

SEGUNDA VUELTA

Reconocen a medios difusión del debate

Por Luis Muñoz

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) reconoce el profesionalismo de los diversos medios de comunicación (televisión, radio, Internet, plataformas digitales e impresos) que amplificaron y potenciaron la difusión del primero de los tres debates a la jefatura de Gobierno de la capital del país.

Comentario aparte, cabe señalar que en este debate, por cierto, la mayoría de los medios consideró la participación del emecista Salomón Chertorivski poco menos que un “cero a la izquierda”. Lo mejor que puede hacer el “palomero”, sugieren, es declinar por Santiago Taboada.

Dicho lo anterior, el Instituto Electoral dijo que más de 50 medios de comunicación hicieron posible que una mayor cantidad de personas pudieran escuchar o ver la exposición y confrontación de las propuestas, planteamientos y plataformas electorales de la candidatura de “Va X la CDMX”, cuyo candidato es Santiago Taboada Cortina; de “Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México”, cuya abanderada es Clara Marina Brugada Molina, y del Partido Movimiento Ciudadano, cuyo candidato es Salomón Chertorivski Woldenberg.

Entre los medios que hicieron posible que más gente siguiera el debate se encuentran: Canal Once, Foro TV, MVS TV, Capital 21, Canal del Congreso de la CDMX, Canal 6, Milenio TV, El Heraldo de México, Meganoticias, UNO TV, TV Azteca, Radio Centro, Grupo Fórmula, Grupo ACIR, IMER, Violeta Radio, Radio Educación.

Además de diversos medios de comunicación en sus páginas de internet transmitieron el debate, entre los que se encuentran: El Universal, La Jornada, Reforma, Organización Editorial Mexicana, La Razón, El Economista,

UAM Radio, El Financiero, Cultura Colectiva y CDMX Magacín.

De igual manera, desde distintas plataformas y redes sociales como X, YouTube y Facebook, las y los habitantes de la ciudad pudieron conocer las propuestas de las tres candidaturas en los temas de 1) Crecimiento, desarrollo económico y finanzas públicas, y 2) Desarrollo Humano, Estado de Bienestar y Política Social.

Los debates forman parte de un ejercicio democrático a favor de la población de la Ciudad de México y se ha evidenciado que en la capital del país las elecciones son nuestras, señaló el IECM.

APOYA CÁRDENAS A CSP

El líder moral de la izquierda, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, expresó su respaldo “a medias” a Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de Morena-PT-PVEM, y a su política energética de cara a las elecciones del próximo 2 de junio.

Palabras más, palabras menos, el “inge” dijo que le parece la mejor opción.

¿Apoyo total o sólo en materia energética?

“Por lo pronto, solo en cuestión energética”.

Qué lo diga Cuauhtémoc Cárdenas no es poca. Sabe de lo que habla, aunque en su infinita modestia, dice no ser experto en el tema pero ha platicado con quienes sí saben cómo se mueve la industria petrolera en México y cuáles pueden ser las consecuencias de un cambio en un sentido o en otro.

Suponemos que el espaldarazo a Sheinbaum no es gratuito. A él, puede que ya no le sirva de mucho, pero sí a su hijo Lázaro Cárdenas Batel, nieto del legendario presidente Lázaro Cárdenas del Río; Lázaro fue Coordinador de Asesores de la Presidencia de la República del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador, cargo al que renunció para ser Asesor Principal de la Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA).

El respaldo de Cuauhtémoc Cárdenas a Claudia Sheinbaum se dio en la presentación de su eje “República Soberana y con Energía Sustentable”, donde tras ser entrevistado, el “inge” destacó: “Respaldo la política que va a tratar ella de instrumentar en cuanto llegue a la Presidencia”.

¿Su apoyo solo es en materia energética? Se le cuestionó

Su lacónica respuesta fue: “Por lo pronto”.

TRES MUJERES Y UN CAMINO

Como en la telenovela “Dos mujeres, un camino”, de gran éxito, ahora Claudia Sheinbaum recurre a un símil para llamar la atención. Según Nancy Núñez, Sheinbaum dijo que en la coalición de Morena, PT y Partido Verde, hay “tres mujeres y un camino” participando en la contienda electoral.

Por supuesto, cuándo habló de las tres mujeres, se refería a ella (Claudia) como candidata a la Presidencia de la República, a Clara Brugada como aspirante a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, y, por supuesto, a Nancy, candidata a la alcaldía Azcapotzalco.

