

Destruyen propaganda de Brugada

▲ La dirigencia de Morena acusó al PAN de contratar brigadas para destruir en la CDMX los promocionales electorales de la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia en diversos puntos de la capital, sobre todo en la alcaldía Benito Juárez, mientras dejan intactos los del panista Santiago Taboada. Adelantaron que presentarán denuncias y exigirán que se investigue la colocación ilegal de espectaculares del aspirante *blanquiazul* por parte de una empresa que opera de forma irregular. Foto Víctor Camacho. ROCÍO GONZÁLEZ Y ELBA BRAVO / P 31



Denuncia Morena que brigadas del PAN destrozan su propaganda

DAÑAN PENDONES Y LONAS DE BRUGADA

En la noche cortan lazos y carteles, sobre todo en la demarcación Benito Juárez

**ROCÍO GONZÁLEZ ALVARADO
Y ELBA MÓNICA BRAVO**

Las dirigencias nacional y local de Morena denunciaron que el PAN contrató brigadas para destrozar por la noche la propaganda de la candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia a la jefatura de Gobierno, Clara Brugada, en las calles de la Ciudad de México, en particular las que se colocaron en la alcaldía Benito Juárez.

En conferencia de prensa, Citlalli Hernández y Sebastián Ramírez informaron también de la colocación ilegal de anuncios espectaculares con la imagen del candidato opositor, el panista Santiago Taboada, por parte de una empresa que opera de manera irregular.

Durante un recorrido, se observó que los lazos de los pendones de los carteles de la morenista colocados en los postes del Eje 5 Sur Eugenia, casi esquina con avenida Cuauhtémoc, fueron cortados de la parte superior con la finalidad de que se colgaran al revés y no puedan verse.

En ese lugar varias lonas también fueron vandalizadas, una amaneció cortada por la mitad y en otros casos en tres tiras. Más plásticos quedaron tirados en el piso luego de que fueran bajados de los postes.

Jóvenes que limpian parabrisas en dicha esquina dijeron que la propaganda de la morenista fue colocada el domingo, pero el lunes amaneció destrozada, y aunque un lazo de rafia es utilizado como tendedero donde colocan sus franelas, aseguraron que ellos no fueron los responsables.

La de Taboada, intacta

En calles como Gabriel Mancera toda la hilera de pendones de Brugada está destruida, mientras los que promocionan al candidato de la coalición Va X la Ciudad de México permanecen intactos y fueron colocados a una mayor altura en los postes que los de la candidata.

Ante este hecho, los dirigentes

morenistas tildaron de hipócritas a los dirigentes del PRI, el PAN y el PRD que el martes pasado pidieron firmar un pacto de civilidad para terminar con el retiro de propaganda, al asegurar que esta misma práctica ocurría en las alcaldías gobernadas por Morena en contra de su candidato.

Hernández aseguró que no son iguales a la oposición y respetan las normas, por lo que en lugar de un pacto “mejor hablen con la verdad a los ciudadanos y dejen su estrategia de aventar la piedra y esconder la mano”.

En tanto, Ramírez señaló que no van a caer en la simulación de la vieja política, por lo que más que un pacto todos deben cumplir la ley en la materia.

Los morenistas agregaron que presentarán las denuncias correspondientes ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México y exigirán que, además, se investigue el nexo con la empresa Anuncios y Montajes Lagunas, responsable de los espectaculares, pues podría haber un financiamiento ilegal o tráfico de influencias.

Por último, destacaron que Brugada se mantiene con 15 puntos por arriba de Taboada en las preferencias electorales, por lo que ahora “el candidato conservador se disfraza de feminista y finge estar a favor de la diversidad sexual”.





