

2024-05-04

Taboada, Brugada y Chertorivski concluyen segundo mes de campañas en CdMx

Autor: Rafael MontesArmando MartínezAzucena Rangel

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/taboada-brugada-chertorivski-concluyen-mes-campanas>

En el segundo mes de campaña por la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, el aspirante de la coalición Va por la Ciudad de México, Santiago Taboada, no tuvo actos proselitistas en la alcaldía Miguel Hidalgo, uno de los bastiones panistas en la capital, en donde Mauricio Tabe compite para reelegirse frente a Miguel Torruco, de Morena, PT y Verde.

De acuerdo con la agenda de actos del mes de abril, Taboada tampoco visitó la alcaldía Cuajimalpa, que gobierna Adrián Ruvalcaba, quien fue uno de los aspirantes internos de la coalición opositora para ser el abanderado por la Jefatura de Gobierno de la capital y que ahora es aliado de Morena, luego de que renunció al PRI cuando le negaron la candidatura.

Taboada tampoco pisó durante el mes de abril la alcaldía Milpa Alta, en donde Mariana Moguel, hija de Rosario Robles, pelea por la candidatura de la diputación local abanderada por la alianza de PRI, PAN, PRD.

En cambio, Taboada Cortina visitó cuatro veces la alcaldía Álvaro Obregón, en donde la actual alcaldesa Lía Limón también lucha por mantener el poder frente al pevemista Javier López Casarín.

El aspirante opositor aprovechó el conflicto suscitado por la contaminación del agua potable proveniente del pozo Alfonso XIII, ubicado en dicha alcaldía, para reforzar su presencia en la zona y confrontarse con el gobierno de Martí Batres.

Durante abril, el candidato tuvo tres días sin actividad pública, dos con actividades privadas y uno abiertamente sin actividad anunciada.

En el resto de las alcaldías, Taboada ha procurado mantener un promedio de dos visitas al mes, además de que ha combinado los mítines y recorridos a pie con reuniones con sectores, como el universitario, el empresarial y el de la comunidad LGBTIQ+.

Este mes, Taboada visitó la Universidad La Salle y la Universidad Intercontinental, firmó compromisos por la paz, la primera infancia y la niñez y se encontró con víctimas, con la comunidad libanesa, con liderazgos del partido Redes Sociales Progresistas, que se sumaron a su campaña, empresarios del sector inmobiliario, líderes de pueblos y barrios y representantes del sector cultural.

Las alcaldías menos visitadas por el aspirante de PRI, PAN y PRD fueron Iztacalco, Tlalpan, Tláhuac y Magdalena Contreras, a las que sólo acudió una vez.

Clara Brugada inicia segundo mes de campaña

Ya han pasado dos meses desde que la candidata de Morena, PT y Verde a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, arrancó su campaña, y aunque, al igual que en los primeros 30 días sus eventos se han centrado de manera primordial en realizar asambleas territoriales en las distintas alcaldías, también se ha reunido con diversos sectores tanto públicos como privados esperando tener su respaldo de cara al 2 de junio.

Durante el mes de abril se reunió con integrantes del Mega Bloque de Comercio Popular, la Canaco, la

comunidad libanesa, la Coparmex, comerciantes del Centro Histórico, comerciantes de la Central de Abastos, sindicatos de trabajadores, así como la Sociedad de Autores y Compositores de México; algunos eventos también organizados para que otros candidatos pudieran asistir y presentar su visión.

Las alcaldías más visitadas durante este segundo mes de campaña fueron Tlalpan, Miguel Hidalgo, Azcapotzalco y Álvaro Obregón, en donde realizó asambleas ciudadanas con el objetivo de que estas alcaldías, actualmente gobernadas por la oposición, también sean parte del movimiento de la cuarta transformación.

Cabe destacar que, a diferencia del primer mes, ahora se realizaron siete asambleas en la alcaldía Iztapalapa, punto fuerte de la morenista al ser la alcaldía en la cual gobernó durante tres periodos.

