

#InteligenciaArtificial

El desafío en procesos electorales

Áreas de oportunidad y posibles riesgos de la implementación de la IA en los procesos electorales se discuten a nivel mundial en el marco de la toma de decisiones democráticas

POR DAVID MARTÍNEZ

@TamarizDavid

La Inteligencia Artificial (IA) representa oportunidades y riesgos en la organización de los procesos electorales, consideraron autoridades electorales y organizaciones internacionales, durante el evento virtual: “Red Flag: La Inteligencia Artificial en el Escenario Electoral”, organizado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Dicho evento tuvo lugar el pasado 21 de marzo, y se planteó como objetivo explorar el impacto de la IA en procesos electorales, así como abordar los desafíos éticos y políticos que esta tecnología plantea en el contexto democrático actual. Asimismo, contó con la participación de la directora regional para América Latina y el Caribe de IDEA Internacional, Marcela Ríos Tobar.

Durante el encuentro, la Consejera del IECM, Erika Estrada Ruiz, consideró que hay posibles oportunidades o amenazas del uso de tecnolo-

gías de IA, como el ChatGPT y los algoritmos de red neuronal, que nacen como nuevos desafíos tanto para la política, como para la sociedad.

Propaganda electoral

En ese sentido, mencionó que

actualmente existe el dilema de implementar la IA en la difusión de propaganda electoral, debido al riesgo de difundir noticias falsas a gran velocidad, poniendo a prueba a la democracia.

Sin embargo, señaló que la IA ofrece áreas de oportunidad para las autoridades electorales al optimizar y automatizar tareas en la organización de los procesos electorales, ante la proliferación de desinformación que podrían presentarse para amplificar contenidos fraudulentos.

Igualmente, comentó que cada e-mail, mensaje de WhatsApp, descarga, compra online o cualquier interacción en las redes sociales deja un rastro, un torrente de información que puede ser usado por personajes electorales.

A su vez, Ríos Tobar afirmó que la interacción de los partidos políticos y las candidaturas con

la ciudadanía ha tenido una modificación trascendental a partir del uso de las redes sociales, las cuales influyen en la forma de comunicarse y hacer campañas.

En este sentido, añadió que existe una fuerte discusión política e ideológica en todo el mundo acerca de la regulación de la IA, cuánto se debe dejar fluir como parte de la libertad de expresión, y matizó que la desinformación no es generada necesariamente por la IA, porque también hay partidos, sus campañas, autoridades gubernamentales y medios de comunicación tradicionales

desinformando.

Consideran que hay posibles oportunidades o amenazas en el uso de tecnologías de IA



8

REPORTE