▲ Aunque desde el sábado pasado se observaron plásticos tirados sobre avenidas como el Eje 7 Sur, luego de que los pusieran un día antes, el domingo se hizo evidente



que sólo los que promocionan a Brugada eran bajados. En redes sociales Taboada ha sido criticado por tapizar las principales avenidas. Fotos Víctor Camacho

[Clara Brugada presenta 16 propuestas para jóvenes en la colonia Tlatelolco de la Ciudad de México](#)

(2024-03-13), Canal 4 Foro TV, Hora 21, José Luis Arévalo, (Nota Informativa) - 21:48:50, Duración: 00:00:51 Precio \$256,479.00

Clara Brugada presenta 16 propuestas para jóvenes en la colonia Tlatelolco de la Ciudad de México y llamó al IECM a vigilar la instalación de propaganda en las calles.

[Clara Brugada candidata de Morena-PT-PVEM a la jefatura de Gobierno consideró que el IECM debe intervenir como órgano mediador para garantizar una campaña digna, pacífica, tolerante y civilizada.](#)

(2024-03-13), Canal 21 Capital 21, Informe Capital, Braulio Luna, (Nota Informativa) - 21:06:06, Duración: 00:00:26 Precio \$0.00

Clara Brugada candidata de Morena-PT-PVEM a la jefatura de Gobierno consideró que el IECM debe intervenir como órgano mediador para garantizar una campaña digna, pacífica, tolerante y civilizada. También hizo un llamado a los partidos políticos a realizar una campaña respetuosa. Sugirió que el IECM podría dividir el mobiliario urbano para que cada partido político coloque su propaganda.

[Clara Brugada hizo un llamado al IECM a tener en la mira el retiro de propaganda colocada en distintos puntos de la Ciudad de México](#)

(2024-03-13), Canal 120 Milenio, Milenio Noticias 20 a 20:45, Pedro Gamboa, (Nota Informativa) - 20:12:15, Duración: 00:00:51 Precio \$22,032.00
(INSERT VIDEO).

PEDRO GAMBOA, CONDUCTOR: En la Ciudad de México, la candidata de Morena, Clara Brugada, hizo un llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México a tener en la mira el retiro de propagandas colocadas en distintos puntos de la capital.

Dijo que es probable que estos actos podrían ser de mala fe, por lo que instó a los demás partidos a llevar una campaña respetuosa, tolerante y democrática para que en las calles puedan coexistir las propagandas de todos los partidos.

DFPD

[Clara Brugada, candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, dijo que la gran tarea es transformar a Ciudad de México construyendo el segundo piso de la 4T y esto se logrará radicalizando a la 4T](#)

(2024-03-13), Canal 121 Telefórmula, Leonardo Curzio en Fórmula, Leonardo Curzio, (Nota Informativa) - 20:11:44, Duración: 00:02:26 Precio \$210,824.00

LEONARDO CURZIO, CONDUCTOR: Raquel Flores, adelante.

RAQUEL FLORES CHÁVEZ, REPORTERA: La candidata a la Jefatura de Gobierno de la coalición Sigamos Haciendo Historia, Clara Brugada, dijo durante un encuentro con jóvenes que la gran tarea hoy es transformar la Ciudad de México y esto se logrará radicalizando la Cuarta Transformación.

En el foro al aire libre Ágora Tlatelolco, en la alcaldía Cuauhtémoc, Brugada Molina pidió a los que no coinciden con Morena que no se espanten con el término "radicalizar", pues se trata de profundizar y encauzar los derechos de los habitantes de la capital del país.

CLARA BRUGADA, CANDIDATA DE LA COALICIÓN "SIGAMOS HACIENDO HISTORIA" A LA JEFATURA DE GOBIERNO: Pero que no se espanten los que no coinciden con nosotros. Se trata de radicalizar los derechos de las personas para que se puedan ejercer.

Así que, tenemos en esta gran Ciudad de México grandes tareas a todos los niveles.

RAQUEL FLORES CHÁVEZ: La exalcaldesa de Iztapalapa se comprometió con los jóvenes a impulsar el programa "Alas", que consiste en otorgar un apoyo económico a quienes cumplan 25 años de edad para que puedan realizar proyectos y ponerlos en marcha, una beca para transporte a los estudiantes universitarios, programas de apoyo a la vivienda propia y la eliminación del examen de Comipems, entre otros compromisos.