Entre los proyectos que presentó durante este mes estuvo su estrategia de seguridad, su presentación de propuestas deportivas y culturales, así como el proyecto de ciudad pluricultural, esto sumado a los dos compromisos a favor de la infancia que firmó durante este mes y con los cuales se comprometió a legislar a favor de los más jóvenes.

Pero, más allá de las propuestas y las reuniones, de lo que más se ha hablado durante su campaña es sobre la resolución del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) que impide que la alianza morenista relacione a Santiago Taboada, candidato de la oposición con el 'cártel inmobiliario', lo cual en las asambleas y otros eventos han catalogado como censura y un ataque a la libertad de expresión.

Chertorivski aumenta volanteo, recorridos por mercados y mítines

El candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, agilizó su estrategia para que lo conozca la gente y en este segundo mes de campaña aumentó el volanteo en espacios públicos, sus recorridos por tianguis y mercados, así como el número de mítines por alcaldías de la Ciudad de México.

El abanderado emecista en la capital tuvo un total de 57 eventos de cara a la recta final de la campaña en búsqueda del gobierno de la Ciudad de México, de los cuales 21 fueron para realizar "pega de calcas" en las principales avenidas de la ciudad, así como mítines y eventos partidistas, en tanto realizó 11 recorridos por mercados de la capital.

Chertorivski Woldenberg siguió visitando el Sistema de Transporte Colectivo Metro, realizando seis recorridos por las líneas 3, 5, 6, 7 y 9.

Sus cifras registradas en esta mitad de campaña, contrastan con las de su arranque, superando una por una, ya que en mayo, encabezó 12 pega de calcas y reparto de volantes y realizó 10 visitas por mercados de la capital.

El aspirante naranja en la Ciudad de México también se ha dado tiempo para exponer su proyecto de ciudad a los medios de comunicación, realizando cinco conferencias de prensa, donde presentó sus propuestas en materia de salud, desarrollo económico, vivienda.

Dedicó uno de los mensajes posterior al segundo debate chilango y otro más a la "basura electoral" que han generado sus dos adversarios, Clara Brugada y Santiago Taboada, con pendones, lonas y carteles, colocados a lo largo de la ciudad.

Además ha aumentado sus reuniones con el sector privado y asociaciones civiles, pues en abril, sostuvo 12 encuentros, con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), la Cámara de la Industria Restaurantera (Canirac) y firmó compromisos por la paz, la niñez y la atención a la primera infancia.

La Cuauhtémoc sigue siendo un recurrente de Salomón Chertorivski, pues entre recorridos en metro, mercados y tianguis la visitó siete veces, seguida por la Gustavo A. Madero con cinco ocasiones y las alcaldías Álvaro

Obregón y Venustiano Carranza con cuatro.

Otras alcaldías que visitó el abanderado de MC en la capital fueron Tlalpan en tres ocasiones, Coyoacán, Cuajimalpa, Iztapalapa, Benito Juárez y Miguel Hidalgo en dos, mientras que Iztacalco y Azcapotzalco solo fueron visitadas una vez.

Siguiendo con la estrategia del candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Máynez, Salomón Chertorivski también ha dado tiempo a las universidades de la capital, en este segundo mes visitó la Universidad Iberoamericana y la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Chertorivski ha sido arropado por el propio Máynez, como en el evento del 13 de abril, cuando recorrieron Tepito y jugaron "una cascarita", de la mano de Sandra Cuevas, candidata emecista al Senado y Alejandra Barrales, quien también aspira a la Cámara Alta.

Los candidatos a alcaldes también han acompañado al ex titular de la Sedeco, en sus recorridos por la Ciudad de México, implementando un modelo novedoso de campaña haciendo "fosfoferias", en plazas públicas, abiertas a toda la población, donde además encabezan mítines y conviven con la gente.

