

El juego de las encuestas: tres lecturas posibles

(2024-03-22), El Universal (sitio), Raúl Rodríguez Cortés, (Nota Informativa) - 02:13:26, Precio \$163,000.00

Fue un gancho al hígado para Xóchitl Gálvez y su causa, la encuesta publicada el martes pasado por el periódico Reforma.

No tanto por el resultado de 24 puntos ventaja que le da a Claudia Sheinbaum y que no difiere del consenso promedio de una veintena de encuestadoras, sino por venir de quien viene, el periódico más punzantemente crítico de AMLO y claramente opositor a su gobierno, a Morena y a la llamada 4T.

Y por si no bastara el mazazo del 58% de preferencias dadas a Sheinbaum contra el 34% a Xóchitl, la encuesta de marras indica que la 4T aventaja rumbo al Congreso y registra un crecimiento de once puntos en la popularidad de López Obrador para colocarlo en 73%, solo cinco puntos debajo de su mejor calificación lograda en marzo de 2019.

Esos resultados, sin embargo, tienen varias lecturas. Aventuremos las más significativas a juicio de quien esto escribe.

1. La de los resultados mismos, sobre la base objetiva de que no difieren del consenso: Sheinbaum aventaja a Xóchitl al menos con el doble de preferencias, no se ve una tendencia de que la candidata oficial bajará, ni otra que indique que la opositora crecerá con la suficiente fuerza y velocidad para alcanzar. El tiempo se acaba y, en este sentido, es inevitable conjeturar que, tras conocerse esos resultados, Gálvez haya designado a Maximiliano Cortázar (vocero y orquestador de la guerra sucia de Felipe Calderón contra AMLO en 2006), como vicecoordinador de su campaña. Ya es su hombre fuerte, incluso por encima del coordinador Santiago Creel. Una decisión de verdadera emergencia.

2. La de los otros datos, esta vez no los de AMLO, sino los de la nota metodológica de la encuesta que consignan el rechazo a contestar de 47% de los entrevistados, así como la respuesta de 36% que no han definido su voto y 12% que ya lo decidió, pero que aún podría cambiarlo. Entre los estrategas y seguidores de la alianza opositora hay molestia de que Reforma -dicen- haya publicado una encuesta con tales limitaciones y que la alejan de la realidad, sobre todo en el porcentaje de crecimiento de la popularidad presidencial -este sí en contra del consenso que da porcentajes mucho más bajos- cuando, a su juicio, tiene a México en la peor crisis de su historia.

Y 3. Las especulativas-conspirativas que pueden ser tantas como opiniones hay en el país, pero entre las que destaca la de que Reforma ya pactó con Sheinbaum y se "morenizó" desde que llegó a su dirección editorial Roberto Zamarripa en lugar de Juan Pardinas (quien ya se incorporó al equipo de Xóchitl Gálvez), y tras la salida del periódico -después de dos décadas de laborar ahí- de Laura Becerra, la responsable de las encuestas que ahora realizará esas tareas en Latinus. Otra versión, por el contrario, sostiene que el periódico publicó esa encuesta como punto de partida y referencia para construir, ya en la raya de lo posible, la narrativa de que Gálvez alcanzará y ganará ¿Será?

Esas son tres posibles lecturas. Quien esto escribe se queda, por lo pronto, con la primera, la de los resultados mismos. ¿Usted con cuál se queda?

Instantáneas:

1. "ALITO" AGITA EN CAMPECHE. En política son muy raras las coincidencias, prácticamente no existen. Esto viene a cuento por lo que ha ocurrido durante las últimas horas en Campeche, donde se asegura que por un "problema" de policías que demandan la destitución de sus altos mandos, el exgobernador de la entidad y actual presidente nacional del PRI, Alejandro Moreno Cárdenas metió millones de pesos para movilizar a un grupo de

priistas, panistas y emecistas, que marcharon para defender a los agentes paristas con el grito no siempre espontáneo de "no están solos", que nos recordó algunas marchas de la oposición en la CDMX en el contexto del proceso electoral y, al parecer, con la intención de atizar el clima de violencia política. La intención de fondo es promover un proceso de desaparición de poderes como ya lo hizo la oposición en el Senado contra Guerrero y la mayoría de Morena contra Guanajuato. No es primera vez que el tal "Alito" se ve inmerso en este tipo de trabajos de cañerías, pues cuentan quienes lo conocen que durante su etapa de "seudo estudiante" en el Instituto de Campeche, se dejó utilizar por el entonces gobernador Antonio González Kuri, para tumbar al entonces rector de esa institución, José Abud e imponer a Ramón Santini Pech.

