

ELECCIONES 2024, ¿DEMOCRACIA ONEROSA?



PODER Y DINERO
Víctor Sánchez Baños
poderydinero.mx
vsb@poderydinero.mx
@vsanchezbanos

Hay algo tan necesario como el pan de cada día, y es la paz de cada día; la paz sin la cual el mismo pan es amargo.
Amado Nervo (1870-1919)

Una vez cada seis años los mexicanos nos convertimos en reyes por un día: el día de las elecciones. Esta vez habrá una intensa movilización de partidos políticos, candidatos y población en general para organizar y cuidar los comicios en que se disputan la Presidencia de la República, el Senado, la Cámara de Diputados federal y 31 Congresos locales, así como alcaldías y otros puestos menores: en total 20 mil 286 posiciones burocráticas, un hito histórico en el país.

Un día, el 2 de junio, seremos reyes y mientras nos apapachan aquellos a los que no volveremos a ver si ganan.

El país cuenta con un padrón de poco más de 100 millones 165 mil posibles electores y una Lista Nominal de 99 millones de votantes potenciales. Se estima que irán a las urnas alrededor de 56 millones de mexicanos, con un abstencionismo de 43%. El 2 de junio se instalarán 170 mil casillas y se habrán impreso 317 millones de boletas electorales.

Por si fuera poco, el costo de la elección de este año será de 66 mil millones de pesos, que comparado con las elecciones presidenciales de 2018 resulta casi 50% mayor. De todo ese monto, 30 mil millones de pesos se designarán a la organización de los comicios en las 32 entidades federativas.



Tres meses de propaganda.

Los que se llevan la tajada de león son los partidos políticos, que destinarán casi 20 mil millones de pesos para sus actividades ordinarias y gastos de campaña. Esto a pesar de que el tope fijado por el Instituto Nacional Electoral (INE) es de 661 millones de pesos para la presidencial y cantidades menores para estados, municipios y legislativos. En total los partidos podrán gastar tres mil 304 millones. Una cantidad, que en realidad será superior.

Durante tres meses veremos la cara de los candidatos hasta el cansancio. Se transmitirán 23 millones de *spots* en dos mil 299

estaciones de radio y mil 435 canales de televisión. Este espacio es gratuito para los partidos políticos y sus candidatos. En cualquier otro país pagarían por su promoción, pero aquí se montan gratis en el esfuerzo de empresas privadas.

Una vez obtenido el voto popular no los volveremos a ver (afortunadamente). Ellos, después, además de sus salarios, se vuelven en muchos casos inmensamente ricos.

En pocas palabras, veremos a tres corrientes políticas a nivel federal y unos 150 locales que se disputarán, como una vulgar agencia de colocaciones laborales, todo el paquete de puestos burocráticos que quedarán vacantes este año.

Nada despreciable la tentación de manejar nueve billones de pesos y darles un pellizco. Con la salvedad de que el año próximo, 2025, crecerá esa bolsa presupuestal y aumentará el pastel a distribuir.

Mucha tentación... mucha.

Niños

Ana Lilia Rivera, presidenta de la Mesa Directiva del Senado, no se separará del cargo mientras realiza campaña para la reelección como senadora por Tlaxcala. Será cada fin de semana que recorrerá la entidad en tres meses, comentó la legisladora. En una plática que sostuvimos con ella nos dijo que uno de los aspectos en que pondrá especial énfasis es en lograr el apoyo de sus paisanos para impulsar leyes de protección de los niños y sus derechos.

Dinero Nos informan que desde febrero pasado, a través del gobierno del Estado de México, empezaron las negociaciones del gobierno federal con los inversionistas del Aeropuerto de Toluca, del que 49% de las acciones lo tiene ALEATICA, una empresa australiana que opera en México el Circuito Exterior Mexiquense, el Viaducto Bicentenario y la Autopista Urbana Norte, así como la nueva interconexión con el AIFA. Otro 51% de las acciones lo comparten el Edomex, con 26%, y ASA, con 25%. Si concluye

la compra la operación quedaría en manos de la Marina.