EHR

Ellos recorren tianguis y mercados; ella va con IP

Dos meses de campaña. El panista pisó Álvaro Obregón cuatro veces en abril, la morenista anda por alcaldías de oposición y el emecista cuenta con más recorrido

RAFAEL MONTES, AZUCENA RANGEL Y ARMANDO MARTÍNEZ/CDMX

En el segundo mes de campaña por la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, el aspirante de la coalición Va por la Cdmx, Santiago Taboada, ha visitado una sola vez las alcaldías gobernadas por Morena; sin embargo, tiene preferencia por Álvaro Obregón, pues la ha pisado cuatro veces en abril.

Por su parte, la abanderada de Morena, PT y Verde, Clara Brugada, se ha centrado de manera primordial en realizar asambleas en las distintas alcaldías, así como reuniones con diversos sectores tanto públicos como privados.

En tanto, el candidato de MC, Salomón Chertorivski, ha agilizizado el volanteo en espacios públicos al recorrer tianguis y mercados para que lo conozca la gente.

Taboada amarra AO

El aspirante de la coalición Va por la Ciudad de México, Santiago Taboada, no tuvo actos proselitistas en la alcaldía Miguel Hidalgo, uno de los bastiones panistas en la capital, donde Mauricio Taboada compite para reelegirse frente a Miguel Torruco, de Morena, PT y Verde.

De acuerdo con la agenda de campaña de abril, Taboada tampoco visitó la alcaldía Cuajimalpa, gobernada por Adrián Ruvalcaba, quien fue uno de los aspirantes internos de la coalición opositora para ser el abanderado por la Jefatura de Gobierno de la capital y que ahora es aliado de Morena, luego su renuncia al PRI cuando le negaron la candidatura.

Tampoco pisó durante ese mes la alcaldía Milpa Alta, donde Mariana Moguel, hija de Rosario Robles, pelea por obtener la diputación local por la alianza de PRI, PAN, PRD.

En cambio, visitó cuatro veces la alcaldía Álvaro Obregón, donde la actual alcaldesa Lía Limón lucha por seguir en el poder contra al pevemista Javier López Casarín.

El aspirante aprovechó el tema de la contaminación del agua potable proveniente del pozo Alfonso XIII, ubicado en dicha alcaldía, para reforzar su presencia en la zona.

Durante abril, el candidato tuvo tres días sin actividad pública, dos privadas y uno abierto sin actividad anunciada.

En el resto de las alcaldías, Taboada ha procurado mantener un promedio de dos visitas al mes, además de que ha combinado los mítines y recorridos a pie, al reunirse con el sector universitario, empresarial y la comunidad LGBTIQ+.

Este mes, Taboada visitó la Universidad La Salle y la Universidad Intercontinental, firmó compromisos por la paz, la primera infancia y la niñez; con la comunidad libanesa, con liderazgos del partido Redes Sociales Progresistas, que se sumaron a su campaña; empresarios del sector inmobiliario, líderes de pueblos y barrios y representantes del sector cultural.

Las alcaldías menos visitadas fueron Iztacalco, Tlalpan, Tláhuac y Magdalena Contreras, pues acudió una vez.

Morenista, empresarios

La candidata de Morena, PT y Verde a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, se han centrado de manera primordial en realizar asambleas territoriales en las distintas alcaldías, también se ha reunido con diversos sectores tanto públicos como privados esperando tener su respaldo de cara al 2 de junio.

Durante abril se reunió con integrantes del mega Bloque de comercio popular, Canaco, la comunidad libanesa, Coparmex, comerciantes del Centro Histórico, de la Central de Abastos, Sindicatos de trabajadores, así como la Sociedad de Autores y Compositores de México; algunos eventos también estuvieron organizados para que otros candidatos pudieran asistir y presentar su visión.

Las alcaldías más visitadas durante este segundo mes de campaña fueron las de la oposición: Tlalpan, Miguel Hidalgo, Azcapotzalco y Álvaro Obregón, con el objetivo de que sean parte de la 4T. Cabe destacar que a diferencia del primer mes, ahora se realizaron siete asambleas en Iztapalapa, punto fuerte de la morenista, al ser la demarcación que gobernó.