Y a unos días del primer debate entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada insistió en que se lleve a cabo una campaña civilizada y que el Instituto Electoral de la Ciudad de México pida a los partidos políticos respetar las reglas, en específico lo que tiene que ver con la propaganda que se coloca en pendones.

CLARA BRUGADA: El llamado al Instituto Electoral para que pueda convocar a que construyamos una campaña respetuosa, tolerante, pacífica y muy democrática.

RAQUEL FLORES CHÁVEZ: En las imágenes Aldo Reyes; para Grupo Fórmula, Raquel Flores Chávez.

LEONARDO CURZIO: Una muy civilizada, no lo sé, hoy subía hacia Santa Fe, que tenía una reunión en aquella parte de la ciudad y subía por Las Águilas, toda vandalizada la propaganda de Santiago, de Santiago Taboada y todo tapizado de, en este caso, propaganda de Clara Brugada y ella habla de radicalizar, bueno, ¿qué significará? Esto de ir a las raíces, pero bueno, es lo que efectivamente comentó.

DFFPD

[Clara Brugada, candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, dijo que la gran tarea es transformar a Ciudad de México construyendo el segundo piso de la 4T y esto se logrará radicalizando a la 4T](#)

(2024-03-13), 104.1 Radio Fórmula, Leonardo Curzio en Fórmula, Leonardo Curzio, (Nota Informativa) - 20:11:44, Duración: 00:02:26 Precio \$450,410.00

Clara Brugada, candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, dijo que la gran tarea es transformar a Ciudad de México construyendo el segundo piso de la 4T y esto se logrará radicalizando a la 4T. Insistió en que el IECM pida respetar las reglas, en específico sobre la propaganda que se instala en pendones. Leonardo Curzio, conductor, comentó que vio propaganda de Santiago Taboada vandalizada.

Clara Brugada, candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, dijo que la gran tarea es transformar a Ciudad de México construyendo el segundo piso de la 4T.

(2024-03-13), 104.1 Radio Fórmula, Fórmula Noticias con Juan Becerra, Juan Becerra, (Nota Informativa) - 19:29:25, Duración: 00:02:29 Precio \$459,665.00

JUAN BECERRA ACOSTA, CONDUCTOR: Vamos ahora con las actividades de la candidata Clara Brugada, candidata de Morena, Partido del Trabajo, Partido Verde Ecologista de México, a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

Raquel Flores.

RAQUEL FLORES, REPORTERA: Juan, ¿cómo estás? Buenas noches. Hoy Clara Brugada dijo durante un encuentro con jóvenes, que la gran tarea hoy es transformar la Ciudad de México, seguir construyendo el segundo piso de la Cuarta Transformación, y eso se logrará radicalizando a la 4T.

En un foro al aire libre, el Ágora Tlatelolco, en la alcaldía Cuauhtémoc, Brugada Molina pidió a los que no coinciden con Morena que no se espanten con este término de "radicalizar", pues dijo que se trata de profundizar y encauzar los derechos de los habitantes de la capital del país.

Vamos a escuchar cómo lo dijo.

CLARA BRUGADA, CANDIDATA DE LA COALICIÓN "SIGAMOS HACIENDO HISTORIA" A LA JEFATURA DE GOBIERNO: Pero que no se espanten los que no coinciden con nosotros. Se trata de radicalizar los derechos de las personas para que se puedan ejercer.

Así que, tenemos en esta gran Ciudad de México grandes tareas a todos los niveles.

RAQUEL FLORES: Y bueno, Juan, la exalcaldesa de Iztapalapa se comprometió con los jóvenes a impulsar el programa "Alas", que consiste en otorgar un apoyo económico a quienes cumplan 25 años de edad para que puedan realizar proyectos y ponerlos en marcha.