¿Y el camino?

La contienda electoral y el triunfo el 2 de junio, por supuesto.

Desde una explanada pletórica de vecinos emocionados, Sheinbaum dijo que “Nancy será la próxima alcaldesa. Y nosotras (Claudia y Clara) también vamos a ganar”.

Al evento asistió la plana mayor de Morena: su líder nacional, Mario Delgado; Sebastián Ramírez y Citlali Hernández, además de Gerardo Fernández Noroña; Maricela Zuñiga, Ernestina Godoy, el futbolista Moisés Muñoz y Temístocles Villanueva, entre otros.

lm0007tri@yahoo.com.mx



[Día 19 de campañas. El IECM de la CDMX reconoció el profesionalismo de los diversos medios de comunicación que amplificaron y potenciaron la visualización del Primer Debate Chilango.](#)

(2024-03-19), Canal 52 Mx, Noticiero Uno TV, Gabriela Calzada, (Nota Informativa) - 14:40:24, Duración: 00:00:54 Precio \$70,740.00

PABLO REINAH, CONDUCTOR: Gaby, ya día 19 de campañas, es importantísimo que estemos bien informados para saber a dónde y con quién vamos a emitir nuestro voto.

GABRIELA CALZADA, CONDUCTORA: Claro. Hay que involucrarnos; y por cierto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México reconoció el profesionalismo de los diversos medios de comunicación que amplificaron y potenciaron la difusión del primero de los tres debates de la y los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la capital del país.

El organismo agradeció el trabajo de espacios como Uno TV, que hicieron posible que una mayor cantidad de personas pudieran escuchar o ver la exposición y la confrontación de las propuestas, planteamientos, y plataformas electorales de los aspirantes a determinar el rumbo de la Ciudad de México.

DFFD

[Reconoce IECM la cooperación de medios de comunicación que potenciaron la difusión del Primer Debate Chilango](#)

(2024-03-19), El Arsenal.net CDMX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 20:30:17, Precio \$6,610.00

FacebookTweetPrint

Ciudad de México.- El Instituto Electoral de la Ciudad de México reconoce el profesionalismo de los diversos medios de comunicación (televisión, radio, Internet, plataformas digitales e impresos) que amplificaron y potenciaron la difusión del Primero de los tres debates de la y los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Capital del país.

Más de 50 medios de comunicación hicieron posible que una mayor cantidad de personas pudieran escuchar o ver la exposición y confrontación de las propuestas, planteamientos y plataformas electorales de la candidatura de "VA X la CDMX", cuyo candidato es Santiago Taboada Cortina; de "Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México", cuya abanderada es Clara Marina Brugada Molina, y del Partido Movimiento Ciudadano, cuyo candidato es Salomón Chertorivski Woldenberg.

Entre los medios que hicieron posible que más gente siguiera el debate se encuentran: Canal Once, Foro TV, MVS TV, Capital 21, Canal del Congreso de la CDMX, Canal 6, Milenio TV, El Heraldo de México, Meganoticias, UNO TV, TV Azteca, Radio Centro, Grupo Fórmula, Grupo ACIR, IMER, Violeta Radio, Radio Educación.

Asimismo, diversos medios de comunicación en sus páginas de internet transmitieron el debate, entre los que se encuentran: El Universal, La Jornada, Reforma, Organización Editorial Mexicana, La Razón, El Economista, UAM Radio, El Financiero, Cultura Colectiva y CDMX Magacin.

De igual manera, desde distintas plataformas y redes sociales como X, YouTube y Facebook, las y los habitantes de la Ciudad pudieron conocer las propuestas de las tres candidaturas en los temas de 1) Crecimiento, desarrollo económico y finanzas públicas, y 2) Desarrollo Humano, Estado de Bienestar y Política Social.

La ciudadanía pudo observar que el IECM, de acuerdo con la legislación electoral, que el debate contó con un formato previamente establecido, en el que se observaron los principios de equidad y trato igualitario. Los debates forman parte de un ejercicio democrático a favor de la población de la Ciudad de México y se ha evidenciado que en la capital del país que Las elecciones son nuestras.

Número de vistas 3

FacebookTweetPrint

© 2023 Derechos reservados El Arsenal

Reconoce IECM difusión de primer Debate Chilango

(2024-03-19), Contra Réplica CDMX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 18:56:59, Precio \$30,260.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) elogió el profesionalismo de una amplia gama de medios de comunicación, incluyendo televisión, radio, Internet, plataformas digitales e impresos, por su colaboración en la difusión del primer debate entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la capital.

