

# Ofrece 'Truko' proteger a mujeres

MAURO DE LA FUENTE

VICTORIA.- César Verástegui, candidato de la alianza que integran PAN-PRI-PRD, se comprometió en esta capital estatal con hacer a Tamaulipas la entidad de la salud y de protección a las mujeres.

“En nuestras manos está el destino y futuro de nuestro estado y de nuestras familias”, dijo. “Defendamos este 5 de junio los sueños e ideales de todos”.

Además se comprometió al fortalecimiento de la seguridad, lo que permitiría un desarrollo integral para detonar la economía del estado y las familias.

Destacó que de los recorridos que realizó por todas las regiones de Tamaulipas y su diálogo con sus hombres y mujeres, tiene una propuesta viable y de soluciones para todos.

En su cierre de campaña en Ciudad Victoria, que se realizó en el parque de béisbol “Práxedes Balboa”, estuvo presente los dirigentes nacionales del PRI, Alejandro Moreno, y del PRD, Jesús Zambrano, y la esposa del Gobernador de Tamaulipas, Mariana Gómez de Cabeza de Vaca, así como el dirigente del PAN en Tamaulipas, Luis René Cantú Galván, y los senadores Mario Zamora y Manuel Añorve.

En su intervención, el dirigente nacional priista llamó a defender la elección y señaló que en Tamaulipas, Morena se topó con pared.

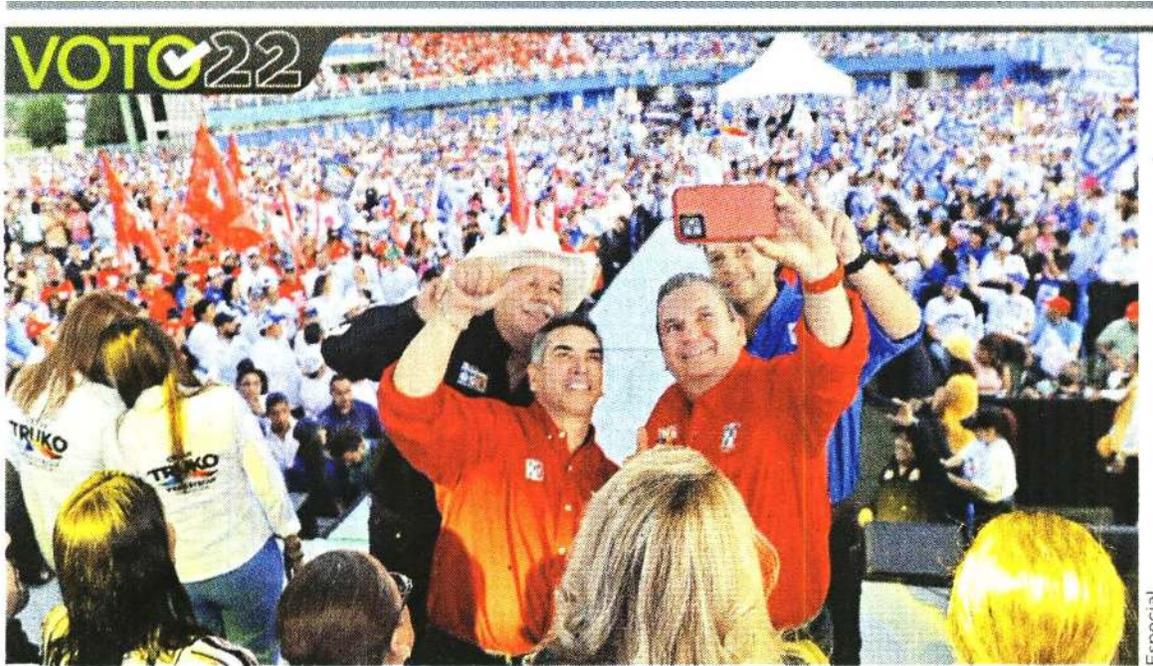
“Tenemos que ir a votar el 5 de junio, tenemos que

defender la elección, porque estos cínicos y sinvergüenzas, corruptos de Morena, quieren robarse la elección y no lo vamos a permitir. Aquí les vamos a decir que se toparon con pared. Aquí está la coalición, que los vamos a detener y que les vamos a ganar”, dijo.

En el mitin también estuvieron los diputados federales Oscar Almaraz, Montserrat Arcos Velázquez, Paloma Sánchez Ramos, Pablo Ángulo Briceño, Vicente Verástegui, así como delegados y dirigentes de los partidos que integran la alianza.

Verástegui continuará con los cierres de campaña en las regiones, con Mante, Nuevo Laredo y Tampico.





Especial

El candidato de Va por Tamaulipas, César Verástegui, estuvo acompañado del líder nacional del PRI, Alejandro Moreno, en el cierre regional de Ciudad Victoria.



# Muestra Vitela músculo de 4T

## Reúnen a más de 12 mil personas

Regala duranguense  
playeras y mochilas;  
amenizan mitin  
con grupo Pesado

MAYOLO LÓPEZ

DURANGO.- La mancuerna Marina Vitela y Gonzalo Yáñez, candidata a Gobernadora y a Alcalde de la capital duranguense, atiborró las instalaciones de la Expo Feria con más de 12 mil seguidores.

A una semana de los comicios, los abanderados de la fórmula Morena, PT, PVEM y Redes Sociales Progresistas regalaron miles de playeras, paraguas, gorras y mochilas. Cientos se quedaron en los jardines de la Feria, llena hasta el tope en su graderío. Para beneplácito de los simpatizantes, el Grupo Pesado cerró la jornada proselitista.

Los candidatos enseñaron músculo en la capital, el municipio que concentra el 40 por ciento del padrón que se empleará el domingo 5 de junio.

De manera sorpresiva, en una incursión de pisa y corre, el diputado Antonio Pérez Garibay, padre del “Checo” Pérez, prometió traer a Durango al afamado piloto de la Fórmula Uno en caso de que Vitela consiga la victoria.

“Ahora que Marina gane las elecciones, Checo estará en Durango”, ofreció horas después de que su hijo lograra la hazaña de alzarse con la victoria en el prestigioso circuito de Mónaco.

Si el papá del “Checo” alborotó al graderío, el que provocó el alborozo fue el también diputado federal Alberto Anaya, líder nacional del Partido del Trabajo (PT), por desbarrar a la hora de referir-

se a la candidata a Gobernadora como Marina “Vitola”.

En el templete también desfilaron el Gobernador de Sinaloa, el morenista Rubén Rocha Moya; el líder de la CATEM, Pedro Haces; el jefe de la diputación federal de Morena, Ignacio Mier; y la lideresa nacional del Verde Ecologista, Karen Castrejón.

Enfermera de profesión, Marina Vitela llamó a sus seguidores a cuidar la elección y a salir a votar sin falta alguna.

“El momento ha llegado: en nuestras manos está la gran decisión de seguir con seis años de abandono, de miseria y de indolencia, o de poder elegir que por primera vez lleve las riendas del estado una mujer. Les aseguro que habré de gobernar con una gran visión de cambio, con sensibilidad y un gran acompañamiento, el del Presidente Andrés Manuel López Obrador”, prometió.

