

2024-03-27

Clara Brugada se reúne con empresarios del G9

Autor: Frida Sánchez

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/clara-brugada-se-reune-con-empresarios-del-g9/>

Clara Brugada, candidata de la coalición "Sigamos Haciendo Historia", conformada por Morena, PT y PVEM, sostuvo una reunión con representantes de las principales cámaras empresariales que integran el Grupo de los 9 (G9), en donde expuso su proyecto para impulsar el crecimiento económico y destacó el "Chilango Moment" que vive la capital.

Entre las propuestas que presentó la morenista destaca la creación de una agencia de atracción de inversiones y dos ventanillas, una sólo para negocios y otra para desarrollo inmobiliario.

"A mí me parece que es muy importante que podamos construir juntos esta ciudad, coincidimos en lo que viene, en lo que se tiene que hacer para que esta ciudad pueda seguir siendo una ciudad próspera, una ciudad que logra avanzar", resaltó Brugada durante el encuentro privado.

En la reunión estuvieron presentes los líderes de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) y de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra).

Así como de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios Y Turismo (CANACO), Cámara Nacional de Comercio en Pequeño (CANACOPE), Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), todas en su capítulo para la Ciudad de México, así como del Colegio de Arquitectos de México y Sociedad de Arquitectos Mexicanos.

Para fomentar la inversión y el crecimiento económico, Brugada propuso la creación de una agencia especializada en atraer inversiones a la ciudad, facilitando vínculos y expandiendo oportunidades tanto para empresas como para innovadores locales.

"Queremos generar nuevos motores en la economía", agregó la candidata, por lo que enumeró los diferentes ejes de sus propuestas que abarcan desde servicios sociales de salud y educación, servicios turísticos, mejoramiento de vivienda, electromovilidad y energías renovables, economía circular, manejo sustentable del agua, nuevas tecnologías y digitalización, entre otras.

Asimismo, Brugada Molina propuso construir la ciudad en conjunto con el sector empresarial e instalar mesas para los temas de inversiones, seguridad y certeza jurídica.

Únete a nuestro canal ¡EL UNIVERSAL ya está en Whatsapp!, desde tu dispositivo móvil entérate de las noticias más relevantes del día, artículos de opinión, entretenimiento, tendencias y más.

cr