Responsabilidad Social y Gobernanza El proyecto Harvest se convirtió en el pilar KFC para luchar contra el hambre en México. Por segundo año, KFC ha donado en la red de bancos de alimentos BAMX más de un millón de porciones a personas necesitadas. Así, proporcionó 212 toneladas de proteína de pollo, distribuidas en 42 bancos de alimentos de la red BAMX y 22 instituciones benéficas en 30 entidades del país, de acuerdo con Rebeca Vázquez, directora de Marketing de KFC. 



Fotos El Universal

ELECTORAL

Las propuestas de los candidatos a la Presidencia

¿CAMBIO O CONTINUIDAD?

José Antonio Caporal
jose.caporal66@gmail.com

Xóchitl Gálvez, Claudia Sheinbaum y Jorge Álvarez prometen acabar con la inseguridad, mejorar los servicios de salud y apoyar a grupos vulnerables, entre otras cosas.

En los primeros días de campaña los candidatos a la Presidencia de la República expusieron propuestas para resolver los problemas del país, particularmente en materia de seguridad, salud, empleo, pobreza y educación.

Dos de ellos proponen un cambio sustancial en las políticas públicas aplicadas en dichos rubros, con el argumento de que es deficiente lo hecho por el gobierno en los últimos cinco años y cuatro meses; en tanto, una candidata propone continuar con lo realizado por el Ejecutivo federal porque, a su juicio, sí hay avances.

Al dar a conocer sus propuestas los aspirantes presidenciales ofrecieron a los ciudadanos un elemento para que definan

el sentido de su voto, mientras que otros elementos son el propio perfil de los candidatos (preparación, trayectoria), así como la calificación que darán al gobierno federal a partir de los resultados de combate a la delincuencia, atención médica, suministro de agua, combate a la corrupción, educación de calidad e impulso al empleo, entre otros rubros.

Vivir en paz

Xóchitl Gálvez, candidata de la coalición *Fuerza y Corazón por México*, que conforman PAN, PRI y PRD, tiene como principal propuesta de campaña erradicar la violencia generada por el crimen organizado en el país.



Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz

- Tiene 61 años.
- Estudió en la UNAM Ingeniería en Computación con especialidad en Robótica.
- Fundó High Tech Services, empresa dedicada a la ejecución de proyectos para edificios inteligentes.
- Creó la Fundación Porvenir, dedicada a apoyar a niños con problemas de desnutrición en zonas indígenas.
- El World Economic Forum de Davos, Suiza, la nombró como una de las 100 líderes globales del futuro del mundo. Y la revista *Business Week* la incluyó en la lista de los 25 Latin America's New Business Elite.
- Fue titular de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas del gobierno federal.
- Jefa delegacional en Miguel Hidalgo, de la Ciudad de México.
- Senadora de la República.

Así lo hizo saber al iniciar sus actos proselitistas en Fresnillo, Zacatecas, “donde la gente siente más miedo a la delincuencia. Según el INEGI, 96% de las personas de esta ciudad se siente inseguro”.

Y no es para menos, aseveró: “Masacres de jóvenes, feminicidios y mujeres desaparecidas, asesinatos de civiles y de policías, cuerpos tirados en la calle, cobro de derecho de piso, extorsión. Aquí en Fresnillo, como en todo México, la gente tiene miedo porque en este sexenio se superó la cifra de 180 mil homicidios dolosos”.

En este sentido, Gálvez propuso crear un modelo de seguridad en el que el gobierno sepa cuándo y cómo aplicar la fuerza.

Asimismo, aseguró que de llegar a la Presidencia “el Ejército dejará de hacer obras y caprichos del gobierno; las Fuerzas Armadas seguirán procurando nuestra seguridad”. Y dejó bien claro que “se acabaron los abrazos a los criminales y se aplicará la ley”.