“Llegó el momento: hay que salir a ganar y a defender el triunfo. Soy una mujer de retos, de compromisos. Soy una mujer que trabaja por sus hijos y por sus nietos, por lo que defender este movimiento es defender a las familias de Durango y hoy es el momento de transformar este estado”, propuso.

Alcalde de Durango (1992-1995), candidato otras cinco veces, Yáñez, senador petista con licencia, movilizó a miles de sus seguidores con la bandera de la pavimentación, aunque con apoyo del tabasqueño.

“Ahora que ganemos la Presidencia Municipal pavimentaré tu calle con concreto hidráulico, del que dura mucho, dentro del programa de pavimentación comunitaria. Esto será posible con el apoyo de ‘Ya sabes quien’. Atentamente, el ‘Rey’ del pavimento hidráulico”, se leía en la propaganda que distribuyó.



Especial

Marina Vitela y el diputado Antonio Pérez Garibay, padre del “Checo” Pérez.

**Muestra Vitela músculo de 4T**

¡Evoluciona tu Internet, cámbiate a iZZI! y prométele alta velocidad.

¡iZZI!  
800 120 4000  
¡Cámbiate por la vida!



**TAMAULIPAS**

# Cobija líder del PRI al *Truko* Verástegui

Se suma contingente de MC a Verástegui en cierre de campaña en Ciudad Victoria

**ROBERTO AGUILAR**  
Corresponsal

**Ciudad Victoria.**— Ante miles de ciudadanos que acudieron al cierre de campaña en el parque de beisbol *Praxedis Balboa*, el candidato de gobernador de la alianza Va por Tamaulipas, César *El Truko* Verástegui Ortos, pidió defender el próximo 5 de junio los sueños e ideales de todos: “En nuestras manos está el destino y futuro de nuestro estado y de nuestras familias”.

A las 19:45 horas fue recibido por un estadio lleno de tamaulipecos del PRI, PAN, PRD, y esta tarde se sumaron también simpatizantes de Movimiento Ciudadano (MC), quienes coreaban “¡Truko gobernador!”

El presidente nacional del PRI, Alejandro *Alito* Moreno, fue el encargado de dar la bienvenida al evento.

Afirmó que el mejor proyecto para Tamaulipas es César *Truko* Verástegui, “porque nadie nos va a regalar nada, es el momento y la hora de demostrar de qué están hechos los tamaulipecos”.

Y añadió: “Quiero pedirles que reflexionemos y que el 5 de junio tendremos que llevar a votar a los nuestros. Tenemos que ir a votar, tenemos que defender la elección, porque estos cínicos y sinvergüenzas, corruptos de Morena, quieren robarse la elección y no lo vamos a permitir”.

En su discurso, Verástegui hizo un recuento de los compromisos que ha adquirido con la ciudadanía durante la campaña, entre los que destacó el fortalecimiento de la seguridad que permita un desarrollo integral para detonar la economía del estado y las familias; también manifestó su interés de hacer de Tamaulipas el estado de la salud y de la protección a la mujer, así como el apoyo a las personas con discapacidad.

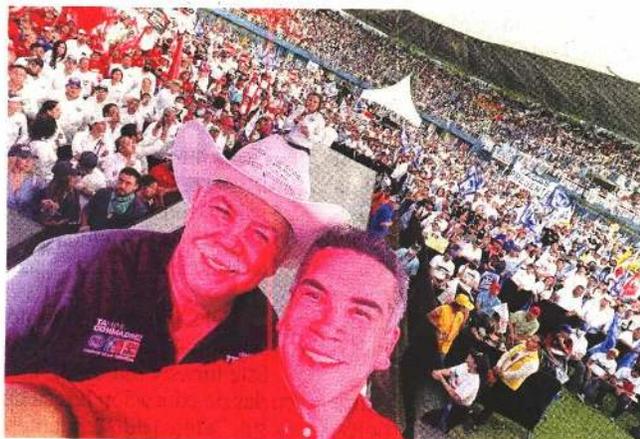
El candidato dijo que tras los recorridos que realizó por todas las regiones de Tamaulipas tiene una propuesta viable y de soluciones para todos.

Agregó: “Con humildad les digo ya hemos ganado la campaña, en las encuestas estamos ocho puntos arriba. Hoy les digo a la estructura territorial y electoral que estoy agradecido por todo el respaldo que me han brindado, y que tengan la confianza de que voy a trabajar por ustedes, porque *El Truko* es trabajar, *El Truko* es resolver”. ●

**19:45**

**HORAS**

cuando dio inicio el acto de campaña de César Verástegui en el estadio de Ciudad Victoria.



César *El Truko* Verástegui, candidato de PAN, PRI, PRD al gobierno de Tamaulipas y Alejandro Moreno, dirigente del tricolor.

ESPECIAL



## Morena aventaja

Si hoy fueran las elecciones para gobernador en los siguientes estados, ¿por quién votaría?

### Tamaulipas

Américo Villarreal Anaya, "El Doctor"  
(Morena-PT-PVEM)



César Augusto, "El Truko", Verástegui Ostos  
(PAN-PRI-PRD)



Fuente: Encuesta de Enkoll para EL UNIVERSAL.

| A17 |

TAMAULIPAS

# Américo concluye en amplia ventaja

El candidato de la coalición **Juntos Haremos Historia** llega al final de la campaña con 25 puntos de diferencia

A una semana de las elecciones del próximo domingo 5 de junio, el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia (Morena, PT y PVEM) Américo Villarreal cierra su campaña electoral con una ventaja de 25 puntos en la intención de voto para renovar la gubernatura de Tamaulipas.

De acuerdo con la última encuesta de Enkoll para EL UNIVERSAL, el candidato morenista Américo Villarreal encabeza la contienda electoral con 59% de la intención de voto efectiva, seguido por el abanderado de la coalición Va por Tamaulipas (PAN, PRI, PRD), César Augusto *El Truko* Verástegui, con 34%. En un lejano tercer puesto se encuentra Arturo Diez Gutiérrez (MC), con 7% de las preferencias.

En el apartado sobre el conocimiento y opinión de los candidatos, Villarreal obtiene un reconocimiento de nombre por parte de 87% del electorado y se ubica con un saldo de 73% de opiniones po-



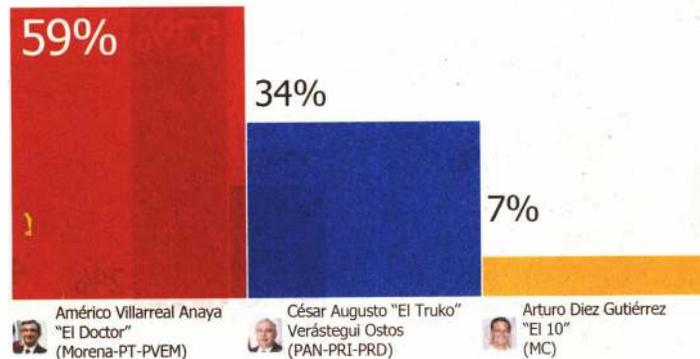
sitivas y 11% negativas. A su vez, *El Truko* Verástegui registra 79% de posicionamiento, con 51% de referencias favorables y 29% desfavorables; en tanto que 59% de los entrevistados dijo conocer a Diez Gutiérrez, de los cuales, 50% tiene una buena opinión de él y 19% sostiene lo contrario.