2. DEBATE CAPITALINO. Parece que el Instituto Electoral de la Ciudad de México encontró el formato adecuado para los debates. Así se pudo ver el domingo pasado en el primero de la temporada que correspondió a los candidatos al gobierno capitalino. Pudieron intercambiar ideas y epítetos con el bien llevado formato por los colegas Blanca Becerril y Víctor Hugo Michel Marín. La mayor parte del debate se la llevó el intercambio entre la candidata de Morena y aliados, Clara Brugada y el del Frente Fuerza y Corazón por México, Santiago Taboada. Ambos golpearon y recibieron golpes. Aquella al ser señalada de comprar un inmueble en 339 pesos y éste al ser llamado por su contendiente Santiago "Tajada" por el tema del cártel inmobiliario. Fueron pocas las propuestas que hicieron ambos aspirantes, lo que contrastó con las que sí traía el candidato de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski. Nada para nadie, en opinión de quien esto escribe.

3. LOS DATOS DE MÁYNEZ. Llamen la atención algunos datos hasta ahora desconocidos del candidato presidencial de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máyne. Su padre es Felipe Álvarez Calderón, miembro fundador del Partido Comunista en Zacatecas su estado natal, y presidente municipal de Guadalupe entre 2001 y 2004. Así que lleva en la sangre la política, y no solo por esa vía, sino también por la de su esposa, Sara Aguilar Flaschka quien es hija de Rubén Aguilar Valenzuela el exvocero y excoordinador de comunicación social del expresidente Vicente Fox Quezada.

4. UNA BUENA. Viene ya la temporada vacacional de Semana Santa y al seguimiento que hemos dado aquí a la situación de Acapulco en particular y de Guerrero en general tras el embate del huracán "Otis", puede decirse que hace cinco meses parecía imposible que el emblemático puerto turístico estuviera en condiciones de recibir turismo en lo que será la primera temporada alta del año. Acapulco, ya en franca reactivación turística y económica, tiene disponibles ocho mil 300 habitaciones en 180 hoteles que esperan a los turistas que decidan pasar Semana Santa en Acapulco. Son resultados del trabajo coordinado entre los gobiernos federal y estatal, y la fuerte colaboración del sector empresarial.

rrodriguezangular@hotmail.com

@RaulRodriguezC

raulrodriguez cortes.com.mx

COPILOT Y EL PRIMER "DEBATE CHILANGO"

(2024-03-21), Latitud Megalópolis CDMX (sitio), Galio Guerra, (Nota Informativa) - 19:25:18, Precio \$5,000.00

Sin más expectativa que confirmar cómo la "juanita", Clara Brugada, no hace nada por sí sola, el domingo pasado observé el mal llamado "debate chilango", el cual tuvo sólo dos protagonistas y un "espectador VIP" que, tan seguro estaba que pasaría inadvertida su intervención que hasta llevó sus palomitas de maíz para disfrutar del diálogo-desgarre entre la suplente de "Juanito" y el candidato opositor Santiago Taboada, exdelegado de la Miguel Hidalgo, una de las alcaldías mejor posicionadas no sólo en Ciudad de México, sino a nivel nacional.

De inmediato se vio la falta de preparación de la señora Brugada pues sus argumentos, si los hubo, fueron débiles y sólo mostraron que es una candidata de la continuidad nefasta en que ha estado inmersa, por desgracia, la capital del país. La morenista tuvo débiles e insípidas respuestas a los temas abordados. Vaya, hasta los dos conductores del debate lucieron más que ella en ese primer encuentro entre los tres aspirantes a gobernar la sede de los tres poderes de la unión. Los temas que trataron fueron de Crecimiento y desarrollo económico; Desarrollo Humano; Estado de Bienestar y política social.

