

2024-03-11

Busca Chertorivski impulso para mercados públicos

Autor: Eduardo Cedillo

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/busca-chertorivski-impulso-para-mercados-publicos/ar2771140?v=2>

El aspirante de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, propuso la creación de un órgano de Gobierno encargado de la regulación y administración de los mercados públicos.

"Necesitamos tener un organismo que tenga facultades y tenga recursos propios, para que no sea otra institución del Gobierno que se meta, que extorsione o que trate de gestionar de manera diferenciada la regulación del mercado público, sino que sea una sola institución dedicada al mercado público", afirmó el candidato.

El emecista recorrió ayer el Mercado Romero Rubio, en Venustiano Carranza, donde destacó el abandono en estos centros de venta, sexenio tras sexenio.

"Además de que sigue siendo muy importante para la economía familiar, la economía tradicional todavía representa el 40 por ciento de las ventas de los productos básicos, representa un centro de barrio y esos centros de barrio los tenemos que cuidar", explicó.

Afirmó que, de resultar ganador en la elección, impulsaría un fondo para los mercados públicos, con la intención de realizar las mejoras y reparaciones necesarias en la infraestructura.

"Aquí es donde viene la gente, conoce a su marchanta, aquí es donde pides fiado, porque te conocen, te preguntan sobre tu familia; aquí se genera comunidad y por eso tenemos que cuidar a los mercados", añadió.

Entre las carencias más destacadas, según el candidato, están las instalaciones eléctricas, las sanitarias y la integridad estructural.

Explicó que se busca digitalizar el comercio y que los locales tengan terminales electrónicas para poder cobrar a través de tarjetas bancarias a la vez que se pueda instalar internet gratuito en todos los mercados, además de canales de difusión de ofertas.

"Vamos a hacer que todos los mercados tengan una imagen homogénea para poder hacer anuncios, vamos a tener una aplicación para mercados para que la gente pueda pedir a domicilio y sepa en qué mercado hay qué promociones", afirmó.

De esta manera, se espera que los mercados puedan competir con pequeños centros comerciales que ofrecen otros productos como recargas telefónicas o pagos de servicios.