De acuerdo con el resultado histórico, la mayoría de los tamaulipecos (68%) mantiene su postura a favor de un cambio de partido en el gobierno, en tanto que sólo 24% prefiere que siga Acción Nacional en la administración estatal.

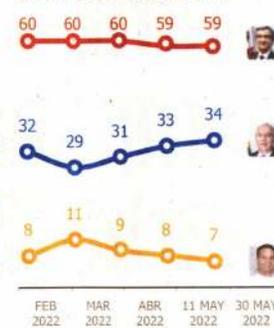
La encuesta en vivienda se realizó del 20 al 25 de mayo entre mil 218 hombres y mujeres con credencial de elector vigente del estado. Los resultados tienen un margen de error alrededor del +/-2.83%, con un nivel de confianza de 95%. ●

## Morena despunta

Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Tamaulipas, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? (PREFERENCIA EFECTIVA)



Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Tamaulipas, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? (PREFERENCIA EFECTIVA)



¿Conoce o ha escuchado hablar de las siguientes personas?

Persona	Si lo conoce
Américo Villarreal Anaya "El Doctor" (Morena-PT-PVEM)	87
Arturo Diez Gutiérrez "El 10" (MC)	56
César Augusto "El Truko" Verástegui Ostos (PAN-PRI-PRD)	79

¿Qué opinión tiene de ellas?

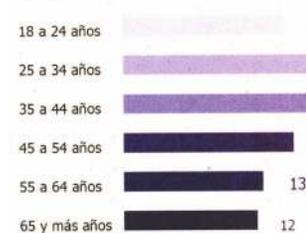
Opinión	Américo Villarreal Anaya "El Doctor" (Morena-PT-PVEM)	Arturo Diez Gutiérrez "El 10" (MC)	César Augusto "El Truko" Verástegui Ostos (PAN-PRI-PRD)
Muy buena	22	4	12
Buena	51	46	39
Regular	9	19	12
Malta	9	17	20
Muy Mala	2	2	9
No sabe	7	12	8
Saldo de opinión	62	31	22

¿Qué es mejor para Tamaulipas en este momento?

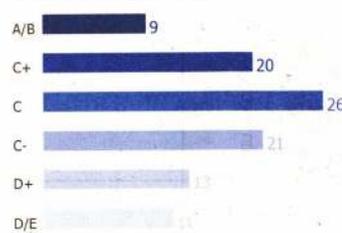


\*El saldo de opinión se obtiene restando la opinión negativa ("Mala / Muy mala") de la opinión positiva ("Buena / Muy buena").  
\*\*La opinión se preguntó a quienes conocen a los políticos y los personajes con bajo conocimiento podrían tener una alta opinión positiva.

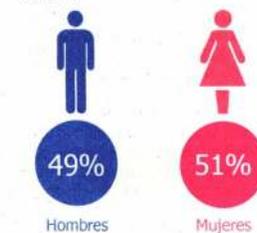
EDAD



NIVEL SOCIOECONÓMICO



GÉNERO



**METODOLOGÍA**

1,218 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del Estado. Del 20 al 25 de mayo de 2022. Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.  
SELECCIÓN DE LA MUESTRA  
La muestra tiene representatividad para el Estado de Tamaulipas.  
Se realizó una muestra probabilística y polietápica: Etapa I. Se seleccionan secciones electorales con un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Etapa II. Se seleccionan manzanas en cada unidad primaria en muestra usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño. Etapa III. Se seleccionan viviendas en cada manzana con muestreo sistemático con arranque aleatorio.  
Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por las variables de género cruzada por rango de edad.  
PRECISIÓN Y CONFIANZA  
Bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico los resultados globales tienen un margen de error alrededor del +/-2.83% con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.



CUBREBOCAS, ALIADO DE LOS ADOLESCENTES

# Uso de cubrebocas, ¿exigencia o elección para los adolescentes?

Especialistas encuentran que la mascarilla se convirtió en un aliado para este grupo poblacional, la ven como un escudo ante el escrutinio de los demás en una etapa de cambios corporales y emocionales; ello aunado al auténtico miedo al contagio

**BERENICE GONZÁLEZ  
DURAND**

—aberemx@yahoo.com

Guillermina se sube al auto con sus dos hijas en el asiento de atrás. La pequeña se despoja inmediatamente del cubrebocas después de la jornada escolar y le comenta a su madre con alivio que también a la hora del recreo ya está permitido retirarlo. Por el espejo retrovisor, la mujer observa a su hija mayor portando aún la mascarilla al interior del auto. La madre le pide a la adolescente de 13 años que se lo retire, pero ella le responde con un desganado “ahorita”, mientras come unos trozos de jícama introduciéndolos a su boca por debajo del cubrebocas. Esta historia no es un caso aislado, después de dos años de pandemia, muchos adolescentes encontraron un escudo en el trozo de tela que les cubre el rostro y que para muchos pasó de ser una exigencia a una elección.

“La adolescencia es un cambio muy fuerte a nivel físico y emocional”, señala la doctora María Becerril, académica de la Facultad de Psicología de la UNAM, quien agrega que muchos niños vivieron estos cambios de reconocimiento corporal y emocional durante la pandemia. El proceso se vivió de manera aislada para de pronto enfrentarse a sus iguales con transformaciones que no pudieron

atejarse de manera gradual y que ellos también están asimilando de manera individual frente a la esfera social. “Los chicos que se encuentren más inseguros con su imagen y los más introvertidos se encontrarán más a gusto usando el cubrebocas”, apunta la experta.

## Identidad y escrutinio

En esta etapa donde los adolescentes se esfuerzan por entenderse a sí mismos, exploran su identidad e intentan saber cómo son frente al mundo que los rodea, también evalúan fuertemente sus atributos físicos en relación a los parámetros sociales dominantes en un trabajo de conformación de la autoestima y evaluación del yo. Frente a esta dura evaluación de la imagen corporal, se encontraron con un aliado: el cubrebocas, un escudo para el escrutinio de los demás que incluso les puede conferir un atractivo particular.

En el estudio “La belleza y la máscara”, realizado por el Centro para el Estudio de la Apariencia Humana de la Escuela de Medicina Perelman, en la Universidad de Pensilvania, se encontró que las personas que se sentían inseguras con su físico se consideraron más atractivas cuando usaban cubrebocas, un aditamento que ocultaba precisamente la parte de la cara en

donde se encuentran las proporciones faciales asociadas con la percepción de un rostro más armónico.

