

CLARA REINA EN FACEBOOK Y X, PERO SANTIAGO LIDERA TIKTOK

Ella genera 75% de confianza en redes sociales y él 30%

SALVADOR FRAUSTO - PAG. 6

MILEN-IA



Durante el debate de los candidatos a la Jefatura de Gobierno, 80% de usuarios digitales mostraron simpatía por Chertorivski, 65% por Brugada y 45% en Taboada, de acuerdo con el análisis de MilenIA

Pelea por las redes

Brugada reina en X y Taboada en TikTok

Reportaje

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

Aunque el interés por el “debate chilango” prendió apenas hace dos días, los candidatos a la Jefatura de Gobierno de Ciudad de México afinaron con esmero de violinista la mayor exposición mediática que han tenido durante unas campañas caracterizadas por las sonrisas y las promesas, además de una dosis moderada de dardos envenenados.

Las búsquedas de Google para el tema “debate CdMx” andaban en siete puntos hasta este viernes, saltaron a 22 al siguiente día y se instalaron en 100 puntos ayer.

El reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial, revela que Brugada reina con holgada ventaja en las conversaciones de X (antes Twitter) y Facebook, al tiempo que Taboada se la lleva

de calle en la red social más popular y potente, TikTok. La competencia en YouTube e Instagram, en cambio, registra una lucha palmo a palmo, aunque la ex alcaldesa de Iztapalapa aventaja ligeramente.

“iLos del *cártel inmobiliario* son muy buenos para presumir con sombrero ajeno, pero mejores para echar culpas! Un claro ejemplo es el daño a un tren de la Línea 12 del Metro, causado por la caída de cemento de una obra inmobiliaria irregular en la alcaldía Benito Juárez”, apuntó Clara en X, capturando la atención de más de 56 mil usuarios, quienes dejaron mil 400 *likes*, 689 reposteros y 36 comentarios.

Unos días antes, Santiago embistió desde TikTok, donde luce un incisivo sentido del humor: “POV (Point Of View, punto de vista): cuando te encuentras a tu maestra de la primaria”, señala

en un video, tras saludarla, “eh, fue mi maestra de Geografía... noooo, era bravérrima”, el cual tuvo 393 mil visualizaciones, 15 mil 600 *likes*, 163 comentarios.

Aunque más modestos que sus contrincantes, los ánimos en favor de Salomón Chertorivski re-

gistran sus mejores promedios en YouTube, donde el alfil naranja suscita carretadas de buenas vibras. Se le ve recorrer cruceros, mercados públicos, parques, casi siempre rodeado de jóvenes y con destellos *fosfo fosfo* que imprimen un sello entusiasta a una campaña que cabalga en redes sociales, pero no acaba de cosechar puntos en las encuestas.

El combate en búsquedas de Google muestra que Brugada y Taboada acaparan más de 90 por ciento del interés ciudadano para conocer sobre sus andanzas: 48 frente a 44 por ciento, respectivamente, al tiempo que Chertorivski trae registros de 7 por ciento; destaca que desde hace una sema-



na ha crecido la curiosidad por sus actividades de campaña.

Alegría y enojo

La ex alcaldesa de Iztapalapa es la reina de los sentimientos positivos en redes: 75 por ciento de la gente expresa alegría y confianza en las publicaciones que hacen alusión a ella. Sus siguientes indicadores son precaución (10 por ciento) y sorpresa (5 por ciento); las reacciones negativas están al final de la tabla: solo uno de cada 10 usuarios manifiesta enojo o disgusto.

Las interacciones buena onda se deben principalmente a un cúmulo de elogios a su programa social estrella, Utopías, una marejada de centros culturales y recreativos que diseminó en la alcaldía que gobernó y que promete esparcir por CdMx en caso de ganar.

Al ex alcalde de Benito Juárez aún le pesa el escándalo del *cártel inmobiliario*, ya que a pesar de haber intentado esquivar ese golpe, 40 por ciento de los usuarios de redes le expresan enojo o disgusto, además de dejarle comentarios alusivos al tema. No obstante, 30 por ciento de la gente manifiesta alegría y confianza en sus publicaciones. Precaución (10 por ciento), sorpresa (5 por ciento) y miedo (5 por ciento) completan su cóctel de registros.

Al igual que su correligionario Jorge Álvarez Máynez, Salomón Chertorivski atrae buenas vibras: 45 por ciento le anotan alegría y confianza, frente a 35 por ciento de las personas que le endilgan enojo y

disgusto. Y trae dosis bajas de precaución (10 por ciento), sorpresa (5 por ciento) y miedo (5 por ciento).

Un procesamiento de datos a través de CrowdTangle, Comscore Shareablee, OpenAI API y Python revela que Clara ha provocado 7.9 millones de conversaciones en X, Santiago 1.2 millones y Salomón 87 mil. La distancia entre los punteros radica en la dispersión que realizan diversas cuentas de militantes de Morena, sobre todo de eventos masivos, divulgación de encuestas e imágenes donde aparece junto a la candidata presidencial, Claudia Sheinbaum, además del impulso al mencionar las Utopías.

La diferencia entre Brugada y Taboada también es amplia en Facebook: 2.7 frente a 1.5 millones de reacciones. Chertorivski ha generado 284 mil.

