

...Y quiere Chertorivski un órgano para regular

EDUARDO CEBILLO

El aspirante de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, propuso la creación de un órgano de Gobierno encargado de la regulación y administración de los mercados públicos.

“Necesitamos tener un organismo que tenga facultades y tenga recursos propios, para que no sea otra institución del Gobierno que se meta, que extorsione o que trate de gestionar de manera diferenciada la regulación del mercado público, sino que sea una sola institución dedicada al mercado público”, afirmó el candidato.

El emecista recorrió ayer el Mercado Romero Rubio, en Venustiano Carranza, donde destacó el abandono en estos centros de venta, sexenio tras sexenio.

“Además de que sigue siendo muy importante para la economía familiar, la economía tradicional todavía representa el 40 por ciento de las ventas de los productos básicos, representa un centro de barrio y esos centros de barrio los tenemos que cuidar”, explicó.

Afirmó que, de resultar ganador en la elección, impulsaría un fondo para los mercados públicos, con la intención de realizar las mejoras y reparaciones necesarias en la infraestructura.

“Aquí es donde viene la gente, conoce a su marchanta, aquí es donde pides fiado, porque te conocen, te preguntan sobre tu familia; aquí se genera comunidad y por eso tenemos que cuidar a los mercados”, añadió.

Entre las carencias más destacadas, según el candidato, están las instalaciones eléctricas, las sanitarias y la integridad estructural.

Explicó que se busca digitalizar el comercio y que los locales tengan termina-

les electrónicas para poder cobrar a través de tarjetas bancarias a la vez que se pueda instalar internet gratuito en todos los mercados, además de canales de difusión de ofertas.

“Vamos a hacer que todos los mercados tengan una imagen homogénea para poder hacer anuncios, vamos a tener una aplicación para mercados para que la gente pueda pedir a domicilio y sepa en qué mercado hay qué promociones”, afirmó.

De esta manera, se espera que los mercados puedan competir con pequeños centros comerciales que ofrecen otros productos como recargas telefónicas o pagos de servicios.

Salomón Chertorivski,
 candidato de MC

■ Nos gusta el comercio tradicional, nos gusta el mercado público, esta Ciudad se construyó siendo mercado, antes en canales y tianguis”.



■ El candidato naranja aprovechó su visita al Mercado Romero Rubio para lamentar el abandono en estos sitios de venta.



2024-03-10

Ofrece Taboada no colocar vallas por 8M

Autor: Alejandro León

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/ofrece-taboada-no-colocar-vallas-por-8m/ar2770946?v=2>

Tras la marcha que protagonizaron miles de mujeres el 8 de marzo en la Ciudad de México, el candidato de la Oposición, Santiago Taboada, ofreció no colocar vallas en esa movilización en caso de convertirse en Jefe de Gobierno.

En un evento que protagonizó en la Alcaldía Benito Juárez junto con la aspirante a la Presidencia de la República, Xóchitl Gálvez, Taboada propuso escuchar y atender a las mujeres para que no haya más víctimas de violencia.

El panista consideró que las habitantes que participaron en la marcha del viernes fueron muy valientes, razón por la que las reconoció.

También planteó regresar el servicio de mastografías y el Seguro Popular en la Capital de la País.

Durante unos segundos, Taboada interrumpió su discurso para pedir que un doctor atendiera a una persona que era parte del público y que necesitaba atención médica.

2024-03-10

Salomón Chertorivski visita tianguis y mercados de la Venustiano Carranza para conocer las demandas de la población

Autor: Alberto Acosta

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/salomon-chertorivski-visita-tianguis-y-mercados-de-la-venustiano-carranza-para-conocer-las-demandas-de-la-poblacion/>

El Candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, visitó tianguis y mercados, para conocer de viva voz cuáles son las demandas de las personas que habitan en la Ciudad de México.

La seguridad, el agua y la economía familiar fueron los temas que escuchó con más frecuencia Chertorivski, durante su visita a un tianguis de la colonia 20 de noviembre, en la alcaldía Venustiano Carranza, donde estuvo acompañado por Alejandro Piña, otro Jefe Delegacional de esta demarcación, donde también visitó hoy el Mercado Romero Rubio.

