

México lidera en AL crecimiento de aplicaciones financieras

- Es el séptimo en el mundo en descargas de *apps* financieras.

4,600 MILLONES
de descargas en el mundo hubo en el 2020 de herramientas financieras digitales.



Descargas aumentaron 10 veces en dos años

México, con el mayor crecimiento de apps de finanzas en AL

● Las restricciones de movilidad por el confinamiento posicionaron al país como una de las naciones con más instalaciones de estas herramientas

Fernando Gutiérrez

fernando.guierrez@eleconomista.mx

La restricciones en cuestión de movilidad causadas por la pandemia del coronavirus (Covid-19), hicieron que las descargas de aplicaciones (apps) móviles financieras en el país se aceleraran y así México se posicionó como uno de los principales mercados a nivel mundial y, por lo tanto, en América Latina, en este segmento.

De acuerdo con el reporte “Fintech App Marketing Insights: LATAM Edición 2021” de la firma AppsFlyer, México registró el mayor crecimiento de aplicaciones móviles de finanzas de la región de América Latina entre el primer trimestre del 2019 al mismo periodo del 2021.

“México se destaca como el principal mercado potencial de América Latina de habla hispana, ocupando la posición 7 (a nivel mundial) en número de instalaciones de apps”, menciona el documento.

El reporte destaca que, durante el 2020, las aplicaciones de finanzas en el mundo fueron descargadas 4,600

millones de veces, con un crecimiento constante año con año de 15 por ciento.

En este contexto, México se posicionó en el séptimo lugar dentro de los principales países con el mayor número de instalaciones de aplicaciones financieras, sólo por debajo de Filipinas, Rusia, Estados Unidos, Indonesia, Brasil e India.

“Gran parte del crecimiento masivo de las aplicaciones financieras ha procedido de los países en desarrollo, ya que las descargas fueron 70% superiores a las de la media de los mercados, lo que demuestra que hay mucho más



espacio para la escala en los mercados emergentes, donde una parte considerable de la población aún no está bancarizada”, se puede leer en el documento.

El reporte no precisa el número descargas por nacionalidad; sin embargo, destaca los crecimientos que se tuvo en distintas jurisdicciones durante los últimos meses, donde la pandemia causó cambios de comportamiento entre los usuarios de estas aplicaciones móviles.

Por ejemplo, el informe resalta que, en México, el número de descargas aumentó, entre el primer trimestre del 2019 al 2021, 10 veces más. “Con una tasa de población no bancarizada de 50%, México ha liderado la tasa de crecimiento de instalación de aplicaciones en Latam (Latinoamérica), habiendo registrado un sorprendente aumento de 10x(veces) en las *apps* de finanzas del 2019 al 2021”.

Según el informe, este comportamiento obedeció en gran medida a las necesidades de la población ante las restricciones de movilidad, el cierre de sucursales y el acceso limitado a muchos servicios sólo a través de canales digitales durante los primeros meses de la pandemia del coronavirus.

“A pesar del protagonismo de México en los dos últimos años, las instalaciones de aplicaciones deberían impulsarse en otros mercados latinos a partir de este año, motivadas por las iniciativas de *Banking-as-a-Service* y *Open Banking* como la lanzada por Brasil en febrero del 2021”, refiere el informe.

Segmentos

Dentro del rubro de aplicaciones móviles financieras, el informe resalta tres segmentos que han tenido un mayor dinamismo durante los últimos meses, tales como son las de pago, de inversión y las bancarias.

En materia de aplicaciones de pago, el análisis explica que el distanciamiento social ha provocado menos interacciones cara a cara en las que se intercambia el dinero en efectivo.

“Cada vez son más los que evitan el dinero en efectivo y recurren a métodos de pago sin contacto”.

Respecto a las aplicaciones de inversión, el estudio apunta que el aumento de interés por estas herramientas obedece a una mayor actividad en los mercados de valores, una fuerte demanda en las aplicaciones de negociación, así como un enorme crecimiento de las criptomonedas.

Asimismo, el análisis acota que las aplicaciones bancarias también han tenido un mayor dinamismo, en un contexto en el que los clientes de la banca esperan una experiencia 100% digital sin fisuras, principalmente desde sus teléfonos móviles, lo que ha orillado a los bancos a innovar, adoptar o adquirir nuevas tecnologías.

“La pandemia del coronavirus ha impactado significativamente en el mundo de las *fintech*, transformando radicalmente la forma en que los consumidores interactúan con las instituciones financieras, y la forma en que las propias instituciones operan. El sector ha experimentado un rápido crecimiento gracias a la aceleración de la transformación digital en el 2020. Y lo que es más importante, un cambio de mentalidad ha hecho que incluso aquellos que han tardado en subirse al tren



de las fintech tomen su asiento”, apunta el análisis.

México se posicionó en el séptimo lugar de los países con mayor número de descargas de aplicaciones móviles financieras.

“Con una tasa de población no bancarizada de 50%, México ha liderado la tasa de crecimiento de instalación de aplicaciones en LATAM (Latinoamérica), habiendo registrado un sorprendente aumento de 10X (veces) en las apps de finanzas del 2019 al 2021”.

Fintech App Marketing Insights 2021.

Principales segmentos de aplicaciones financieras:

- Banca tradicional y online.
- Pagos.
- Inversiones,
- Préstamos
- Servicios Financieros.

FUENTE: APPSFLYER.





La pandemia
ha transformado
radicalmente la
forma en que los
consumidores
interactúan con
las instituciones
financieras. FOTO:

CUARTOSCURO