Así mismo, una beca para transporte a los estudiantes universitarios, programas de apoyo a la vivienda propia a los jóvenes y la eliminación del examen de Comipems.

Y a unos días del primer debate entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada insistió en que se lleve a cabo una campaña civilizada y que el Instituto Electoral de la Ciudad de México pida a los partidos políticos, a todos, respetar las reglas en específico de lo que tiene que ver con la propaganda que se coloca en estos conocidos como pendones.

Escuchemos.

CLARA BRUGADA: El llamado al Instituto Electoral para que pueda convocar a que construyamos una campaña respetuosa, tolerante, pacífica.

RAQUEL FLORES: Y bueno, ahí lo que hoy dijo Clara Brugada; más tarde tuvo un encuentro con mujeres y bueno, en las asambleas que ha recorrido el día de hoy.

Juan, el reporte.

JUAN BECERRA ACOSTA: Muchas gracias Raquel, también estamos pendientes.

RAQUEL FLORES: Buenas noches.

DFPD

Sebastián Ramírez, coordinador de la campaña de Clara Brugada, habló sobre la publicidad irregular de la campañas electorales.

(2024-03-13), 102.5 MVS Noticias, Mesa para todos, Manuel López San Martín, (Entrevista) - 14:40:19, Duración: 00:08:02 Precio \$549,480.00

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN, CONDUCTOR: Sobre el tema habló este día el presidente Moren en la Ciudad de México y coordinador de la campaña de Clara Brugada, Sebastián Ramírez.

SEBASTIÁN RAMÍREZ, COORDINADOR DE LA CAMPAÑA DE CLARA BRUGADA: El Instituto Electoral de la Ciudad de México tiene que actuar con urgencia, porque esto es publicidad electoral ilegal. Estamos dándoles las direcciones, entonces que actúen ya y pues que explique qué relación puede tener Taboada con el dueño o los dueños, no sabemos quiénes sean, de esta empresa llamada Anuncios y Montajes Lagunas S.A de C.V.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Parte de lo que decía, por qué esta empresa, por qué tiene que actuar el Instituto Electoral de la Ciudad de México con urgencia. Sebastián Ramírez, Presidente de Morena en la Ciudad de México, coordinador de la campaña de Clara Brugada. ¿Cómo estás, Sebastián? Buenas tardes.

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Hola, Manuel. Bien, muy contento de estar con ustedes, con todo tu auditorio. Les doy un saludo. Primero, quisiera yo... digo, qué lástima, creo que ya Doring salió del aire. Primero yo le preguntaría, pues, ¿de cuál fumó?

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: ¿Por qué?

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Porque ya dice pura barrabasada, ¿no?

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: De plano, ¿a ver a qué te refieres?

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Se lamentan de que no tuvieron precampaña. Bueno, hay que recordar que se rompió el frente, ¿no? Porque impusieron a Santiago Taboada y entonces Adrián Rubalcaba terminó saliéndose del Frente.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: ¿Y se fue allá, se fue a la 4T.

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Porque pactaron entre el PRI y el PAN y también porque se cepillaron a Sandra Cuevas y se terminó yendo a Movimiento Ciudadano, entonces... Digo, se le fue ese pequeñito dato a Doring de que Santiago de Habsburgo pues no pudo tener su precampaña porque lo impusieron a la de afueraza.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: ¿Santiago de Habsburgo es Santiago de Taboada?

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Y luego dice... y luego dice que estamos empatados y no sé qué encuestas vea, porque todas las encuestas serias que se publican en los medios de comunicación, pues le dan a Clara Burugada una ventaja de entre 10 hasta 15 puntos. H

Hay una que pagan ellos ahí de Massive Liar, mentira masiva, pues que nadie cree que no ha publicado un solo medio de comunicación serio, pero hoy, por ejemplo, la encuestadora Parametría nos pone con una diferencia de 15 puntos, que es una encuestadora que nadie puede decir que está vinculada a nosotros.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Entonces tú no ves empate técnico como asegura Federico Doring, Sebastián.

