

Xóchitl: la disputa es entre Claudia y yo

**VÍCTOR GAMBOA,
OTILIA CARVAJAL Y
SALVADOR CORONA**

—nacion@eluniversal.com.mx

Xóchitl Gálvez, candidata del PAN, PRI y PRD, aseguró que no le va a pedir nada a su adversario de MC, Jorge Álvarez Máynez, pero sí expresó que la gente sabe que la contienda final sólo es entre dos mujeres.

Mario Delgado rechazó que Morena financie a Álvarez Máynez, “porque no tendría ningún sentido”, y dijo que su homólogo del PAN, Marko Cortés, no tiene pruebas.

Claudia Sheinbaum coincidió en que es falso el apoyo a MC y acusó a la oposición de desesperación porque está muy abajo en encuestas.

XÓCHITL GÁLVEZ

Candidata presidencial

“La gente sabe que es una contienda final entre dos mujeres”

CLAUDIA SHEINBAUM

Candidata presidencial

“Están muy desesperados porque están muy abajo [en las encuestas]”



XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ

"La elección es entre dos mujeres"

Aspirante opositora confía en que muchos seguidores de MC votarán por ella debido a su agenda nacional

VÍCTOR GAMBOA

—nacion@eluniversal.com.mx

Tras la negativa de Jorge Álvarez Máynez para declinar a sus aspiraciones presidenciales, la candidata de la alianza opositora, Xóchitl Gálvez Ruiz, reiteró que respetará cualquier decisión que tome el aspirante de Movimiento Ciudadano (MC), pero subrayó que la elección presidencial se disputa sólo entre dos mujeres.

"Yo no le voy a pedir a Máynez nada. Yo sí creo que la gente sabe que estamos hablando de una contienda final entre dos mujeres. Eso es real, por más que se quiera decir otra cosa, es real y la gente va a decidir, cuando vote, por quién votar", dijo.

Gálvez Ruiz confió en que muchos simpatizantes de MC votarán por ella debido a que su agenda de temas coincide mucho con la del partido naranja.

"Yo represento una agenda muy cercana a MC, eso es un hecho. En el Senado tuvimos siempre agendas muy compatibles, por lo tanto, el votante de MC es muy posible que pueda votar por mí, pero yo más bien iría al votante", destacó.

La abanderada opositora pidió al presidente Andrés Manuel López Obrador reconsiderar su decisión de que la Ban-

dera nacional no sea izada el domingo debido a la movilización convocada por *Marea Rosa*.

Gálvez Ruiz envió una carta al Mandatario federal para solicitarle que reconsidere su decisión y la Bandera sea izada en el asta del Zócalo el próximo domingo, como todos los días.

En el escrito, la política hidalguense señala que este 19 de mayo habrá una concentración cívica masiva en la Plaza de la Constitución, convocada por *Marea Rosa* y detallar que el próximo domingo, cientos de miles

de mexicanos ejercerán su derecho a la libre manifestación de ideas y preferencias políticas.

"En otros momentos de la historia de México, muchos de esos ciudadanos marcharon junto con usted en el Zócalo, en tiempos del desafuero", subraya Xóchitl en su misiva.

Más tarde, de gira por Veracruz, Gálvez Ruiz advierte en entrevista que si la Bandera no es izada el próximo domingo en el Zócalo, el Presidente estará mandando un mensaje de "brutal" odio, porque el lábaro patrio no le pertenece.

"Ojalá la gente vaya el domingo al Zócalo, le pido al Presidente que nos deje la Bandera nacional. Señor presidente, esa bandera no es de usted, es de todos, y muchos mexicanos que no pensamos como usted tenemos derecho a disfrutar el próximo domingo de la Bandera nacional", remarcó.

En el Día del Maestro, en Boca del Río, la candidata de Fuerza y Corazón por México presentó su plan de apoyo al magisterio, que contempla eliminar la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y Maestros y crear un método transparente de ascenso y pago. ●

Yo no le voy a pedir a Máynez nada. Creo que la gente sabe que estamos en una contienda entre dos mujeres"

XÓCHITL GÁLVEZ RUIZ

Candidata presidencial





La abanderada de oposición visitó Boca del Río, donde presentó su plan de apoyo al magisterio.



