

“PREP y elecciones están blindados, incluso si se va la luz”

Realizan primer simulacro del programa de resultados; el INE está listo para dar certeza a la jornada, afirman

ANTONIO LÓPEZ

—nacion@eluniversal.com.mx

Autoridades del Instituto Nacional Electoral (INE) realizaron el primero de tres simulacros del Programa de Resultados Preliminares (PREP), previo a la jornada electoral del 2 de junio.

Tras el primer ejercicio, la consejera Claudia Zavala afirmó que “el proceso está muy blindado” y aseguró que el INE está listo para los comicios presidenciales.

“Las elecciones están muy blindadas. Hay muchos mecanismos de seguridad, desde elección de los funcionarios de casilla, la selección de los CAE, el PREP, todos estos mecanismos van blindando la elección momento a momento y todo ello garantiza la integridad de las elecciones. Yo les puedo decir que en este momento el INE ya está listo y está probando todos estos instrumentos para seguir dando esta certeza a las ciudadanas y ciudadanos”, declaró.

En el simulacro se computaron y procesaron 515 mil 612 actas en diversos distritos del país.

Angelita Cruz Gómez, subdirectora de Análisis y Evaluación de Soluciones Tecnológicas, explicó que el PREP permite difundir resultados preliminares de carácter informativo y puntualizó que el proceso técnico operativo consiste en el acopio, digitalización, publicación de los datos, cotejo y empaquetado de las actas. Para la digitalización de las actas, se realizan tomas fotográficas, las cuales se suben a una aplicación, cuya bondad permite trabajar sin datos, “incluso si se va la luz”.

“La aplicación móvil tiene una funcionalidad para trabajar sin datos, es decir, si en algún mo-

mento uno de ellos pierde la señal, aun así la toma de fotografía se puede realizar y enviar en el momento que el CAE tenga la señal. En todo momento prevenimos esa parte para que la imagen llegue para ser procesada”, detalló la subdirectora de la UTSL.

Adicionalmente, puntualizaron que habrá plantas eléctricas en los 300 distritos electorales del país, a fin de evitar percances por posibles apagones.

EL UNIVERSAL visitó el centro de captura del Consejo Distrital 06, en la Ciudad de México, donde se observó a 10 capturistas subiendo los datos al PREP.

“En los consejos distritales el proceso es el siguiente: llega el funcionario de casilla con el paquete electoral, se digitalizan las actas que lleguen a través de un equipo multifuncional, las actas se suben a la nube del sistema del INE, se envían a una terminal de captura, y los capturistas suben los datos al sistema”, explicó

Guadalupe Flores, de la Unidad Técnica de Servicios de Informática del INE.

En otro edificio está el Centro de Captura y Verificación (CCV), donde 400 empleados capturan las actas de escrutinio y cómputo. “Aquí se capturan, el propio sistema reenvía dos veces una misma acta; nadie sabe quién es el primer capturista ni el segundo capturista. Si coinciden las actas se suben directo al PREP, si no coinciden se manda una tercera captura y si no coincidieran las tres capturas, se envían a un centro de revisión e investigación”, detalló Martín Mejía, coordinador técnico administrativo de proyecto.

Hay dos centros en el país, ambos en la Ciudad de México, donde incluyeron personal con discapacidad visual y motriz.

Autoridades del INE, aclararon que el instituto realiza el PREP del proceso federal electoral, que corresponde sólo a la elección presidencial y del Congreso de la Unión, en tanto que los OPLE deberán realizar sus ejercicios de resultados preliminares para gobernadores y diputados locales.

Al término del simulacro se mostraron en tiempo real los resultados del conteo, que simuló un empate entre Xóchitl Gálvez, Claudia Sheinbaum y Jorge Álvarez Máynez. Además de este ejercicio, se realizarán otros dos, los próximos 19 y 26 de mayo.