Por otra parte, Becerril señala que más allá de la vanidad, otra de las razones para evitar despojarse del tapabocas también está asociada a un auténtico miedo de ser contagiado, pues a pesar de que las condiciones se han vuelto menos riesgosas, permanece un estado de shock post traumático en ciertos individuos. “La pandemia les trajo muchos mensajes, como: no salgas, no te expongas, que nadie te vea, no te acerques a nadie. Al inicio de la pandemia hubo muchos fallos que aumentaron el miedo y la incertidumbre, y donde la casa se volvió el lugar más seguro y estable. Esta etapa de pánico generalizado nos afectó de una u otra manera”.

Sin embargo, Becerril apunta que la adolescencia es un proceso de sociabilización que sirve para prepararse para la vida adulta y tarde o temprano nos tendremos que volver a acostumbrar a mirar el rostro completo de los demás. “Es el momento para empezar a tomar decisiones, para individualizarse y evidentemente el hecho de mirarnos a la cara nos ayuda en este proceso porque aprendo a leer la expresión facial de lo que el otro me está diciendo. Quizá alguien te dice que está enojado, pero el

lenguaje corporal es otro”.

Todos los códigos para interrelacionarnos con los demás se están aprendiendo bajo nuevas premisas. “A nivel social esto es muy importante porque se trata de la preparación de los adolescentes para la vida adulta, para poder seleccionar grupos de compañeros, los que contribuirán en su crecimiento. Lo importante es reconocer en qué momento y de qué forma los podemos ir acompañando para que



puedan poco a poco desaprender lo que un inicio fue un: te cubres, te tapas, te alejas”.

La especialista apunta que no es fácil desaprender de un momento a otro esto para volver a convivir de manera social, por lo que antes de juzgar a los más jóvenes por su comportamiento y tomar decisiones por ellos, es importante entender por qué quieren seguir ocultándose y darles un acompañamiento asociado a lo que se encuentra como respuesta. Se pueden encontrar diversos factores en el camino, desde la aparición de acné hasta cuadros de miedo o la ansiedad. “Los debemos apoyar en cada una de las circunstancias detectadas para volver a sentirnos seguros en un ambiente social. Si esto no se logra, es importante buscar el apoyo especializado necesario para lograr bienestar en esta nueva etapa”.

#### Escudo digital

También hay un escudo digital que se fortalece con la imagen que buscamos proyectar en las redes sociales, cuyo uso se intensificó durante el periodo de pandemia, pero Becerril comenta que es algo de lo que ya no podemos sustraernos, pues significaría limitar estas nuevas formas de comunicación. “Yo puedo dar una imagen o generar una imagen de lo que deseo que los demás vean de mí o en mí, pero también hay un deseo de protegerme con filtros y efectos que existen en diferentes plataformas. El mostrarnos como queremos que nos vean es un tema asociado al deseo y la forma que nos queremos vislumbrar ante los otros”.

Asegura que en esta conformación de la imagen en las redes sociales, en realidad asumimos que se trata de este deseo lúdico de transformación, pero cuando hay una alteración de la realidad es necesario trabajar en la autoestima para reconocer de qué nos ocultamos para que no se convierta en otro tema de salud.

En un estudio de Nina Heinrichs, destacada psicoterapeuta de la Universidad de Bremen, se señala que la enfermedad mental es muy difícil de evaluar en los jóvenes, pues generalmente en lo que se centra la prevención de los problemas de salud men-

tal infantil es en las conductas externalizadas, de tipo agresivo y de oposición, las que son más fáciles de observar y obtener; sin embargo, la mayoría de los jóvenes no se portan mal y, en cambio, ocultan sus sentimientos. Los sentimientos internalizados, como los que empeoraron durante la pandemia pueden ser difíciles de observar y se pasan por alto fácilmente.

En el libro *El Siglo de la Soledad* (Ediciones Culturales Paidós, 2022) se plantea una reflexión en muchos ámbitos sobre la condición de “distanciamiento social” que ya se vivía desde antes de la pandemia con una crisis de bienestar en materia de salud mental pero que la epidemia solo acentuó.

Su autora, Noreena Hertz, señala que cada vez hay mayor conciencia de que nuestra vida, lo queramos o no, está enlazada con la de millones de personas en todo el planeta, por lo que la reconstrucción del mundo tras el Covid-19 es una oportunidad de individuos y gobiernos para transformar y reconsiderar el orden de las prioridades. Una de ellas es precisamente la salud mental y la reconsideración de todas esas cosas que pueden llevar al individuo a sentirse feliz y conectado con los demás.

En un estudio realizado por la Comunidad Europea sobre los efectos de la pandemia en los diversos grupos de jóvenes se descubrió que la misma región del cerebro correspondiente a las recompensas personales (el cuerpo estriado ventral) también se activa al ayudar a los demás. Esto condujo a una nueva comprensión del cerebro adolescente como muy maduro para las oportunidades de aprendizaje social. Brindar oportunidades para que los jóvenes ayuden a otros es vital para su desarrollo y les puede ayudar con los temores y el estigma de “la generación Covid” que aún intentan ocultar tras una máscara. ●



La pandemia les trajo muchos mensajes, como: no salgas, no te expongas, que nadie te vea, no te acerques a nadie”



Lo importante es reconocer en qué momento y de qué forma los podemos ir acompañando para que puedan poco a poco desaprender lo que un inicio fue un: te cubres, te tapas, te alejas”

**MARÍA BECERRIL**

Académica de la Facultad de Psicología de la UNAM



# Ideales estéticos detrás de una máscara

Diferentes estudios han analizado cómo influye cubrir la mitad del rostro. Desde ideales estéticos hasta confiabilidad, mantienen el uso del cubrebocas más allá del temor al contagio.

## ¿Por prevención o vanidad?

Si nariz, labios, mandíbula y cuello, se ocultan a la vista, aumentan las percepciones de agrado.

Los rostros cubiertos con máscaras quirúrgicas se considerarían más atractivos que los que no están cubiertos.

El área perioral (alrededor de la boca y barbilla), determinan en gran parte el atractivo de un rostro.



Desde la perspectiva de la biología evolutiva, la simetría y la juventud de los rasgos son marcadores de atractivo y potencial reproductivo.

## Otros datos



La belleza es la armonía de aspectos del promedio percibido como más atractivo.



El prototipo facial común para cada población tiene relación directa con la belleza.



El cubrebocas funciona como un escudo no solo al virus, sino al escrutinio de los demás.



Los adolescentes encuentran en el cubrebocas un filtro de su propia imagen.

Fuente: La belleza y la máscara. Centro para el estudio de la apariencia humana. Escuela de Medicina Perelman de la Universidad de Pensilvania, Filadelfia.



TAMAULIPAS

# Américo concluye en amplia ventaja

El candidato de la coalición **Juntos Haremos Historia** llega al final de la campaña con 25 puntos de diferencia

A una semana de las elecciones del próximo domingo 5 de junio, el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia (Morena, PT y PVEM) Américo Villarreal cierra su campaña electoral con una ventaja de 25 puntos en la intención de voto para renovar la gubernatura de Tamaulipas.