Sheinbaum cerrará campaña en el Zócalo el 29 de mayo

● “Seguirá en picada la oposición por su estrategia de guerra sucia”

ALMA E. MUÑOZ, ENVIADA / P 7

En el Zócalo, cierre de campaña de Sheinbaum, el miércoles 29

ALMA E. MUÑOZ

ENVIADA
TEPIC, NAY.

Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de Sigamos Haciendo Historia, anunció que cerrará su campaña la tarde del 29 de mayo en el Zócalo capitalino, en tanto que, consideró, la candidata de la oposición —sin mencionar a Xóchitl Gálvez, por su nombre— seguirá cayendo en las preferencias electorales.

En conferencia de prensa, pronosticó que este año y el siguiente la inversión extranjera en México “seguirá de manera muy importante por la relocalización (de empresas), el conflicto Estados Unidos-China y el interés de Europa de tener inversión en nuestro país”. Hay fortalecimiento del mercado interno, subrayó.

Adelantó que trabajan para la “renegociación de la deuda de Pemex” en 2025; al mismo tiempo, “en un plan de largo plazo para la explotación de hidrocarburos y la refinación, el procesamiento, la petroquímica” y para que la empresa “entre a las energías renovables y la cogeneración”.

La candidata de Morena, PT y PVEM anticipó para su cierre de campaña “una gran movilización”, mientras consideró que la abanderada de PRI, PAN y PRD seguirá cayendo en las preferencias electorales, porque “su estrategia sigue siendo guerra sucia, más calumnias y eso ya no tiene asidero en el pueblo de México”.

Sheinbaum convocó a la ciudadanía a votar masivamente el 2 de junio, para demostrar en las urnas la “gran diferencia” que mantiene, sostuvo, sobre el segundo lugar, “más de 50 por ciento” y evitar, al mismo tiempo que el *Prian* pueda hacer fraude electoral, “lo que trae en su ADN”, sostuvo.

Es “muy probable que sigan cayendo, por eso nuestro llamado a salir a votar, para demostrar la gran diferencia, porque van a querer reunirse con el Tribunal Electoral, la compra del voto, las amenazas y una campaña de guerra sucia”, insistió.

La ex jefa de Gobierno capitalino

mencionó que de resultar cierto que en diciembre pasado la presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Norma Piña, organizó una cena con magistrados para acercar-

los con líderes del PRI y del PAN se mostraría “el vínculo directo del que hemos estado hablando, y también el presidente (Andrés Manuel López Obrador), de que en la Suprema Corte actúan políticamente y están operando electoralmente”.

A pregunta expresa, desmintió que Morena esté financiando al candidato de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, como señalaron los dirigentes del PRI y del PRD.

“Primero decían que ya estaban acercándose a nosotros en las encuestas, y ahora está desesperación de que un candidato renuncie a favor de la candidata del PRI. Evidentemente muestra que están muy desesperados, porque están muy abajo”.

—¿Desesperados porque estarían peleándose el segundo lugar o que incluso pueda desaparecer algún partido?

—Es porque nosotros estamos muy arriba en la preferencia del pueblo.

Sonriente, la ex jefa de Gobierno capitalino consideró que la candidata de oposición todavía tiene 18 días para hacer propuestas, “a ver si con eso suma un poquito en las encuestas”.

Como hizo en un mitin posterior, con plaza llena, puntualizó que la manera de defender el triunfo es salir a votar masivamente. “En 2018 no pudieron decir nada, porque la diferencia entre el presidente (Andrés Manuel López Obrador) y el segundo lugar fue enorme. Nosotros tenemos que mostrar en las urnas la diferencia que traemos en las encuestas”, porque del otro lado, sostuvo, “no están cruzados de brazos, su deseo de hacer fraude, la compra de votos, está en su ADN”.

Recordó que los del *Prian* son parte de los fraudes electorales de 1988, 2006 y 2012, y convocó a la ciudadanía a que “no dejen que compren su voluntad”.

En otro tema, al preguntarle sobre Ayotzinapa, sostuvo que “todavía no

acaba el trabajo del Presidente en el caso. Vamos a esperar lo que tenga que plantear el gobierno federal y de quedar todavía tema, seguiremos apoyando las investigaciones”.





