

Presidenciables se olvidan de los jóvenes: expertos

Aunque este sector representa a más de 26 millones de electores, según el INE, **expertos prevén baja participación en los próximos comicios por falta de propuestas y estrategias**

YALINA RUIZ
—nacion@eluniversal.c

De acuerdo con estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE) y con expertos en distintas ramas, los jóvenes son el sector de la población al que los candidatos presidenciales prestan menos atención para la captación de votos, a pesar de que representan un total de 26 millones de electores.

Sólo en la campaña anual realizada por el INE, un millón 333 mil 315 jóvenes tramitaron su credencial para votar por primera vez.

Especialistas consultados por EL UNIVERSAL consideran que las candidatas a la Presidencia Claudia Sheinbaum Pardo, por la coalición Sigamos Haciendo Historia, y Xóchitl Gálvez, de la alianza Fuerza y Corazón por México, así como el aspirante presidencial Jorge Álvarez Máynez, de Movimiento Ciudadano (MC), deben crear estrategias enfocadas a las juventudes.

El presidente Andrés Manuel López Obrador ganó las elecciones de 2018 con 31 millones de sufragios, y en aquella ocasión los jóvenes adultos, en conjunto, concentraron más de 33% de la lista nominal, equiva-

lente a 29.7 millones del electorado, de los cuales votaron más de 16 millones, de acuerdo con el *Estudio muestral de la participación ciudadana en las elecciones federales de 2018* que realizó el INE.

Además, los niveles más bajos de participación o grupos con mayor abstención se observaron en los rangos de edad de 19 a 34 años y de 80 o más.

Este diario entrevistó a expertos

en política, sicología y redes sociales, quienes señalaron que los jóvenes no tendrán mucha participación en los próximos comicios por la falta de estrategias de campaña para captar estos votos, además de que este sector no cree en los políticos ni en sus promesas, ya que —en su mayoría— se encuentra desarrollándose profesionalmente, en búsqueda de trabajo o realizando su proyecto de vida.

El analista político José Antonio Crespo explicó: “Los candidatos deben buscar el voto en los jóvenes, les conviene, pero la dificultad es convencerlos, porque normalmente entre 18 y 29 años no les interesa, no creen en la política ni en los partidos, por eso participan muy poco, no es tan fácil”.

Crespo señaló que Samuel García Sepúlveda, gobernador de Nuevo León, intentó captar estos votos; ahora lo trata de hacer es Jorge Álvarez Máynez, candidato a la Presidencia por MC.

“Los jóvenes no ven la relación que puede tener la política en sus vidas, no confían en los partidos por las mentiras y la corrupción en el país”, enfatizó el analista político.

Marina Reyes, experta electoral de la consultora Integralia, añadió: “El INE dice que entre 20 y 29 años son los que menos participan, no es un foco rojo, pero sí [es] una población a la que se tiene que atender. Los jóvenes constituyen uno de los grupos demográficos más grandes en la lista nominal de electores”.

La consultora en temas electorales subrayó que en los comicios de 2018 la participación de 18 a 19 años fue de 62%, y de 20 a 29 años, de

52%, es decir, hubo una caída del 10% en la votación en este último rango de edad: “Seguimos estimando estos números entre los jóvenes, va a ser el grupo que menos participa, habrá una tasa de sufragio baja, no creemos que haya un cambio de tendencia”, mencionó.

Los primovotantes, quienes sacaron su credencial por primera vez, son quienes tienen una mayor participación y este 2024 se proyecta el mismo comportamiento.

Reyes agregó: “Sí, los jóvenes son un grupo diverso e interseccional, los políticos no están tomando [en cuenta a] este grupo de edad muy complejo. Una causa del abstencionismo para los jóvenes [es que] no tienen el conocimiento de los temas políticos-electorales, esto se puede traducir en la falta de información para diferenciar plataformas de gobierno, propuestas de las candidaturas, algunos programas que les benefician o afectan”.

Además, entra la labor del INE. La información sobre la votación no les está llegando porque no son los canales adecuados, indicó.

La sicóloga Alejandra Patiño compartió que los temas más recurrentes en la consulta son las situaciones emocionales, sociales y económicas: “Les generan cierta incertidumbre, angustia, además de que están aumentando los casos de depresión y de ansiedad, como esta idea de lo que esperan de ti como adulto y las cosas que ya tendrías que haber cumplido”.

La experta enfatizó que los jóvenes están preocupados y ocupados



en estudiar, encontrar trabajo, así como en buscar mejores oportunidades de vida en áreas como la educativa, económica, social y laboral.

“En cuestión de la política, los jóvenes refieren que no les ofrecen mejores oportunidades ante la situación económica, de violencia o de inseguridad que se vive en el país; entonces, hay veces que sí me lo han comentado en la consulta, esa política de pronto muy tradicional. Que son las mismas propuestas de siempre, son las mismas fotografías que te muestran (...), aquellas campañas, pues muy tradicionales, que al final de cuentas es lo mismo de siempre”, finalizó. ●

“

Los jóvenes no ven la relación que puede tener la política en sus vidas, no confían en los partidos por (...) la corrupción”

JOSÉ ANTONIO CRESPO
Analista político

“

Los jóvenes refieren que no les ofrecen mejores oportunidades ante la situación económica, de violencia o inseguridad”

ALEJANDRA PATIÑO
Sicóloga

31

MILLONES DE VOTOS

le dieron el triunfo a Andrés Manuel López Obrador en 2018.

33%

DE LA LISTA NOMINAL

concentraron los jóvenes adultos, en conjunto, en los comicios de 2018.





Quienes sacan su credencial por primera vez son quienes tienen una mayor participación en las elecciones, y este 2024 se proyecta el mismo comportamiento, de acuerdo con especialistas.

