

# Regresa a las calles batalla por los votos

**REPORTE DE FISCALIZACIÓN DEL INE**  
**DE 259 MDP gastados en campaña estas elecciones, los aspirantes destinaron 51% a espectaculares, pendones y bardas; sólo dejaron 9% para redes sociales y páginas web**

**POR ANDRÉS MENDOZA**

Durante este proceso electoral en seis estados, los candidatos apuestan a ganar reconocimiento y votos con el despliegue de propaganda en las calles.

En conjunto, los aspirantes a los distintos puestos de elección popular reportaron ingresos por 263 millones 636 mil 713 pesos, de los cuales gastaron 259 millones 744 mil 902, indica el reporte más reciente del Sistema de Fiscalización (SIF) del INE, con corte al 13 de mayo.

El gasto en propaganda utilitaria, obsequios que se dan en actos masivos, como gorras y playeras, asciende a 67 millones 207 mil 786 pesos. Para la propaganda en vía pública, que incluye espectaculares, pendones, pintas en bardas y otros, los aspirantes han destinado 64 millones 110 mil 504. Estos dos rubros suman 131 millones 318 mil 291 pesos, 51% del total del gasto en campañas. En contraste, el gasto en redes sociales y propaganda en internet alcanza 24 millones 688 mil 698 pesos, apenas 9% del total erogado en 40 días de brega.

Para otras plataformas de gran alcance, el reparto es aún menor: en mensajes

para radio y TV los candidatos destinaron cuatro millones 773 mil 421 pesos, 2% del total. Y es ínfimo el gasto en medios impresos y propaganda en salas de cine, pues el SIF reporta 783 mil 337 y 685 mil 516 pesos, respectivamente. Entre ambos representan 0.56% del total.

Las campañas para renovar gubernaturas en Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas; alcaldías en Durango y diputaciones en Q. Roo concluyen el 1 de junio.

**PRIMERA | PÁGINA 4**

## INVERSIÓN ELECTORAL

Desglose de gastos de campaña reportados al INE por los 235 contendientes en las seis elecciones locales de este año.

- 1 Propaganda utilitaria  
**\$67,207,786**
  - 2 Propaganda en vía pública  
**\$64,110,504**
  - 3 Propaganda en general  
**\$60,372,902**
  - 4 Gasto operativo de campaña  
**\$37,100,901**
  - 5 Redes sociales y propaganda en páginas de internet  
**\$24,688,698**
  - 6 Producción de mensajes para radio y TV  
**\$4,773,421**
  - 7 Propaganda en impresos  
**\$783,337**
  - 8 Propaganda en salas de cine  
**\$685,516**
  - 9 Financieros  
**\$21,832**
- TOTAL: \$259,744,902**

Fuente: INE



# Campaña electoral se vuelca a la calle

## ELECCIONES EN SEIS ESTADOS

### MÁS DE 50% DE LOS 259 MDP

### GASTADOS en las actuales campañas ha sido para espectaculares, bardas y pendones; a redes sociales sólo va 9%

POR ANDRÉS MENDOZA

amendoza@gimn.com.mx

En el presente proceso electoral, el gasto para la promoción de los candidatos en redes sociales se va quedando corto respecto a escapes más tradicionales, como anuncios espectaculares, pintas en bardas o incluso playeras.

En 40 días de campaña, los aspirantes a los distintos puestos de elección popular en seis estados reportaron ingresos, en conjunto, por 263 millones 636 mil 713.81 pesos, de los cuales, gastaron 259 millones 744 mil 902.28 pesos, de acuerdo con el reporte más reciente del Sistema de Fiscalización del INE (SIF), correspondiente al pasado 13 de mayo.

Las campañas para renovar las gubernaturas de Aguascalientes, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas; alcaldías en Durango y diputaciones locales en Quintana Roo iniciaron el 3 de abril y concluirán el miércoles 1 de junio.

El gasto en propaganda utilitaria, que son obsequios que se dan a la gente en actos masivos, como gorras, playeras u otros textiles, asciende a 67 millones 207 mil 786.74 pesos.

En tanto, para la propaganda en vía pública, que incluye espectaculares, pendones y otros, los aspirantes

han destinado 64 millones 110 mil 504.78 pesos. Estos dos rubros representan 51% del total del gasto en campañas.

En contraste, el gasto en redes sociales y propaganda exhibida en páginas de internet alcanza 24 millones 688 mil 698.33 pesos, apenas 9% del total erogado.

Los recursos en publicidad han sido aún menores para plataformas de gran alcance, pues en la producción de mensajes para radio y TV los candidatos destinaron 4 millones 773 mil 421.36 pesos, sólo 2% del total.

El gasto en prensa escrita y propaganda exhibida en salas de cine podría calificarse como ínfimo, pues el SIF reporta 783 mil 337.89 y 685 mil 516.50 pesos, respectivamente.

Entre ambos representan 0.56% del total en publicidad durante este proceso electoral.

Los gastos operativos de campaña, que comprenden salarios del personal eventual, arrendamiento de muebles e inmuebles, transporte de material y personal, viáticos y otros similares, ascienden a 37 millones 100 mil 901.62 pesos.

El reporte del SIF detalla que se han fiscalizado 235 contendientes, 5 mil 327 operaciones 27 mil 650 eventos, 165 casas de campaña y 191 cuentas bancarias.

### INGRESOS

Por rubro, la mayor parte de los ingresos para las campañas han sido transferidos desde las concentradoras, es decir, la contabilidad generada para cada partido o coalición para realizar la dispersión de ingresos y gastos.

De los más de 263 millones de pesos reportados como ingresos, 252 millones 521 mil 253, es decir 96%, provienen de las concentradoras.

Las aportaciones de simpatizantes alcanzan siete millones 065 mil 184 pesos (2.7%); el financiamiento público, dos millones tres mil 330 pesos (0.76%); aportaciones de candidatos, un millón 568 mil 079 pesos (0.60%) y aportaciones de militantes, 444 mil 683 pesos (0.17 por ciento).



**TRANSPARENCIA**Datos del Sistema de Fiscalización  
del INE, al 13 de mayo.**\$263,636,713**TOTAL DE  
INGRESOS**\$259,744,902**TOTAL DE  
GASTOS**235**CONTENDIENTES  
FISCALIZABLES**27,650**TOTAL DE  
EVENTOS**165**TOTAL DE CASAS  
DE CAMPAÑA**191**TOTAL DE  
CUENTAS  
BANCARIAS

## INGRESOS POR RUBRO

Recursos reportados al INE por la totalidad de los candidatos a puestos de elección popular el 5 de junio. (Cifras en pesos)

**TOTAL:**  
**263,636,713**

Transferencias de concentradoras  
**252,521,253**

Aportaciones de simpatizantes  
**7,065,184**

Financiamiento público  
**2,003,330**

Aportaciones del candidato  
**1,568,079**

Aportaciones de militantes  
**444,683**

Aportaciones de candidato independiente  
**34,161**

Otros ingresos  
**20.50**



Fuente: INE

