

■ CULTURA

Máynez busca
retomar los
bonos culturales

| A24 |



DIEGO SIMÓN SÁNCHEZ, EL UNIVERSAL

Con reciclados planes culturales, **Máynez** busca captar indecisos

Para especialistas, la campaña del candidato de MC está dirigida a jóvenes, a quienes promete los congelados bonos culturales; mientras que a artistas y creadores quiere convencer al ofrecer seguridad social y más dinero al sector

CRISTOPHER CABELLO

—adonai.cabello@clabsa.com.mx

Bonos culturales que garanticen el acceso a educación media superior y superior, a espectáculos artísticos y a mejorar las condiciones laborales para creadores es la base principal del proyecto cultural de Jorge Álvarez Máynez, candidato a la Presidencia por el partido Movimiento Ciudadano (MC), y quien ha propuesto poco, al menos públicamente, en temas de cultura y ciencia.

Fue hasta ayer que su representante de cultura, la senadora Ruth Alejandra López, presentó de forma más amplia las propuestas de MC en el encuentro Diálogos por el sector cultural, organizado por el Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (Grecu) y la Escuela de Periodismo Carlos Septién García.

Ruth López hizo énfasis en mejorar las condiciones de seguridad de los creadores, y expresó que es necesario que las secretarías de cultura locales reciban más presupuestos. Agregó que para Álvarez Máynez la agenda de cultura es una de las más defendidas y relevantes. “Des-

LA SUCESIÓN 2024

de 2018 que ingresamos como legisladores presentamos un paquete: primero, que se destinara el 1% del PIB al sector cultural, es mucho más lo que ingresa de PIB desde cultura a la federación que lo que se le destina; también pedimos que se aplicara seguridad social para todos los trabajadores de las artes y regulación a las grandes plataformas”.

La senadora criticó que las propuestas no fueron aprobadas por las

Cámaras a pesar de que Morena tenía mayoría. “No las aprobaron, al contrario, tuvimos injerencia del gabinete del Ejecutivo para que no ocurrieran las propuestas”.

López criticó las obras culturales más relevantes de este sexenio, como el Complejo Cultural Chapultepec, a la que calificó de centralista; y apuntó el abandono de museos y zonas arqueológicas del país. Cuestionó también la extinción de fideicomisos y el rompimiento del gobierno con la iniciativa privada para desarrollar proyectos culturales.

Todas las propuestas culturales y científicas del candidato emecista están en el documento “Plataforma digital y programa de gobierno 2024-2030” de Movimiento Ciuda-

dano, en los apartados “La investigación científica de punta y la libertad de cátedra” y “El apoyo a la creación artística y la a la promoción de la cultura”, en el sitio web de MC.

En dos páginas y media se desarrolla la columna vertebral de las propuestas culturales y científicas del candidato, que propone impulsar estímulos en todas las disciplinas artísticas, crear instituciones o empresas dedicadas a promover la creación artística y fortalecer las redes entre sectores públicos y privados para mejorar las condiciones laborales de la comunidad cultural.

En materia científica, Álvarez Máynez apunta a crear colaboraciones entre el gobierno y las universidades para estudiar “los grandes problemas nacionales”, incrementar las becas de posgrado e intercambios académicos y la transformación del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías en un organismo autónomo.

También propone la creación de nuevos centros de investigación, el impulso para que las mujeres tengan mayor presencia en la investi-



gación nacional y la instalación del "Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación".

El pasado 12 de abril, en un encuentro con estudiantes de la Universidad Autónoma del Estado de Puebla, el candidato señaló que es necesario crear un "sistema universal de seguridad social" que contemple a artistas y creadores; y reiteró su propuesta de crear bonos culturales para estudiantes, la cual presentó en debate del 28 de abril.

"Queremos hacer de la cultura un motor de desarrollo, por eso planteamos los bonos culturales para los estudiantes de educación media superior y superior, lo que quiere decir que, además de la beca, los estudiantes tengan acceso a conciertos, libros, espectáculos artísticos, teatro", apuntó.

Cabe destacar que en 2017 se aprobó la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, la cual estipula en su artículo 8 que la Secretaría de Cultura promoverá un programa de asignación de vales culturales, para incrementar el acceso a la cultura de poblaciones vulnerables. Sin embargo, los mecanismos para su ejecución o adquisición de recursos nunca se estipularon, por lo que el programa no se ha llevado a cabo.

El investigador del Discurso Político y Semiótica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Iván Islas Flores, habla de la candidatura de Álvarez Máynez; dice que para comunicar sus posturas, gustos o ideas lo que más usa son las plataformas digitales, y su objetivo: la gente joven. "Este tipo de candidaturas cumplen ciertas funciones. En este caso es darse conocer y captar electores para obtener porcentajes para conservar o tener presencia legislativa, es decir, apuntan a influir en los votantes, que afecte de una u otra manera al resto de las candidaturas", detalla Islas.

Y agrega que el caso de Máynez ilustra las metodologías de ciertos partidos para construir una imagen. "Ellos (MC) eligen a un candidato que cumpla con cierto tipo de características, que sea joven, tenga soltura discursiva, que maneje ciertos temas de discusión actual y, por ende, resuenen en electores jóvenes que podrían estar indecisos".

Álvarez Máynez ganó popularidad en las redes sociales por varios motivos, como la canción "Presidente Máynez", que se viralizó en Facebook y TikTok, así como clips en el resto de plataformas donde aparece bailando y conviviendo con jóvenes de universidades.

El 31 de marzo, el candidato asistió al festival de música Pa'l Norte,

con el gobernador de Nuevo León, Samuel García. Ese día subió a redes clips y fotos de él en el evento; destacó una al lado del gobernador en un Tesla Cybertruck.

"En una elección de tal magnitud como esta, los candidatos no improvisan, hay un equipo detrás que está trabajando para dar pautas, quizá el candidato y su personalidad ayuden a eso que sus estrategias están planteando", explica Islas.

En otro mensaje a los jóvenes, Máynez compartió una lista musical de Spotify, en la que destacan Taylor Swift, Panda, Zoé, Peso Pluma, Don Omar y Residente, todos músicos contemporáneos.

Islas subraya que todos los contenidos digitales del candidato, así como sus spots en medios y sus mensajes en mítines tienen una intención: posicionar su imagen. "Esta exposición es intencional, se deja grabar y se sube, o sus colaboradores lo graban y lo suben. En una elección de tal magnitud, los candidatos no improvisan, hay un equipo detrás que está trabajando para dar pautas con una intención, que es ganar votos", afirma. ●

JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ

Candidato de MC a la Presidencia

"Queremos hacer de la cultura un motor de desarrollo, por eso planteamos los bonos culturales para los estudiantes"

PROPUESTAS

Ocupan dos páginas y media del documento "Plataforma digital y programa de gobierno 2024-2030" de MC

- **Crear** bonos culturales para jóvenes estudiantes.
- **Seguridad social** para creadores y artistas.
- **Regular** las grandes plataformas digitales.
- **Crear** relaciones entre gobierno y universidades para estudiar los problemas nacionales.
- **Transformar** al Conahcyt en un organismo autónomo.





El 31 de marzo, en un esfuerzo más por congeniar con la juventud, Jorge Álvarez Máynez asistió al festival de música Pa'l Norte en Monterrey, junto con el gobernador de Nuevo León, Samuel García. Como de acostumbre, fotos y clips del evento no faltaron en sus redes.