De acuerdo con la última encuesta de Enkoll para EL UNIVERSAL, el candidato morenista Américo Villarreal encabeza la contienda electoral con 59% de la intención de voto efectiva, seguido por el abanderado de la coalición Va por Tamaulipas (PAN, PRI, PRD), César Augusto *El Truko* Verástegui, con 34%. En un lejano tercer puesto se encuentra Arturo Diez Gutiérrez (MC), con 7% de las preferencias.

En el apartado sobre el conocimiento y opinión de los candidatos, Villarreal obtiene un reconocimiento de nombre por parte de 87% del electorado y se ubica con un saldo de 73% de opiniones positivas y 11% negativas. A su vez, *El Truko* Verástegui registra 79% de posicionamiento, con 51% de referencias favorables y 29% desfavorables; en tanto que 59% de los entrevistados dijo conocer a Diez Gutiérrez, de los cuales, 50% tiene una buena opinión de él y 19% sostiene lo contrario.

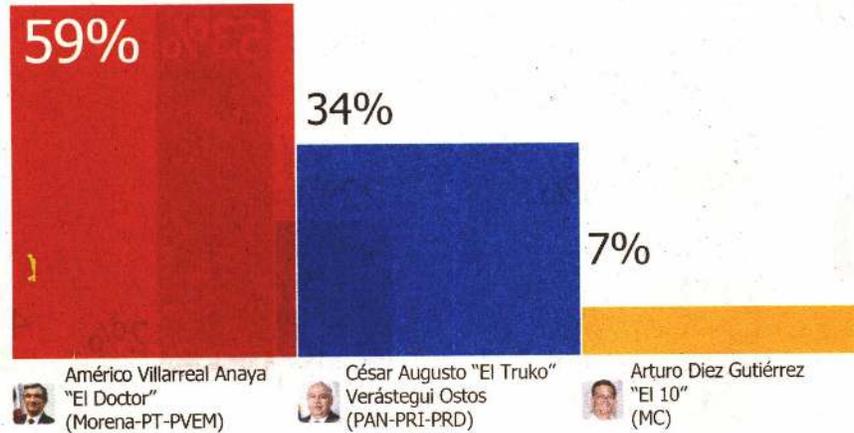
De acuerdo con el resultado histórico, la mayoría de los tamaulipecos (68%) mantiene su postura a favor de un cambio de partido en el gobierno, en tanto que sólo 24% prefiere que siga Acción Nacional en la administración estatal.

La encuesta en vivienda se realizó del 20 al 25 de mayo entre mil 218 hombres y mujeres con credencial de elector vigente del estado. Los resultados tienen un margen de error alrededor del +/-2.83%, con un nivel de confianza de 95%. ●

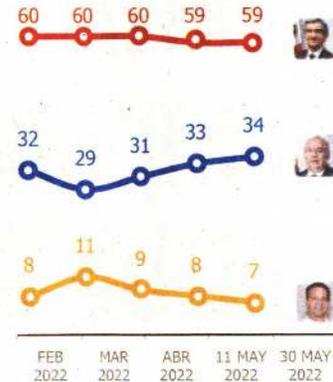


# Morena despunta

Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Tamaulipas, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? (PREFERENCIA EFECTIVA)



Si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Tamaulipas, ¿por cuál de los siguientes candidatos, coaliciones o partidos votaría usted? (PREFERENCIA EFECTIVA)



¿Conoce o ha escuchado hablar de las siguientes personas?

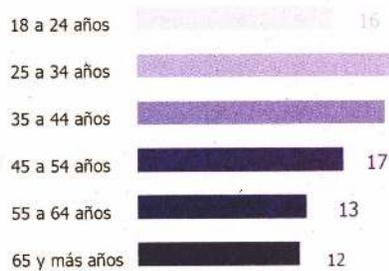
Candidato	Si lo conoce	¿Qué opinión tiene de ellas?						
		Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	No sabe	Saldo de opinión
Américo Villarreal Anaya "El Doctor" (Morena-PT-PVEM)	87	22	51	9	9	2	7	62
Arturo Díez Gutiérrez "El 10" (MC)	56	4	46	19	17	2	12	31
César Augusto "El Truko" Verástegui Ostos (PAN-PRI-PRD)	79	12	39	12	20	9	8	22

¿Qué es mejor para Tamaulipas en este momento?

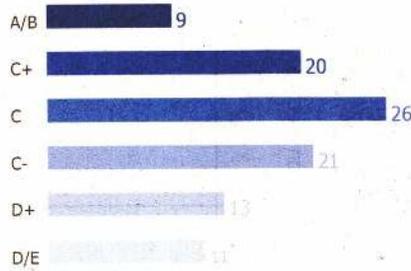


\*El saldo de opinión se obtiene restando la opinión negativa ("Mala / Muy mala") de la opinión positiva ("Buena / Muy buena").  
\*\*La opinión se preguntó a quienes conocen a los políticos y los personajes con bajo conocimiento podrían tener una alta opinión positiva.

## EDAD



## NIVEL SOCIOECONÓMICO



## GÉNERO



## METODOLOGÍA

1,218 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del Estado. Del 20 al 25 de mayo de 2022. Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el Estado de Tamaulipas:

Se realizó una muestra probabilística y polietápica: Etapa I. Se seleccionan secciones electorales con un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Etapa II. Se seleccionan manzanas en cada unidad primaria en muestra usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño. Etapa III. Se seleccionan viviendas en cada manzana con muestreo sistemático con arranque aleatorio. Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por las variables de género cruzada por rango de edad.

## PRECISIÓN Y CONFIANZA

Bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico los resultados globales tienen un margen de error alrededor del +/-2.83% con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.



HIDALGO

# “Aquí hay fiesta; enfrente, el funeral del antiguo régimen”

Julio Menchaca, candidato de Morena-PT-NA, cierra campaña a todo vapor

**DINORATH MOTA**

Corresponsal

—estados@eluniversal.com.mx

**Pachuca.**— “¡Sonrían!, la campaña ya la ganamos. Lo que nos toca el domingo es triunfar contundentemente en la elección”, aseveró el candidato de la coalición Morena-PT-NA al gobierno de Hidalgo, Julio Menchaca, durante su cierre de campaña ante unos 30 mil asistentes que se congregaron en la plaza Juárez de la capital hidalguense.

Al pie de la estatua de Benito Juárez, en la explanada donde se ubica el palacio de gobierno, Menchaca Salazar estuvo acompañado por senadores, líderes partidistas y simpatizantes.

Con una plaza abarrotada, lo mismo que las calles aledañas, donde desde temprano desfilaron contingentes de jóvenes y de campesinos provenientes de los distintos municipios del estado, Menchaca Salazar inició su “fiesta cívica”, como la llamó el candidato, la cual arrancó dos horas después de lo anunciado.

Entre porras, consignas y gritos de: ¡Gobernador!, ¡gobernador! y ¡Julio Menchaca, el pueblo te apapacha!, retumbó el compromiso que el candidato realizó con los hidalguenses: “Lo digo de frente, no les voy a fallar, no tengo derecho a equivocarme porque sé que no estoy solo. Como lo dijo [Ricardo] Monreal, es gobernar con y para el pueblo”.