Enfundado en unos tenis anaranjados acordes con el color de su partido, Chertorivski caminó por los pasillos del tianguis, para entregar volantes y explicar brevemente cuáles son algunas de sus propuestas en los temas que le fueron expresados por marchantes y consumidores.

"Cuando estás en mercados, sobre todo la gente que se dedica al comercio se pregunta cuál es nuestra propuesta económica, y por supuesto que es el tema donde más expertos tengo; no solo tengo un plan, ya lo hice cuando fui secretario de Desarrollo Económico, que la ciudad creció al doble del promedio nacional", aseguró.

Sobre su plan económico, que presentará públicamente en unas semanas, el candidato naranja compartió que una de sus propuestas es la tecnificación del comercio tradicional, para que se consolide el pago electrónico en mercados públicos, tianguis, tiendas de abarrotes, papelerías y demás establecimientos populares.

Respecto del tema de seguridad, explicó que lo presentará a detalle, con sus respectivas propuestas, este lunes en un acto público previsto en un módulo de policía ubicado sobre Congreso de la Unión.

ss/rmlgv

2024-03-10

Santiago Taboada pide a la población no dejarse persuadir y evitar la compra de votos

Autor: Omar Díaz

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/santiago-taboada-pide-a-la-poblacion-no-dejarse-persuadir-y-evitar-la-compra-de-votos/>

El candidato a la Jefatura de Gobierno de la Coalición Juntos X La CDMX, Santiago Taboada, le ha sugerido a las personas, en varios mítines de campaña, seguir tres consejos para evitar la compra de su voto.

Este domingo, durante un evento con Xóchitl Gálvez, volvió a recordarle estas sugerencias a las y los vecinos, pues, dijo, personas del gobierno se acercarán para tratar de persuadirlos para no votar por el PAN, PRI y PRD.

"Díganles que, primero, no les vamos a quitar nada, sino mejorarles lo que ya tienen, ni un programa social vamos a quitar. Por eso, tres cosas para este 2 de junio: tomen lo que les dan y voten por el PAN, o tú diles que sí y vota por el PRI, o toma lo que te den y vota por el PRD", comentó.

Lo anterior generó una gran ovación entre los asistentes, principalmente mujeres que escucharon sus propuestas de campaña.

Durante el evento, una persona requirió atención médica, por lo que el candidato pidió que un doctor se acercara para verificar la situación. Esta situación no pasó a mayores.

ss

2024-03-10

La Nueva Viga se transformará y se convertirá en centro turístico: Clara Brugada

Autor: Jonás LópezFernando Dávila

Género: Nota Informativa

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/la-nueva-viga-transformara-convertira-centro-turistico-clara-brugada-cdmx/1640315>

La Nueva Viga será transformada para que, incluso, se convierta en un punto turístico, prometió la candidata a la Jefatura de Gobierno por la coalición Sigamos Haciendo Historia, Clara Brugada Molina.

Realizó un recorrido por las naves de este mercado que es el más grande de América especializado en pescados y mariscos.

Dijo que se tiene que transformar desde el estacionamiento, el suministro de energía con paneles solares, aprovechar los restos de pescado y mejorar el mercado con sentido turístico.

Lo anterior lo externó en una pequeña conferencia de prensa ante medios de comunicación que se dieron cita dentro de las instalaciones del mercado, el cual se ubica en la alcaldía Iztapalapa.

Tras el recorrido, la aspirante capitalina recalcó que La Nueva Viga a nivel mundial es el segundo mercado más grande del mundo en este sector, después del Tsukji, ubicado en Tokio, Japón.

Visitó el mercado de la Nueva Viga, el más grande de pescados y mariscos de América Latina y el segundo mercado más grande del mundo después del Tsukji, de Japón", destacó en su cuenta oficial de X (antes Twitter).

De acuerdo a lo ya mencionado, Brugada Molina, fue enfática al referir que se busca que el mercado de pescados y mariscos sea uno de los más modernos, así como mejorar su imagen, para que el mismo sea visitado por turismo nacional e internacional.

