

IECM desembolsará 9.4 mdp en organizar 54 debates *chilangos*

Blanca Becerril y Víctor
Hugo Michel moderarán
primer encuentro entre
contendientes por CDMX

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

Cada uno de los 54 debates que se realizarán en la Ciudad de México, incluidos los tres a la Jefatura de Gobierno, tendrán un costo de 175 mil pesos y los derechos de transmisión los tendrá MVS Radio.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) gastará 9 millones 450 mil pesos en la organización y realización de tres debates a la Jefatura de Gobierno, 16 de alcaldías, 33 de diputaciones locales de mayoría relativa, uno de representación proporcional y el de la Diputación Migrante.

MVS Radio ganó una licitación para encargarse de realizar, producir y poner la señal a disposición de televisoras y plataformas digitales estos 54 debates.

También en las instalaciones de esta empresa se realizarán todos los encuentros, y el primero será el 17 de marzo a las 20:00 horas entre los tres aspirantes a la Jefatura.

Con el consenso de las representaciones de los partidos políticos se aprobó la designación de los periodistas Blanca Becerril y Víctor Hugo Michel para moderar este debate.

De igual forma, las representaciones partidistas acordaron el formato de este primer cara a cara. Habrá dos temas a discutir, los cuales se definirán en los próximos días.

Cada uno de los candidatos tendrá derecho a un mensaje inicial de dos minutos; el tema uno y dos serán desarrollados en 10 minutos y medio cada uno, y posteriormente tendrán un mensaje final de dos minutos.

En total tendrán 25 minutos para presentar sus propuestas, con-

trastar ideas y confrontarse.

En cada uno de los temas a tratar habrá una bolsa de tiempo de seis minutos y medio, en donde se privilegiará la réplica y contrarréplica, de tal forma que haya diálogo ágil y directo.

“Las personas candidatas decidirán cómo usan el tiempo de sus intervenciones. Se requerirá el uso de la palabra a las personas moderadoras a mano alzada o a través del medio que se apruebe para ello, quienes la otorgarán respetando el orden de las solicitudes”, señala el formato.

Las personas candidatas serán responsables de agotar el tiempo de sus intervenciones en cada ronda, sin excederlo, pues el micrófono se cerrará al cumplirse el tiempo acordado.

Los tres tendrán a la vista, durante todo el debate, el tiempo disponible de cada intervención (en reloj regresivo). ●



MVS Radio tendrá los derechos de transmisión de los debates.



GASTARÁ IECM 9.5 MILLONES EN DEBATES

Por David Polanco / CDMX Maqacín

En un arranque que las encuestas indican hay un empate técnico entre la candidata de Morena, Clara Brugada, y de la oposición, Santiago Taboada, ocurrirá el primer debate por la Jefatura de Gobierno, organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), el próximo domingo 17 de marzo, a las 20:00 horas.

Ese debate, como todos los 54 que organizará el IECM, se celebrará en las instalaciones de MVS, junto al aeropuerto capitalino, para lo cual el organismo electoral pagó poco más de 9.5 millones de pesos, lo que se consideró un buen precio, sobre todo si se compara con que el INE organizará 3 debates, para lo cual gastará 19 millones de pesos.

MVS ganó la licitación para realizar la producción y poner la señal a disposición de televisoras y plataformas digitales los 54 debates, que serán: 3 para la Jefatura de Gobierno; 16 para las Alcaldías; 33 para las diputaciones uninominales locales; uno para diputación migrante, y un debate para diputaciones de representación proporcional.

Este primer debate, acordado por los partidos políticos, tendrá una duración de 90 minutos. Los temas a discusión se definirán en los próximos días, con la finalidad de que las candidaturas a la Jefatura de Gobierno tengan un espacio para la exposición de sus plataformas y propuestas políticas. De entre los temas que pueden seleccionar, se encuentran seguridad, programas sociales, combate a la corrupción, atención a grupos vulnerables, movilidad.

La dinámica aprobada para los debates será que Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski tendrán una bolsa total de 25 minutos para sus intervenciones, la cual será repartida de la siguiente manera: 2 minutos para pronunciar un mensaje inicial; para desarrollar los temas uno y dos contarán con 10 minutos y 30 segundos cada uno; 2 minutos para la apertura; 6 minutos con 30 segundos para desarrollar y 2 minutos más para cerrar.

El Pleno del IECM, así como los partidos políticos que conforman la comisión especial para la organización de debates, determinaron que la periodista Blanca Becerril, actual conductora en El Heraldo Televisión, y Víctor Hugo Michel Marín, director de información de Grupo Milenio, serán los moderadores de este primer debate.



