

PIDE ORDEN PARA LA PROPAGANDA

Rechaza la aspirante que su equipo retire propaganda de la oposición y acusa que su material también ha sido retirado

La candidata a la jefatura de gobierno por la coalición Morena, PT y PVEM, Clara Brugada Molina, negó que su equipo retire la propaganda de su contrincante Santiago Taboada Cortina y pidió que el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ponga reglas y orden el proceso electoral.

“Nosotros ya presentamos denuncias porque nos han retirado propaganda y yo llevo durante una semana diciéndole a ustedes, a todos los que nos preguntan, que es importante que el IECM así como define bardas para los partidos políticos también ponga reglas de la propaganda”, dijo ayer.

Al término del encuentro con integrantes y representantes de organizaciones sociales en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco, la candidata señaló que presentaron una denuncia con pruebas de fotos y videos ante el IECM de que en las alcaldías Álvaro Obregón y Benito Juárez retiraron propaganda de su campaña.

“Lo que pienso que de ninguna manera podemos aceptar una campaña donde cualquier propaganda es quitada por otros grupos, ustedes vieron en la Benito Juárez, en la Álvaro Obregón en muchas alcaldías, también con pruebas y videos de que nos estuvieron quitando propaganda”, señaló.

Consideró que todos los partidos tienen derecho a colocar su propaganda, por lo que se deben establecer reglas que garanticen un proceso limpio.

En el acto político, Brugada Molina acusó a la oposición por presuntamente intentar privatizar el agua, por lo que se comprometió a que, de llegar a la jefatura de gobierno, no privatizará el agua.

La aspirante de la coalición Sigamos Haciendo Historia reiteró que en materia de movilidad, construirá cinco Líneas de Cablebús, así como dos Líneas del Metrobús: una que le dé la vuelta a todo el Circuito Interior y otra que vaya por el Periférico. También dijo que prometió 300 kilómetros más de Ciclovía. **Gloria López**



GALO CAÑAS RODRÍGUEZ/CUARTOSCURO



X
Seguidores al 15 de
marzo: 101 mil 668
Ganó: 182 followers
en un día



INSTAGRAM
Seguidores al 15 de
marzo: 29 mil 438
Ganó: 206 followers
en un día



FACEBOOK
Gastos en promoción:
\$0 al día de hoy

*INFORMACIÓN DIARIA CON CORTE A LAS 18:00 HORAS