que el área encargada de estas funciones sufrió una reducción considerable, pues dispondrá de sólo 175 mil pesos, "lo que deja prácticamente inoperantes diversas actividades", aun cuando sus compañeros consejeros manifestaron preocupación por lo que indican las estadísticas, que evidencian que las personas jóvenes acuden poco a sufragar.

Para el caso de los primovotan-

tes, las campañas tienen como eje difundir la importancia de la elección, los cargos que se escogerán y sus funciones, hacer comprensibles las reglas del juego e informarles cómo participar.

"Nos acercamos a las juventudes a través de las redes sociales, con los temas de su interés, con el lenguaje que utilizan, a veces hasta con memes y tendencias. Esa es la forma que tenemos de acercarnos, pero necesitamos que la política haga lo propio, que la clase política que llega a los puestos de elección haga lo propio y los partidos políticos también."

