

2024-03-21

Apuesta Chertorivski por campaña recorriendo calles

Autor: Eduardo Cedillo

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/apuesta-chertorivski-por-campana-recorriendo-calles/ar2777092?v=1>

Mientras Salomón Chertorivski avanza, la gente lo mira con extrañeza: es un candidato a la Jefatura de Gobierno que viaja en el Metro.

"Es el de las palomitas", comentan los usuarios a los que saluda mientras reparte volantes y así lo reconocen: el candidato que sacó unas palomitas durante el primer debate entre los candidatos.

El emecista ha apostado por una campaña austera: menos pendones, más recorridos por las calles.

"Estamos tratando de hacer una campaña muy de calle y escoger los lugares en la que más cantidad de personas puedes tener en un sólo sitio y no hay ninguno que se asemeje a la cantidad de personas que puedes saludar como el Metro", señala el aspirante.

Ayer, Salomón tuvo una reunión en Polanco y aprovechó el viaje para entrar a la Línea 7 del Metro y recorrer el Sistema de Transporte Colectivo hasta Mixcoac.

Y la actividad se ha vuelto parte fundamental de la campaña, pues el candidato aprovecha para abordar los trenes y recorrer la Ciudad a través de su subsuelo en cada oportunidad.

"Hola, ¿cómo estás? Soy Salomón. ¿Le vas al Necaxa en serio? Yo también, ya somos como 10", aborda el aspirante a un usuario.

El panfleto que entrega en sus viajes tiene su nombre, su rostro y algunas propuestas.

Algunos lo aceptan, otros no; las personas se ríen, le toman fotos a escondidas, graban videos; otros pocos le pidieron una selfie.

"El mitin es una cosa muy ególatra, es para que vengan a escucharme, me aplaudan y me voy", apunta.

"Aquí en el Metro te enfrentas a saludar y a lo que te digan. A veces va a ser muy amable, te van a hacer alguna pregunta, hay que dialogar y hay que contestar y otras veces te van a decir que no están de acuerdo contigo".

Mientras se acerca a los usuarios, el interés principal es, precisamente, el estado del Metro, las largas filas, los incidentes, los tiempos de traslados.

"La señora me dijo, oigan, hagan algo con las escaleras, les digo: acabo de subir un videíto en que es tremendo que no estén funcionando las escaleras, hay adultos mayores, hay gente con bastón. Son cosas que no deberían de suceder", agrega.

Chertorivski afirma que está en contra del uso de los pendones y la publicidad exterior como forma de propaganda y explica que este encuentro uno a uno le acerca de una manera más personal a sus posibles votantes.

"Hay un abuso profundo en todo sentido y una desconexión con los problemas que vivimos en esta Ciudad. Si la contaminación es uno de los grandes problemas, poner plástico y llenar la Ciudad de basura me parece una

irresponsabilidad", dice.

A la vez, indica que, si bien las campañas se tratan de conocimiento y de que te vean, pero eso no implica que debes afectar la Ciudad que pretendes gobernar.

"Es vergonzante y creo que la cantidad si nos debería de llevar a cuestionarnos muchas cosas: ¿quién paga? Se necesita hacer un cálculo de lo que significa eso", cuestiona.

Al llegar a Mixcoac, Salomón sale de la estación, donde ya lo espera un grupo de simpatizantes que lanzan porras y ponen a todo volumen la música de Movimiento Ciudadano mientras avanza al Mercado Mixcoac.

Allí, el candidato continúa con la entrega de folletos y, posteriormente, realiza un mitin para pegar calcas en Mixcoac y Patriotismo.