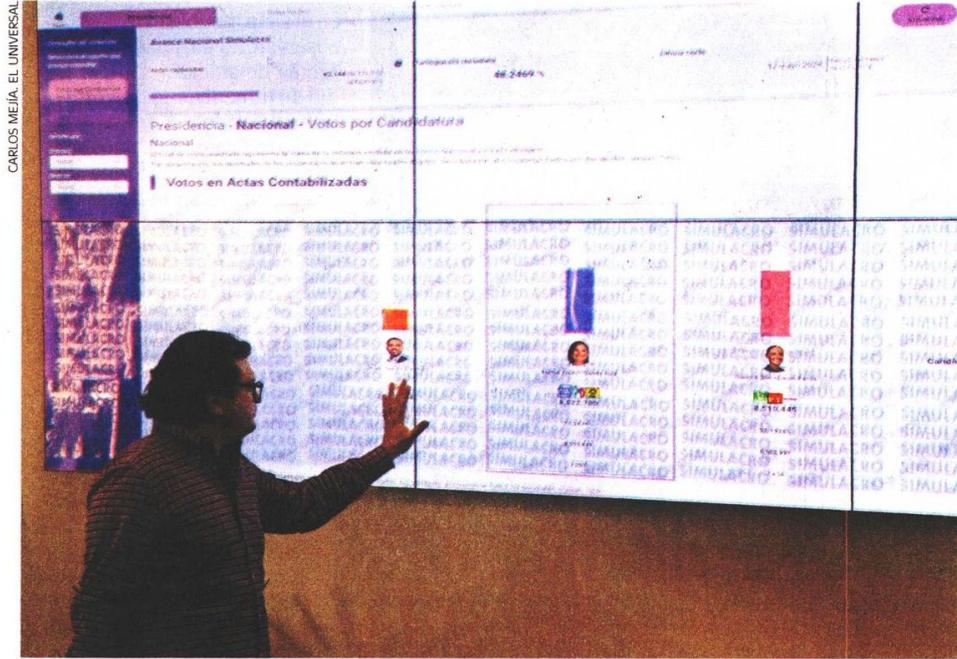
Las autoridades detallaron que la noche de la jornada electoral, el PREP comenzará a correr a las 20 horas del 2 de junio y concluirá a las 20 horas del 3 de junio, con un registro estimado de 99% a 99.9% de actas computadas. Participarán 3 mil capturistas el día de la elección. ●

“

Hay muchos mecanismos de seguridad, desde elección de los funcionarios de casilla, la selección de los CAE, el PREP, todos estos van blindando la elección”

CLAUDIA ZAVALA
Consejera del INE





En el primer simulacro del Programa de Resultados Preliminares (PREP) se computaron y procesaron 515 mil 612 actas en diversos distritos del país.



LA MAYORÍA, VÍA TELEFÓNICA

PROLIFERAN LAS ENCUESTAS "GRATUITAS"



SEGÚN EL REPORTE revelado por el Instituto Nacional Electoral, el promedio de indecisos y la tasa de rechazo a contestar las encuestas subieron; sólo tres fueron pagadas por un tercero

POR AURORA ZEPEDA ROIAS
azepeda@gimm.com.mx

Ontinúa la tendencia de empresas encuestadoras de realizar estudios "gratis", pues según el último informe sobre Encuestas de Opinión del INE (29 de febrero al 3 de abril), de 178 fichas metodológicas de estudios demoscópicos, sólo tres fueron reportadas como pagadas por un tercero.

En adición, el promedio de indecisos y la tasa de rechazo a contestar las encuestas subieron.

Se mantiene también la tendencia de las encuestadoras a realizar estudios vía telefónica con muestras pequeñas que van de los mil a dos mil cuestionarios efectivamente realizados.

En noviembre pasado, **Excélsior** informó sobre la proliferación de encuestas vía telefónica, durante los 15 días previos al inicio de las precampañas, de las cuales sólo dos fueron ordenadas y pagadas por un tercero, de un total de 116 fichas metodológicas.

De noviembre a abril, este tipo de estudios aumentó 53%, continuando la tendencia a realizar encuestas vía telefónica (164 de 178 fichas en abril), la mínima aplicación

de encuestas vía digital (5 fichas) y cara a cara (9 fichas).

