

2024-03-22

El debate de la CDMX impulsó la conversación de los presidenciables un 6%

Autor: RedacciónEréndira Reyes

Género: Nota Informativa

<https://politica.expansion.mx/elecciones/2024/03/22/el-debate-de-la-cdmx-impulso-la-conversacion-de-los-presidenciables-un-6>

El primer debate por la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México se llevó a cabo el 17 de marzo a las 20:00 horas y la conversación en redes sociales se centró no sólo en los candidatos por esta entidad, sino también en los presidenciables. De acuerdo con la plataforma de customer engagement y social media, Emplifi, la conversación en torno a los candidatos por la presidencia de la República creció un 6%, entre el sábado 16 y domingo 17 de marzo.

A cargo de los periodistas Blanca Becerril y Víctor Hugo Michel el debate se llevó a cabo entre Clara Brugada, de la coalición "Sigamos Haciendo Historia" (Morena, PT y PVEM); Santiago Taboada de la alianza "Va por la CDMX" (PAN, PRI y PRD), y Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano, quienes desarrollaron sus temas y propuestas. Aunque el interés por parte de los usuarios sumó a 40,455 usuarios en torno al tema, la interacción de redes sociales hacia los presidenciables bajó, con respecto al fin de semana del 10 de marzo.

En total hubo 1.7 millones de interacciones en un sólo día, lo que representó una caída del 26.34%, con respecto al 10 de marzo, pero con la buena noticia de que se trataron conversaciones más neutrales y no negativas. De las 265,664 publicaciones que se dieron durante el debate de la CDMX, los candidatos Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez tuvieron un foco neutro, ni positivo, ni negativo.

La plataforma que se mantuvo a la cabeza fue Twitter con el 99.46% de las interacciones, mientras que Facebook mantuvo el 0.49% de la conversación, Instagram el 0.3% y YouTube el 0.02%. Sin embargo, en la métrica de contenidos 'altamente negativos' la candidata que lideró la escala fue Sheinbaum, pues sumó 46,832 interacciones de este tipo, de acuerdo con Emplifi. Le siguió Gálvez con 35,155 mensajes muy negativos.

En cuanto a los demográficos, los hombres se perfilan como los más participativos en la conversación en torno al debate de la CDMX, pues 77.27% de las publicaciones que se hicieron durante la transmisión fueron hechas por el sexo masculino, mientras que el rango de edad que predominó fue entre los 25 y 34 años de edad.

Adicionalmente, tras una revisión del reporte The Social Media Consumer, la consultora de redes sociales Hootsuite señala que existen algunos temas que no quieren que aborden las marcas en las redes sociales y por las que los usuarios dicen estar 'cansados'. Dentro de la coyuntura electoral, el 46% de los usuarios no desea que las marcas hablen de política, 37% prefiere que se evite hablar de religión y espiritualidad y 31% de sexualidad y género.

"Los usuarios quieren conectar con lo que ven, por ello incluso a escala de las pautas que están dirigidas a influencers, muchas de ellas empiezan a enfocarse en creadores de contenido de nicho, más cercanos con su audiencia y en el que se vea un contenido pagado entretenido, no solo de venta", precisó Geana Barbosa, gerente general de Hootsuite en América Latina.

El pulso de las redes sociales en las campañas

Las redes sociales se han vuelto un parámetro de popularidad, pero también de retroalimentación, pues los usuarios responden con ánimos negativos y neutrales más que positivos a muchas de las propuestas que han hecho los candidatos a la presidencia, por ello es que nos hemos enfocado en algunos parámetros que miden la temperatura de la conversación, para saber qué plataforma domina y cuáles son las reacciones de los usuarios.

“No decidiré de manera individual”

CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

Ante empresarios, señala que **los cambios más importantes del país seguirán siendo por consenso**

SALVADOR CORONA

Enviado

—nacion@eluniversal.com.mx

San Pedro Garza García, NL.— Al reconocer que con los empresarios se puede no estar de acuerdo en algunos temas y aun cuando se habla de polarización, la candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, subrayó que, en caso de ganar la Presidencia, no se tomarán decisiones individuales en los temas económicos más importantes del país.

