

#RICARDOMONREAL Revela su pacto con AMLO

**EL ACUERDO FUE QUE
LIDERARA A MORENA EN
EL SENADO POR 6 AÑOS**

POR MISAEL ZAVALA

PAIS@ELHERALDODEMEXICO.CO

El senador Ricardo Monreal Ávila recordó que tiene un compromiso político con el presidente Andrés Manuel López Obrador para mantenerlo en la coordinación de Morena en el Senado.

El legislador morenista rememoró que al ganar las elecciones de 2018, López Obrador hizo ese compromiso, y, por eso, sostuvo que está tranquilo trabajando como líder de Morena en la Cámara alta.

"Yo creo en la palabra del Presidente, sólo digo eso, y no niego que hubo un compromiso político. Así se hacen los grandes acuerdos. Por eso estoy muy tranquilo haciendo mi trabajo lo mejor que puedo", indicó.

Al ser cuestionado sobre sus aspiraciones rumbo a 2024, el morenista rechazó luchar fuera de Morena por la candidatura presidencial, por lo que aseguró que peleará por incluirse entre los aspirantes de su partido.

"En el caso de intentar excluirme, voy a luchar por incluirme. No estoy pensando en luchar fuera de Morena", aseguró Monreal Ávila.

El también presidente de la Jucopo del Senado detalló que los partidos de oposición tienen personalidades propias y no necesitan acudir a externos.

Y nombró que Acción Nacional cuenta con aspirantes presidenciales como los gobernadores de Yucatán, de Guanajuato, Querétaro o Chihuahua, así como Santiago Creel, Margarita Zavala o Ricardo Anaya. ●

YA PUSO NOMBRES

- El PRI tiene a Alejandro Moreno y Alejandro Murat para 2024, dijo.
- Por el PRD, Monreal vio como posible aspirante a Miguel Mancera.

FOTO: ESPECIAL



● **SUCESIÓN.** El presidente de la Jucopo en la Cámara alta dijo que buscará incluirse en las *corcholatas*.



LUCHA

POR LOS ESTADOS

Como ocurre con la Presidencia de la República, varias de las gubernaturas que se disputarán en 2024 ya tienen pretendientes por parte de Morena, lo que también ha precipitado los choques al interior del partido

Además de la Presidencia de la República, en 2024 también se renovarán nueve gubernaturas, seis de ellas hoy en control de Morena, por lo que la fiebre de los destapes prematuros se ha contagiado de los aspirantes presidenciales a quienes tratarán de buscar los gobiernos de sus entidades desde otros puestos públicos.

José Manuel Urquijo, maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica, explica que “es natural en los procesos, sobre todo para un partido como

Morena que en este momento es mayoritario, que tiene no solamente el poder, sino los recursos y el posicionamiento. Además, todos estos actores tienen de común denominador que ejercen algún cargo público”.

Ignacio Mier, coordinador de Morena en la Cámara de Diputados, dijo que pensará sobre competir por la gubernatura de Puebla, algo que el mandatario Miguel Barbosa descartó por completo. Mientras que el expresidente de la Cámara de Diputados, Sergio Gutiérrez Luna,

ha insistido en sus intenciones de gobernar Veracruz.

Rabindranath Salazar, subsecretario de Gobernación, también ha alzado la mano por Morelos, estado al que aspira desde 2012. En tanto que los diputados Patricia Armendariz y Antonio Pérez contemplan competir por Chia-

pas y Jalisco, respectivamente, aunque también mostraron su interés en la candidatura presidencial.

En entrevista con Reporte Indigo, Urquijo advierte que “lo que sigue son las luchas internas que vienen. Porque una Rocío Nahle en Veracruz, por ejemplo, no va a permitir que el diputado Gutiérrez Luna le quite el territorio que ella está buscando también. Lo mismo en Tabasco, está la senadora Mónica Fernández Balboa, que también va a buscar la candidatura”.

Este tipo de hostilidades, que ya se ven entre los aspirantes presidenciales, también comienzan a ser utilizadas entre quienes buscan gubernaturas, como le ocurrió al coordinador Mier, quien apenas mostró un discreto interés en la gubernatura de Puebla recibió un golpe al filtrarse una vieja investigación de la Unidad de Inteligencia Financiera en su contra por presunto lavado de dinero.

Ignacio Mier, coordinador de Morena en la Cámara de Diputados, dijo que pensará sobre competir por la gubernatura de Puebla, mientras que el expresidente de la Cámara de Diputados, Sergio Gutiérrez Luna, ha insistido en sus intenciones de gobernar Veracruz





FOTOS: CUARTOSCURO

LOS ABANDERADOS DE AMLO

Durante su conferencia mañanera, estos son algunos de los nombre que el presidente de México ha dicho podrían contender por la presidencia en 2024

MORENA



Marcelo Ebrard
Canciller de México



Claudia Sheinbaum
Jefa de Gobierno de la Ciudad de México



Adán Augusto
Secretario de Gobernación



Zoé Robledo
Director general del IMSS

OPOSICIÓN



Alejandro Moreno
Dirigente nacional del PRI



Marko Cortés
Dirigente nacional del PAN



Mauricio Vila
Gobernador de Yucatán



Diego Fernández de Cevallos
Militante del PAN



EL JUEGO DEL CALENTAMIENTO

Faltando dos años para elegir al sucesor de AMLO, los principales aspirantes a la candidatura presidencial de Morena buscan posicionarse aprovechando las campañas en las que se elegirán a seis nuevos gobernadores el próximo 5 de junio



#Elecciones2024

EL JUEGO DEL CALENTAMIENTO

Faltando dos años para elegir al sucesor de AMLO, los principales aspirantes a la candidatura presidencial de Morena buscan posicionarse aprovechando las campañas en las que se elegirán a seis nuevos gobernadores el próximo 5 de junio

POR CARLOS MONTESINOS

@calemont

A dos semanas de las elecciones para renovar las gubernaturas de seis estados de la República, las campañas de los principales candidatos estatales guindas, quienes se han dedicado a hacer pasarelas y a recolectar apoyos en las entidades en disputa, se han vuelto una especie de calentamiento para la contienda interna del Movimiento Regeneración Nacional rumbo a 2024.