De las nueve encuestas realizadas en vivienda, sólo una fue pagada por un tercero (234 mil 320 pesos) y dos realizadas vía telefónica por dos empresas que las solicitaron y las pagaron (177 mil 40 pesos).

Las cinco encuestas digitales que nadie pagó tuvieron un costo de 638 mil pesos y las cara a cara, 592 mil 199 pesos.

Las restantes 164 encuestas tuvieron un costo estimado de 3 millones 594 mil 998 pesos que nadie pagó, pues según los reportes entregados al INE, las propias casas encuestadoras absorbieron los gastos.

En total, las 178 encuestas descritas en el informe sumaron 4 millones 6 mil 358 pesos.

Para Presidente de la República se realizaron 62 encuestas, para diputaciones tres estudios y para senadurías 113.

En el periodo abarcado por el informe, 225 mil 733 encuestas fueron contestadas completamente, mientras el promedio del rechazo fue de 86.2 por ciento. En noviembre, esta tasa había sido de 84.3 por ciento.

En cuanto al promedio de

personas que no saben por quién van a votar o que van a anular su voto, quedó en 15.5% mientras en noviembre de 2023 fue de 13.2%

Mientras en noviembre pasado fueron 10 encuestadoras las que realizaron los 116 estudios reportados, en abril, fueron 13 casas encuestadoras las que realizaron los 178 trabajos.

Hasta el 3 de abril, el INE tenía detectadas otras 33 encuestas originales que no habían sido informadas al instituto, por lo que envió oficios a esas empresas para solicitar las fichas metodológicas.

En adición, sólo una persona había informado que hará una encuesta de salida el día de la jornada electoral en la capital de San Luis Potosí, para estimar los resultados de la elección municipal.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social monitorea permanentemente 290 publicaciones del todo el país para detectar las encuestas utilizadas para que, "además de dar cuenta del cumplimiento normativo, se busca que, a través del principio estratégico de la máxima publicidad, la ciudadanía cuente con información que abone a la construcción de un voto informado y razonado, y con



ello, evitar la proliferación de *fake polls*, encuestas falsas”, explica en el informe la CNCS.

De acuerdo con lo publicado el año pasado por **Excélsior**, las mediciones gratuitas permiten que las casas encuestadoras que pelean por los mercados electorales se den a conocer, aunque también forman parte de estrategias de campañas de partidos y candidaturas, que no informan de su pago a las autoridades encargadas de la fiscalización.

Según Claudio Flores, CEO de Altazor Intelligence, las encuestas “gratuitas”, son debido a la polarización política, la cual multiplica a los clientes de las agencias de investigación: “Entonces hay cada vez más interesados, interesadas en que haya más trabajo demoscópico publicado para que sirvan como propaganda como parte de la estrategia política comunicacional de una candidatura, pero también es cierto que hay quien hace acuerdos para hacer encuestas, publicarlas, con financiamientos no transparentados ante la autoridad”.



Es cierto que hay quien hace acuerdos para hacer encuestas, publicarlas, con financiamientos no transparentados ante la autoridad.”

CLAUDIO FLORES
CEO DE ALTAZOR
INTELLIGENCE

LAS CIFRAS

53

POR CIENTO
aumentó el número de encuestas de noviembre a abril.

8

ENCUESTADORAS
reportadas en vivienda “no tuvieron costo”.

86.2

POR CIENTO
es el promedio de rechazo de las personas hacia encuestas.

PANORAMA

Estas son algunas de las características de las encuestas que se están haciendo en México:



La mayoría son vía telefónica.



Son muestras pequeñas.



Tienen una tasa alta de rechazo.



No reportan que alguien las pague.



Aumentó el promedio de indecisos.



Aumentó el número de casas encuestadoras.



ANTECEDENTE

Las precampañas se caracterizaron por estudios demoscópicos que no revelaban quién las pagaba, por medio de telefonía o con bajo nivel de participación ciudadana.