En cambio, el panista triplica los impactos de la morenista en TikTok, la red que está llevando la batuta de la conversación electoral en México: 6.4 ante 2.1 millones. Los videos con sentido del humor del ex alcalde de Benito Juárez logran una gran penetración entre los jóvenes, quienes representan el grueso del público que interactúa en esta plataforma digital.

El espacio donde los punteros están empatados es YouTube, donde la pelea muestra 4.2 millones de reproducciones para Clara, 4.1 millones para Santiago y 679 mil para Salomón. La misma tendencia se refleja en Instagram: 321 mil, 265 mil y 24 mil, respectivamente.

Debate chilango

El equipo de MilenIA analizó 10 mil 178 publicaciones realizadas en Facebook, X, TikTok, YouTube e Instagram durante el debate chilango (20:00 a 21:30 horas): en los rubros alegría y confianza, Chertorivski generó 80 por ciento de reacciones positivas, Brugada 65 y Taboada 45 por ciento.

En las categorías de enojo, disgusto y miedo, Santiago desató 25 por ciento de interacciones negativas, Clara 15 puntos y Salomón 6 por ciento.

Brugada detonó la mayor cantidad de conversaciones (5 mil 537), seguida del ex alcalde de Benito Juárez (3 mil 687) y del candidato naranja (mil 115).

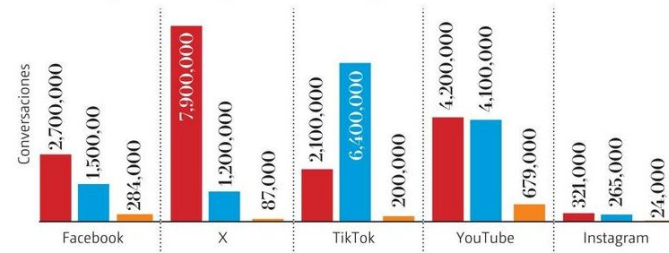
Con información de: Omar Cordero



Clara domina en cuatro redes; Santiago aventaja en TikTok

La candidata morenista mueve Facebook, X, YouTube e Instagram, el panista la supera en TikTok

Candidato(o) ■ Clara Brugada ■ Santiago Taboada ■ Salomón Chertorivski



FUENTE: Milenia / Análisis con herramientas de inteligencia artificial realizado en los últimos tres meses a 56,401 mil publicaciones de Facebook, X, TikTok, YouTube e Instagram

Clara Brugada desata sentimientos positivos

La ex alcaldesa de Iztapalapa genera alegría y confianza en 75% de los usuarios; solo dos de cada 10 muestran reacciones negativas

■ Sentimiento (%)

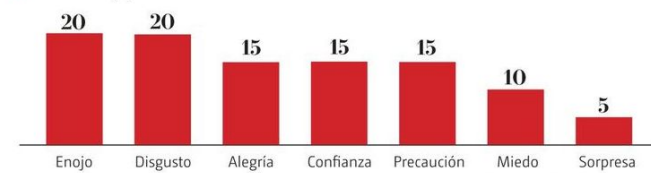


FUENTE: Milenia / Análisis con herramientas de inteligencia artificial realizado en los últimos tres meses a 56,401 mil publicaciones de Facebook, X, TikTok, YouTube e Instagram

Santiago Taboada, entre el enojo y la alegría

Aunque el ex alcalde de Benito Juárez detona sentimientos negativos en 40% de la gente, 30% le manifiesta aprobación

■ Sentimiento (%)

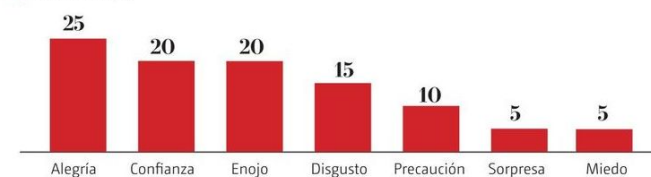


FUENTE: Milenia / Análisis con herramientas de inteligencia artificial realizado en los últimos tres meses a 56,401 mil publicaciones de Facebook, X, TikTok, YouTube e Instagram

Salomón Chertorivski genera buenas vibras

El candidato naranja desata 45% de sentimientos positivos, frente a un 35% que expresan reacciones adversas

■ Sentimiento (%)

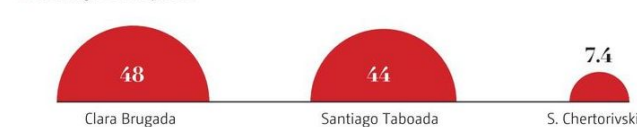


FUENTE: Milenia / Análisis con herramientas de inteligencia artificial realizado en los últimos tres meses a 56,401 mil publicaciones de Facebook, X, TikTok, YouTube e Instagram

Brugada y Taboada acaparan búsquedas en Google

El interés por conocer las andanzas de Clara y Santiago concentra más del 90% de la atención; Salomón comenzó a escalar apenas hace 15 días

■ Porcentaje de búsquedas



FUENTE: Milenia / Análisis de Google Trends de los últimos tres meses
INFORMACIÓN: Salvador Frausto

