

2024-03-15

¿Cómo van en las encuestas Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski?

Autor: Roberto Trejo

Género: Nota Informativa

<https://www.reporteindigo.com/reporte/como-van-en-las-encuestas-clara-brugada-santiago-taboada-y-salomon-chertorivski/>

Han pasado dos semanas desde el inicio de las campañas para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México (CDMX). Aquí te contaremos cómo van en las encuestas la morenista Clara Brugada, el panista Santiago Taboada y el emecista Salomón Chertorivski.

De acuerdo con la información recopilada por la plataforma Polls.mx, que reúne, analiza y promedia los resultados de 28 casas encuestadoras durante los últimos meses, la exalcaldesa de Iztapalapa encabeza las preferencias electorales hasta el viernes 15 de marzo.

Captura de pantalla de la plataforma Polls.mx

Clara Brugada se mantiene arriba en las encuestas

Brugada cuenta con un promedio del 57 por ciento en la intención de voto de los capitalinos encuestados hasta el momento.

Sus cifras han sido consistentes desde el mes de septiembre, manteniéndose en un rango entre el 56 y 58 por ciento.

Clara Brugada, de la coalición "Sigamos haciendo Historia en la Ciudad de México", en el evento "Vamos Juntas por el Plan C" en el Monumento a la Revolución. Foto: Cuartoscuro

Santiago Taboada, sólido en el segundo lugar

En segundo lugar se encuentra Santiago Taboada, con un promedio de 37 por ciento en la encuesta de encuestas.

Los números del exalcalde de Benito Juárez han sido sólidos, oscilando entre el 35 y 37 por ciento desde el mes de septiembre.

Santiago Taboada, candidato de la alianza "Va por la CDMX", se reunió con estudiantes del ITAM. Foto: Cuartoscuro

Salomón Chertorivski sigue al fondo

Mientras tanto, el tercer y último lugar lo ocupa Salomón Chertorivski, quien no ha logrado avanzar en las posiciones desde que se unió a la contienda por la CDMX.

En la actualidad, el candidato mantiene un promedio del 5 por ciento en la intención de voto, una cifra prácticamente idéntica a la que tenía al inicio de su campaña.

Cabe recordar que este domingo 17 de marzo será cuando la candidata y los candidatos se enfrenten en el primer debate en la contienda por la capital. Esto podría influir en la modificación de los números en las próximas encuestas.

Salomón Chertorivski, candidato de Movimiento Ciudadano a la jefatura de gobierno de la Ciudad, fue recibido por maestros y estudiantes en el ITAM. Foto: Cuartoscuro

¿Cómo se obtienen estos resultados?

La plataforma Polls.mx emplea un proceso que implica reunir, analizar y calcular el promedio de encuestas de al menos 28 casas encuestadoras, una metodología coloquialmente conocida como "encuesta de encuestas".

En el sitio web de Polls.mx se explica que en su modelo buscan estimar una preferencia latente del electorado, que es una especie de combinación de todas las estimaciones proporcionadas por las diferentes casas encuestadoras.

Se fundamenta en el principio de que la combinación de opiniones de diversas fuentes generalmente produce estimaciones más confiables que si se basaran únicamente en una sola fuente.

Las casas encuestadoras incluidas en este proceso son:

Áltica

Arias Consultores

Berumen

BGC

Campaigns & Elections México

Consulta Mitofsky

Cripeso

Demoscopia Digital

El Financiero

Enkoll

FactoMétrica

Gii 360

GobernArte

Indemerc

La Encuesta MX

Mendoza Blanco & Asociados

MetricsMX

México Elige

Parametría

Poder 360

Poligrama

Polister

Rubrum

SIMO Consulting

Territorial

TResearch

Varela y Asociados

¿Cómo van Brugada y Taboada en las encuestas más recientes?

De acuerdo con el análisis realizado por Polls.mx, se han difundido ocho encuestas durante el mes de marzo, todas ellas posicionan a la candidata de Morena en primer lugar, aunque algunas muestran una diferencia mayor o menor con su contrincante panista.

En cuanto a las encuestas publicadas exclusivamente en marzo, Berumen otorga una ventaja de 25 puntos a Clara Brugada sobre Santiago Taboada.

Tanto Campaigns & Elections México como El Financiero informan, en encuestas separadas, una diferencia de apenas 8 puntos entre ambos candidatos.

Por su parte, La Encuesta MX registra una diferencia del 5 por ciento, mientras que MetricsMX otorga una ventaja de 12.3 puntos a la candidata de Morena.

Poder 360 reporta una diferencia a favor de Clara del 15.4 por ciento, mientras que Polister observa una diferencia de 12.4 puntos.

Finalmente, Rubrum reporta una ventaja del 11.2 por ciento a favor de la candidata de Morena.

Síguenos en Google News para estar al día