

TikTok promoverá la elección

FERNANDO MERINO

La plataforma de videos cortos TikTok implementará a partir del mes de mayo una guía electoral para que los usuarios de la red social cuenten con información confiable sobre la elección en México de este año, informó Edgar Rodríguez, director de Asuntos Públicos de TikTok en Latinoamérica.

En el marco de la estrategia de la empresa para promover la integridad cívica y electoral en la plataforma, Edgar Rodríguez explicó que cada vez que un usuario utilice un hashtag o haga una búsqueda relacionada con las elecciones en la plataforma, éste podrá acceder a la guía electoral que cuenta con información cierta y confiable proporcionada Instituto Nacional Electoral (INE) sobre el proceso electoral.

La información que podrán consultar los usuarios será variada, desde cuándo es la votación, los cargos que se renuevan, dónde corresponde votar, teléfonos de asistencia y todo lo referente a las y los candidatos que buscan un cargo de elección popular.

Indicó que la estrategia en pro de la integridad electoral de la plataforma incluye también la eliminación de contenidos falsos relacionados con la elección, la transparencia en los contenidos generados con inteligencia artificial, verificación de datos por parte de un grupo de expertos y la prohibición de publicidad política pagada.

TikTok también eliminará contenidos falsos sobre la elección y será transparente con videos generados con IA