Antes de que Menchaca Salazar tomara la palabra, los dirigentes de los partidos que conforman su candidatura común: Sergio Hernández, de Nueva Alianza; Javier Vázquez Calixto, del Partido del Trabajo, y César Cravioto, delegado de Morena, pronunciaron sus discursos en los

que coincidieron que en Hidalgo se hace historia con un candidato que despierta la confianza de la gente.

“Aquí no hay presión ni acarreo, todos estamos por convicción e ilusión. Esta victoria es del pueblo de Hidalgo y nadie nos la va a quitar”, dijeron.

El senador morenista Ricardo Monreal Ávila hizo una recomendación al candidato Menchaca Salazar: “Aquí hay muchos jóvenes, gente que quiere una oportunidad para hacer el cambio en Hidalgo. No te rodees de bufones ni de aduladores, no los necesitas, sólo al pueblo”.

En su turno, Julio Menchaca señaló que su cierre de campaña “es una fiesta cívica, a diferencia de los de enfrente que parecen que van a un funeral y sí, van al sepelio del viejo régimen, de lo que ya no queremos en Hidalgo”.

Hizo un llamado a ejercer el voto, defenderlo el día de la elección y cuidar las urnas sin romper un solo vidrio.

Afirmó que este es un movimiento incluyente de los jóvenes, las mujeres, los adultos mayores y todos los sectores serán atendidos, “porque aquí serán primero los pobres” dijo al repetir las frases y consignas del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Destacó que Hidalgo tendrá el acompañamiento del Presidente, y éste, un gobierno aliado.

Refirió que a diferencia de los priistas, que critican el acompañamiento que le hacen figuras de la política nacional, en Morena sí tienen con qué presumir. ●

## 30,000

**HIDALGUENSES**

se congregaron en la plaza Juárez de Pachuca con Julio Menchaca.

**RICARDO MONREAL ÁVILA**  
Líder de Morena en el Senado

“Aquí hay muchos jóvenes, gente que quiere una oportunidad para hacer el cambio en Hidalgo. No te rodees de bufones ni de aduladores, no los necesitas, sólo al pueblo”





**Entre porras, consignas y gritos, Julio Menchaca aseguró que no le fallará a la ciudadanía y gobernará con y para el pueblo.**



**VILLARREAL, JARA Y MENCHACA**

# Presidenciables apoyan en los cierres de campañas

**ADÁN AUGUSTO LÓPEZ Y CLAUDIA SHEINBAUM****estuvieron ayer en Tamaulipas; Ebrard lo hizo de manera virtual en Oaxaca pues no pudo volar**

**POR ALFREDO PEÑA Y EMMANUEL RINCÓN**  
Corresponsales  
nacional@gimm.com.mx

Este domingo en Tamaulipas el morenista Américo Villarreal cerró su campaña en busca de la gubernatura del estado. En su discurso, reiteró su compromiso por un mejor Tamaulipas.

Américo Villarreal Anaya, candidato por la coalición Juntos Haremos Historia, hizo su cierre en Nuevo Laredo y fue acompañado por destacadas figuras de Morena, como el presidente nacional del partido, Mario Delgado; el secretario de Gobernación, Adán Augusto López; Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, así como líderes del Verde Ecológico y del PT.

El canciller Marcelo Ebrard tenía previsto acudir a Oaxaca, pero el mal tiempo a causa del huracán *Agatha* se lo impidió, pues su vuelo fue cancelado.

“Mis mejores deseos de éxito para Salomón Jara Cruz

en Oaxaca, nos cancelaron vuelo pero te acompañamos desde acá. Abrazo y adelante la Cuarta Transformación en ese bello estado !!!”, escribió más tarde en Twitter.

En Pachuca, Julio Menchaca, candidato morenista al gobierno de Hidalgo, cerró su campaña en la Plaza Juárez.

Américo Villarreal en su mensaje les pidió su confianza y les reiteró sus compromisos que es el de un gobierno justo, que no acepta moches, un gobierno austero que tendrá la suficiente capacidad económica para privilegiar y enaltecer a quienes más lo necesita.

En tanto, César Augusto *El Truko* Verástegui Ostos, candidato por la coalición Va por Tamaulipas y acompañado de los líderes del PAN, PRI y PRD, hizo su cierre de campaña en Ciudad Victoria.

Agradeció el apoyo brindado tanto a sus compañeros de partido, los aliados, familia y ciudadanía.

Reiteró su compromiso y señaló que estas elecciones son un juego nuevo.

“Es un juego nuevo y baraja

nueva vamos a ganar y vamos a trabajar por victoria y por Tamaulipas”, dijo.

Agregó que todavía el miércoles, fecha final para poder promoverse, continuará trabajando y lo hará con otros cierres de campaña en Mante, Nuevo Laredo y Tampico.

Por su parte, el aspirante de Movimiento Ciudadano, Arturo Diez Gutierrez aclaró que la presencia de simpatizantes de su partido en el cierre de Verástegui Ostos no quiere decir que vaya a declinar hacia esa coalición y acusó que una exdiputada y una exregidora fueron las que encabezaron este movimiento en favor de la coalición Va por Tamaulipas.



“Estos contingentes son encabezados por la exdiputada Patricia Pimentel y la ex regidora Karleny Miroslava Perales, quienes se han visto entregadas por completo al régimen del PAN gobierno” señaló Diez Gutiérrez.

### **MENCHACA ABARROTA PLAZA JUÁREZ**

En tanto, el candidato a gobernador del estado de Hidalgo de la alianza Juntos haremos historia, Julio Menchaca Salazar, realizó un precierre de campaña ante alrededor de 15 mil personas que se desbordaron en la plaza Juárez de Pachuca.

El último evento de campaña se llevará a cabo en el municipio de Tepehuacan de Guerrero, tierra nativa de su principal rival en la contienda: Carolina Viggiano Austria, de la coalición Va por Hidalgo, que registraron PRI, PAN y PRD.

En su mensaje, el senador con licencia afirmó que “la campaña ya la ganamos, lo que nos toca el domingo es ganar contundentemente la elección”.

El candidato de Morena, PT y Nueva Alianza Hidalgo llamó a sus simpatizantes a vigilar la jornada del 5 de junio.

“No crean que los adversarios se van a cruzar de brazos y van a decir ‘bueno ya perdimos’, ¡no!. Van a hacer todo lo que saben hacer para evitar este triunfo, pero con la fuerza de las y los hidalguenses vamos a votar y vamos a defender el voto”.

### **“NADIE LES QUITARÁ LOS APOYOS”**

A su vez, la candidata a gobernadora de la coalición Va por Hidalgo, Carolina Viggiano Austria, llevó a cabo su segundo cierre de campaña regional —de tres programados— en la plaza principal de Huejutla, donde congregó a

alrededor de 10 mil personas.

Durante su mensaje a sus simpatizantes, la diputada federal con licencia resaltó la relevancia simbólica de la plaza de Huejutla, donde en 1994 inició campaña Luis Donaldo Colosio Murrieta, quien finalmente fue asesinado en Lomas Taurinas.