Gastará IECM 9.5 millones en debates

(2024-03-05), Mexiqueño EDO.MEX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 21:30:20, Precio \$5,000.00

En un arranque que las encuestas indican hay un empate técnico entre la candidata de Morena, Clara Brugada, y de la oposición, Santiago Taboada, ocurrirá el primer debate por la Jefatura de Gobierno, organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), el próximo domingo 17 de marzo, a las 20:00 horas. FOTO: IECM

David Polanco / CDMX Magacín

En un arranque que las encuestas indican hay un empate técnico entre la candidata de Morena, Clara Brugada, y de la oposición, Santiago Taboada, ocurrirá el primer debate por la Jefatura de Gobierno, organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), el próximo domingo 17 de marzo, a las 20:00 horas.

Ese debate, como todos los 54 que organizará el IECM, se celebrará en las instalaciones de MVS, junto al aeropuerto capitalino, para lo cual el organismo electoral pagó poco más de 9.5 millones de pesos, lo que se consideró un buen precio, sobre todo si se compara con que el INE organizará 3 debates, para lo cual gastará 19 millones de pesos.

MVS ganó la licitación para realizar la producción y poner la señal a disposición de televisoras y plataformas digitales los 54 debates, que serán: 3 para la Jefatura de Gobierno; 16 para las Alcaldías; 33 para las diputaciones uninominales locales; uno para diputación migrante, y un debate para diputaciones de representación proporcional.

Este primer debate, acordado por los partidos políticos, tendrá una duración de 90 minutos. Los temas a discusión se definirán en los próximos días, con la finalidad de que las candidaturas a la Jefatura de Gobierno tengan un espacio para la exposición de sus plataformas y propuestas políticas. De entre los temas que pueden seleccionar, se encuentran seguridad, programas sociales, combate a la corrupción, atención a grupos vulnerables, movilidad.

La dinámica aprobada para los debates será que Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski tendrán una bolsa total de 25 minutos para sus intervenciones, la cual será repartida de la siguiente manera: 2 minutos para pronunciar un mensaje inicial; para desarrollar los temas uno y dos contarán con 10 minutos y 30 segundos cada uno; 2 minutos para la apertura; 6 minutos con 30 segundos para desarrollar y 2 minutos más para cerrar.

Candidatos a Jefatura de Gobierno gastarán 190 millones de pesos en campañas

(2024-03-05), El Tiempo COAH (sitio), El Universal, Redacción, (Nota Informativa) - 12:38:55, Precio \$21,802.00

Estos recursos se usarán, entre otras cosas, para la colocación de pendones, pinta de bardas, obsequios, mantas, publicidad y demás elementos que usen los candidatos.

Candidatos a Jefatura de Gobierno gastarán 190 millones de pesos, para su promoción en la búsqueda del voto de las y los capitalinos.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) determinó que el tope máximo de gastos de campaña para cada uno de los tres candidatos será de 63 millones 405 mil 432 pesos.

Estos recursos se usarán, entre otras cosas, para la colocación de pendones, pinta de bardas, obsequios, mantas, publicidad y demás elementos que usen Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski para promocionar su imagen.

Candidatos a Jefatura de Gobierno gastarán 190 millones de pesos en campañas

(2024-03-05), El Universal (sitio), Omar Díaz, (Nota Informativa) - 12:18:20, Precio \$163,000.00

Candidatos a Jefatura de Gobierno gastarán 190 millones de pesos, para su promoción en la búsqueda del voto de las y los capitalinos.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) determinó que el tope máximo de gastos de campaña para cada uno de los tres candidatos será de 63 millones 405 mil 432 pesos.

Estos recursos se usarán, entre otras cosas, para la colocación de pendones, pinta de bardas, obsequios, mantas, publicidad y demás elementos que usen Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski para promocionar su imagen.

Para obtener este tope de gastos de campaña, el IECM se apegó a lo que marca el Código Electoral local y realizó divisiones y multiplicaciones.

"Consecuentemente, para la elección de Jefatura de Gobierno, se obtiene el monto de 63 millones 405 mil 432 pesos por ser el resultado de multiplicar 90, que es el número de días que dura la citada campaña, por 704 mil 504 pesos", señala el acuerdo aprobado por el IECM.

La presidenta del IECM, Patricia Avendaño, recordó que quien se encargará de la fiscalización de estos gastos de campaña será el Instituto Nacional Electoral (INE) y que el IECM participa estando atentos a las denuncias y quejas que se presenten al respecto.

Desde los primeros minutos del 1 de marzo se comenzó a colocar propaganda en distintos puntos de la Ciudad como postes, bardas e incluso árboles, lo cual está prohibido en el Código Electoral local.

Patricia Avendaño recordó que para la colocación de toda esta publicidad se requiere de permisos, inclusive en las bardas de deportivos o lecherías.

"Todo, todo tiene que tener un permiso y los permisos, o los otorga un particular o los otorga la autoridad electoral, previo visto bueno de las autoridades administrativas de la Ciudad y las alcaldías", apuntó.

A través de la página <https://fiscalizacion.ine.mx/web/portalsif/descarga-de-reportes>, todas las personas podrán conocer los gastos de campaña que realicen los candidatos por semana y por rubro.