Lo anterior, al proponer un proyecto a largo plazo de 10 corredores industriales que pondrá en marcha en caso de ganar las elecciones del 2 de junio.

“Podemos no estar de acuerdo en algunas cosas, no se necesita en un país tener homogeneidad de pensamiento, qué bueno que haya distintos pensamientos, eso es finalmente la democracia, yo creo que lo que hay que poner por encima es en lo que estamos de acuerdo y generar este programa o este proyecto de largo plazo para el país, entonces a cada quien le corresponderá hacer su parte y en el proceso seguir dialogando si es que hay alguna cosa donde no nos pongamos de acuerdo”, destacó.

Durante un diálogo con la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turísticos (Canaco Servytur) de Monterrey, Sheinbaum Pardo señaló que las decisiones más importantes del país se han tomado en consenso con los empresarios, el aumento al salario mínimo, el tema laboral, por lo que indicó que no habrá decisiones individuales.

“Aun cuando se habla de polarización, si ustedes se fijan, las

decisiones más importantes del país en materia económica se han tomado por consenso, no ha habido una decisión de aumentar el salario mínimo de manera unilateral, ha sido una decisión colectiva, de consenso. Los cambios en materia laboral también fue una decisión colectiva y así va a seguir siendo, no va a haber decisiones individuales”, reiteró.

En ese sentido, Sheinbaum propuso una estrategia nacional de relocalización por medio de 10 polos de desarrollo para garantizar el bienestar y acceso a servicios de los y las trabajadoras con vivienda, centros de salud, escuelas, conectividad y espacios de esparcimiento.

Los polos estarían distribuidos por el país, uno en Baja California, noreste, Bajío, Pacífico, el centro, frontera, el AIFA, golfo, la zona maya y el Transístmico.

En el eje temático de su proyecto de gobierno Economía Moral y Austeridad Republicana, aseguró que se va respetar la autonomía del Banco de México, garantizará que no vuelvan los excesos de los servidores públicos, no habrá *gasolinazos* ni aumento a la luz y gas doméstico mayores a la inflación.

Además, no condonarán impuestos a grandes contribuyentes y continuarán con el combate a la evasión, se mantendrá la austeridad republicana y las disciplinas financieras y fiscal y un equilibrio razonable entre deuda y PIB.

A nombre de los empresarios, el presidente de la Canaco Servytur de Monterrey, Fernando Canales, dijo que es fundamental detener el crecimiento del comercio informal, pues la formalidad está ligada a mejores condiciones de crecimiento económico y social. ●

“

Las decisiones más importantes del país en materia económica se han tomado por consenso”

CLAUDIA SHEINBAUM

Candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia





La candidata presidencial de Morena, PT y PVEM se reunió con empresarios de Nuevo León, a quienes propuso un proyecto de 10 corredores industriales.



RUTA 2024

3 EN 1

#SHEINBAUM/
OFRECE A LA IP
10 CORREDORES
INDUSTRIALES

#CLAUDIASHEINBAUM

PLANTEA A IP 10 CORREDORES INDUSTRIALES

CARLOS
NAVARRO/
ENVIADO



PAÍS@
ELHERALDODE
MEXICO.COM

Mantener el diálogo fue la petición que hizo la candidata por la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, a los empresarios, ante quienes propuso un proyecto de 10 corredores industriales a lo largo del país.

La morenista reconoció que puede haber diferencias, pero deben privilegiarse los acuerdos. "Al poner por encima en lo que estamos de acuerdo y generar este programa o este proyecto de largo plazo para el país a cada quien le correspondiera hacer su parte y en el proceso seguir dialogando", dijo.



FOTO: ANTONIO NAVA

REGIA | La candidata morenista visitó ayer Nuevo León.



Xóchitl se desmarca de Vox: “no los he visto en mi vida”

Llega más dinero.

El PRI desembolsará en total 200 mdp para apoyo a Gálvez, como anunció antes Acción Nacional

RAFAEL MONTES Y SILVIA ARELLANO
CIUDAD DE MÉXICO

Xóchitl Gálvez, candidata presidencial de la coalición Fuerza y Corazón por México, rechazó cualquier vínculo con el partido español ultraderechista, Vox.

