

2024-05-26

Recuerden cuánto falló Administración, dice Taboada

Autor: Bernardo Uribe

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/recorden-cuanto-fallo-administracion-dice-taboada/ar2814001?v=2>

Durante sus cinco cierres de campaña, el candidato a la Jefatura de Gobierno por la coalición Va X la CDMX, Santiago Taboada, reiteró a sus simpatizantes el ir a votar el 2 de junio, con el recuerdo de cuando la Administración les falló.

En el cierre de Tlalpan, el panista repitió el mismo discurso que había dado en las otras demarcaciones donde también llevó a cabo cierres de campaña: recordar cuando no hubo medicinas, cuando un familiar murió a causa del Covid, cuando a un familiar le robaron o cuando se subieron al Metro y falló.

"Yo sólo quiero darles una reflexión, que cuando estén en esa casilla, en frente de la boleta, se acuerden de cuando fueron a un hospital y no les dieron medicina, cuando abrieron la llave del agua y no salió; lo que tenemos que hacer en frente de la boleta es votar por el cambio, ese cambio que demostró, desbordó, que abarrotó el Zócalo el domingo pasado", resaltó.

Como parte de su gira de cierres, Taboada firmó una carta compromiso frente a candidatos de cada demarcación, simpatizantes y habitantes.

Afirmó que, en de ganar las elecciones, regresará el Seguro Popular, el programa médico en tu casa, y las medicinas gratuitas para todos los adultos mayores y personas con discapacidad.

"Este Gobierno de la Ciudad se va a ir, porque durante muchos años les prometieron que las cosas iban a ir mejor; incluso, quien gobernaba la ciudad había Gobernado Tlalpan y a la gente de Tlalpan le falló y a la gente de la Ciudad le falló, pero vamos a despertar el 2 de junio, vamos a despertar de esta pesadilla", señaló.

Taboada visitó Iztacalco, Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Tlalpan y Azcapotzalco, en todas acompañado de los candidatos a alcaldes y alcaldesas.

2024-05-26

Vamos por una Ciudad para todos: Chertorivski

Autor: Bernardo Uribe

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/vamos-por-una-ciudad-para-todos-chertorivski/ar2813960?v=1>

A una semana de finalizar el proceso electoral, el candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, cerró campaña en tres alcaldías en un mismo día: Venustiano Carranza, Magdalena Contreras y Miguel Hidalgo, donde llamó a crear una Ciudad para todos.

"La tontería más grande que dicen mis contrincantes es que el 2 de junio ya se van, son unos bobos, nadie se va a ir, aquí vamos a seguir todos y por eso necesitamos construir una Ciudad que no sea de oriente y poniente y que sea para todos", señaló.

"En donde puedas volver a caminar las calles con libertad, en donde el aire vuelva a ser limpio, donde no te condicionen los programas sociales y que en cada mercado haya alguien que te extorsiones, esa Ciudad sí es posible".

Durante su primer evento en Venustiano Carranza, el emecista hizo un llamado al voto y al convencimiento.

"Necesitamos sus votos, necesitamos que convengan a todos sus familiares y vecinos de que una ciudad diferente es posible", remarcó en el Poliforum Cultural de la Colonia Federal.

2024-05-26

"Estamos a 8 días de terminar con el ciclo de vida del PAN-PRI-PRD": Clara Brugada

Autor: Alberto Acosta

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/estamos-a-8-dias-de-terminar-con-el-ciclo-de-vida-del-pan-pri-prd-clara-brugada/>

A una semana de la jornada electoral para renovar la Jefatura de Gobierno, la candidata a ese cargo por la Coalición Sigamos Haciendo Historia, Clara Brugada, se mostró convencida en que saldrá victoriosa en los resultados de la votación en las urnas, al asegurar que derrotará con fuerza y contundencia a la alianza del PAN-PRI-PRD, y con ello, terminará el ciclo de vida de esos tres partidos en la capital.