Entre los proyectos que presentó durante este mes fue su estrategia de seguridad, una presentación de propuestas deportivas y culturales, así como el proyecto de ciudad pluricultural, esto se suma a los dos compromisos a favor de la infancia que firmó y con los cuales se comprometió a legislar a favor de los más jóvenes; sin embargo, ha hablado más sobre la resolución del Instituto Electoral de la Ciudad de México que impide que la alianza morenista relacione a Santiago Taboada, candidato de la oposición, con el cártel inmobiliario, lo cual en las asambleas y otros eventos han catalogado como censura y ataques a la libertad de expresión.

Salomón volantea

El candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, agilizó su estrategia para que lo conozca la gente y en este segundo mes de campaña aumentó el volanteo en espacios públicos, recorridos por tianguis y mercados, así como el



número de mítines por alcaldías de Ciudad de México.

Durante este mes tuvo un total de 57 eventos de cara a la recta final de la campaña, de los cuales, en 21 realizó pega de calcomanías en las principales avenidas de la ciudad, así como mítines y eventos partidistas; en tanto, realizó 11 recorridos por los mercados.

Chertorivski siguió visitando el Sistema de Transporte Colectivo Metro y realizó seis recorridos por las líneas 3, 5, 6, 7 y 9.

Sus cifras registradas en esta mitad de campaña se contrastan con las de su arranque, superando una por una, pues en mayo encabezó 12 pega de calcomanías, reparto de volantes y visitó 10 mercados.

El aspirante naranja ha realizado cinco conferencias de prensa, donde ha presentado sus propuestas en materia de salud, desarrollo económico, vivienda y dedicó uno de los mensajes posterior al segundo debate chilango y otro más a la basura electoral que han generado sus dos adversarios, Clara Brugada y Santiago Taboada.

Además, ha aumentado sus reuniones con el sector privado y asociaciones civiles, pues en abril, sostuvo 12 encuentros, con la Confederación Patronal de la República Mexicana, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, la Cámara de la Industria Restaurantera y firmó compromisos por la paz, la niñez y la atención a la primera infancia.

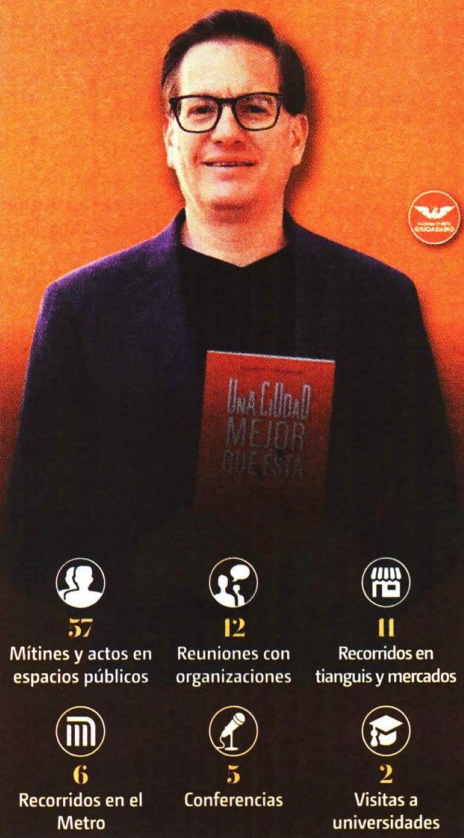
Chertorivski visitó la alcaldía siete veces, seguida por la Gustavo A. Madero con cinco ocasiones, Álvaro Obregón y Venustiano Carranza con cuatro.

Otras alcaldías que pisó el abanderado de MC fueron Tlalpan, en tres ocasiones; Coyoacán, Cuajimalpa, Iztapalapa, Benito Juárez y Miguel Hidalgo, en dos; mientras que Iztacalco y Azcapotzalco solo fueron visitadas una vez.

Siguiendo la estrategia del candidato presidencial de MC, Jorge Álvarez Máynez. También visitó la Universidad Iberoamericana y la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. ■



Salomón Chertorivski
Movimiento Ciudadano



Clara Brugada
Sigamos Haciendo Historia



Santiago Taboada
Va X la CdMx

