

REDES SOCIALES Y ASPIRANTES PRESIDENCIALES

Quienes buscan aparecer en la boleta electoral de 2024 para las elecciones presidenciales ya se encuentran trabajando en sus estrategias digitales para conquistar a los votantes, no obstante, pocos se sienten cómodos en estas plataformas

Aunque todavía no hay candidatos definidos rumbo a la contienda presidencial del 2024, se perfilan varios aspirantes tanto al interior de Morena como de los partidos de oposición.

Cada momento, tema de coyuntura y espacio público es aprovechado por ellos para promocionar su imagen, proyecto y para atacar al contrario.

Si bien la pugna y la lluvia de dimes y diretes entre los alfiles de Morena y los de la oposición ha sido una constante, llama la atención que al interior del partido en el poder haya aumentado el encono entre las "corcholatas".

Muchos de estos mensajes, declaratorias y ataques ocurren en eventos públicos, pero en la arena de las redes sociales se libra una batalla en la que muchas veces los aspirantes no son los protagonistas, sino sus simpatizantes y bots.

Debido a esto, en días recientes, el canciller Marcelo Ebrard, denunció una "guerra sucia" en su contra en redes sociales y exigió al dirigente nacional del partido, Mario Delgado, definir ya las reglas de la contienda por la candidatura presidencial.

"Ya nos corresponde a nosotros y especialmente al partido reunirnos y decir 'oigan, no se vale esto'.

Tampoco se vale la guerra sucia en las redes y la están haciendo y todas esas cosas que no se valen.

"No es ánimo de estar en litigios y quejarse, sino proteger el prestigio de Morena. El valor superior a proteger es la integridad y la moral o la calidad ética de nuestro movimiento, por eso nos preocupa y qué bueno que ya nos llamen para que nos diga 'esto no y esto sí está bien'", expresó el secretario de Relaciones Exteriores.

Marcelo Ebrard también pidió que se regule el accionar de los gobernadores para que haya piso parejo en la contienda.

"¿Qué nos está diciendo? Pues no se metan ustedes a querer inclinar la balanza. Ya hay por ahí excepciones, pero ya lo dije el otro día, parece que son coordinadores de campaña. Si tú quieres coordinar, va, pero no puedes ser el gobernador", insistió.

Personas en la red

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), reveló que ese año en México había 88.6 millones de personas usuarias de internet, es decir, 75.6 por ciento de la población de seis años o más.

Además, de acuerdo con la encuesta, el 89 por ciento de estos usuarios accede regularmente a redes sociales, principalmente a WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok, por lo que en la contienda electoral, las redes sociales serán clave para la construcción de cualquier candidatura exitosa, aunque no definirán a quién le darán su voto los ciudadanos el domingo 4 de junio.

Para el especialista en redes sociales e imagen, Enrique Ortega, el capital que se pueda ganar en las redes dependerá mucho del uso que les den.

"Marcelo es el rey de TikTok y Claudia quiere emularlo, pero no se ve cómoda, no conecta, incluso, ocasiona burla y risas. Se ve que se esfuerza, pero no lo logra. Lo mismo ocurre con Santiago Creel.

"Actualmente muchas de las tendencias nacen en TikTok, pero la realidad es que los asesores les dicen a los políticos que tienen que estar ahí, y como no están cómodos, lo hacen de malas y por eso les sale mal. Yo creo que justo ahí es donde vamos a notar una

gran diferencia en las campañas presidenciales, en quién sabe utilizar las redes y quién no", agrega.

Otro de los temas que definirán las siguientes campañas electorales, dice el especialista, es la Inteligencia Artificial, la cual podrá ser utilizada para generar noticias falsas y ensuciar la contienda.

"Seguramente van a comenzar a lanzar audios hechos con inteligencia artificial de candidatos diciendo cosas que no dijeron pero en los cuales sus voces suenan igual a la original. Por eso van a ser muy valiosas todas las iniciativas y esfuerzos de comprobación de noticias. Va a ser súper importante saber qué es verdad y qué no.

"La Inteligencia Artificial que es una herramienta muy útil, pero hay que entender sus limitaciones y cómo regularla", concluye.





Marcelo es el rey de TikTok y Claudia quiere emularlo, pero no se ve cómoda, no conecta, incluso, ocasiona burla y risas. Se ve que se esfuerza, pero no lo logra. Lo mismo con Santiago Creel”

Enrique Ortega

Especialista
en redes sociales
e imagen

El canciller Marcelo Ebrard, denunció una “guerra sucia” en su contra en redes sociales y exigió al dirigente nacional del partido, Mario Delgado, definir ya las reglas de la contienda por la candidatura presidencial

89%

de las personas
que usan internet
en México acceden
regularmente a redes
sociales, principalmente
a WhatsApp, Facebook,
Instagram y TikTok



FOTO: CUARTOSCUIRO