“No voy a ir con Vox a ningún lado, ¡no! No hay (un acercamiento), no existe, no los he visto nunca en mi vida, no me han planteado nada.

“No existe ese planteamiento, se lo inventan, se lo elucubran; no sé si alguien se echa una *mota* y escribe ‘Xóchitl está vinculada’, no, ni los conozco, con eso digo todo”, aclaró en conferencia.

Afirmó que ella no es una mujer radical ni de izquierda ni de derecha y que incluso a veces la han acusado de ser trotskista, de izquierda, y otras, de ser una mujer de ultraderecha, pero que no es ni una ni otra.

Sobre la reunión que sostuvieron algunos senadores del PAN con representantes de Vox en 2021, dijo que ella no participó.

“Yo pinto mi raya clarita, no me ando con rodeos; se lo dije al grupo parlamentario: ‘no voy a esa reunión, no comparto nada con ese partido, no tengo ninguna visión positiva’, pero aquí pasan que soy trotskista espantosa, de izquierda, de ultraderecha... pónganse de acuerdo por dónde me quieren atacar”, dijo.

Gálvez negó que tras esa reunión en el Senado se haya acordado algún apoyo: “Se reunieron como se reúne cualquier partido, pero eso no quiere decir que haya apoyo de algo, no lo hay”.

Igualarán monto

En tanto, el líder nacional del PRI, Alejandro Moreno, aseguró que respaldarán con lo que sea necesario a Xóchitl Gálvez e igualarán los 200 millones de pesos

que inyectó el PAN a su campaña.

“El equipo de campaña de la candidata solicitó un apoyo extra, y claro que nosotros vamos a apoyar. Acción Nacional está apoyando, nosotros también, y creo que el PRD no será la excepción”, subrayó.

El también diputado precisó que el convenio de coalición indicaba un apoyo de 120 millones de pesos, “fue lo convenido, aquí no haya un tema de que se le negaba respaldo”.

En un comunicado, Moreno explicó que “ahora su equipo ha dicho que se necesita más y, bueno, los vamos a apoyar. Obviamente, nunca será suficiente ante un gobierno que tiene miles y millones de pesos dilapidándose en la campaña (de Sheinbaum), cómo vamos a competir”.

Explicó que adicionalmente a los apoyos a la campaña de Gálvez, “tenemos candidatos en los 300 distritos federales a diputados, al Senado de la República, tenemos candidatos que apoyar; lo que hay que hacer es que el equipo de campaña ajuste, redoble esfuerzos y trabaje en la estrategia”.

El dirigente del PRI sostuvo que “hemos cumplido en estos 19 días con más de 65 por ciento: espectaculares, viáticos, apoyos, gastos, promocionales... era lo que estaba convenido”.

Aseguró que Gálvez “va muy bien” y que “si alguien ha refrendado siempre su apoyo a nuestra candidata, somos nosotros”.

Este viernes, la panista estuvo con Santiago Taboada, candidato de PRI, PAN y PRD a la Jefatura de Gobierno, en un mitin en la plaza de Santo Domingo, en el Centro Histórico de CdMx.

La multitud que llenó la plaza ondeó banderas de los tres partidos de la coalición, pero también portó banderines, carteles y distintivos de la asociación ProDiana, porque la mayoría eran agremiados del grupo de Alejandra Barrios, lideresa histórica de comerciantes del primer cuadro de

la ciudad, y de su hija Diana Sánchez Barrios, a quienes les llamó “amigos comerciantes del espacio público”.

En sus redes sociales, la abanderada de la oposición criticó nuevamente la estrategia de “abrazos” del gobierno federal.

“El crimen organizado se está apoderando del país mientras el gobierno los abraza y los deja operar.

“En este momento, hay una situación de crisis en Sinaloa por el secuestro masivo de familias con adultos y menores de edad... ¡Ya basta de abandono e indiferencia! Como presidenta yo sí voy a encarcelar a los criminales”, posteó. —

“Su equipo ha dicho que se necesita más y, bueno, los vamos a ayudar”