El representante de Morena ante el IECM, Eduardo Santillán, anunció que interpondrán las primeras quejas por la colocación de publicidad en lugares prohibidos; en tanto, diputados del PAN acusaron que en la alcaldía Iztapalapa se está bajando la propaganda de su candidato Santiago Taboada.

LL

[Elecciones CDMX 2024: IECM establece tope de campaña para Jefatura de Gobierno en 60 millones de pesos](#)

(2024-03-05), SDP Noticias (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 13:35:12, Precio \$85,100.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) estableció un tope de campaña para Jefatura de Gobierno en 60 millones de pesos a cada uno de los candidatos de estas elecciones 2024.

De acuerdo con El Universal para obtener este tope en los gastos de campaña a la Jefatura de Gobierno capitalina, el IECM se basó en el Código Electoral local, por lo que realizó cálculos matemáticos de divisiones y multiplicaciones para tener la cantidad que deberá gastar cada candidato.

Las elecciones 2024 se celebrarán el próximo domingo 2 de junio, donde los candidatos:

Clara Brugada de la alianza conformada por Morena, PT y PVEM

Santiago Taboada de la alianza conformada por PAN, PRI y PRD

Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano

Se enfrentarán en las urnas para decidir un nuevo futuro de la capital de México.

Estos serán los gastos permitidos para los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX

Al determinar que cada uno de los candidatos podrá gastar hasta 63 millones 405 mil 360 pesos, un total de 190 millones 216 mil 080 pesos, el IECM indicó qué aplicaciones tendrán sus gastos.

Además el IECM calculó los 63 millones 405 mil 360 pesos para cada uno considerando en que 90 días de campaña por día, cada candidato gaste 704 mil 504 pesos.

Los gastos permitidos para los candidatos y candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX son:

Colocación de pendones

Mantas

Regalos

Pinta de bardas

Publicidad

Entre otros elementos que usen para promocionar su imagen ante los votantes siempre y cuando se apeguen a las reglas del IECM.

Aunque el mismo IECM declaró estar listo para recibir las denuncias y quejas que se presenten en el proceso por este tema, pero será el Instituto Nacional Electoral (INE) el encargado de fiscalizar los gastos.

Pese a ello se han encontrado irregularidades en el proceso de la colocación de publicidad de los 3 candidatos, porque de acuerdo con el IECM, se han colocado mantas en lugares de los que primero requieren un permiso especial, como en bardas de deportivos o hasta lecherías.

En caso de querer saber en qué se gastan los candidatos sus recursos para las campañas, el IECM, deja la siguiente página web de acceso libre para consultarlo: <https://fiscalizacion.ine.mx/web/portalsif/descarga-de-reportes/>

¿Cómo van los partidos políticos en las encuestas rumbo a las elecciones 2024?

Con base a la última encuesta Metrics MX del 1 de marzo, día en el que arrancaron las elecciones 2024, las preferencias ciudadanas comienzan a dibujarse por algún candidato o candidata presidencial.

En el caso de Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de Morena, PT y PVEM, se observa que supera a sus contrincantes por más de 40 puntos, los resultados muestran a los candidatos de la siguiente manera:

Claudia Sheinbaum por Morena, PT y PVEM con el 61% de preferencia de los votos

Xóchitl Gálvez por PRI, PAN y PRD, con el 20% de preferencia de los votos

Jorge Álvarez Máynez por Movimiento Ciudadano con el 4.4% de preferencia de los votos

Lo que debes de saber de las elecciones 2024

Las elecciones 2024 México se llevarán a cabo el domingo 2 de junio y están organizadas por el INE.

Para las elecciones 2024 en México estarán en juego hasta 629 cargos a nivel federal y 19 mil 738 a nivel local.

A nivel federal se elegirán:

Presidencia de la República

500 puestos en la Cámara de Diputados

128 escaños en la Cámara de Senadores

A nivel local, se definirán las gubernaturas y jefatura de gobierno de las siguientes entidades:

Chiapas

Ciudad de México (CDMX)

Guanajuato

Jalisco

Morelos

Puebla

Tabasco

Veracruz

Yucatán

De acuerdo con el INE, se cuenta con un padrón electoral de 99 millones 754 mil 112 ciudadanos, de los cuáles 97 millones 782 mil 429 están inscritos en la lista nominal, con credencial para votar vigente.

[Tendencias Así las Cosas Tercera Emisión.](#)

(2024-03-05), 96.9 W Radio, Así las Cosas Tercera Emisión, Enrique Hernández, (Resumen Informativo) - 19:16:10, Duración: 00:04:00 Precio \$228,000.00

*El Instituto Electoral de la CDMX determinó que cada aspirante a la jefatura de gobierno tendrá casi 63.5 mdp como tope máximo del tope de campaña, por los 90 días que dura la campaña. *Jeff Bezos superó a Musk como el hombre más rico del mundo. *Fue encontrado el último cuerpo de los siete militares desaparecidos en Ensenada, BC. *Pareja de turistas fue atacado por taxistas en Playa del Carmen, Quintana Roo. *Tinder volvió a la red por la caída de las redes de Meta.