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Bueno, esto no es de que lo vea yo, que lo vea él, sino de apegarnos a la realidad. Por

eso te pregunto de cuál fumó. Sino que hoy presenté un compilado de encuestas. Ninguna encuesta sería publicada por un medio de comunicación real.

Digo, si se van a referir a la que ellos publican en sus redes sociales, ya es muy difícil tener un debate serio, un debate de altura con argumentos. Las que publican los medios de comunicación, independientemente, todas nos ponen con una diferencia de entre 8, 10 hasta 20 puntos de diferencia.

Ahora, sí quiero hacer énfasis en la denuncia que hoy hicimos. Uno, que están utilizando espectaculares ilegales, en las azoteas, que además son un peligro para la protección civil de la ciudad. Nos preocupa mucho esto, porque pues podría haber hasta desvío de recursos o dinero ilegal. Tienen que explicar estos espectaculares por qué los están utilizando.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Déjame nada más preguntarte sobre eso. ¿Santiago Habsburgo le dices a Santiago Tabuada?

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Pues sí, por el parecido, ¿no? como los conservadores del siglo XIX van a España y van a Europa a traer, a que nos salven europeos, pues Santiago de Habsburgo ya fueron por una diputada española para que salve la campaña de Xóchitl y Santiago, por eso hacemos este comparativo.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Santiago de Habsburgo le dices entonces a Santiago Tabuada. Oye a ver déjame preguntarte, porque señalaba Federico Doring que están presionando desde el gobierno de la Ciudad de México, escuchamos también la voz de Martí Batres antes de oír a Doring, que están presionando a empresas de publicidad exterior para que no les renten espacios a la candidatura de la alianza PAN-PRI-PRD en la Ciudad de México, Sebastián.

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Mira, yo creo que si su auditorio ha visto en estos días algo, es un despliegue de publicidad de Santiago de Habsburgo en toda la ciudad brutal, ¿no? Los hemos visto en todos lados. Y bueno, pues ellos tienen que moderarse, que tranquilizarse.

Y yo creo que deberíamos de llevar el debate hacia el tema de las propuestas. ¿Qué se quiere hacer con la ciudad? ¿Qué quieren? A mí me preocupa mucho que no hablen si ellos quieren regresar al modelo de Ciudad de Miguel Ángel Mancera, que es el candidato de la Alianza del PRIAN en el Distrito 7, o si quieren traer el modelo de seguridad que el PAN ha implementado, por ejemplo, en el estado de Guanajuato.

Nosotros, por ejemplo, defendemos la política de seguridad de nuestro candidato al Senado, Omar García Harfuch ha diseñado y que nos parece una política de seguridad exitosa y que por eso está trabajando Clara con Omar, con Ernestina Godoy, una política de seguridad exitosa.

Entonces, creo que lo importante es que empecemos a hablar de eso, de lo que le interesa. De la seguridad, de los servicios públicos, de los cuidados, de los programas sociales. Ellos quieren eliminar los programas sociales. A nosotros eso nos preocupa muchísimo, ellos quieren privatizar el espacio público, nosotros no estamos de acuerdo en eso, creemos que en eso se debe de centrar el debate de la campaña.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Bueno, ¿no están ustedes retirando la propaganda, los pendones que ha puesto Santiago Tabuada en la ciudad? Decía Doring que el diputado Eduardo Santillán subió un video retirando propaganda, yo no lo he visto, pero eso mencionaba Doring, ¿no están retirando ustedes propaganda de Tabuada?

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Pues mira, cualquiera que agarre el Eje Central a la altura de Benito Juárez va a ver todos los pendones que las brigadas que contrata el PAN fueron a cortar los pendones de nuestra compañera Clara Brigada. Pero creo que eso, centremos el debate de la campaña en las propuestas. Nosotros hemos

hecho una propuesta muy integral, por ejemplo, en el sistema de cuidados que se refiere a la pensión a los adultos mayores, a las personas con discapacidad, Nosotros queremos hablar sobre agua. Clara ha hecho un planteamiento sobre reinyectar agua al manto freático, al subsuelo.

