

RESPALDA 56% CONTINUIDAD DE LA 4T

Sheinbaum, con más probabilidad de ganar, afirman 3 encuestadoras

Los sondeos son datos de un momento determinado, pero el escenario puede cambiar, aclaran en un foro

FABIOLA MARTÍNEZ

Hoy en día, la probabilidad de triunfo en la elección presidencial es mayor para Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, coincidieron en exponer directores de tres encuestadoras.

En principio, aclararon que estos ejercicios no son métodos adivinatorios, sino datos de un momento determinado, por lo que este escenario de triunfo para la ex jefa del gobierno capitalino puede cambiar.

Durante el seminario *Las elecciones que vienen*, en el Instituto Ortega y Gasset México, Roy Campos (Consulta Mitofsky), Yamil Nares (Defoe) y Heidi Osuma (Enkoll), entre otros, analizaron lo que consideran aciertos y errores de las candidatas y el candidato presidencial.

Además, hicieron referencia a que los electores están divididos entre quienes quieren la continuidad de la 4T y aquellos que votarán por una oferta de cambio.

“Si hacemos algún análisis y una segmentación, podemos encontrar que hay alrededor de 56 por ciento de personas que quieren continuidad y 39-40 por ciento que quieren un cambio. Está polarizado”, dijo Yamil Nares, director general de la firma de opinión pública Defoe.

Las personas que quieren continuidad —añadió— son principalmente personas mayores de 56 años, con escolaridad básica, ingresos menores de 8 mil 700 pesos, que se identifican con Morena y aprueban a López Obrador, son beneficiarios de programas sociales y tiene temor de perderlos.

Los que quieren un cambio, puntualizó, es gente de entre 26 y 55 años, con nivel de educación media superior y superior; con ingresos

de 15 mil pesos o más; personas identificadas con PAN, PRI y PRD que desapruaban a López Obrador y no son beneficiarios de programas sociales, y desean un “golpe de timón” frente a la 4T.

“Otra vez, si vamos a utilizar las encuestas en campaña, pues están estas herramientas estadísticas que nos permiten hacer este tipo de análisis y también darnos cuenta de qué tamaño es el pastel ahora: hasta hoy hay una amplia ventaja, es muy grande esa ventaja (de Sheinbaum), pero no quiere decir que así se vaya a quedar”, dijo.

En tanto, Roy Campos hizo énfasis en que las encuestas son divulgadas desde 1983 y actualmente hay “encuestadoras tan chafas” que se adaptan a los resultados que den otras la víspera de las elecciones, aunque durante la campaña cobraron por contar una historia falsa, para que sirviera de propaganda electoral.

“Las encuestas son un intento de aproximarse a una realidad que no conocemos. La encuesta es un dato y ésta intenta aproximarse a la realidad. Durante 30 años he intentado explicar las metodologías, como si fuera un pronóstico de lluvia: ¿va a llover? No sé, pero analizando todas las variables es muy probable que llueva. Hoy en día, con lo que conocemos de la encuesta, la probabilidad de triunfo de Claudia es mucho mayor que la probabilidad de triunfo de Xóchitl y muchísimo mayor que la probabilidad de triunfo de Máynez; ¿qué tan grande?, pues a lo mejor mucho”.

En esta misma mesa, Jaime Cárdenas, investigador de la UNAM, subrayó que el sistema electoral mexicano tiene deficiencias y con ese conocimiento debe entenderse su posición reactiva.

“

La finalidad de estos ejercicios es aproximarnos a una realidad que desconocemos