En el tramo final de las campañas, Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, ha visitado Aguascalientes, Quintana Roo, Durango e Hidalgo. Además de que fue invitada a un recorrido por la refinería Olmeca de Dos Bocas, Tabasco, en compa-

ñía de gobernadores de la región.

El canciller Marcelo Ebrard hizo lo propio en Durango e Hidalgo, además de que la secretaria de Energía, Rocío Nahle, dio a conocer que también pidió una visita a Dos Bocas. Por su parte, el senador Ricardo Monreal comenzó recorri-

dos visitando Oaxaca y Quintana Roo con apenas días de diferencia.

Sobre esta movilización, José Manuel Urquijo, maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por la Universidad George Washington, explica a Reporte Índigo cómo se utilizan las campañas estatales para buscar un posicionamiento nacional dado el limitado tiempo de campaña que ordena la legislación electoral.

“La estrategia es aprovechar momentos únicos que tienen dentro de la militancia donde está receptiva emocionalmente a encontrarse con estos aspirantes y es un campo fértil para poder posicionarse y tratar de que su mensaje de quiénes son, más allá del cargo público que tienen, pueda posicionarse dentro de la mente de los morenistas”.

Dado que oficialmente un precandidato apenas tendría tres meses para presentar su imagen y proyecto a lo largo del amplio territorio del país, es evidente que

el esfuerzo de los aspirantes a la candidatura presidencial tiene que ser mayor y tienen que buscar ‘lagunas’ dentro de la ley para poder posicionarse en la mente de los electores.

Esto, por ejemplo, le sirve a la

jefa de Gobierno para darse a conocer entre la militancia morenista más allá de los límites geográficos de la Zona Metropolitana del Valle de México. Caso similar al del canciller, cuyo campo de operación como encargado de las relaciones exteriores se encuentra fuera del territorio nacional.

Juegos de manos

La constante en todas estas visitas es que los punteros que disputarán la candidatura de Morena en 2024 han recibido sonoras porras y cánticos en su favor, un fenómeno que no solo ha opacado a los candidatos estatales, sino que también ha precipitado el choque entre las facciones de los aspirantes.

El miércoles 18 de mayo, un manifestante increpó a Ebrard



a su salida de Palacio Nacional. Tras acusarlo de “neoliberal”, el individuo dijo ser simpatizante de Sheinbaum. “No pues sí se nota”, se limitó a responder el canciller, aunque también dio a entender que la protesta en su contra había sido pagada.

Urquijo señala que Morena tendrá que trabajar para dirimir sus diferencias internas y que los distintos grupos que integran al partido logren acuerdos, pues “siempre va a estar el fantasma de la división”, como dejan entrever estos choques, los cuales, en el transcurso de estos dos años, se irán haciendo más públicos.

“Un poco lo que hace este proceso, digamos, prematuro de selección de candidaturas es alimentar una posible división, sobre todo cuando ya hay acciones concretas, como lo que le ocurrió al canciller, que sí dan indicios de una pugna fuerte que probablemente en ocasiones no se ve de manera pública, pero en las entrañas del partido y los grupos de poder existe”.

Esta primera fase de posicionamiento tiene como objetivo lograr algo similar a lo hecho por

el mismo López Obrador, quien llegó a la contienda de 2018 con un alto grado de reconocimiento entre la población. El reto ahora es alcanzar este posicionamiento identificándose como lopezobradorista y, al mismo tiempo, presentar sus propios perfiles sin emular a AMLO.

“La popularidad, el liderazgo y el carisma que tiene López Obrador no es hereditario. No lo va a heredar ni Claudia Sheinbaum ni Marcelo Ebrard. Al final, quien más receptividad tenga en la opinión pública va a ser aquel candidato

o candidata que tenga mayor autenticidad y que sepa conectar

mejor sus valores con los valores del pueblo en ese momento”.

En este contexto, el primer mandatario ha redoblado su estrategia al constantemente estar destapando a las “corcholatas” de su movimiento, algo que se ha vuelto un segmento en sus conferencias matutinas durante los últimos meses siempre bajo el argumento de que “ya no son los tiempos del tapado” y que la decisión recaerá en el pueblo.

“Esa estrategia del presidente obedece a que no se le señale que está favoreciendo a una o un candidato en particular. Sin embargo, me parece que todos sabemos dónde están los afectos del presidente. La estrategia de estar ‘destapando corcholatas’, cada vez más y cada vez más amplias, obedece a que se perciba que él es un actor neutral dentro de la contienda de Morena”.

La estrategia es aprovechar momentos únicos que tienen dentro de la militancia, donde está receptiva emocionalmente a encontrarse con estos aspirantes y es un campo fértil para ellos posicionarse”

José Manuel Urquijo
Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica



Los destapes adelantados y el calor de las campañas han dejado ver las fracturas al interior de Morena, particularmente entre Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard, los dos punteros en las encuestas

En el tramo final de las campañas personajes como Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard y hasta el propio Ricardo Monreal se han hecho ver en los estados donde se celebrarán elecciones