De igual forma, aseguró que se fortalecerá a los gobiernos estatales con recursos y tecnología para enfrentar a los criminales; además de que se mejorarán las condiciones laborales de los policías estatales y municipales: “Se preguntarán de dónde saldrán los recursos. Mi respuesta es: dinero hay. Para mi gobierno no habrá prioridad más importante que la seguridad de los mexicanos”.

Un tercer punto que planteó en esta materia es construir una prisión de alta seguridad, con tecnología de punta, para que “los peores delincuentes tengan miedo de caer ahí y la piensen antes de cometer una atrocidad”.

En materia de salud propuso implementar el programa “Tu tarjeta mi salud”, que dará acceso a las familias a recibir consultas, estudios clínicos, tratamientos y medicamentos.

Para combatir la corrupción propuso “perseguir de oficio aquellos casos evidentes y ostentosos de enriquecimiento ilícito de funcionarios y contratistas, y agilizar los mecanismos para quitar los bienes a los prestanombres de los corruptos”; además,

Claudia Sheinbaum Pardo

- Tiene 61 años.
- Estudió en la UNAM la licenciatura de Física, además de una maestría y un doctorado en Ingeniería en Energética.
- Tomó diplomados de Ingeniería de Recursos, de Cambio Climático Global y de Optimización de la Energía en la Universidad de Stanford California, Estados Unidos.
- Obtuvo el Premio a la Mejor Ponencia Internacional otorgado por el Congreso Nacional de Ahorro de Energía, desarrollado en México en 1992. La UNAM le otorgó el Premio Sor Juana Inés de la Cruz.
- Se desempeñó como asesora en la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía y como asesora en la Gerencia de Estudios Económicos de la Comisión Federal de Electricidad.
- Fue titular de la Secretaría del Medio Ambiente en el entonces Gobierno del Distrito Federal. Posteriormente fue jefa delegacional en la demarcación Tlalpan, de la capital del país.
- Fue jefa de Gobierno de la Ciudad de México.

Jorge Álvarez Máñez

- Tiene 38 años.
- Estudió en el ITESO la licenciatura de Relaciones Internacionales. Cuenta con dos maestrías, una en Administración Pública y Políticas Públicas y otra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos.
- Fue director fundador del periódico *La Jornada de Aguascalientes*.
- Exregidor en el municipio de Zacatecas; diputado local en el Congreso de esa entidad; y diputado federal.
- Fue secretario de Organización del comité nacional de MC.

señaló que “las adjudicaciones directas en los contratos gubernamentales serán la excepción y no la norma”.

En materia educativa prometió impulsar las escuelas de tiempo completo, generar programas de recuperación de aprendizajes para los estudiantes, así como equipar las escuelas con las nuevas tecnologías y acceso a internet.

“Los aspirantes ofrecieron elementos para que los ciudadanos definan el sentido de su voto”.

Y en el rubro económico ofreció apoyo a las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes); crear la Agencia Nacional para el Emprendimiento, la Innovación y la Productividad; y eliminar las barreras que estorban la generación de negocios y empleos.



Cumplir a la gente

Jorge Álvarez Máynez, candidato de Movimiento Ciudadano (MC), aseveró a su vez que “cualquier acción de gobierno que nos propongamos no será efectiva si no lleva un respaldo presupuestal. Es un dicho común que prometer no empobrece; y los partidos de la vieja política se dedican a prometer en campaña, para después no cumplirle a la gente”.

En este sentido, aseguró que sus propuestas están sustentadas con viabilidad presupuestaria.

Destacan entre ellas erradicar la corrupción encomendando a la ciudadanía la vigilancia y control de la administración pública; consolidar los órganos constitucionales autónomos para salvaguardar áreas estratégicas de la vida pública; ejecutar una desmilitarización ordenada de la seguridad y de la gestión pública; renovar el federalismo.

En materia social el candidato de MC prometió acceso universal a los servicios de salud; un sistema educativo de calidad; y apoyo a la creación artística, la promoción de la cultura y del deporte.