"Estamos a ocho días de derrotar al Prian, el partido del cártel inmobiliario. Estamos a ocho días de jubilar a los representantes de la corrupción", expresó la morenista durante un encuentro con intelectuales, escritores, pensadores, artistas, académicos, activistas, periodistas, luchadores sociales, líderes de opinión y políticos que apoyan su candidatura.

"Vamos a ganar, y esta ciudad tendrá a una Jefa de Gobierno feminista", enfatizó Brugada, ante sus simpatizantes que se dieron cita en el Centro Cultural Estación Indianilla, para refrendarle el apoyo que brindaron desde el inicio de su campaña, la cual concluye el próximo miércoles 29 de mayo.

En su discurso, Brugada hizo un recuento de las luchas sociales, políticas y democráticas que ha encabezado la izquierda en la Ciudad de México, en favor de los derechos de la clase obrera, de las mujeres, de la comunidad LGBTTI, de los campesinos y de las desigualdades.

"Nos ha costado vidas enteras de lucha, para lograr que sea una ciudad de derechos y libertades. Por eso, hoy me comprometo a la construcción de una ciudad que combata las desigualdades sociales, territoriales, económicas y de género", enfatizó.

La abanderada de Morena-PT-PVEM dejó claro que la capital es el principal bastión de la izquierda en el país, al recordar que aquí lucharon contra el desafuero y el "fraude electoral" de 2006, protagonizado por el entonces candidato Andrés Manuel López Obrador.

"Y cada vez que Andrés Manuel estuvo en la boleta, esta ciudad le dio el triunfo. Nuestra ciudad es el espacio donde se disputa la Nación. La historia de México es la historia de la ciudad", expuso.

Por ello, también se dijo convencida que la capital seguirá siendo una ciudad de derechos, de cuidados, de utopías y de libertades.

"La riqueza de la ciudad reside en su diversidad. No queremos una ciudad dividida. Queremos una ciudad unida, fuerte, diversa, democrática y plural", manifestó Brugada.

mahc/rmlgv

2024-05-27

Hierven videocampañas chilangas: Brugada y Taboada cierran con todo

Autor: Salvador Frausto

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/competencia-digital-brugada-taboada-chertorivski-disputan-cdmx>

Clara con Claudia abrazándose, alzándose la mano. Brugada llegando al tercer debate, con Marcelo Ebrard a tres pasos. La morenista con la comunidad gay, en un barrio popular, con su mamá, con traje sastre o vistiendo una blusa de bordados indígenas. Amable, sonriente. La ex alcaldesa de Iztapalapa en un foro con empresarias, en un desayuno con mujeres, apoyada por el actor Damián Alcázar. Y en los debates, las entrevistas, los mítines, los mercados. Y ondeando encuestas.

Entrón, enérgico. Santiago cantando el himno nacional con Xóchitl. Taboada desde un modesto templete en Iztapalapa, paseando por Tepito, en La Merced, en el Zócalo rosa, en su auto, recorriendo un mercado, abrazando viejitas, saludando a su antigua maestra. El panista se muestra especialmente enojado por el tema del agua contaminada y por las supuestas mentiras de su contrincante. Apretujado por las multitudes, aceptando los piropos: "Guapo, guapo". Y con camisas en tonos claros, siempre.

Jeans, saco negro, camisa blanca. Taquero por un día. Salomón en el Metro, Chertorivski con Álvarez Máynez. A veces con tenis color naranja, en los tianguis, platicando con automovilistas, bailando, tomándose fotos con la gente. El aspirante de Movimiento Ciudadano (MC) repartiendo volantes en el transporte público. Hablando de jacarandas, escasez del agua, echándose un churro... de azúcar. Jugando fútbol, con Samuel García. Presumiendo su nuevo libro. Y arrancando pendones en un puente de Tlalpan.

Los videos de la y los candidatos chilangos recorren las redes sociales a todo vapor, hierven los ánimos de los usuarios de los medios socio digitales que no cesan de poner expresiones de apoyo o rechazo a su opción predilecta o repudiada.