“Aquí ciertamente nosotros hemos hecho gobernadores, pero no hemos tenido uno de nosotros, y ahora tendremos una de nosotras”, dijo.

Viggiano Austria criticó una presunta campaña de engaños en contra de la población a la que, dijo, se le ha advertido de que si no gana Morena se les retirarán los apoyos.

“Nadie nos puede engañar, nadie les va a quitar sus apoyos, porque son derechos constitucionales quien les quiere engañar es vil y es cobarde. Nadie les va a quitar nada”, remarcó.

Afirmó que el partido en el poder “quiere hacer trampa”, por lo que pidió a sus seguidores cuidar las casillas, “porque esto es nuestro, lo hemos trabajado día a día. Vamos de aquí al 5 de junio a dar el resto”.

“Díganle a la gente que reciban lo que les den, pero que voten por una mujer, una mujer valiente”, pidió.

La candidata al gobierno de la alianza conformada por PRI, PAN y PRD, señaló que a la plaza de Huejutla concurren “hidalguenses, aquí no trajimos gente de otros estados para llenar, aquí estamos los hidalguenses sin acarreo. Va a ganar la sierra y la huasteca”.



### **Aclara rumores**

El aspirante de MC, Arturo Diez aclaró que la presencia de simpatizantes de su partido en el cierre de Verástegui Ostos no quiere decir que vaya a declinar hacia esa coalición.



TAMAULIPAS



Foto: Especial

Claudia Sheinbaum y Adán Augusto López acudieron al cierre de campaña del candidato Américo Villarreal.

TAMAULIPAS



Foto: Especial

César Augusto *El Truko* Verástegui Ostos, candidato del PAN, PRI y PRD, hizo su cierre de campaña en Ciudad Victoria.

HIDALGO



Foto: Especial

Carolina Viggiano Austria hizo su segundo cierre de campaña regional, de tres programados, en la plaza principal de Huejutla.



**HIDALGO**



Foto: Especial

Julio Menchaca cerró en Pachuca, pero el evento final será en el municipio de Tepehuacán de Guerrero.

**DURANGO**



Foto: Especial

El candidato a la gubernatura de la alianza Va por Durango, Esteban Villegas Villarreal, cerró su campaña anoche en Durango.

**OAXACA**



Foto: Especial

El candidato de Morena, Salomón Jara, realizó un acto de campaña en Juchitán de Zaragoza.



## Se vuelcan "corcholatas" y líderes a cierres de campaña

**Sheinbaum, Adán Augusto y Monreal acuden a Tamaulipas, Hidalgo...; huracán impide a Ebrard llegar a Oaxaca; dirigentes de oposición van a Aguascalientes, Hidalgo, Quintana Roo... págs. 8 y 9**

Respaldan cierres de campaña

# Presidenciables de 4T arropan a candidatos

**ABANDERADOS DEL GUINDA** cuentan con el apoyo de Claudia Sheinbaum y Adán Augusto López en Aguascalientes, Tamaulipas, Durango y Q.Roo; Ricardo Monreal va a Hidalgo

• Por Magali Juárez

magali.juarez@razon.com.mx

**L**os presidenciables de Morena respaldaron los cierres de campaña de los candidatos guinda a las gubernaturas: Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López Hernández y Ricardo Monreal recorrieron los diferentes estados en los que habrá elecciones, para apoyarlos en sus últimos eventos de actividades proselitistas.

El fin de semana, los abanderados de Morena realizaron sus eventos de cierre de campaña, donde fueron cobijados no sólo por los presidenciables, sino también por el líder nacional del partido, Mario Delgado, así como por diputados federales y senadores.

El último cierre en el que participaron fue ayer por la noche en Nuevo Laredo, Tamaulipas, donde estuvieron presentes la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, y Adán Augusto López Hernández, quienes aseguraron que llegó el momento de que el estado se libere de la corrupción.

En su discurso, Sheinbaum defendió a Américo Villarreal y aseguró que son mentiras las acusaciones que han lanzado en contra del candidato a la gubernatura por presunta corrupción.

En tanto, el secretario de Gobernación afirmó que los ladrones, corruptos y tiranos de Tamaulipas ya se van: "No hay que tenerles miedo, vaca que ladra no topa, es el momento de Tamaulipas y es con Américo, Américo va a liberar a Tamaulipas de la opresión, con mano firme y brazo fuerte", manifestó.

En Hidalgo, Julio Menchaca recibió el acompañamiento del coordinador de Morena en el Senado, Ricardo Monreal, quien aseguró que la Cuarta Transformación llegará al estado y pondrán fin a 93 años de gobiernos priistas.

Al respecto, el abanderado morenista dijo que ante la operación que implementarán sus opositores para tratar de frenar su triunfo, sus simpatizantes y seguidores deben estar atentos para cuidar las urnas: "No nos vamos a dejar que pretendan quitar un triunfo", enfatizó.

En Durango, la candidata Marina Vitela cerró su campaña con el respaldo del principal operador en el estado, Ignacio Mier, y acompañada de diversos legisladores de Morena y del PT, así como por el líder sindical Pedro Haces, cuyo partido, Fuerza por México, tiene adeudos por el proceso de liquidación luego de que no conservó su registro a nivel nacional.

Vitela presentó de manera especial entre sus invitados a Antonio Pérez Garibay, padre de Sergio Checo Pérez, quien sin hacer mención del festejo del corredor por su primer lugar en el Gran Premio de Mónaco con el expresidente Felipe Calderón, aseguró: "Checo les manda un saludo desde Mónaco y este triunfo se los dedica a toda la gente de Durango. Ahora que triunfen las elecciones, Checo estará aquí en Durango", declaró.

En Huatulco, Salomón Jara encabezó uno de sus cierres de campaña, al que no pudo asistir el canciller Marcelo Ebrard, y aseguró que su gobierno será de transparencia y austeridad: "Por primera vez vamos a tener un gobierno de nosotros, donde se transparenten los recursos, se rindan cuentas", expresó.

El fin de semana, el secretario de Gobernación también acompañó a Mara Lezama en su cierre de campaña en el municipio de Solidaridad, en Quintana Roo, donde aseguró que el estado hará historia con la primera mujer gobernadora, que ganará el próximo 5 de junio.

Además, López Hernández, Claudia Sheinbaum y Mario Delgado respaldaron a Nora Ruvalcaba, en Aguascalientes, y resaltaron la trayectoria de la candidata.

## EL DATO

**CLAUDIA SHEINBAUM**, Jefa de Gobierno de la CDMX, informó que una vez más solicitó el descuento de su salario este fin de semana para trasladarse a Aguascalientes y Durango.





DE IZQ. A DER.: Adán Augusto López, Marina Vitela, Claudia Sheinbaum, Mario Delgado, Betzabé Martínez e Ignacio Mier, en el cierre en Durango, el pasado sábado.