Finalmente, Álvarez indicó que llevará a cabo una reforma económica para garantizar un sistema universal de pensiones con perspectiva de género; derechos e ingresos laborales para que toda persona con trabajo tenga niveles de bienestar asegurados; seguro de desempleo e ingreso vital de emergencia; dignificación del trabajo agrario y campesino; una amplia reforma fiscal progresiva; desarrollo urbano ordenado y la construcción de infraestructura sustentable diseñada para la calidad de vida.

Segundo piso

La candidata de la coalición *Sigamos Haciendo Historia*, que integran Morena, PVEM y PT, enumeró 100 compromisos que, dijo, permitirán poner el “segundo piso de la cuarta transformación”.

Entre ellos destacó nunca someterse a ningún poder económico, político o extranjero; visitar todos los estados de la República; no usar fuerza del Estado para reprimir; reducir el presupuesto del INE e impulsar la elección popular de los consejeros de este organismo y de los magistrados del Tribunal Electoral; proponer la eliminación del derecho a reelegirse que tienen los legisladores y presidentes municipales.

Asimismo, Claudia Sheinbaum adelantó que se mantendrá la austeridad republicana; lanzará

“Dos
candidatos
proponen
un cambio;
otra, la
continuidad”.

la simplificación y digitalización de trámites gubernamentales; no habrá aumento a las tarifas eléctricas ni a los precios del gas doméstico por encima de la inflación.

Prometió garantizar la pensión universal a las personas adultas mayores, a las personas con discapacidad y a los jóvenes; además de que aumentará el número de beneficiarias del programa de bienestar de niños y niñas y de madres trabajadoras.

En el rubro de la salud aseguró que los mexicanos estarán afiliados al Servicio Público de Salud para el Bienestar, el cual les garantizará acceso a vacunas, cuidados preventivos, atención médica, estudios y laboratorios, cirugías y medicamentos gratuitos.

Advirtió que ampliará las campañas destinadas a prevenir las adicciones, en particular de las drogas químicas, además de que su gobierno prohibirá el comercio de vapeadores.

Sheinbaum aseveró que su administración impulsará que el Infonavit construya viviendas accesibles y cercanas al lugar de trabajo de la gente.

Dijo que para atender a las mujeres víctimas de la violencia y disminuir los feminicidios creará el programa SOS Mujeres.

Aseguró que se mantendrán los programas Sembrando Vida, Producción para el Bienestar, precios de garantía y fertilizantes gratuitos para pequeños productores. Además, prometió que se producirán más alimentos para el consumo nacional.

En materia energética se comprometió a impulsar la puesta en marcha de la petroquímica nacional y la producción de fertilizantes; fortalecer a la Comisión Federal de Electricidad (CFE); e impulsar las energías renovables.

Señaló que su eventual gobierno consolidará el Tren Maya, el Tren Interoceánico, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, la Refinería Dos Bocas y la aerolínea Mexicana de Aviación.

Afirmó que se pondrá en órbita un satélite mexicano que va a contribuir a las comunicaciones.

Finalmente, aseveró que profundizará la estrategia de seguridad y los logros alcanzados: “Vamos a fortalecer a la Guardia Nacional ampliando sus capacidades para la vigilancia de carreteras y su facultad para operar como primeros respondientes. Vamos a promover cambios en la ley con objeto de establecer articulación y coordinación entre la Guardia Nacional y las fiscalías para poder disminuir drásticamente la impunidad”. 

CONSULTORES INTERNACIONALES

Entre la euforia y la intemperancia

MÉXICO: UNA ECONOMÍA DE ELECCIONES

POR JULIO ALEJANDRO MILLÁN C.

A lo largo de la historia, múltiples circunstancias de índole social, climática, geopolítica y bélica han tenido repercusiones y han influido en el desempeño de la economía de los países. Uno de los fenómenos más destacados son las conocidas como economías de guerra. En el caso de México, el fenómeno social que genera una situación similar son los períodos de elecciones, especialmente las federales. Nuestro país es una economía de elecciones, con los pros y contras que ello conlleva.

