

[Reconoce IECM la cooperación de medios de comunicación que potenciaron la difusión del Primer Debate Chilango](#)

(2024-03-19), Línea Política MX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 02:49:49, Precio \$5,000.00

3 total views

, 1 views today

El Instituto Electoral de la Ciudad de México reconoce el profesionalismo de los diversos medios de comunicación (televisión, radio, Internet, plataformas digitales e impresos) que amplificaron y potenciaron la difusión del Primero de los tres debates de la y los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Capital del país.

Más de 50 medios de comunicación hicieron posible que una mayor cantidad de personas pudieran escuchar o ver la exposición y confrontación de las propuestas, planteamientos y plataformas electorales de la candidatura de "VA X la CDMX", cuyo candidato es Santiago Taboada Cortina; de "Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México", cuya abanderada es Clara Marina Brugada Molina, y del Partido Movimiento Ciudadano, cuyo candidato es Salomón Chertorivski Woldenberg.

Asimismo, diversos medios de comunicación en sus páginas de internet transmitieron el debate.

De igual manera, desde distintas plataformas y redes sociales como X, YouTube y Facebook, las y los habitantes de la Ciudad pudieron conocer las propuestas de las tres candidaturas en los temas de 1) Crecimiento, desarrollo económico y finanzas públicas, y 2) Desarrollo Humano, Estado de Bienestar y Política Social.

La ciudadanía pudo observar que el IECM, de acuerdo con la legislación electoral, que el debate contó con un formato previamente establecido, en el que se observaron los principios de equidad y trato igualitario. Los debates forman parte de un ejercicio democrático a favor de la población de la Ciudad de México y se ha evidenciado que en la capital del país que Las elecciones son nuestras.

[Reconoce IECM la cooperación y difusión del Primer Debate Chilango](#)

(2024-03-19), Uno TV Noticias (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 01:44:17, Precio \$33,100.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México reconoce el profesionalismo de los diversos medios de comunicación (televisión, radio, Internet, plataformas digitales e impresos) que amplificaron y potenciaron la difusión del primero de los tres debates de los candidatos por la jefatura de Gobierno de la Capital del país.

[¿Buscas información sobre las Elecciones en México? Visita nuestra sección especial.] Más de 50 medios de comunicación hicieron posible que una mayor cantidad de personas pudieran escuchar o ver la exposición y confrontación de las propuestas, planteamientos y plataformas electorales de la candidatura de "VA X la CDMX", cuyo candidato es Santiago Taboada Cortina; de "Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México", cuya abanderada es Clara Marina Brugada Molina, y del Partido Movimiento Ciudadano, cuyo candidato es Salomón Chertorivski Woldenberg.

Entre los medios que hicieron posible que más gente siguiera el debate y en sus páginas de internet lo transmitieron, se encuentra UnoTV. De igual manera, desde distintas plataformas y redes sociales como X, YouTube y Facebook, las y los habitantes de la Ciudad pudieron conocer las propuestas de las tres candidaturas en los temas de:

Crecimiento, desarrollo económico y finanzas públicas

Desarrollo Humano, Estado de Bienestar y Política Social

[TE PUEDE INTERESAR: Primer debate CDMX 2024: resumen y propuestas de Clara Brugada, Taboada y Chertorivski]

La ciudadanía pudo observar que el IECM, de acuerdo con la legislación electoral, que el debate contó con un formato previamente establecido, en el que se observaron los principios de equidad y trato igualitario. Los debates forman parte de un ejercicio democrático a favor de la población de la Ciudad de México y se ha evidenciado que en la capital del país que Las elecciones son nuestras.