Más de 50 medios de comunicación se unieron para amplificar y enriquecer la cobertura del debate, permitiendo que un mayor número de personas pudiera presenciar y analizar las propuestas, planteamientos y plataformas electorales de los candidatos. Entre los medios destacados se encuentran Canal Once, Foro TV, MVS TV, Capital 21, Canal del Congreso de la CDMX, Canal 6, Milenio TV, El Heraldo de México, Meganoticias, UNO TV, TV Azteca, Radio Centro, Grupo Fórmula, Grupo ACIR, IMER, Violeta Radio y Radio Educación.

Además, varios medios de comunicación transmitieron el debate en línea a través de sus sitios web, incluyendo a El Universal, La Jornada, Reforma, Excélsior, Organización Editorial Mexicana, La Razón, El Economista, UAM Radio, El Financiero, Cultura Colectiva, Capital CDMX y CDMX Magacin.

El IECM aseguró que el debate se llevó a cabo conforme a la legislación electoral, con un formato establecido previamente que garantizó los principios de equidad y trato igualitario entre los participantes.

Reconoce IECM cooperación de medios de comunicación que potenciaron la difusión del Primer Debate Chilango

(2024-03-19), Capital CDMX (Sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 17:56:34, Precio \$5,000.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México reconoce el profesionalismo de los diversos medios de comunicación (televisión, radio, Internet, plataformas digitales e impresos) que amplificaron y potenciaron la difusión del Primero de los tres debates de la y los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Capital del país.

Más de 50 medios de comunicación hicieron posible que una mayor cantidad de personas pudieran escuchar o ver la exposición y confrontación de las propuestas, planteamientos y plataformas electorales de la candidatura de "VA X la CDMX", cuyo candidato es Santiago Taboada Cortina; de "Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México", cuya abanderada es Clara Marina Brugada Molina, y del Partido Movimiento Ciudadano, cuyo candidato es Salomón Chertorivski Woldenberg.

Entre los medios que hicieron posible que más gente siguiera el debate se encuentran: Canal Once, Foro TV, MVS TV, Capital 21, Canal del Congreso de la CDMX, Canal 6, Milenio TV, El Heraldo de México, Meganoticias, UNO TV, TV Azteca, Radio Centro, Grupo Fórmula, Grupo ACIR, IMER, Violeta Radio, Radio Educación.

Asimismo, diversos medios de comunicación en sus páginas de internet transmitieron el debate, entre los que se encuentran: El Universal, La Jornada, Reforma, Excélsior, Organización Editorial Mexicana, La Razón, El Economista, UAM Radio, El Financiero, Cultura Colectiva, Capital CDMX y CDMX Magacin.

Reconoce IECM la cooperación de medios de comunicación que potenciaron la difusión del Primer Debate Chilango

De igual manera, desde distintas plataformas y redes sociales como X, YouTube y Facebook, las y los habitantes de la Ciudad pudieron conocer las propuestas de las tres candidaturas en los temas de:

- 1) Crecimiento, desarrollo económico y finanzas públicas.
- 2) Desarrollo Humano, Estado de Bienestar y Política Social.

La ciudadanía pudo observar que el IECM, de acuerdo con la legislación electoral, que el debate contó con un formato previamente establecido, en el que se observaron los principios de equidad y trato igualitario.

Los debates forman parte de un ejercicio democrático a favor de la población de la Ciudad de México y se ha evidenciado que en la capital del país que Las elecciones son nuestras.

Reconocen a medios difusión del debate

(2024-03-20), Diario Imagen On Line CDMX (sitio), Redacción, (Nota Informativa) - 02:13:58, Precio \$5,000.00

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) reconoce el profesionalismo de los diversos medios de comunicación (televisión, radio, Internet, plataformas digitales e impresos) que amplificaron y potenciaron la difusión del primero de los tres debates a la jefatura de Gobierno de la capital del país.

Comentario aparte, cabe señalar que en este debate, por cierto, la mayoría de los medios consideró la participación del emecista Salomón Chertorivski poco menos que un "cero a la izquierda". Lo mejor que puede hacer el "palomero", sugieren, es declinar por Santiago Taboada.

