

CIRCUITO INTERIOR

SI DE POR sí da morbo saber cuánto gastan los devoradores de ansias en pintar bardas para promocionar sus nombres, más curiosidad da saber la inversión que está haciendo la CDMX en borrar las de la competencia.

CERCA del Panteón Francés y de Parque Delta estaban algunos de los promocionales con el lema "**Marcelo Sí**", pero desde ayer aplicaron un "**Siempre No**"... y los taparon con pintura.

Y COMO al fin y al cabo se trata de anteprecampaña ilegal, ni los unos se animarán a reconocer que pintaron los rótulos ni los otros a admitir que los desaparecieron, pues podrán ser **corcholatas**, pero en eso se hacen bien **¡taparroscas!**

...

EN SU ARREMETIDA contra la Alcaldesa Lía Limón, dicen que la diputada **Xóchitl Bravo** ni parecía de Morena.

Y TODO porque la legisladora le exigió a la panista que ya dejara de culpar a la administración anterior de todos sus males, pues ya lleva más de la mitad de su periodo.

TAL, CUAL. Como si no fuera la 4T la experta en asegurar que nunca falla, y si lo hace, ¡es por culpa de los anteriores!

...

POR CIERTO, como parte de la preparación que toman los alcaldes para sus comparecencias en **Donceles** está un curso intensivo de meditación zen.

Y NO para mantenerse ecuanímenes en la mesa de trabajo, sino para no desesperarse ¡con la impuntualidad de los congresistas!

circuitointerior@reforma.com