▲ Claudia Sheinbaum visitó Nayarit. Foto *La Jornada*



“No es suya, es de todos”.**Xóchitl exige a AMLO izar la bandera el domingo**

Xóchitl Gálvez, candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México, exigió al presidente Andrés Manuel López Obrador dejar izada la bandera del Zócalo capitalino para el domingo, día en que se llevará a cabo la manifestación de la llamada Marea Rosa, organizada por grupos afines a la aspirante presidencial. Gálvez hizo este llamado luego de que en la conferencia matutina en Palacio Nacional el mandatario federal anunció que los militares no saldrán con el lábaro patrio para evitar caer en provocaciones ante las protestas en la plancha de la Constitución. “Si hay protestas, no se quiere caer en ninguna provocación; yo creo que nadie se atrevería a afectarla (a la bandera), pero es que no pueden salir los soldados (a izarla)”, señaló el titular del Ejecutivo en la conferencia de ayer.

Al respecto, la candidata de PRI, PAN y PRD, quien confirmó que será oradora en la manifestación, expresó: “Ojalá que la gente vaya el domingo al Zócalo.

“Le pido al Presidente que nos deje la bandera nacional; señor, esa bandera no es de usted, es de todos, y muchos mexicanos que no pensamos como usted tenemos derecho a disfrutar de ella el próximo domingo”, aseguró la candidata de la oposición.

R. MONTES Y R. LÓPEZ



“Álvarez Máynez motiva simpatía en 17 estados”

Del Río Virgen. El fundador de MC considera que la oposición “se derrumba” y prevé que Morena perderá en 10 entidades

META  **2024**

ARMANDO MARTÍNEZ
CIUDAD DE MÉXICO

En medio de voces que piden la declinación del candidato presidencial de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, por estar en tercer lugar en la contienda, el fundador del partido naranja, José Manuel del Río Virgen, aseguró que su abanderado ya tiene alta simpatía entre la población en 17 estados.

Asimismo, dijo que la alianza PRI, PAN y PRD “se está derrumbando”, al considerar que no tienen posibilidad en 15 estados, mientras que, pronosticó, Morena no triunfará en 10 entidades.

En entrevista con MILENIO, el veracruzano afirmó que la candidatura de Álvarez Máynez va en crecimiento de cara a la recta final de la contienda por la Presidencia de la República.

“Tenemos casi 17 estados todavía en este momento que están teniendo una altísima simpatía por Máynez como presidente, en los otros no quiere decir que no la tengan, la tienen, en otros tenemos una simpatía que va en crecimiento”, señaló.

Del Río Virgen expuso que la fuerza que tiene MC en estados del norte, centro y sur del país “puede crear un gran remolino que contagie” a otras entidades.

“Nosotros lo que vemos es que se están derrumbando (PRI, PAN y PRD), hay 10 estados, por lo menos, donde Morena no los va a ganar y hay por lo menos 15 estados que no tiene posibilidad la coalición, por ningún motivo, de ganar; nosotros tenemos estados emblemáticos en el norte, centro y sur que vamos a ganar y eso puede crear un gran remolino que contagie a los estados del norte,

centro, sur y sureste”, declaró.

El secretario técnico de la Junta de Coordinación Política del Senado pronosticó que los estados donde MC dará sorpresas serán Colima, Baja California, Tamaulipas y hasta su natal Veracruz: “le va a ir bastante, bastante bien, entre otros, pues va a ser mi estado, veo mucha fuerza en MC”.

Respecto a la postura de Jorge Álvarez Máynez ante sus adversarias, Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez, expuso que “él no es dado a hacer un agresor o agarrar un ventilador y echarle el lodo y que salpique a las otras dos personas que están compitiendo, no, él está por las propuestas y esas propuestas son las que le han gustado a los jóvenes”.

José Manuel del Río Virgen expuso que Movimiento Ciudadano realizó una buena planificación para su candidatura presidencial, a pesar de que en un inicio el abanderado era Samuel García y ahora Jorge Álvarez Máynez, “hoy esa planeación es lo que nos tiene magníficamente bien posicionados.”

“El candidato, fuera quien fuera, pues ya tenía una plataforma de gobierno bien definida por parte de la estructura del partido, se escuchó y armó el plan en conjunto con la sociedad civil. Una plataforma que ha absorbido Máynez”, puntualizó.