EXPERTOS VEN FINANCIAMIENTO OPACO

Hacen sondeos telefónicos, pero nadie los paga



#CONPLATAFORMAS BLINDAN ÓRGANO CONTRA 'FAKE NEWS'

MECANISMO SE HIZO CON LA IBERO Y MOVILIZATORIO

MISAE
ZAVALA Y
VÍCTOR
ORTEGA



PAIS@
ELHERALDODE
MEXICO.COM



PLATAFORMAS
ENCARGADAS DE
SU DIFUSIÓN.

El Instituto Nacional Electoral (INE) echó a andar una plataforma con la Universidad Iberoamericana y el laboratorio social Movilizadorio, para frenar *fake news* sobre información de las elecciones.

Con este mecanismo, el órgano electoral federal busca evitar la desinformación con base en una metodología efectiva para prevenir la difusión de información falsa.

El mecanismo para evitar *fake news* comenzó con cápsulas, dirigidas a la población joven, sobre el fenómeno y advertir a las personas sobre la información electoral falsa.

"La desinformación y las noticias falsas en redes sociales suponen riesgos significativos para la calidad de las democracias y la libertad en las elecciones. Entre los peligros más graves se encuentran la manipulación de la opinión pública a través de la distorsión de las percepciones de las y los votantes", señaló el INE.

FOTO: DANIEL OJEDA



PREVENCIÓN | • Transmitirán cápsulas en redes.



DÍAS CON CÁPSU-
LAS INFORMATI-
VAS AL AIRE.



ÉXITO DE MÁYNEZ EN UNIVERSITARIOS

MARLENE MIZRAHI
COLABORADORA
@MARLENEMIZRAHI

La estrategia que ha permitido que el candidato de MC se coloque como el segundo preferido entre estudiantes



Jorge Álvarez Máynez ocupa el segundo lugar de preferencias entre estudiantes universitarios.

Posición que logra gracias a una estrategia que va más allá de unos tenis naranjas y una canción coreográfica que se escucha en antros.

La semana pasada se dieron a conocer los resultados del Simulacro Universitario, un ejercicio de las elecciones presidenciales realizada por la iniciativa estudiantil Consejo Electoral Universitario.

Fue de gran sorpresa el resultado de la participación de 300 mil alumnos de toda la República Mexicana: Jorge Álvarez Máynez, candidato de Movimiento Ciudadano (MC) ocupó el segundo lugar de intención de voto con 22.2 por ciento y dejó a Xóchitl Gálvez, de la coalición Fuerza y Corazón por México en un lejano tercer lugar con 7.7 por ciento.

Claudia Sheinbaum, de Sigamos Haciendo Historia, se posicionó en primer lugar con 65 por ciento de preferencia.

Es un desenlace que asombra por la inversión de posiciones –incluyendo los porcentajes– entre Máynez y Gálvez, de acuerdo con lo mostrado por las casas encuestadoras que consideran a la población en general.

El método de hacer que la vista a las universidades sea “el alma” de la campaña del candidato presidencial, ha funcionado.

Aunque se trate de un enfoque que no le hará ganar la elección, pues de acuerdo con el Instituto Na-

cional Electoral (INE), las personas de entre 18 y 29 años representan el 30 por ciento de la lista nominal del país, destaca la habilidad de Jorge

Álvarez Máynez de comunicarse con uno de los sectores más complicados de la sociedad.

Un logro que tiene que ver con la habilidad, como contendiente y como partido, de transmitir el esfuerzo por hacer una política diferente, lo cual conecta con el deseo de las juventudes de modificar el *statu quo*.

La agenda progresista, la poca presencia de espectáculos y propaganda en papel, así como el desempeño de las y los candidatos de Movimiento Ciudadano en los debates, dio resultados.

Han explorado, como indica Schiller, la reunificación de un mundo, de un país políticamente dividido bajo la bandera de la verdad, con preparación, soluciones y búsqueda de mediación.

Por su parte, Jorge Álvarez Máynez se percibe como el menos convencional e institucional.

Ha dado propuestas específicas para el grupo universitario (como la beca para que cuenten con un ingreso durante un año después de egresados).

Y, también, gracias a que ha priorizado encuentros en universidades que “no cuestan”,

presume que ha tenido la campaña más austera.