Ojalá que podamos recuperar el debate sobre los temas que no importan a la gente. Porque toda esta serie de descalificaciones, la verdad es que le cansan mucho al electorado.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Pues sí, vendrá el debate, este primer debate el fin de semana. Veremos si armamos mesa. Digo, para que le digas, tú le preguntes a Federico Doring lo que le quieras preguntar, Sebastián.

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Con gusto ahí estaré, pero pues que sí, si hagamos una discusión sobre cosas realistas.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Pues sí, pues sí, pues sí. Ahí están las dos posturas, las dos visiones, las dos caras de la moneda. Gracias como siempre Sebastián, muchas gracias.

SEBASTIÁN RAMÍREZ: Muchas gracias, hasta luego.

MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN: Hasta muy pronto, muy buenas tardes. Sebastián Ramírez, el presidente de Moneda de la Ciudad de México y coordinador de la campaña de Clara Brugada.

LHEH

[Clara Brugada, candidata de la 4T a la jefatura de gobierno de la CDMX, señaló que el IECDMX debe autorizar cómo cada candidato a la jefatura, debe aplicar su propaganda.](#)

(2024-03-13), 102.5 MVS Noticias, Metrópoli, con Juan Manuel Jiménez, Juan Manuel Jiménez, (Nota Informativa) - 05:08:37, Duración: 00:01:09 Precio \$78,660.00

JUAN MANUEL JIMÉNEZ: La candidata de la coalición "Sigamos Haciendo Historia" a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, señaló que en el caso del retiro de la propaganda de su oponente Santiago Taboada para colocar la suya, debe ser el Instituto Electoral de la Ciudad de México el que defina la manera en como deben de conducirse.

(INSERCIÓN DE AUDIO)

CLARA BRUGADA, CANDIDATA A LA JEFATURA DE GOBIERNO: Yo también lo que propongo es que podamos tener una limitada manera de hacer campaña. Eso es lo que yo propongo, de acuerdo. Yo creo que se puede a través del Instituto Electoral de la Ciudad de México y se puede garantizar hacer una campaña pacífica, civilizada, digna para esta transición.

Yo creo que hay que buscar la manera, pero el Instituto es la manera más correcta que se pueda tener, que el Instituto como un organismo mediador electoral nos pueda ayudar.

VROD

[Insiste Brugada en intervención del IECM para ordenar propaganda electoral](#)

(2024-03-13), Capital CDMX (Sitio), Alberto Cuenca, (Nota Informativa) - 20:07:27, Precio \$5,000.00

Clara Brugada insistió hoy que el Instituto Electoral capitalino debe revisar su papel e intervenir para que la actual contienda política se realice de manera civilizada y pacífica.

"El llamado es al Instituto Electoral, que ayude a que se construya en esta Ciudad y sea ejemplo", dijo en entrevista la abanderada de la 4T a la jefatura de gobierno.

Brugada habló así con relación al retiro ilegal de la propaganda colocada en mobiliario urbano, lo cual ha sido motivo de disputa entre la 4T y el bloque opositor.

Consideró que el IECM debe hacer un llamado y sentar a todos los partidos para construir una campaña respetuosa.

Dijo que es el momento adecuado, previo al primer debate, para que la autoridad electoral convoque a los partidos e incluso se pronunció para que el IECM reparta los postes, así como lo hace con las bardas, para la colocación de esa propaganda.

SE SINCRONIZAN MORENA Y BATRES

Mientras Brugada hacía este llamado a la civilidad, la dirigencia de Morena y el jefe de gobierno Martí Batres se sincronizaban para lanzar al mismo tiempo acusaciones contra el candidato de la oposición al GobCDMX Santiago Taboada.

Aunque ofrecieron conferencias de prensa por separado, tanto Batres como los morenistas señalaron la instalación ilegal de anuncios espectaculares en azoteas que promueven la imagen del abanderado opositor.

