

[En entrevista, Ernesto Ramos Mega, consejero electoral del IECM, habló sobre el debate de candidatos a la jefatura de gobierno de la CDMX.](#)

(2024-03-18), 1060 Radio Educación, Pulso de la Mañana, Francisco Muñoz, (Entrevista) - 08:21:58,

Duración: 00:07:20 Precio \$15,400.00

FRANCISCO MUÑOZ, CONDUCTOR: Y bueno, pues ya escuchamos los tres candidatos al final a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. Se declararon triunfadores tras este primer debate organizado por el Instituto Electoral Local.

Y hacemos contacto y le agradecemos a Ernesto Ramos Mega, consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México, nos tome la llamada para hablar acerca de este y los posteriores debates que están por realizarse. Todo esto con miras a la jefatura de gobierno de la Ciudad de México. Consejero, muy buenos días. Gracias por tomar la llamada.

ERNESTO RAMOS MEGA, CONSEJERO ELECTORAL DEL IECM: Muy buenos días, Francisco, encantado de hablar con ustedes y con su público de Radio Educación.

FRANCISCO MUÑOZ: Gracias, maestro. ¿Consideras que se cumplieron los objetivos de este primer debate chilango y que el formato permitió que la candidata y los candidatos formularan sus propuestas para que la ciudadanía tome una mejor decisión a la hora de votar?

ERNESTO RAMOS MEGA: Sí, por supuesto. Yo creo que fue un éxito. Finalmente fueron las tres candidaturas, debatieron, contrastaron ideas, se confrontaron. Se abrieron a la ciudadanía y ese era nuestro objetivo. Justamente que no fuera un debate típico de atril, ¿no? Donde prácticamente cada quien tiene una postura y no hay una confrontación.

Lo que vimos anoche yo creo que fue una más bien también las personalidades de las candidaturas, sus propuestas, sus ideas. La ciudadanía va a tener elementos suficientes para evaluar.

FRANCISCO MUÑOZ: Maestro, el siguiente, los otros dos debates que se van a realizar con miras a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, ¿tendrá un formato similar, es decir, un mensaje de cada uno de estos aspirantes, desarrollo de los temas y esta bolsa interesante de seis minutos y medio para contrastar las ideas de cada uno de estos temas?

ERNESTO RAMOS MEGA: El segundo debate va a ser en abril y el tercero en mayo, ya antes de la jornada electoral, por supuesto. Los formatos se están discutiendo todavía con los partidos políticos, pero la idea es que también sean flexibles. La idea es que puedan contrastarse ideas, que haya diálogo incluso y que no sea un formato acartonado. Incluso estamos valorando si es posible que se puedan recibir algunas preguntas externas, por ejemplo, ¿no?

FRANCISCO MUÑOZ: Desde tu perspectiva, maestro, ¿consideras que tiene una penetración importante en la ciudadanía, en las y los votantes este tipo de debates? También sabemos que van a realizar desde el Instituto cientos de debates más con diferentes candidaturas, tanto de diputaciones, de alcaldías. Cuéntenos un poco de esto porque, sin duda, es algo que va a ser inédito por la cantidad de debates que veremos.

ERNESTO RAMOS MEGA: Sí, yo te diría en realidad que estos ejercicios de debate son la parte más interesante y más importante de las campañas. Si nosotros vemos los spots, si vemos los pendones, si vemos las pinturas, digamos, en bardas, pues estamos viendo lo que las candidaturas y los partidos políticos desean que veamos.

En los debates, las candidaturas muchas veces tienen que salir de su zona de confort, tienen que confrontarse con sus, con las otras candidaturas y entonces la ciudadanía puede conocer mucho más de ellos, puede tomar incluso un diagnóstico de cada uno de ellos y tomar una decisión mucho más informada, por eso creo que son tan importantes.

Sobre los siguientes debates, efectivamente nosotros en el Instituto Electoral de la Ciudad de México vamos a hacer un debate por cada candidatura de mayoría relativa al Congreso de la Ciudad de México que son 33. Súmale a estos otros 16 para las alcaldías, otro más de la Diputación Migrante y otro más en un centro penitenciario, porque estamos inaugurando también en este año el voto de las personas en prisión preventiva.