Efectivamente, es el que menos ha gastado.

Según lo reportado por el Instituto Nacional Electoral, con corte al 10 de mayo, hay una diferencia de casi 34 millones de pesos entre el candidato de Movimiento Ciudadano y la candidata de la coalición “Sigamos Haciendo Historia”, y de más de 75 millones con la de “Fuerza y Corazón por México”.

Sumado a una gran estrategia de marketing digital, a las juventudes estudiadas, en su mayoría de clase media, les agrada la opción de candidatos preparados que luchan por una política nueva.

“Sumado a una gran estrategia de marketing digital, a las juventudes estudiadas, les agrada la opción de candidatos preparados”.



FRENTES POLÍTICOS

1. Arando firme. A la vieja usanza, como se va tejiendo la política, **Carlos Ulloa** recorre las calles. Hace brigadeo por los barrios y colonias de Tlalpan. Es candidato a diputado federal, Distrito 5, por la coalición Sigamos Haciendo Historia, además de fundador y militante de Morena. Campaña al sol, **Ulloa** saluda mano a mano y enfrenta el calor de territorios como San Andrés Totoltepec, entre muchos otros. Es un candidato que busca mantenerse en el radar del electorado usando la proximidad como estrategia. Al estilo Morena, "con el pueblo, todo; sin el pueblo, nada", su táctica es la conexión directa con la gente. Seriedad, compromiso y mucho camino recorrido.

2. Contundencia. Después del reprobable atentado a la panista **Alessandra Rojo de la Vega**, cuya camioneta terminó agujerada por los balazos, **Santiago Taboada** hizo responsable de lo que suceda a sus equipos al jefe de Gobierno, **Martí Batres**. "No vamos a permitir que esta ciudad se vuelva, como muchos de los estados donde gobierna Morena, la más peligrosa para la oposición. Que (**Batres**) se ponga a trabajar, que deje de hacer *grilla* y que garantice lo que es la ciudad, una ciudad democrática, que la hemos construido todas y todos desde hace muchos años". ¿A 20 días de la elección?, ¿pues qué nos pasa?

3. Orden. Ante la violencia de los últimos días en el estado de Puebla y en defensa del proceso electoral, el gobernador **Sergio Salomón Céspedes** encabezó una nueva mesa de seguridad en la que participaron autoridades federales, estatales y municipales. Estuvieron presentes el secretario de Gobernación, **Javier Aquino Limón**; el presidente municipal de Puebla, **Adán Domínguez Sánchez**; así como **Gilberto Higuera Bernal**, titular de la Fiscalía General del Estado de Puebla, entre otras autoridades. La violencia electoral es tendencia y la misión de este puñado de funcionarios es detenerla. Que no sea sólo tomarse la foto.

4. Discreción. El gobernador **Manolo Jiménez** supervisó la pavimentación y recarpeteo que se realiza en el municipio de Torreón, Coahuila, donde estuvo acompañado por el alcalde **Román Alberto Cepeda**. El mandatario estatal dijo que el trabajo coordinado con el municipio es fundamental, pues permite avanzar con mayor rapidez. Explicó que se ha trabajado con facilidad en el tema de servicios públicos eficientes para la ciudadanía y destacó las condiciones de seguridad que actualmente vive la población. Sin gritos, aspavientos ni sombrerazos, **Jiménez** usa la estrategia de bajo perfil para dedicarse a solucionar. Hace bien.

5. Ensayos. El Instituto Nacional Electoral, cuya consejera presidente es Guadalupe Taddei, ha desplegado una fuerza de más de 6 mil 900 almas para operar el PREP, esa suerte de barómetro precoz de nuestros sufragios. Tres domingos, tres ensayos, como si la democracia pudiera afinarse como un instrumento musical. Hasta ahora, sólo incidentes menores manchan el expediente del día. La consejera Claudia Zavala nos asegura un "blindaje" electoral, mientras deja escapar una pequeña gran verdad: sólo una modificación legal podría terminar con el PREP. La ley, el eterno y caprichoso titiritero del escenario político. No les den ideas.