## Colombia va a 2ª vuelta y perfila virar a la izquierda

**GUSTAVO PETRO** gana en los comicios de ayer, pero ventaja no es suficiente; se medirá el 19 de junio en otra ronda con el populista Rodolfo Hernández. **pág. 21**

### RESULTADO PRELIMINAR



Sorprende Hernández al colocarse segundo

# Colombia va a 2ª vuelta con el izquierdista Petro de puntero

**EL EXALCALDE** de Bogotá supera por medio millón los votos obtenidos en la contienda de 2018 y acerca la izquierda al país; *Fico* Gutiérrez cae hasta el tercer puesto y pide respaldar al populista de la LIGA en junio próximo

Redacción • La Razón

**C**omo apuntaban las encuestas, el izquierdista de Pacto Histórico, Gustavo Petro, se alzó con el triunfo en las elecciones presidenciales de Colombia, pero el porcentaje no fue suficiente para evitar la segunda vuelta. Ésta la disputará sorpresivamente con el populista Rodolfo Hernández, entre el descontento y la polarización en el país, especialmente por reclamos sociales y económicos, como la inseguridad y la inflación, respectivamente.

Casi una hora después del cierre de las mesas de votación, el preconteo de la Registraduría Nacional sudamericana arrojó como ganador al economista y exalcalde de Bogotá con 99 por ciento de las actas contabilizadas.

El izquierdista rebasó ligeramente el 40 por ciento de la preferencia electoral al sumar 8.5 millones de votos con miras a reemplazar a Iván Duque, quien hace cuatro años le arrebató la contienda en su primer intento por convertirse en presidente. Con ello podría inclinar la balanza en el país a la izquierda al convertirse en el primer jefe de Estado emanado de esta tendencia en esa nación.

Con este resultado preliminar —pues el oficial se dará a conocer hasta pasado mañana—, se citó cara a cara para la definición de la segunda ronda el próximo 19 de junio, en tres semanas, con el exal-

calde de Bucaramanga y representante de la Liga de Gobernantes Anticorrupción (LIGA), quien superó los pronósticos de los comicios, al arrebatar el pase a la segunda ronda a Federico *Fico* Gutiérrez, quien se mantuvo en segundo lugar durante toda la campaña, según sondeos y encuestas locales. Además, era uno de los favoritos del uribismo, que lleva dos décadas en el poder.

Destaca que los dos punteros basaron gran parte de sus campañas en las redes sociales, pues explotaron plataformas como Instagram y hasta TikTok para atraer el voto de los más jóvenes. Éstas fueron usadas por el senador y exintegrante del grupo guerrillero M-19 de 62 años para acercarse a la comunidad LGBT, ejemplo de ello es que su posible vicepresidenta será Francia Márquez, reconocida activista de raza negra, y promover programas verdes.

Y ahora se preparan para atraer los votos de otros aspirantes por lo que ya se prevén algunas negociaciones.

En este rubro, el ingeniero de 77 años ya sumó el apoyo del tercer lugar, pues tras reconocer su derrota *Fico* y aliados llamaron a los simpatizantes de éste a votar por Hernández, pues consideran una amenaza a Petro, quien, previo al cierre de campañas, denunció intentos de Estado por impedir las elecciones, hecho que

no ocurrió, aunque se reportaron más de 500 denuncias por irregularidades, como coacción del voto, intervención política, vigilancia ilegal y corrupción.

Luego de los resultados que lo dejaron fuera de la siguiente ronda, *Fico* confirmó que su aspirante a vicepresidente, Rodrigo Lara, y él “votaremos por Rodolfo y por Marlén (Torres)” en un par de semanas. Reiteró, como lo hizo en campaña,

que sería muy peligroso que Gustavo Petro consiga el triunfo presidencial.

Sin embargo, dijo que se mantendrá al margen de los comicios, pues su intención no es poner en riesgo el futuro



de Colombia y las familias. Y seguidores del de la coalición Equipo por Colombia aplaudieron que entre sus prioridades hay interés en la seguridad ciudadana, la juventud y la justicia entre otros.

En tanto, Hernández resaltó que ayer “perdió el país de la politiquería y la corrupción” y adelantó que la otra ronda será una dura batalla, pues sabe que sus declaraciones generan amplia resistencia entre quienes no desean que se acabe el sistema corrupto.

Pese a superar por más de 10 puntos, Petro no se confía

y llamó a dar la lucha, con el respaldo de que superó con sus propuestas, principalmente de planes sociales y el empuje de las mujeres, por casi medio millón de sufragios el balance alcanzado durante la segunda vuelta de 2018.

En esas fechas, Petro apenas contabilizó cinco millones de sufragios, menos de la mitad de los 10.3 que llevaron al centroderechista al poder y quien está por dejar el gobierno en medio de uno de los niveles más altos de desaprobación, pues casi tres cuartas partes del país rechazan su administración.

Este voto por la izquierda refleja el interés de generar un cambio profundo en la nación al volcar el respaldo hacia el economista, quien tiene entre sus bases a sectores pobres gracias a las propuestas para reforzar derechos fundamentales como alimentación, salud, pensiones y vivienda. Tal giro ampliaría el poderío de las izquierdas en la región.

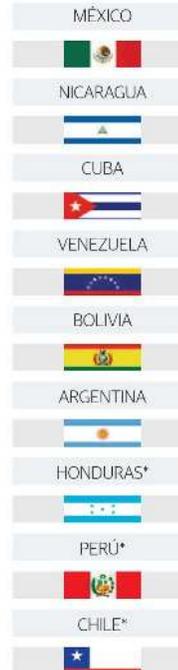
A la fecha en América Latina hay nueve gobiernos de izquierda (México, Nicaragua, Cuba, Venezuela, Bolivia, Argentina, Honduras, Perú y Chile) y en caso de ganar serían 10 contra ocho de derecha, pues un gobierno centroderechista se convertiría en tendencia opositora.

## EL DATO

**NO DESCARTAN**, medios ni analistas, que el riesgo de un giro de tendencia vuelque los votos durante las siguientes elecciones por el populista Hernández.

**70**  
Por ciento  
de desaprobación  
alcanzó a últimas fechas  
el gobierno de Duque

## LAS OTRAS IZQUIERDAS



\*TUVIERON ELECCIONES EN EL ÚLTIMO AÑO.

## CONFIRMA VENTAJA

El de Pacto Histórico se queda lejos del 50%.



Fuente: Registraduría de Colombia

Cifras en porcentaje hasta el 99% de mesas reportadas

\*SE RETIRÓ DE LA CAMPAÑA



## CAMBIARÍA BALANZA

Los últimos seis mandatos han sido de la tendencia opuesta a quien se levanta como favorito.

EXMANDATARIO	GESTIONES	TENDENCIA POLÍTICA
Iván Duque	2018-2022	Derechocentrista
Juan Manuel Santos	2010-2014 y 2014-2018	Derechista
Álvaro Uribe	2002-2006 y 2006-2010	Derechista
Andrés Pastrana	1998-2002	Derechista



EL OPOSITOR Gustavo Petro celebra la ventaja ante simpatizantes, ayer.

Foto/Reuters

