

# Casi pareja, cobertura sobre Sheinbaum y la panista en radio y tv

A Álvarez Máynez dedicaron sólo 14.4% del total de referencias a las candidatas

**FABIOLA MARTÍNEZ  
Y LILIAN HERNÁNDEZ**

En los primeros 10 días de campaña, la difusión en radio y televisión de los actos y mítines de las dos candidatas a la Presidencia ha sido similar, con un promedio de 13 a 15 horas diarias en noticiarios.

A Claudia Sheinbaum, de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM), le han dedicado 150 horas con 21 minutos en un total de 6 mil 135 menciones o notas informativas del primero al 10 de marzo.

Mientras a Xóchitl Gálvez, abanderada de PAN, PRI y PRD, le destinaron 134 horas con cuatro minutos en 5 mil 536 piezas noticiosas, que representan 35.8 por ciento de todo el monitoreo efectuado por el Instituto Nacional Electoral (INE).

En cambio, a Jorge Álvarez Máynez le han dedicado 54 horas con 37 minutos, en 2 mil 730 menciones y notas en este mismo periodo, lo cual representa 14.6 por ciento del total de tiempo dedicado a las candidaturas a la Presidencia.

De acuerdo con el monitoreo del INE, en el desglose por coalición o partido político, a Sigamos Haciendo Historia le dedicaron 26.7 por ciento de todas las menciones de Sheinbaum. A Morena se le destinó en este primer periodo 5.9 por ciento en radio y televisión, mientras a PVEM y PT le concedieron 3.7 por ciento a cada uno.

En el caso del espacio para Gálvez, de la alianza Fuerza y Corazón por México, los noticieros le han dado 24.5 por ciento de menciones y notas, al PAN se le concedió 3.9 por ciento; al PRI,

3.7, y al PRD, 3.6.

Respecto al espacio en noticieros de radio y televisión dedicado a Sheinbaum por entidad, en Baja California Sur representa 59.9 por ciento; en Guanajuato, 57 y en San Luis Potosí, 53.5.

En el caso de Gálvez, en Yucatán le han destinado 59.4 por ciento; en Zacatecas, 56.1; en Aguascalientes, 54.3, y en Veracruz, 32.1.

Por su parte, a Álvarez Máynez le han dado más cobertura y difusión en noticieros de Sonora, con 21.6 por ciento, seguido por Colima, con 21.4, y Jalisco, 20.6.