Álvarez Máynez recorrió las líneas 9 y 3 del Sistema de Transporte Colectivo Metro, junto al abanderado a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, desde donde rechazaron la iniciativa del PRIAN para modificar la tarifa de ese transporte.

El abanderado presidencial aprovechó para recoger las inquietudes de los usuarios y tomarse algunas selfis, mientras

portaba su playera de fútbol de los Pumas de la UNAM.

Álvarez Máynez señaló que se necesitan más líneas del Metro.

“La Ciudad de México merece más líneas de Metro y ampliación, además de recursos para mantenimiento”, aseveró. ■

El funcionario del Senado pronostica que ganarán Colima, BC, Tamaulipas y su natal Veracruz





Vestido con la playera de Pumas, el abanderado recorrió la Línea 9 del Metro. ESPECIAL



Álvarez Máynez y Mariana, las cartas fuertes de MC

El caso de Jorge Álvarez Máynez, el candidato presidencial de Movimiento Ciudadano (MC), resulta ser un buen ejemplo de cómo se pueden utilizar las redes sociales para acercarse a los jóvenes.

El político de 38 años logró aumentar notablemente su popularidad en redes sociales en poco menos de un mes. La cuenta de TikTok de Álvarez Máynez pasó de tener 27 mil 400 seguidores a tener 1 millón 300 mil, en 22 días. ¿La razón? Se mostró ante los jóvenes como uno de ellos, a través de memes, *playlist* y *trends*.

La creadora de contenido político, Amanda Romano, retoma el caso del candidato presidencial de MC para explicar cómo funciona la representación: “Tal vez Máynez tenga muchos más votos de lo esperado porque la generación Z probablemente vote por él [...] Es alguien que se nos asemeja más, que representa más a los jóvenes”.

Y es que el crecimiento de la popularidad del emecista se dio a partir del primer debate presidencial. Tras el evento, más allá de las propuestas y los ataques, el tema que se hizo tendencia en redes sociales fue “la sonrisa de Máynez”.

La siguiente “jugada” del candidato de MC consistió en compartir, a través de X, su *playlist*. Esto no pasó desapercibido, pues muchos jóvenes identificaron gustos personales en esta publicación.

Amanda destaca que el alcance de este tipo de publicaciones se debe a la manera en la que los jóvenes interactúan en redes sociales.

“Crecimos viendo en nuestro teléfono o dispositivo móvil cómo nos enseñaban su vida”.

En este sentido, la creadora de contenido destacó también la importancia de mostrarse en redes sociales con naturalidad.

“(En las redes sociales) hay un espacio gigante en el que los políticos se podrían sincerar más, realmente mostrar quiénes son”.

Algo que tienen en común la representación y la naturalidad es que, en conjunto, generan confianza, y los partidos políticos lo saben. A esto se debe que algunos partidos hayan intentado hacer campaña a través de figuras públicas de redes sociales, los llamados *influencers*; o que, directamente,

coloquen a estos personajes como actores principales de las contiendas.

“Como dice el término, estas figuras influyen y empatan con el modelo de comunicación política que privilegia, no tanto la profundidad de las propuestas, la historia política, la ideología; sino la imagen”, asevera César Rodríguez Cano.

No es casualidad que los partidos políticos se hayan acercado a estos personajes que tienen popularidad en plataformas digitales. Este campo de oportunidad radica en que las audiencias otorgan su voto de confianza en las personas que, todos los días, muestran su manera de ver y enfrentar la vida.

Amanda Romano retoma el caso de Mariana Rodríguez, la actual candidata a la alcaldía de Monterrey y esposa del gobernador de Nuevo León, Samuel García, que destaca por su trayectoria como creadora de contenido varios años antes de aparecer en el ojo público como figura política.

Desde la perspectiva de Romano, esta popularidad como *influencer*, influyó en los resultados de la elección del 2021: “Samuel no era orgánico, sino Mariana, y eso le dio legitimidad a Samuel”.

La experta lo resume en una frase sencilla: “Si esta mujer me enseña cómo se está despertando, por qué me mentiría”.

Este ejemplo nos muestra de manera más tangible la ecuación: la representación y la naturalidad en redes sociales genera confianza, y la confianza ha sido y seguirá siendo la meta de los políticos que buscan que la gente vote por ellos.

—Carolina Bañales / Nación321.com

