

Pide Morena parar uso electoral de Tarjeta Rosa en Guanajuato

Acusa que el programa es utilizado para respaldar a la candidata de la coalición PRI-PAN y PRD a la gubernatura

CARLOS GARCÍA
CORRESPONSAL
GUANAJUATO, GTO.

El gobernador de Guanajuato, el panista Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, debe evitar que su administración continúe con la entrega de la tarjeta Mujeres Grandeza, porque “es usada para generar réditos electorales”, expuso el grupo parlamentario de Morena ante el pleno del Congreso estatal.

Según el punto de acuerdo que presentó la diputada morenista Hades Aguilar Castillo, y que fue turnado a la Comisión de Asuntos Electorales, dicho programa de desarrollo social es un instrumento que hace uso político de la pobreza.

Acusó que la también conocida como Tarjeta Rosa es utilizada para respaldar a la candidata de la coalición PRI-PAN y PRD a la gubernatura, Libia García Muñoz Ledo, pues su distribución es validada por un comité de funcionarios que tienen la posibilidad de dispersar los apoyos a conveniencia.

Recordó que en 2023 la Secretaría de Desarrollo Social y Humano, que encabezaba Libia García, destinó 640.7 millones de pesos al programa y en ese año entregaron mil pesos durante ocho meses.

“Para el ejercicio fiscal de 2024, año de elecciones, el presupuesto se incrementó a mil 500 millones de pesos; sin embargo, al primer trimestre, éste se amplió hasta a 4 mil 23.5 millones; en coincidencia con las campañas electorales se dispersarán apoyos sociales a 300 mil mujeres”, detalló Hades Aguilar.

“Entre el 30 de abril y el 2 de mayo, a un mes de los comicios, algunas de las beneficiarias señalaron haber recibido un adelanto equivalente a nueve meses del programa, esto es, 9 mil pesos”, refirió.

Por tanto, aseveró, se suponen irregularidades que deben ser investigadas y sancionadas; “es

posible presumir que el programa Mujeres Grandeza persigue fines electorales y está siendo usado clientelaramente”, precisó.

La legisladora puntualizó que Morena ya ha realizado diversas denuncias ante el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, pero las quejas presentadas no han seguido su cauce ordinario, situación que, afirmó, beneficia al PAN.

“Los iniciantes hacemos un enérgico llamado para que el gobierno del estado de Guanajuato, encabezado por Diego Sinhue Rodríguez, detenga la operación del programa hasta en tanto termine el proceso

electoral vigente”, recalcó.

Por su parte, el mandatario estatal negó que las Tarjetas Mujeres Grandeza se usen con fines electorales y ofreció que sean auditadas para demostrarlo.

“Que lo revisen, la verdad es que el gobierno federal ha estado entregando programas sociales; y lo diría así: ven la paja en el ojo ajeno y no se dan cuenta de la viga que traen”, destacó.



▲ La diputada morenista Hades Aguilar señaló que la Tarjeta Mujeres Grandeza “es usada para generar réditos electorales”. Foto Carlos García



CONTRAQUERENCIA



CAMPAÑAS: RECTA FINAL

POR EDUARDO NATERAS •

En menos de dos semanas, estas larguísimas campañas electorales llegarán a su fin y —tres días más tarde— habremos de acudir a las urnas a la que será la elección más grande de nuestro país —por lo que a número de votantes y cargos de elección en juego, en una misma jornada electoral, se refiere.

Nos encontramos en la recta final de un proceso en el que, por primera vez en la historia de México, una mujer llegará a la Presidencia de la República. Sin embargo, el camino ha sido particular en muchos sentidos y con diversos aspectos a destacar todavía de aquí al día de las votaciones.

Por lo que respecta a las campañas electorales, si bien formalmente comenzaron apenas el 1 de marzo de este año, en la práctica dieron inicio desde el periodo de precampañas e, inclusive, muchos meses atrás, con el sainete generado entre quienes aspiraban a la candidatura oficialista y que desde hace un par de años fueron impulsados desde el palco presidencial.

Ello ha derivado en una larguísima sobreexposición —constante y abrumadora— del electorado a *spots* de radio y televisión, donde, aún con el paso de los años, poco ha cambiado en el modelo de campañas imperante en nuestro país, con contenido de valor prácticamente nulo que realmente sirva para generar una opinión fundamentada sobre las candidaturas, sus plataformas y sus principales propuestas.

En contraste, cabe resaltar que apenas se cumplieron treinta años de la realización del primer debate presidencial en México —el de 1994, entre Ernesto Zedillo, Diego Fernández de Cevallos y Cuauhtémoc Cárdenas. En este ámbito, si resulta impresionante atestiguar la evolución de un ejercicio democrático fundamental, si se considera que aquella primera edición no contó con reglas definidas para su realización, que fue organizado por entes privados más que por la autoridad electoral y en el que no participaron la totalidad de contendientes en la elección —únicamente

los tres punteros— por no considerarles suficientemente relevantes.

Así, el próximo domingo se llevará a cabo el tercer y último debate entre quienes buscan ocupar la presidencia de México. Es cierto que, a tan sólo 16 días de la jornada electoral, poco puede cambiar en las preferencias del electorado a raíz de este episodio. Sin embargo, no deja de ser un ejercicio democrático relevantísimo antes de acudir a las urnas y una de las últimas oportunidades de escuchar a las candidaturas confrontar ideas y cuestionar a sus contrincantes, cara a cara, lejos de los temples y los eventos multitudinarios a modo.

Finalmente, vale la pena resaltar que la elección está en manos del voto joven, por ser el sector más amplio del electorado, pero con la enorme paradoja de ser también el menos interesado en temas públicos, al que a las candidaturas más trabajo les cuesta dirigirse y el que menos atendido se siente por quienes buscan hacerse de su voto.

Con todo, en esta recta final, aún estamos a tiempo de allegarnos de la información necesaria para que, el próximo 2 de junio, podamos salir a votar de la manera más informada posible.

• Analista político.

eduardonateras@hotmail.com
[@eNateras](https://twitter.com/eNateras)