Al equipo de prensa de Taboada se le pidió una reacción del candidato respecto a este tema, pero no respondió y hoy el candidato no dio declaraciones a la prensa, pues su agenda fue privada.

Sobre este, Martí Batres declaró:

"Hay unos espectaculares, para no involucrar a todo el mundo subrayo, que estos espectaculares son de la oposición.

"No deberían ponerse espectaculares en las azoteas porque este tipo de publicidad está restringida y hacemos un llamado ahí a respetar la ley".

En una conferencia por separado, pero al mismo tiempo, la dirigencia de Morena en la Ciudad señaló que los anuncios aludidos se ubican sobre Circuito Interior Río Consulado, en los números 77, 190 y 1637.

Pertenecen a la empresa Anuncios y Montajes Lagunas, S.A. de C.V., la cual se encuentra excluida del Registro de Publicistas de la Plataforma de Publicidad Exterior de la Ciudad de México.

Para los morenistas esto es evidencia de financiamiento ilegal, tráfico de influencias, por lo cual pudiera haber multas y hasta sanciones penales.

Llamaron al Instituto Electoral de la Ciudad de México a actuar con urgencia porque esto es publicidad electoral ilegal.

[IECM debe decir que postes y bardas le toca a cada candidato; debe haber un convenio de civilidad: Brugada](#)

(2024-03-13), La Querella Digital CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 18:35:26, Precio \$5,000.00
Por Diana Salas

La candidata a la jefatura de gobierno de la coalición "Sigamos Haciendo Historia", Clara Brugada propuso al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) que dividan los postes y bardas para indicarle a cada partido político cuál les toca, y con ello combatir el retiro ilegal de la propaganda electoral. En entrevista después de presentar sus propuestas para el sector juvenil en Tlatelolco, Brugada Molina de nueva cuenta instó al IECM a elaborar un convenio con los institutos políticos para "llevar a cabo una campaña civilizada, pacífica, tolerante, una campaña democráticas". "Y yo creo que ningún partido se opondría a que llevemos una respetuosa campaña y que podamos tener calles en donde esté la propaganda de uno y de otro", destacó. Agregó que "la ciudad tiene que ser un ejemplo de democracia y de participación en esta campaña". "En esta campaña no debe haber compra de votos. En esta campaña tiene que llevarse a cabo con mucho respeto. Así que le toca al Instituto jugar ese papel. Sé que lo va a poder hacer y lo llevará a cabo y los partidos tienen que asumir", concluyó.

Pide Brugada que IECM reparta postes

(2024-03-13), Imagen Radio CDMX (sitio), Redacción, Jonás López, (Nota Informativa) - 18:34:17, Precio \$5,000.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) debe repartir el mobiliario urbano, como son los postes, a cada partido político para que coloque su propaganda y evitar conflictos por el retiro ilegal, consideró Clara Brugada, candidata a la Jefatura de Gobierno por la coalición Sigamos Haciendo Historia.

Al hacer un exhorto para que el IECM haga un llamado a la civilidad, Brugada indicó que actualmente el instituto ya reparte otros espacios como son las bardas.

Yo creo que ahorita es cuando más urge un gran llamado, estamos en vísperas del primer debate, entonces hay condiciones para hacer un llamado a los partidos y este papel lo debe de jugar el instituto electoral, hacer un llamado y yo creo que ningún partido se opondría a que llevemos una respetuosa campaña y que podamos tener calles en donde esté la propaganda de uno y de otro, hay veces que, no hay veces, siempre el instituto electoral, por ejemplo, divide las bardas, bueno, que ahora lo haga con los postes", expresó.

La abanderada de Morena-PT-Verde reiteró el llamado a que se debe realizar una campaña civilizada.