Durante casi tres meses, Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski han librado una batalla transmitida a todo color a través de teléfonos celulares, computadoras, tablets.

Si en las primeras semanas de marzo sus videos conseguían miles de reproducciones, para finales de mayo la campaña alcanzaba los niveles más altos de exposición. El duelo entre la representante de Morena, PVEM y PT y el alfil de PAN, PRI y PRD cierra con numerazos.

Mientras Clara generó 56 millones de conversaciones desde que iniciaron las campañas, Santiago provocó 53 millones de interacciones en Facebook, Instagram, X (antes Twitter), TikTok y YouTube. Salomón sumó 14 millones de reproducciones.

El reporte semanal de MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial, revela que la disputa por la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México se ha librado principalmente en las redes sociales que reproducen exclusivamente videos: TikTok con 55.1 millones (M) de conversaciones de los tres aspirantes, y YouTube con 33 M. Le siguen X (27.8 M), Facebook (6.1 M) e Instagram (1.1 M).

Las videocampañas en TikTok y YouTube acaparan el 72 por ciento de las interacciones en la aldea digital.

"Benditas redes sociales"

La cantidad de chilangos que han visto a Brugada, Taboada y Chertorivski a través de audiovisuales sobrepasa

frente a los ciudadanos que han podido tener contacto con los candidatos de manera presencial.

De acuerdo a cifras del Instituto Nacional Electoral (INE), Clara ha realizado 420 eventos, Salomón 280 y Santiago 129. Los aspirantes han incluso tenido que cancelar decenas de encuentros públicos.

Sus gastos en redes sociales y propaganda en páginas de internet han sido generosos: el naranja ya desembolsó 5.9 millones, la morenista ha invertido 2.3 M y el panista lleva 1.8 M. Y mientras Taboada y Chertorivski no han destinado recursos a publicidad en radio y televisión, Brugada le ha inyectado 275 millones a este rubro. Esto sin contar con los anuncios que oímos y vemos en los medios electrónicos bajo la cortesía gratuita del derecho de transmisión que fija el INE.

Otro dato que muestra el cambio de los tiempos es que ninguno de los aspirantes chilangos reporta haber pagado inserciones en periódicos o revistas impresas. El ex alcalde Benito Juárez es el único que ha destinado medio millón de pesos a publicidad en salas de cine. Nostalgias vemos, utilidades no sabemos.

El análisis de MilenIA muestra que mientras millones observaron las campañas chilangas a través de redes sociales, principalmente videos, apenas unos miles tuvieron la oportunidad de ver en vivo a los alfiles que buscan convertirse en jefa o jefe de Gobierno, un terruño controlado por la izquierda desde que en 1997 el ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas accedió a ese puesto vía el voto popular.

Tras 27 años de administraciones del PRD y Morena, los capitalinos se aprestan para acudir a las urnas para ratificar su confianza a los gobiernos de zurdos u optar por una opción distinta.

Las últimas encuestas otorgan a Brugada una ventaja de entre 8 y 11 por ciento sobre Taboada. Chertorivski, en total, trae de 6 a 7 puntos de las preferencias según los sondeos.

El cineasta y publicista Joselo Rueda asegura en entrevista con este medio que las redes sociales están influyendo cada vez más en las elecciones de diversos países, como hemos visto en Estados Unidos y en México.

"La mayoría de los candidatos no están optando por los medios tradicionales como la radio y la televisión, o las vallas. Están volcando sus recursos y confiando en la viralidad de las redes sociales, en dejar la decisión en manos de los algoritmos, que acercan los contenidos al consumidor que más le conviene a los candidatos", comenta el CEO de Cabeza Films.

Incluso el presidente Andrés Manuel López Obrador atribuyó influencia en su triunfo electoral de 2018 a "las benditas redes sociales", en referencia a que los medios de comunicación le eran adversos.