EN ESTE CONTEXTO, LA NATURALEZA PROPIA DE UNA ECONOMÍA DE ELECCIONES LLEVA A QUE MUCHO TIEMPO ANTES DE QUE INICIE FORMALMENTE EL SIGUIENTE PERÍODO ELECTORAL, SE GENERE INCERTIDUMBRE POLÍTICA QUE A SU VEZ SE APODERA DEL PANORAMA ECONÓMICO.

Más allá de su importancia para el buen funcionamiento del sistema político, las elecciones tienen un impacto directo y significativo en la economía. En este contexto, la naturaleza propia de una economía de elecciones lleva a que mucho tiempo antes de que inicie formalmente el siguiente período electoral, se genere incertidumbre política que a su vez se apodera del panorama económico.

Los inversionistas, tanto nacionales como extranjeros, suelen crear expectativas y escenarios que los llevan a adoptar una postura cautelosa en muchos casos, lo que resulta en una disminución o postergación de la inversión y el gasto. Las empresas también



Fotografía: Shutterstock



pueden posponer decisiones importantes, como la expansión de su producción o la contratación de personal.

Ciertamente la incertidumbre mal administrada, puede afectar los mercados financieros con posibles fluctuaciones en los precios de las acciones, bonos y divisas; sin embargo, en la medida que los agentes están mejor informados los posibles impactos se descuentan de manera anticipada, por lo que se mitigan esos desequilibrios.

Las elecciones de junio de 2024, además de ser presidenciales coincidirán con la renovación del Congreso de la Unión, será concurrente la elección de 9 gubernaturas y miles de cargos en ayuntamientos y congresos locales. Las posturas políticas, ideológicas y económicas

de las dos candidatas más aventajadas contienen los elementos para que los agentes económicos tomen acciones y decisiones que les permitan estar preparados.

Otro aspecto que destaca en una economía de elecciones como la mexicana, es el relacionado con la movilización de recursos monetarios públicos y privados. Organizar una elección nacional conjunta con elecciones locales, tiene sin duda un costo enorme en términos materiales, humanos, logísticos y financieros. De acuerdo con el INE, el presupuesto aprobado para el ejercicio fiscal de 2024 es de \$22,322 millones de pesos, monto que incluye la organización y capacitación de las elecciones. Aparte está el financiamiento público a los partidos contendientes, el cual será del orden de los \$10,444 millones de pesos; y no podemos soslayar el financiamiento privado de cada partido, que para estas elecciones se autorizó en \$218 millones de pesos para cada organización. Huelga incluir el no autorizado que también se presenta y que suele ser causa de controversias y conflictos.

No escapa a nadie que los gobiernos en funciones están interesados en la continuidad de su propuesta política y por lo tanto están incentivados a "intervenir". El caso más evidente es el aumento en el gasto público dirigido a programas sociales, transferencias extraordinarias y obras materiales que ciertamente benefician a la población, pero que tienen la característica de ser altamente visibles, lo que se percibe como compra de votos.

Muestra de lo anterior es el adelanto (antes de que iniciara el mes de marzo) que se dio de las transferencias directas a los beneficiarios de los programas insignia del actual gobierno federal so pretexto de la veda electoral. Cabe recordar que el presupuesto de 2024 para subsidios es de 1.1 billones de pesos, siendo el programa de pensiones el de mayor cuantía.

Esta entrega de recursos puede representar una gran tentación para incrementar el gasto y el consumo de las familias; pero no olvidar que después de la euforia viene la cruda realidad.

El proceso electoral será sin duda trascendente, tanto en lo político como en lo económico, especialmente si se decide por un régimen que modifique las políticas económicas actuales. Lo importante es que el sistema económico administre la incertidumbre y no se afecte negativamente la inversión y el gasto, variables que son la base de una economía creciente en el mediano y largo plazo.

Pues que arranque la fiesta electoral y esperemos congruencia, madurez y propuestas objetivas y cumplibles. ☺

El autor es presidente de Consultores Internacionales, S.C.®



LA POLITICA ES DE BRONCE

La política es de bronce

¿DIÁLOGO CON EL PRESIDENTE?