Dicho lo anterior, el Instituto Electoral dijo que más de 50 medios de comunicación hicieron posible que una mayor cantidad de personas pudieran escuchar o ver la exposición y confrontación de las propuestas, planteamientos y plataformas electorales de la candidatura de "Va X la CDMX", cuyo candidato es Santiago Taboada Cortina; de "Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México", cuya abanderada es Clara Marina Brugada Molina, y del Partido Movimiento Ciudadano, cuyo candidato es Salomón Chertorivski Woldenberg.

Entre los medios que hicieron posible que más gente siguiera el debate se encuentran: Canal Once, Foro TV, MVS TV, Capital 21, Canal del Congreso de la CDMX, Canal 6, Milenio TV, El Heraldo de México, Meganoticias, UNO TV, TV Azteca, Radio Centro, Grupo Fórmula, Grupo ACIR, IMER, Violeta Radio, Radio Educación.

Además de diversos medios de comunicación en sus páginas de internet transmitieron el debate, entre los que se encuentran: El Universal, La Jornada, Reforma, Organización Editorial Mexicana, La Razón, El Economista, UAM Radio, El Financiero, Cultura Colectiva y CDMX Magacín.

De igual manera, desde distintas plataformas y redes sociales como X, YouTube y Facebook, las y los habitantes de la ciudad pudieron conocer las propuestas de las tres candidaturas en los temas de 1) Crecimiento, desarrollo económico y finanzas públicas, y 2) Desarrollo Humano, Estado de Bienestar y Política Social.

Los debates forman parte de un ejercicio democrático a favor de la población de la Ciudad de México y se ha evidenciado que en la capital del país las elecciones son nuestras, señaló el IECM.

Apoya Cárdenas a CSP

El líder moral de la izquierda, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, expresó su respaldo "a medias" a Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de Morena-PT-PVEM, y a su política energética de cara a las elecciones del próximo 2 de junio.

Palabras más, palabras menos, el "inge" dijo que le parece la mejor opción.

¿Apoyo total o sólo en materia energética?

"Por lo pronto, solo en cuestión energética".

Qué lo diga Cuauhtémoc Cárdenas no es poca. Sabe de lo que habla, aunque en su infinita modestia, dice no ser experto en el tema pero ha platicado con quienes sí saben cómo se mueve la industria petrolera en México y cuáles pueden ser las consecuencias de un cambio en un sentido o en otro.

Suponemos que el espaldarazo a Sheinbaum no es gratuito. A él, puede que ya no le sirva de mucho, pero sí a

su hijo Lázaro Cárdenas Batel, nieto del legendario presidente Lázaro Cárdenas del Río; Lázaro fue Coordinador de Asesores de la Presidencia de la República del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador, cargo al que renunció para ser Asesor Principal de la Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA).

El respaldo de Cuauhtémoc Cárdenas a Claudia Sheinbaum se dio en la presentación de su eje "República Soberana y con Energía Sustentable", donde tras ser entrevistado, el "inge" destacó: "Respaldo la política que va a tratar ella de instrumentar en cuanto llegue a la Presidencia".

¿Su apoyo solo es en materia energética? Se le cuestionó

Su lacónica respuesta fue: "Por lo pronto".

Tres mujeres y un camino

Como en la telenovela "Dos mujeres, un camino", de gran éxito, ahora Claudia Sheinbaum recurre a un símil para llamar la atención. Según Nancy Núñez, Sheinbaum dijo que en la coalición de Morena, PT y Partido Verde, hay "tres mujeres y un camino" participando en la contienda electoral.

Por supuesto, cuándo habló de las tres mujeres, se refería a ella (Claudia) como candidata a la Presidencia de la República, a Clara Brugada como aspirante a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, y, por supuesto, a Nancy, candidata a la alcaldía Azcapotzalco.

¿Y el camino?

La contienda electoral y el triunfo el 2 de junio, por supuesto.

Desde una explanada pletórica de vecinos emocionados, Sheinbaum dijo que "Nancy será la próxima alcaldesa. Y nosotras (Claudia y Clara) también vamos a ganar".

Al evento asistió la plana mayor de Morena: su líder nacional, Mario Delgado; Sebastián Ramírez y Citlali Hernández, además de Gerardo Fernández Noroña; Maricela Zuñiga, Ernestina Godoy, el futbolista Moisés Muñoz y Temístocles Villanueva, entre otros.

lm0007tri@yahoo.com.mx