

POR PUBLICIDAD INDEBIDA

En la mira, Taboada y Chertorivski

CDMX 10



COLOCARON PROPAGANDA INDEBIDA EN MUROS Y ÁRBOLES

EXHIBEN A TABOADA Y MC POR CONTAMINAR

El representante de Morena ante el IECM, Eduardo Santillán, señaló que los candidatos han violentado el Código Electoral

HÉCTOR QUEZADA
GRUPO CANTÓN

Derivado del inicio de las campañas para la jefatura del gobierno, las calles de la Ciudad de México se tapizaron con propaganda política, sin embargo, tanto el candidato de la oposición, Santiago Taboada, como el emecista, Salomón Chertorivski, violaron el Código Electoral, al colocar publicidad sobre arbolado y con materiales no reciclables, por lo que serán denunciados ante el organismo electoral capitalino.

De acuerdo con el representante de Morena en el Instituto Electoral de la CDMX (IECM), Eduardo Santillán, Chertorivski utilizó adhesivos, como el engrudo, para la colocación de propaganda, lo cual, violenta el artículo 403, en la fracción VI, del Código Electoral capitalino, pues, además de generar una afectación a la imagen urbana y tratarse de contaminación visual, el uso de estos materiales puede constituir delitos en materia ambiental.

“Presentaremos la queja correspondiente ante el IECM y solicitaremos que, el organismo, como medida precautoria,

ordene el retiro inmediato de ese tipo de propaganda por parte del candidato y su partido”, declaró Santillán en entrevista con Diario Basta.

Agregó que la sanción podría ir desde una amonestación hasta una multa económica, y añadió que estas denuncias se realizarán con el propósito de detener este tipo de propaganda, la cual daña el ambiente y perjudica la imagen de la capital.

Además, precisó que en días pasados, se evidenció que Santiago Taboada colocó propaganda en árboles, lo cual está prohibido tanto por la legislación electoral, como la Ley de Publicidad Exterior y la legislación ambiental en la CDMX.

“Lo que queremos es que se trate de una contienda de propuestas para la ciudadanía y que no se piense que una campaña electoral es una mera campaña publicitaria; evitemos la propaganda indebida, ya que hay un marco jurídico que todos debemos de respetar” enfatizó Santillán.

**SUMA TABOADA A
PARTIDO SIN REGISTRO**

Por otro lado, dio inicio “Pluralismo rumbo a las elecciones”, evento convocado por el Partido sin registro Redes Sociales Progresistas (RSP) donde Pedro Pablo de Antuano, secretario del RSP celebró la reciente incorporación al Frente Amplio por México, junto a Santiago Taboada, candidato a la jefatura de Gobierno de la coalición “va por la CDMX” y Jesús Zambrano Grijalva, presidente nacional del PRD.

Entre abrazos, fotos, y porras, reiteraron sus ideales respecto a la construcción de una nueva nación y dieron detalles de esta nueva alianza, mientras la batucada, bailarines y porras que se coreaban fervientemente por los militantes del PRD, se escuchaba cantar: “Dale, dale Santiago, daleeeee Santiagooooo”

Al respecto, el candidato a la Jefatura, Taboada Cortina, le dio la bienvenida al secretario del RSP esto tras anunciar una alianza entre partidos, llamó sumar esfuerzos en pro de México y aplaudió el hecho de unir fuerzas y generar una alianza sólida como el mismo lo llama, “Un



gran acierto sumar a RSP", dijo el aspirante.

"Las 5 de Taboada" se postula a ser la fórmula con la que ganarán la gobernatura de la capital del país, en donde la seguridad será la prioridad para las familias capitalinas.

Prometió que el desabasto de agua acabará, la movilidad también fue mencionada, "a nosotros no se nos va a caer ninguna línea el metro" declaró el candidato

También será una ciudad de oportunidades para las mujeres chilangas, recibiendo un salario rosa, que incluirá prestaciones, con estancias infantiles gratis y escuelas de tiempo completo añadió que se arreglaran aquellas escuelas que lo necesiten "El cambio viene a la ciudad, el cambio ya llegó y el cambio va a ser Santiago Taboada" Y exhortó a tener en cuenta el PRD y a votar el 2 de junio en las boletas por el partido.

2

Denuncias
se inter-
pondrán
ante el
IECM

RSP



El partido
sin registro
busca col-
garse de la
elección en
la Ciudad de
México





La publicidad de ambos candidatos está fabricada con materiales no reciclables