POR ONEL ORTÍZ FRAGOSO

El arranque de campaña de Claudia Sheinbaum fue un éxito. Según los organizadores asistieron más de 350 mil personas. Un detalle del que pocos se percataron fue la enorme manta que los normalistas de Ayotzinapa colocaron en la fachada del Palacio Nacional, que decía: "Diálogo con el Presidente", mientras la candidata de Morena, PT y PVEM presentaba sus cien compromisos de gobierno.

Claudia se dirigió a sus simpatizantes teniendo como fondo la Catedral Metropolitana y no el Palacio Nacional, como era la intención de sus organizadores, porque los padres de los normalistas y los propios normalistas se negaron a mover su plantón que por varios días mantuvieron en el Zócalo. Horas antes del mitin, corrió la especie de que los normalistas arrojarían petardos o bombas molotov al Palacio Nacional durante la concentración, como días antes lo hicieron en la Fiscalía General de la República, en la Secretaría de Relaciones Exteriores y en el Senado de la República.

El 6 de marzo, como colofón a este conflicto, los normalistas, con una camioneta de la CFE derribaron una de las puertas de Palacio Nacional, ingresaron y fueron replegados con gas lacrimógeno. Así, entre reclamos y gas, termina la relación de López Obrador y los familiares de los normalistas.

No habrá más diálogos del Presidente con los padres de los normalistas.

Con estas postales se cierra la ventana de oportunidad para que los familiares y la sociedad conozcamos el paradero de los 43 normalistas de Ayotzinapa, perdidos en aquella noche y madrugada de hace casi 10 años.

EL 6 DE MARZO, COMO COLOFÓN A ESTE CONFLICTO, LOS NORMALISTAS, CON UNA CAMIONETA DE LA CFE DERRIBARON UNA DE LAS PUERTAS DE PALACIO NACIONAL, INGRESARON Y FUERON REPLEGADOS CON GAS LACRIMÓGENO.

La noche de Iguala quedará como un capítulo más de la infamia, junto con los asesinatos de Lucio Cabañas y Genaro Vázquez, como la masacre de Tlatelolco y la represión de 1971; de las matanzas de Acteal y Aguas Blancas. Será una efeméride más en el calendario cívico de la lucha social y el autoritarismo del Estado.

Hasta el momento hay más de un centenar de personas presas. Para varios políticos la desaparición de los normalistas acabó con sus carreras, algunos renunciaron a sus puestos, otros están prófugos y otros más, presos. Ángel Aguirre renunció a la gubernatura de Guerrero y Carlos Navarrete a la Dirección Nacional del PRD; José Luis Abarca está preso, pero no por la desaparición de los normalistas y Jesús Murillo Karam, por entorpecer la investigación en la llamada verdad histórica; mientras que el siniestro Tomás Cerón de Lucio escapó a Israel.

Andrés Manuel López Obrador le asignó a Alejandro Encinas el trabajo más complicado de su gobierno, determinar el paradero de los 43 normalistas; una labor ingrata y sin ninguna posibilidad de éxito. Encinas hizo lo que pudo, algunas cosas las hizo bien y otras, mal, al final sucumbió ante la realidad. El nuevo subsecretario no tiene la experiencia, ni la fuerza política para ser interlocutor de los padres de los normalistas con el Presidente.

Cosas de la vida, después de una década y de ser utilizados por políticos en sus conflictos y campañas, los padres de los normalistas están solos, así permanecerán por lo que resta de este sexenio y el siguiente. Eso pienso yo, ¿usted que opina? La política es de bronce.🗑️

https://youtu.be/0x5bQewTjEk?si=asmzGu8TJAa_K2LX



LOS COMPROMISOS DEL INICIO DE CAMPAÑAS



COLISEO
Samuel Rodríguez
@Sgrs62
samuelrodriguezsanchezmexico@gmail.com

Las campañas por la Presidencia están en marcha y el panorama es más que claro, como lo señaló Claudia Sheinbaum al referir que solo hay dos opciones: que continúe la transformación del país o que se regrese al pasado.