Vamos a apoyar para que La Nueva Viga, además de ser un centro comercial y un mercado, se convierta en un lugar de atractivo turístico para nuestra ciudad. Es el gran compromiso que hacemos", apuntó.

Para lo anterior, la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia elisto cinco acciones:

Rehabilitar el estacionamiento.

Instalar paneles solares.

Instalar una planta de reciclaje de desechos.

Capacitación en marcas e introducción de tecnologías.

Modernización de los negocios.

Clara estuvo acompañada de Roberto Gutiérrez Ambriz, presidente del consejo de administración de la "Nueva Viga, y el chef Rogelio Hernández Villegas.

CONSULTA AQUÍ LAS NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA

fdm

Taboada propone el Salario rosa chilango

El candidato a la jefatura de la CDMX dio a conocer algunas de sus ideas a favor de las mujeres / **Pág.03**

Santiago Taboada va por diversión, apoyos y seguridad para mujeres capitalinas

Encuentro. “Las vamos a escuchar, las vamos a atender, pero sobre todo las vamos a defender”, declaró el abanderado por el PRI, PAN y PRD al gobierno capitalino

Sonia Barrón

El candidato a jefe de gobierno de la CDMX por la coalición ‘Va X La Ciudad de México’, Santiago Taboada, expuso las propuestas en las que trabajará para el beneficio de las mujeres de la capital rumbo a las elecciones del 2 de junio.

“Hoy les vengo a platicar lo que vamos a hacer a partir de que Xóchitl y yo gobernemos, ella el país y yo la ciudad”, afirmó el exalcalde de la demarcación Benito Juárez.

Como parte del mes de la mujer, el panista acudió a un encuentro con simpatizantes de la alianza del PAN, PRI y PRD para exponer las propuestas de su campaña electoral, donde reiteró su compromiso con las mexicanas.

El abanderado que contendrá por la jefatura de gobierno de la capital del país, aprovechó para felicitar a las mujeres que respondieron a la convocatoria de la marcha pacífica del viernes pasado por el Día Internacional de la Mujer.

“Mi reconocimiento primero a todas ustedes, salieron muy valientes a marchar el viernes. Y se los digo: a partir de que sea jefe gobierno ni una valla más en las marchas de las mujeres”, aseguró Santiago Taboada.

Luego de firmar los compromisos por las mujeres y la CDMX ante miles de chilangas de todas las alcaldías, Taboada aseguró que no va a permitir nunca que en esta ciudad se les criminalice, “vamos a respetar sus derechos y a mantener los avances que ha tenido esta ciudad... queremos convertir esta ciudad en un espacio donde puedan vivir libres, seguras y en paz”.

Propuestas por las mujeres

☐ Salario Rosa Chilango. “Vamos a darle a las mujeres en la ciudad un salario rosa que también incluye que sus hijos y que sus hijas y sus nietos y sus nietas tengan estancias infantiles, vamos a regresar todas las estancias infantiles.”

☐ Regresar todas las estancias infantiles.

- ☐ Escuelas de tiempo completo
- ☐ Blindar la Ciudad de México, ni una mujer más que pierda la vida en esta ciudad.
- ☐ Ni una valla más en las marchas de las mujeres
- ☐ Regresar las mastografías y los tratamientos contra el cáncer para las mujeres
- ☐ Regresar el Seguro Popular
- ☐ Ampliar los horarios del Metro
- ☐ Ampliar los horarios de la vida nocturna en la ciudad para que se puedan divertir con seguridad.

“Tenemos que emparejar la cancha para las mujeres; ese salario lo único que está haciendo es emparejar esa chamba doble que tienen, porque no solamente se encargan de la economía, sino también de la familia y por eso vamos a darle ese apoyo adicional, porque ese sistema de cuidados tiene que ir acompañado de todo el apoyo del gobierno”

Santiago Taboada

Candidato a jefe de gobierno de la CDMX por la coalición ‘Va X La Ciudad de México’





Apoyos. Taboada plantea crear un 'salario rosa chilango'. / CORTESÍA

