



Se desespera Morena en Coyoacán

Aunque llegó con buenos números de arranque —no por él, sino porque la marca Morena le daba esa ventaja—, **Carlos Castillo Pérez**, aspirante a la alcaldía de Coyoacán, ha venido en picada y la desesperación comienza a apoderarse de su equipo, empezando por él.

Con una campaña gris, que no prende porque está diseñada a la antigua, muy del estilo de su patrón **René Bejarano**, a **Castillo Pérez** le está comiendo el mandado el aliancista **Giovani Gutiérrez**, que empezó abajo y lo rebasó hace rato, ampliando cada vez más su ventaja.

Y es que mientras **Giovani** tiene un discurso fresco y una campaña colorida y moderna, de cercanía con la gente pero apoyada con productos digitales, la del morenista está basada en los clásicos carteles a dos tintas, como su nombre en grande y el nombre de su partido pequeño.

Como si el candidato fuera la marca y no el partido.

Pero además, mientras el aliancista maneja un discurso juvenil y directo, el morenista habla exactamente igual a **Bejarano**. Utiliza su mismo tono de voz, hace las mismas pausas al hablar y su discurso es lento y aburrido.

Y precisamente cuando en un acto proselitista recetaba un soporífero discurso sobre sus planes para mejorar la seguridad en Coyoacán, un grupo de sus seguidores comenzó a hablar y él los corrió; les pidió que se fueran a un café a platicar.

Su reacción llamó mucho la atención, pues dentro de todo **Castillo Pérez** es un tipo mesurado. Al parecer la presión de la campaña lo sacó de sus casillas y no se pudo aguantar ante sus propios simpatizantes.

El candidato de Morena tiene razones para estar preocupado, pues las encuestas que semana a semana se realizan en esa alcaldía, indican que mientras su campaña va en picada, la de su rival del PAN, PRI y PRD sigue en ascenso.

Tan mal pinta el asunto para **Carlitos**, que ni sus compañeros de partido que buscan una diputación por Coyoacán, como **Leticia Varela** y **Gerardo Villanueva**, se aparecen en sus actos, a fin de no contaminarse.

Y es que precisamente ellos fueron quienes disputaron a **Castillo Pérez** la candidatura a la alcaldía, pero la dirigencia de Morena los dejó fuera luego de una supuesta en-

cuesta interna, que, por supuesto, nunca se dio a conocer públicamente.

Otro tema interesante en esta elección es ver si se ponen de acuerdo quienes tienen metidas las manos en la campaña morenista de Coyoacán, pues dicen que además de **Bejarano**, están **Ariadna Montiel** y el propio **Mauricio Toledo**.

Y aquí es como mezclar agua y aceite, pues seguramente ninguno de ellos querrá dar su brazo a torcer, y el candidato queda en medio, sin la fuerza para tomar sus propias decisiones y eso se nota.

De continuar con esta tónica, la única oportunidad que tendría el aspirante de Morena para ganar la alcaldía sería que el día de la elección prevaleciera un gran abstencionismo, y que con la estructura del gobierno le alcanzara.

De otra forma no habrá manera.



CENTAVITOS

Como si les faltara chamba, el Instituto Electoral de la CDMX deberá estar muy atento a posibles quejas por el programa que la alcaldía Tlalpan planea lanzar en algunas zonas de la demarcación, para ofrecer a las familias que estén inscritas en el programa Leche Liconsa 900 pesos en vales, a fin de paliar la epidemia de covid-19. Claro que no está mal que se apoye a las familias que lo necesiten, pero ¿por qué justo cuando las elecciones están a la vuelta de la esquina? ¿Por qué se pedirá credencial de elector y CURP a los beneficiarios? La entrega de estos apoyos será de lunes a viernes de la próxima semana.

Como si el candidato fuera la marca y no el partido.