Así de claro. Y con ello planteó con precisión que tiene solamente un rival a vencer, que no es otra que Xóchitl Gálvez.

En paralelo, el escenario político nacional comenzó a llenarse de *spots* y mensajes en redes sociales que la verdad sea dicha son del interés de un escaso sector de la población. El grueso de la ciudadanía permanece inmerso en su agenda personal y social. El reto de las candidatas y el candidato, en particular, y en general de los institutos políticos, es que vote más de 70% del padrón electoral para que el resultado sea contundente e irrefutable.

Gálvez trató de colocarse a la vanguardia con un inicio de actividades en el primer minuto del 1 de marzo y posteriormente mediante un compromiso ante notario público signado con sangre de que respetaría los programas sociales. Sin embargo, quizás olvidó que esos programas están protegidos por la Constitución y todo eventual cambio tendría que pasar primero por el Congreso de la Unión, donde difícilmente PAN, PRI y PRD lograrán contar con la mayoría absoluta.



Incentivar la participación ciudadana.

Y luego, por supuesto, ser ratificado por los Congresos estatales, donde Morena tiene al momento un amplio dominio.

Además, desde Fresnillo, Zacatecas, Gálvez cuestionó el nivel de seguridad que prevalece en el país y señaló que enfrentará a los grupos criminales.

Jorge Álvarez Máynez, a su vez, se ciñó por completo al discurso que enarbola Movimiento Ciudadano al tildar a sus adversarias de ser parte de la vieja política, sin mayor argumento de peso y fondo.

Desde Lagos de Moreno, Jalisco, cuestionó las propuestas de las candidatas presidenciales al tiempo que, a pesar de sus 38 años,

argumentó que la vieja política lleva años dándole la espalda a las generaciones más jóvenes, lo que en el fondo pone de relieve que deja de lado el hecho de que Carlos Salinas de Gortari asumió la Presidencia con 40 años de edad; Felipe Calderón a los 44; y Enrique Peña Nieto a los 46 años.

Un aspecto evidente es que Álvarez Máynez tratará de buscar el respaldo de los electores jóvenes y se apoyará en las redes sociales para ello.

Mensaje

En un hecho por demás sorpresivo Sheinbaum no solo presentó 100 compromisos, sino que su discurso se mantuvo en positivo, sin titubeos.

Dejó atrás el añoso concepto que utilizaban los candidatos de “en el caso de que el voto del pueblo me favorezca”, para hablar en futuro con la convicción de quien da por sentado que será la ganadora de la contienda electoral.

Además, dejó en claro que es una candidata con propuesta y perspectiva personal, por lo que si bien está comprometida a construir el segundo piso de la transformación lo hará con una visión propia y con liderazgo.

En una muestra de unidad e inclusión, en la víspera del arranque de su campaña presentó a su equipo de colaboradores, en el que tuvieron cabida todos los que tomaron parte en el proceso de selección interna de Morena, cada quien con tareas específicas. Con ello superó con mucho los escenarios de una eventual escisión, para plantear la existencia de un bloque sólido.

Sheinbaum está más que consciente de la importancia de promover un voto seis de seis en la jornada electoral, para que el Ejecutivo, el Senado, la Cámara de Diputados, las gubernaturas, los Congresos estatales y los municipios caminen por una misma senda. Su ideal es obtener el carro completo o en su defecto la mayoría absoluta que le permitiría a Morena avanzar sin dilación en los cambios que ha planteado en el plano constitucional.

En el arranque de campañas, sin considerar la capacidad de movilización y aglutinamiento de respaldo popular, lo evidente es que en el plano de las propuestas es claro que el más limitado es Álvarez Máynez, lo que en principio confirma la percepción de que la verdadera disputa se centra en las opciones que representan por un lado Sheinbaum con un centenar de compromisos y, por otro, Gálvez con base en un discurso enfocado en la alternancia, pero con propuestas contadas al momento.

En general, lo que resta en las semanas por venir es administrar el discurso e incentivar a los simpatizantes para que acudan a las urnas el 2 de junio. **V**