"Nosotros decidimos lo que estamos viendo, pero el algoritmo no estudia y acerca los contenidos que considera serán de nuestro interés", añade Rueda.

Clara en redes: 4 de 5

Aunque en algunos momentos de la campaña el panista dominó en TikTok, Instagram o X, la morenista terminó imponiéndose en cuatro de las cinco redes sociales. A lo largo de 86 días, Clara Brugada generó más conversaciones que sus contrincantes en Facebook, Instagram, X y TikTok, al tiempo que Santiago Taboada lideró en YouTube. El mejor desempeño de Salomón Chertorivski se reflejó en esta última plataforma digital, aunque no trae malos momios en TikTok.

Los robots de Inteligencia Artificial también muestran que el ex alcalde de Benito Juárez no logró salir del sótano de las críticas durante los casi tres meses de campaña, principalmente por su asociación con el llamado "Cártel Inmobiliario" y por su actitud confrontativa, lo cual provocó sentimientos de Enojo, Disgusto o Miedo.

En suma, Santiago lidera la agitación de sentimientos negativos en redes sociales, con un índice de 55 por ciento,

seguido de Clara con un 30 por ciento y Salomón, quien sólo registró 25 puntos de rechazo.

Afable y sonriente en los videos, fotos y comentarios exhibidos, la ex alcaldesa de Iztapalapa logró encabezar las sensaciones de Alegría y Confianza entre los usuarios de redes sociales. Sus positivos cerraron en 55 por ciento, al tiempo que el emecista alcanzó 45 por ciento de buenas vibras. El panista apenas tuvo 25 puntos de apoyo.

A través de las herramientas Shareablee, Crowd Tangle, API Chat GPT y Python, la Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedios midió las campañas chilangas del 1 de marzo a la fecha. El ejercicio muestra que los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México mantuvieron estables sus positivos. Clara fluctuó entre el 55 y el 75 por ciento de apoyos, Santiago deambuló del 25 al 45 por ciento de respaldos y Salomón se movió entre el 45 y 60 por ciento de sensaciones de Alegría y Confianza.

En cuanto a sentimientos negativos, Taboada nunca pudo salir de entre 40 y 55 por ciento de críticas, al tiempo que Brugada y Chertorivski registraron su peores momentos en las semanas previas al primer debate. Ella navegó entre el 50 y el 10 por ciento de expresiones de rechazo, él patinó del 45 al 15 por ciento de manifestaciones de desaprobación. Las palomitas y luego el churro de "mota" lograron meterlo en la conversación de las plataformas socio digitales.

El publicista Joselo Rueda asegura que los videos de Brugada transmiten "triunfalismo y confianza, se proyecta ganadora", los de Taboada emanan "frustración y pataleo, incluso desesperación", y los de Chertorivski reflejan que trata de "incomodar a sus contrincantes, acercarse a los jóvenes".

Los debates los llevaron a la cima de las búsquedas en Google, principalmente al emecista, quien veía disminuir las consultas sobre su persona o sus andanzas de campaña en los periodos inter debates. En suma, Clara dominó este terreno con un índice de 20 puntos, seguida de Santiago con 18 y Salomón con 5.

La morenista llegó a tener 100 puntos de búsquedas al final del primer debate, el alfil naranja generó 90 en el segundo encontronazo y el panista desató su mejor registro durante la primera discusión televisada, con 81 puntos.

Como ha venido observándose desde que arrancaron las campañas, las tendencias en redes se corresponden con la intención de voto que muestran las encuestas. Clara en la punta por entre 8 y 11 por ciento, Salomón arañando los 7 puntos de las preferencias electorales.

El veredicto final lo tendrán los 8 millones de chilangos con derecho a acudir a las urnas el próximo 2 de junio. Y aunque todas las papeletas cuentan, ojo con el caudal de votos que irrigan Iztapalapa (1.5 millones), Gustavo A. Madero (1 millón), Álvaro Obregón (621 mil), Tlalpan (578 mil) y Coyoacán (571 mil). Actualmente morenistas, las dos primeras; hoy en día panistas, las tres siguientes.