Junto con estos tres de la Jefatura de Gobierno que vamos a tener ya garantizados, sí vamos a tener un número importante. Ah, perdóname, también uno más de Diputaciones de Representación Proporcional, una representación de cada coalición o partido o candidatura común, para que puedan debatir también ideas en ese sentido.

FRANCISCO MUÑOZ: ¿Cada uno de estos formatos va a ser distinto? ¿Los van a estar organizando dependiendo de lo que señalen cada una de estas coaliciones y partidos o van a tener un formato similar?

ERNESTO RAMOS MEGA: Los formatos también se van a definir con los partidos políticos pero te digo la principal idea es que puedan ser un debate fluido y por ejemplo, en el 2021 te puedo decir que había secciones en donde tenían preguntas de redes sociales y en alguna ocasión había preguntas directamente de los niños y niñas, por ejemplo. Niños y niñas grababan videos sobre temas que les interesaban en su alcaldía, por ejemplo y estos videos se los presentaban a las candidaturas en la última fase del debate y ellos tenían que responderles o no les respondían y eso también la ciudadanía lo puede valorar ¿no?

FRANCISCO MUÑOZ: Y maestro, ¿tienes ya algún estimado? ¿Ya tienen algunas cifras de cuál fue el alcance? No hablemos de rating, sino alcance. ¿Cuántas personas pudieron haber estado pendientes de este primer debate chilango?

ERNESTO RAMOS MEGA: Justamente en este día, por ahí del mediodía, una de la tarde vamos a tener esos datos porque queremos hablar justamente, no solamente del alcance que tuvimos en redes sociales, sino también como tú decías, en rating, en televisión, en radio, para poder hacer una valoración global. La idea es que una vez que tengamos los números, pues por supuesto poder compartírtelo a ti y a todas las personas interesadas, ¿no? Lo difundiremos en nuestras redes sociales también.

FRANCISCO MUÑOZ: Muy bien, vamos a estar pendientes, maestro. Finalmente, ¿cómo ves las campañas aquí en la Ciudad de México? ¿Cómo las ves que se están desarrollando? Hay algunas quejas, tanto de un lado o del otro, como suele ocurrir, en este caso, lo que señalabas hace un momento de los pendones, de la propaganda, que quitan de uno, que ponen de otro? Pero tú, ¿cómo lo estás viendo en general?

ERNESTO RAMOS MEGA: En general yo creo que se está desarrollando con normalidad, la Ciudad de México es privilegiada en ese sentido, tenemos una ciudadanía demandante, exigente, crítica incluso y estos actos que puedan desviarse digamos de la normalidad, como quitar la propaganda de otras candidaturas, pues también son valoradas por la ciudadanía y se refleja en la votación en la jornada electoral.

Vamos a ver, por cierto, mucha más propaganda a partir del 31 de marzo, que es cuando empiezan las campañas de diputaciones y alcaldías. Ahora sólo están las de Jefatura de Gobierno, entonces a la ciudadanía pues hay que estar atenta a estos otros procesos.

FRANCISCO MUÑOZ: Muy bien, maestro Ernesto Ramos Mega, consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México. Gracias por estos minutos con las audiencias de Radio Educación, por darnos un poco más de luz

en estos temas electorales y sobre todo, cómo se van a desarrollar los siguientes debates. Vamos a estar pendientes y si nos permites, compartir más información con la ciudadanía.

ERNESTO RAMOS MEGA: Por supuesto, Paco, muchísimas gracias por invitarme. Les dejo mi arroba también de Twitter, @Ramos_Mega, por si quieren hacer algunas preguntas o tener más información ahí que estaremos publicando. Hasta luego, buen día.

FRANCISCO MUÑOZ: Muy bien. @Ramos_Mega.

ERNESTO RAMOS MEGA: Correcto...

FRANCISCO MUÑOZ: Ramos_Mega. Gracias. Maestro, estamos en comunicación. Hasta pronto.

ERNESTO RAMOS MEGA: Hasta luego.

KER