

BALCONEAN A CANDIDATO A ALCALDE DE COYOACÁN, POR CERCANÍA CON TOLEDO

CANDIDATO A ALCALDE EN COYOACÁN

Balconean a Gutiérrez por cercanía con Toledo

JUAN R. HERNÁNDEZ
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.- En plena contienda electoral, las “benditas redes sociales” se han convertido en un instrumento para evidenciar el doble discurso de quienes pretenden llegar a un puesto de elección popular. Tal es el caso de candidato de la Coalición Si por México Giovani Gutiérrez, quien en diversas ocasiones se ha desmarcado del exdelegado de Coyoacán, Mauricio Toledo.

De acuerdo con la cuenta de Twitter Coyoacán Denuncia, se publicó un video de las anteriores cuentas de Giovanni Gutiérrez @giovani_gutcoy, @giovanni_nixti, @Giovanni_Gut en donde hace patente su relación con el ahora exdiputado federal del PT, Toledo, que ahora enfrenta un proceso de desafuero por enriquecimiento ilícito.

Asimismo, en esta red social se denunciaron a presuntos colaboradores del abanderado de la coalición de amenazar a comerciantes ó de tener un negro historial.

“El líder del tianguis

de calzada de la virgen y otros tianguis más Octavio Soriano está presionando a los vendedores a votar por Giovani con amenazas de que si no votan les quita su lugar”,

publicó en su red Ciudadanos Comprometidos Despierta México.

Cabe señalar que el candidato de la Coalición Si por México, Giovani Gutiérrez, fue señalado por sus adversarios políticos de haberse beneficiado con contratos de papelería durante las gestiones de Mauricio Toledo y Manuel Negrete.





• Lo señalan por su amistad con el exdelegado



CON ENCUESTAS A MODO**Todos se dicen ganadores, en La Magdalena****...Y CON AMPLIA VENTAJA****Con encuestas a modo, candidatos se dicen ganadores**

LES RECUERDAN QUE LA MEJOR ENCUESTA ES LA QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LAS URNAS, EL 6 DE JUNIO

HÉCTOR GARCÍA
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.— En Magdalena Contreras, los candidatos de Morena, Patricia Ortiz Couturier y del PRIAN, Luis Gerardo Quijano Morales, se declaran vencedores, si hoy fueran los elecciones, exhibiendo cada uno cifras de empresas diferentes expertas en el ramo.

Ante la desesperación de los candidatos por verse abajo en las encuestas, recurren a las empresas que aprovechan la oportunidad para lucrar y ofrecer resultados a modo.

La alcaldesa-candidata en Magdalena Contreras, Patricia Ortiz, exhibió resultados de la empresa Enkoll que le da una ventaja de más de 16 puntos porcentuales contra su más cercano opositor, Luis Gerardo Quijano.

El candidato del PRIAN, reviró con una encuesta de la empresa Massive Caller, que le da una ventaja de 23 pun-

tos sobre Patricia Ortiz. Las reacciones vecinales fueron en su contra, cominándolos a llevar a cabo una campaña de altura y de propuestas.

LUCRO

Las encuestadoras se aprovechan de la desesperación de los candidatos para lucrar con las campañas

CAMBIO

Del lunes 3 de mayo en adelante el panorama político para los candidatos color vino cambió negativamente





- Ambos van en primer lugar

