

COMUNIDAD

## GAM e Iztapalapa concentran el voto joven de la CDMX

Poco más de una tercera parte de los dos millones 621 mil 380 electores de entre 18 y 34 años de edad que hay en la capital viven en esas alcaldías / 18

# 2024 DESTINO

## IZTAPALAPA Y GAM

# REUNEN A JÓVENES VOTANTES



UNA TERCERA PARTE DE LOS ELECTORES de ese grupo etario se encuentra en esas dos alcaldías, donde se presume una intensa disputa electoral el próximo 2 de junio

POR GEORGINA OLSON  
[georgina.olson@gimm.com.mx](mailto:georgina.olson@gimm.com.mx)

**E**n la Ciudad de México hay dos millones 621 mil 380 jóvenes en la lista nominal de electores, que tienen entre 18 y 34 años de edad, de los cuales dos alcaldías concentran 33.93%, es decir, poco más de una tercera parte.

Se trata de Iztapalapa, con 20.74 % de ese grupo, y Gustavo A. Madero, con 13.19%. Les siguen Ál-

varo Obregón, con 7.87%; Tlalpan, con 7.50%, y Coahuacán, con 6.75%, dio a conocer a **Excélsior** la consejera electoral Carolina del Ángel.

En total, los jóvenes representan 33% de la lista nominal de la capital del país, pues está integrada por siete millones 935 mil 234 electores.

En las dos alcaldías con más jóvenes votantes se advierte una intensa disputa electoral: en Iztapalapa, donde Clara Brugada (Mo-

rena) fue alcaldesa, Santiago Taboada (PAN) inició su precampaña, y en GAM también ganaron los morenistas la elección pasada, pero de manera cerrada y esta vez la elección de su precandidato parece haber dejado heridas importantes en algunos grupos políticos de la demarcación.

### DESENCANTO POR LAS URNAS

Sin embargo, la consejera electoral explicó que, históricamente, este grupo etario constituyen el seg-



mento con el nivel de votación más bajo en la Ciudad de México.

En las elecciones de 2021 participó 38.20% de hombres de 20 a 24 años; 33%, de 25 a 29 años, y 34%, de 30 a 33 años.

En contraste, acudió a las urnas 65.7% de hombres de entre 60 y 64 años, y 67.03%, de 65 años y más.

Hace tres años, votó 43.47% de las mujeres de 20 a 24 años; 40.08%, de 25 a 29 años, y 42.51%, de 30 a 34 años.

En tanto, votó 65.71% de las mujeres de entre 60 y 64 años, y 67%, de las de 65 años y más.

“Cuando las personas llegan a la mayoría de edad, a los 18 años, les emociona votar porque es la primera vez que lo hacen: sacan la credencial y ejercen su derecho. Pero luego hay un desencanto terrible, un bajón, entre los 20 y los 34 años”, señaló Del Ángel.

Esto se debe en parte a una brecha generacional: a la incapacidad de los políticos y los adultos en general para transmitirles a los jóvenes porque es importante votar y que el sufragio juega un papel decisivo, pues define quién gobierna la ciudad y quiénes son elegidos como diputados, pues ellos diseñarán y aprobarán las leyes que rigen la vida pública local.

“No estamos sabiendo comunicarnos de forma efectiva con los jóvenes y transmitirles la importancia de votar. Y hay hasta un desprecio por la política de parte de las juventudes cuando dicen: ‘es que todos son lo mismo, todos roban, nadie cumple lo que promete’ e ideas similares”, agregó la consejera.

En ese sentido le corresponde tanto a las autoridades como a los partidos “revertir esa visión que tienen los jóvenes, revertir esa actitud de desencanto que se refleja en la decisión de no votar”.

Este 2024, los candidatos y partidos en la Ciudad de México podrían enfrentar ese escenario de baja participación de los jóvenes.

Sobre si esos actores

son conscientes de tal realidad, la consejera electoral dijo que en general hay poca claridad al respecto.

“Yo creo que la sociedad no está consciente; es una sociedad adultocéntrica y aunque creo que sí hay gente dentro de los partidos que es consciente de esta realidad, pero como instituciones los partidos no están conscientes”, señaló.

“Si (los partidos) tuvieran este mapa tendrían que hacer su tarea intensivamente, saber dónde están haciendo campaña, con qué y cómo”, dijo la presidenta de las comisiones de Educación Cívica y Construcción de Ciudadanía, de Igualdad de Género y Derechos Humanos y de Seguimiento para la Organización y Celebración de Debates.

A Del Ángel se le preguntó si considera que los dos meses y medio que quedan de campaña serán suficientes para crear conciencia entre los jóvenes sobre la importancia de votar el 2 de junio.

“Yo creo que cualquier periodo es bueno si se es asertivo: pueden tener una reunión y convencer a muchísimos jóvenes (de salir a votar) o pueden pasar 20 años, pero si no son asertivos, no cambia nada”, respondió.

“Entonces creo que tiempo sí hay, si se plantea adecuadamente el mensaje a los jóvenes”.



Quando las personas llegan a la mayoría de edad, a los 18 años, les emociona votar porque es la primera vez que lo hacen: sacan la credencial y ejercen su derecho. Pero luego hay un desencanto terrible, un bajón, entre los 20 y los 34 años”.

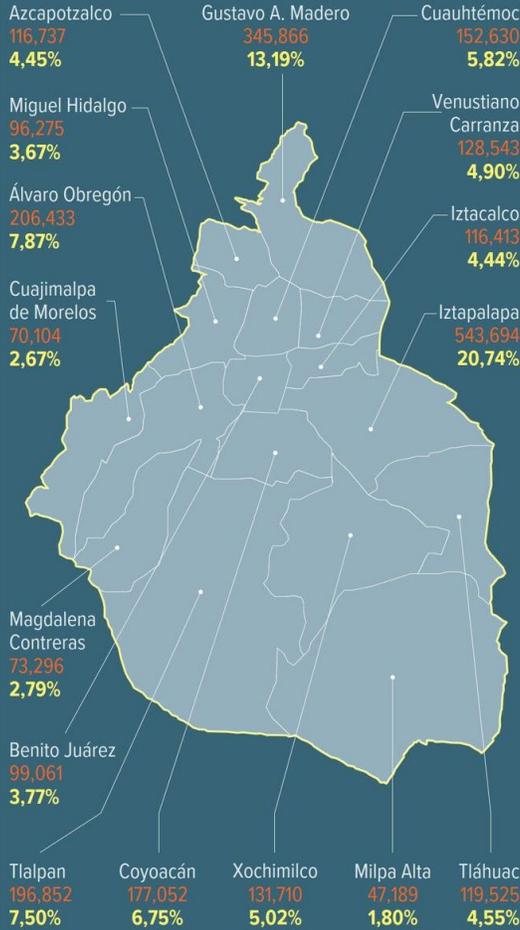
**CAROLINA DEL ÁNGEL**  
CONSEJERA DEL IECM



**...DIVINO TESORO**

Así se distribuyen los electores jóvenes en la ciudad:

- Número de jóvenes en la lista nominal de electores
- Porcentaje de jóvenes en esa alcaldía respecto al total de la lista nominal



**2,621,380**  
 VOTANTES

de entre 18 y 34 años están en la Lista Nominal, que en total suma siete millones 935 mil 234 electores

Gráfico: Erick Retana

