

EN LAS REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES

INE activa estrategia contra las *fake news*

**DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL,
la plataforma Certeza 2024 realiza un
monitoreo de información con el fin de
detectar noticias falsas y contrarrestarlas**

POR ALEIANDRINA FRANCO

Como parte de su labor en los actuales comicios, el Instituto Nacional Electoral activó la estrategia Certeza INE 2024, una iniciativa multidisciplinaria que combatirá la desinformación.

La plataforma, que tiene su propio micrositio, operará mediante el monitoreo en redes sociales y medios tradicionales para identificar, verificar y desmentir o aclarar noticias falsas o imprecisas en materia electoral que circulen en las redes sociales o medios de comunicación tradicionales.

Para el INE es importante combatir las *fake news* electorales porque buena parte de la información que se consume proviene de las redes sociales o plataformas digitales.

Citando un reporte publicado en 2022 por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo de la Universidad de Oxford, señala que los mexicanos tienen algunos de los niveles más altos de acceso a noticias vía redes, siendo Facebook, YouTube y WhatsApp las más populares.

“La encuesta señala que 87% de los mexicanos toma como la principal fuente de noticias las plataformas por internet, incluidas las redes sociales, mientras que 45% lo hace desde la televisión y

**20
24
DESTINO**



sólo 24% desde los periódicos", indicó el INE.

La estrategia Certeza se divide en tres etapas: monitoreo y validación; verificación de información, que incluye búsqueda de la fuente original e investigación del contenido, y difusión de aclaraciones o desmentidos, que implica la generación de un informe y emprender acciones de comunicación.

El pasado martes, las empresas Google y Meta anunciaron estrategias para que los mexicanos estén mejor informados y protegidos durante estos comicios, con acciones que van desde transparentar el pago de publicidad hasta detectar el mal uso de la inteligencia artificial.

PRIMERA | PÁGINA 2

PASO A PASO CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Certeza INE 2024 se integra de tres etapas y nueve fases.



Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales.



Verificación de datos y búsqueda de la fuente original.



Difusión de aclaraciones o desmentidos y redacción de un informe.

CERTEZA2024

EL INE EMPRENDE CACERÍA CONTRA LAS *FAKE NEWS*

ACTIVÓ UNA PLATAFORMA con la que identifica, verifica y desmiente o aclara noticias falsas o imprecisas en materia electoral, difundidas en redes sociales y medios de comunicación tradicionales

POR AI FIANDRINA FRANCO
alejandrina.franco@imm.com.mx

En el marco del proceso electoral, el Instituto Nacional Electoral (INE) activó su plataforma Certeza para combatir la desinformación en redes sociales y medios de

comunicación.

Se trata de una iniciativa que opera mediante el monitoreo en redes y medios tradicionales para identificar, verificar y desmentir o aclarar noticias falsas o imprecisas en materia electoral que circulan en las redes sociales o medios de comuni-

cación tradicionales.

Para el INE es importante combatir las *fake news* electorales porque buena parte de la información que se consume proviene de las redes sociales o plataformas digitales.

20 El Instituto hizo esta sema-



24 DESTINO

na una aclaración sobre un video que circula en redes sociales y grupos de WhatsApp, en el que se asegura que la pluma que otorga el INE para ejercer el voto, se borra.

"Es falso. Los marcadores tipo crayón que proporciona el INE son creados especialmente para cada elección y una de sus características es que sean indelebles, para garantizar que tu voto no pueda ser alterado", destacó en Certeza2024, en respuesta a esa información.

Además, agrega datos sobre el proceso de elaboración del marcador, los elementos que contiene, así como las medidas de seguridad implementadas en cada proceso electoral.

Citando un reporte publicado en 2022 por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo de la Universidad de Oxford, señala que los mexicanos tienen algunos de los niveles más altos de acceso a noticias vía redes, siendo Facebook, YouTube y WhatsApp las más populares.

"La encuesta señala que 87% de los mexicanos toma como la principal fuente de noticias las plataformas por internet, incluidas las redes sociales, mientras que 45% lo hace desde la televisión y sólo 24% desde los periódicos", indica.

Otra publicación que aclaró el organismo electoral fue una publicada en X el 8 de marzo, en donde el usuario @Abogado aseguró que la megafarmacia serviría como bodega para almacenar "boletas apócrifas del INE (...) todo bien amarrado por si falla el organismo".

Al respecto, el INE subrayó: Las 317 millones de boletas electorales producidas por Talleres Gráficos de México cuentan con características que las hacen infalsificables.

"Por otra parte, la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de Marina colaborarán con el INE para mantener el material electoral protegido y trasladarlo estratégicamente días antes de la elección", agregó en la plataforma Certeza.

VOTO LIMPIO

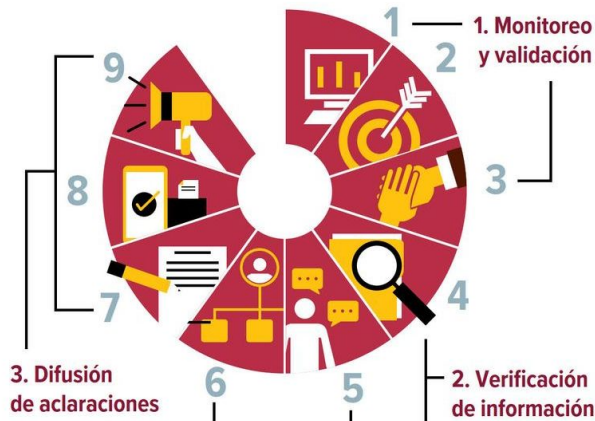
El pasado martes, las empresas Google y Meta, matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp, anunciaron estrategias para que los mexicanos estén mejor informados y protegidos durante estos comicios, con acciones que van desde transparentar el pago de publicidad hasta detectar el mal uso de la inteligencia artificial.

Google regulará la publicidad electoral para que los anuncios con contenido político incluyan una etiqueta que identifique quién los pagó. En algunos casos, la etiqueta será colocada por Google, pero en otros la responsabilidad recaerá en el anunciante. Previamente, serán revisados tanto por inteligencia artificial (IA) como por humanos.

En tanto, Meta bajará el contenido multimedia manipulado con IA, los llamadas *deep fakes*, que perjudiquen a los candidatos.

— Con información de Aura Hernández

METODOLOGÍA IMPLEMENTADA



Monitoreo y validación

1. Monitoreo de medios de comunicación y redes sociales
2. Detección de información
3. Validación de criterios

Verificación de información

4. Búsqueda de la fuente original
5. Investigación de contenido
6. Categorización de la desinformación

Difusión de aclaraciones/desmentidos

7. Generación de informe
8. Acciones de comunicación
9. Difusión y ampliación de Certeza INE





Foto: Especial

Estas son tres de las publicaciones que el INE desmintió en la plataforma Certeza2024