Mi Programa de Gobierno contempla una amplia serie de acciones para las y los jóvenes, con quienes comparto el sueño de que un mundo mejor es posible. La juventud es fuerza, energía, creatividad y alegría. Una ciudad sin jóvenes, es una ciudad sin vida Aquí algunas de ellas:

... pic.twitter.com/tLouoA7Wa8

Clara Brugada Molina (@ClaraBrugadaM) March 13, 2024

Dijo que el retiro de propaganda puede ser de mala fe para afectar las campañas de los contrincantes, pero también probablemente porque las cuadrillas de trabajadores buscan cumplir sus contratos y quitan la propaganda rival para poner por las que les pagaron.

Yo creo que son de ambas, ¿no?, algunos han de ser de mala fe y otros han de ser que los trabajadores hacen eso", dijo.

Excélsior publicó que el retiro ilegal de propaganda está ocurriendo en la campaña electoral, de acuerdo con los equipos de los candidatos punteros.

Pide Brugada que IECM reparta postes

(2024-03-13), Excélsior (Sitio), Redacción, Jonás López, (Nota Informativa) - 17:44:17, Precio \$66,700.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) debe repartir el mobiliario urbano, como son los postes, a cada partido político para que coloque su propaganda y evitar conflictos por el retiro ilegal, consideró Clara Brugada, candidata a la Jefatura de Gobierno por la coalición Sigamos Haciendo Historia.

Al hacer un exhorto para que el IECM haga un llamado a la civilidad, Brugada indicó que actualmente el instituto ya reparte otros espacios como son las bardas.

"Yo creo que ahorita es cuando más urge un gran llamado, estamos en vísperas del primer debate, entonces hay condiciones para hacer un llamado a los partidos y este papel lo debe de jugar el instituto electoral, hacer un llamado y yo creo que ningún partido se opondría a que llevemos una respetuosa campaña y que podamos tener calles en donde esté la propaganda de uno y de otro, hay veces que, no hay veces, siempre el instituto electoral, por ejemplo, divide las bardas, bueno, que ahora lo haga con los postes", expresó.

La abanderada de Morena-PT-Verde reiteró el llamado a que se debe realizar una campaña civilizada.

Dijo que el retiro de propaganda puede ser de mala fe para afectar las campañas de los contrincantes, pero también probablemente porque las cuadrillas de trabajadores buscan cumplir sus contratos y quitan la propaganda rival para poner por las que les pagaron.

"Yo creo que son de ambas, ¿no?, algunos han de ser de mala fe y otros han de ser que los trabajadores hacen eso", dijo.

Excélsior publicó que el retiro ilegal de propaganda está ocurriendo en la campaña electoral, de acuerdo con los equipos de los candidatos punteros.

*LDH

*

Clara Brugada pide al IECM revisar su papel en la campaña electoral

(2024-03-13), Milenio (sitio), Azucena Rangel, (Nota Informativa) - 15:15:26, Precio \$116,000.00

La candidata de Morena, Verde y PT a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada hizo un llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) a revisar su papel para que se pueda llevar a cabo una campaña civilizada, pacífica, tolerante y democrática que sea un ejemplo.

"El llamado al IECM para que pueda convocar a que construyamos una campaña respetuosa tolerante pacífica y muy democrática", enfatizó.

Sobre el tema de retiro de propagandas colocadas en distintos puntos de la Ciudad de México, la candidata morenista instó a los demás partidos a que lleven una campaña respetuosa y puedan tener calles en donde este la propaganda de uno y de otro partido.

"Hay veces que el IECM divide las bardas, que ahora lo hagan en los postes... La ciudad tiene que ser un ejemplo de democracia y de participación en esta campaña no debe haber compra de votos", precisó Brugada.

Asimismo dijo que es probable que estos actos en donde se quita la propaganda algunos sean de mala fe y otros lo hagan trabajadores, pero reiteró que si es algo que debe tener en la mira el IECM.

En días recientes se han presentado denuncias públicas de como supuestamente han retirado de las alcaldías propagandas de los distintos candidatos en la capital, lo cual ha hecho que algunos candidatos acusen que no hay piso parejo en el proceso.

CHZ