Lo mejor fue lo peor que se puso en las mesas de análisis postdebate y en las encuestas a través de redes sociales, ya que a los representantes morenistas les dieron con todo y hasta les regalaron su toper para llevar su itacate. Platicábamos líneas arriba que muy bien por los dos conductores, pero mejor aún la organización del debate por parte del Instituto Electoral de CDMX que respondió excelente a la producción y transmisión del primer encuentro entre los tres aspirantes a gobernar esa sufrida ciudad.

Miren, tan mal están las cosas en el proceso electoral por la jefatura de gobierno de Ciudad de México que, una vez que terminó el primero de los tres debates del mal llamado "debate chilango" pregunté a Copilot, la inteligencia artificial de Microsoft Edge, y esto fue lo que me respondió: "Quién ganó el debate chilango 2024 del domingo 17 de marzo de 2024?"

Copilot

En el primer debate chilango para la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México (CDMX) en 2024, los candidatos se enfrentaron con propuestas y descalificaciones. La morenista Claudia Sheinbaum salió victoriosa, seguida por el priista Mikel Arriola y la perredista Alejandra Barrales¹. Además, según una encuesta realizada después del debate, Claudia Sheinbaum obtuvo el 40.36% de las menciones, seguido por Mikel Arriola con el 25.40% y Barrales con el 19.58%²³. ¡Una contienda interesante en la política de la CDMX! "

Ya hasta parece conferencia de Clara sin varo ni tentempié.

[En entrevista, Rodrigo Hernández, consultor senior en MW Group, habló sobre el debate entre aspirantes a la Jefatura de Gobierno de la CDMX.](#)

(2024-03-21), 100.1 Stereo Cien, Amanece en Enfoque Noticias, Martín Carmona, (Entrevista) - 06:48:04, Duración: 00:07:32 Precio \$225,548.00

MARTÍN CARMONA, CONDUCTOR: Saludo, en la línea telefónica, a Rodrigo Hernández, consultor senior en MW Group.

¿Cómo estás, Rodrigo? Muy buenos días.

RODRIGO HERNÁNDEZ, CONSULTOR SENIOR MW GROUP: Hola Martín, buenos días. Un gusto saludarte, a ti y a tu auditorio.

MARTÍN CARMONA: Oye, pues tenía curiosidad de conversar contigo para saber cómo les fue a los aspirantes a gobernar la Ciudad de México, después del debate del fin de semana pasado.

RODRIGO HERNÁNDEZ: Mira, Martín, el debate juega un papel fundamental en cómo se afecta la conversación de los tres candidatos en términos de alcance y en términos de las líneas de conversación, es decir, todas las líneas de conversación, la mayoría de ellas tienen que ver con el debate.

Entonces, si te parece comenzamos con el alcance, como todas las semanas.

La candidata que tiene mayor alcance es la candidata Clara Brugada que pasa de 35.9 millones a 65.1, seguida por Santiago Taboada que pasa de 41.8 a 62.5 y Salomón Chertorivski que tiene 42.3 millones, es el que experimenta el incremento más grande porque él venía de 14.9 millones la semana pasada.

MARTÍN CARMONA: Le ayudó mucho el debate.

RODRIGO HERNÁNDEZ: Le ayudó mucho el debate, le dio, el generó mucha conversación y visibilidad, es correcto.

Después, en términos de percepción pasan cosas interesantes. El candidato Santiago Taboada es el que experimenta un mayor incremento en la percepción a favor, que pasa de 54% a favor a 66% a favor, mientras que Clara Brugada baja de 36% a favor a 21% a favor y en el caso de Salomón Chertorivski, pese a que su conversación incrementó de forma muy importante, más, más de tres veces, él pasa de 40% a favor a 13% a favor.

Ahora, antes de pasar al detalle, Martín, sólo quiero hacer aquí una aclaración metodológica. La percepción y las líneas de conversación, nosotros las sacamos de X, entonces esto, aquí tiene un papel importante también, no solo la opinión pública, sino cómo los medios están participando en la conversación y cómo están reportando lo que sucede.

En el caso de Santiago Taboada, los tres ejes positivos más importantes, primero es la felicitación de Xóchitl Gálvez de su participación en el debate, el segundo es la publicación de Massive Caller que lo pone a él como el ganador del debate y después, el tercero tiene que ver con dos comentarios que él hace en el debate que son retomados de una forma importante en redes sociales. El primero es el comentario que le hace a la candidata Clara Brugada de que los niños no necesitan vales, sino instancias infantiles y que en la Benito Juárez se han recibido a los niños que se quedaron sin este servicio; y el segundo comentario tiene que ver con que va a buscar dignificar el trabajo de la Policía.