"Las campañas, como nunca antes, se dieron en redes sociales"

*Con información de Omar Cordero y Esteban David Rodríguez.

MO

2024-05-26

Chertorivski está contento tras declinación de candidatos de MC por Morena: "que se vayan los débiles"

Autor: Rafael López Méndez

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/chertorivski-opina-sobre-declinacion-de-candidatos-de-mc-por-morena>

El candidato a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Salomón Chertorivski, señaló estar contento con que personas "rateras" y "débiles de carácter" abandonen el partido naranja, tras las declinaciones de algunos candidatos de Movimiento Ciudadano en favor de Morena.

"Que se vayan los rateros, que se vayan los que no creen que las cosas pueden ser mejor, que se vayan a otro lado los débiles de carácter, que se van por unos pesos en lugar de defender los principios y las causas", expresó.

En los últimos días, se registraron diversas declinaciones de candidatos de Movimiento Ciudadano, pero destaca el caso de Esther Mejía Bolaños, ex candidata a la alcaldía de Álvaro Obregón y quien dio su pronunciamiento en pleno debate a favor del candidato de Morena.

Durante los cierres de campaña en las alcaldías Tlalpan, Xochimilco y Milpa Alta, Chertorivski pidió el apoyo de los ciudadanos para ganar las elecciones del 2 de junio y poder transformar la realidad de la ciudad.

"Si salimos a votar por lo que creemos, si votamos por los nuestros, si votan por los suyos, si votan por sus hijas e hijos; si votan por la ciudad que sí puede ser, si votan no por quien dicen que va arriba en una encuesta, sino por quien debería de gobernar, no tengo la menor duda, vamos a ganar el 2 de junio y vamos a transformar la realidad de esta ciudad. Apóyenos, ayúdenos que no les vamos a fallar", sostuvo.

En el cierre en la alcaldía Tlalpan, el candidato señaló que de ser el próximo jefe de gobierno atenderá los problemas principales de la delegación como lo es la seguridad en favor de las mujeres, el abastecimiento de agua y mejorar el desarrollo urbano.

En sus distintas participaciones, Chertorivski señaló que Movimiento Ciudadano tiene un proyecto sólido que no tiene que ver únicamente con ganar en los comicios del próximo domingo, sino que buscan el bienestar de las próximas generaciones y por tal motivo el 35% de las candidaturas del partido están encabezadas por personas menores de 30 años.

El candidato aprovechó su evento en la explanada de la delegación Xochimilco para convivir con los niños y niñas que asistieron al acto y bailó con ellos la canción de la campaña presidencial de Jorge Álvarez Máynez.

En ambos actos, Salomón Chertorivski estuvo acompañado de la candidata a senadora por la Ciudad de México, Alejandra Bárrales y de las candidatas a diputada local, Rizel Piccini; y de Mariana Marti, aspirante a la alcaldía de Tlalpan.

RM

SE NECESITA DAR LA CARA POR LAS CAUSAS, DICE CHERTORIVSKI

| Por Eunice Cruz

eunice.cruz@razon.com.mx

EL CANDIDATO de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski Woldenberg, acompañó a los aspirantes de su fuerza política a las alcaldías Tlalpan, Xochimilco y Milpa Alta a sus cierres de campaña, donde resaltó que quien busque gobernar para cualquier cargo debe dar la cara por las causas.

Desde el Rancho Navajillas, en la alcaldía Tlalpan, el emecista comentó que Movimiento Ciudadano cuenta con personas preparadas y dispuestas para gobernar la capital.

“Para gobernar se necesita mucha fuerza, se necesita dar la cara por las causas, que se vayan los rateros que les ofrecen dinero, que se vayan los que no creen que las cosas pueden ser mejor, que se vayan los débiles de carácter que se van por unos pesos en lugar de defender los principios y las causas”, expuso.