En términos negativos, los tres ejes más importantes son que el, dentro del espacio periodístico de Sin Máscaras, el MARTÍN CARMONA Manuel Pedrero, publica un link en el cual se pueden ver todos los edificios que han sido aprobados por Santiago Taboada, se comenta, agarra atracción también el comentario de la candidata Clara Brugada donde habla de las cinco verdades de Santiago Taboada, que es 60% de estancias infantiles cerradas, solapación al Cártel Inmobiliario, comenta que reprobó en transparencia, pero República nueva y un gobierno machista, eso se retoma de forma importante; y la otra línea sería que Mitofsky pone a Clara como la candidata que encabeza las encuestas.

En el caso de Clara Brugada, los ejes de conversación están bastante ligados con los de Santiago Taboada en el sentido de que los negativos de Santiago se hacen positivos de Clara y los positivos de Santiago se hacen negativos de Clara. Entonces podemos, el primer eje positivo es su comentario sobre las cinco verdades de Santiago Taboada, que comenté hace un momento, el segundo tiene que ver con que Mitofsky la posiciona como la candidata que encabeza las encuestas y el tercero tiene que ver con periodistas, en este caso el comentario de Poncho Gutiérrez que menciona que es la mejor candidata y sólo hace falta ver lo que se hizo en las Utopías para ver su capacidad de gestión, y el comentario de Hernán Gómez Bruera en el cual comenta que ella ganó el debate.

En términos de su conversación negativa, el primer eje tiene que ver con el comentario, con el resultado de Massive Color, en el cual sale posicionada ella como la segunda persona que ganó el debate, poniendo a Santiago Taboada como el primero. Y el segundo tiene que ver con el comentario de Santiago Taboada sobre las estancias infantiles, que comenté también cuando hablamos de los ejes positivos de Taboada. Y el tercero, este sí tiene que ver con otro comentario que hace Santiago Taboada dentro del debate y es la foto que muestra donde se ve que ciudadanos de Iztapalapa necesitan comprar agua en pipas para poder abastecerse.

MARTÍN CARMONA: ¿El tema de las palomitas, le ayudó a Salomón?

RODRIGO HERNÁNDEZ: El tema de las palomitas con Salomón no juega un papel, no juega un papel, no juega un papel importante, en realidad los ejes más positivos de la conversación de Salomón tienen que ver con que se habla de dos de sus propuestas, la legalización de la eutanasia y el buscar cerrar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para crear una ciudad satélite. Esos son los dos elementos más importantes y los dos elementos negativos más importantes, en el caso de Salomón, tienen que ver con que de acuerdo a Massive Caller el candidato quedó en último lugar en el debate y que la encuestadora Encuesta MX señala que bajó su puntaje en las encuestas después del debate.

MARTÍN CARMONA: Claro. En los debates, además de esta conversación y sobre todo en X, que es donde se habla mucho de cuestiones políticas, ¿en general fue bien valorado en redes sociales o siguen siendo los medios tradicionales por donde se ve y se consulta más los debates en este caso, Rodrigo, qué percepción tienen ustedes?

RODRIGO HERNÁNDEZ: La percepción que tendríamos es que definitivamente las redes sociales jugaron un papel importante para la transmisión del, para la transmisión del debate.

No tenemos una medición específica, pero yo te daría esta hipótesis. Yo creo que es altamente probable que un número importante de ciudadanos hayan visto el debate por alguna plataforma de internet, ya sea por X, por YouTube o por Facebook.

MARTÍN CARMONA: En la misma página del Instituto Electoral, ¿no?

RODRIGO HERNÁNDEZ: En la misma página del Instituto Electoral o también algunos medios grandes o pequeños que permitían ver el debate.

MARTÍN CARMONA: El debate, correcto.

Pues Rodrigo Hernández, seguiremos atentos a la evolución de las campañas para jefe de Gobierno en las redes sociales. Gracias por estar esta mañana.

RODRIGO HERNÁNDEZ: Muchas gracias a ti, Martín, y que tengas un excelente día.

RODRIGO HERNÁNDEZ: Igualmente, Rodrigo Hernández, consultor senior en MW Group.