

Batres: “No se quitarán facultades a alcaldías”

Explica que iniciativa de ley sobre desarrollo social no busca retirarles los programas sociales

ALBERTO ACOSTA

—metropoli@eluniversal.com.mx

El jefe de Gobierno, Martí Batres, señaló que es falsa la información acerca de que su administración pretenda quitar facultades a las alcaldías en materia de programas sociales, ya que eso implicaría una reforma a la Constitución Política de la Ciudad de México que él no ha planteado en la iniciativa de ley sobre el desarrollo social, cuya aprobación se quedó pausada en el Congreso capitalino por la controversia entre el PAN, PRI y PRD con Morena y aliados.

En conferencia, Batres citó lo que establece el artículo 53, apartado 12, numeral 3, inciso A, fracción 34, de la Constitución local, para aclarar que las alcaldías tienen la atribución de ejecutar en su demarcación territorial programas de desarrollo social, tomando en consideración la participación ciudadana, así como políticas y lineamientos que emita el Gobierno capitalino.

Respecto a la iniciativa que envió al Congreso de la Ciudad de México, Batres reconoció que se menciona a las alcaldías, por lo que dijo que si es necesario que sea revisada en la Junta de Coordinación Política, para valorar si se retoma su propuesta original. “Pero sí debe quedar perfectamente claro que no está a debate ninguna iniciativa que reforme ni la Constitución, ni la Ley de Alcaldías y que altere esta atribución que tienen las alcaldías”, insistió. ●



Batres dijo que no está a debate ninguna iniciativa que reforme la Constitución o la Ley de Alcaldías.



Mendoza y Rubalcava van por el triunfo el 2 de junio

Los aspirantes de Cuajimalpa aseguran que ganarán e invitan a verbena esa fecha

DAVID FUENTES

—metropoli@eluniversal.co

Ante cientos de simpatizantes, el candidato a la alcaldía de Cuajimalpa por Morena-PT-PVEM, Gustavo Mendoza, cerró su campaña y aseguró que junto con los abanderados al Senado, Adrián Rubalcava, y a diputaciones federales obtendrá el triunfo para la Ciudad de México con Clara Brugada y para el país con Claudia Sheinbaum.

Mendoza agradeció a los partidos que lo postularon, el apoyo que le ha brindado Adrián Rubalcava y a los vecinos.

“Ustedes nos dijeron dónde hace falta el agua, el drenaje, el transporte, una cámara de seguridad, dónde hacía falta transporte de RTP o Cablebús, porque todo eso lo vamos a construir juntos, juntos por un mejor Cuajimalpa.

“Aquí en Cuajimalpa hay mucha historia, historia que traemos en la espalda, esta es la Cuarta Transformación y tenemos que hacer esa historia social para cambiar toda la Ciudad, desde aquí empieza la lucha y lo vamos a hacer juntos”, dijo el candidato a alcalde, quien pidió a los asistentes no confiarse y salir el próximo domingo a abarrotar las casillas a emitir su voto.

En la explanada de la demarcación, los asistentes vitoreaban a los candidatos y ahí el exalcalde Adrián Rubalcava aseveró que “hemos hecho más en el tiempo que hemos gobernado Cuajimalpa que en todo el tiempo que nuestros contrincantes estuvieron aquí mismo, por eso vamos a ganar Cuajimalpa, Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo y todos los alrededores”.

Resaltó que Cuajimalpa es la alcaldía más segura de la Ciudad de México.

Al final del evento los candidatos, donde también están Carlos Madrazo, quien va por una diputación federal, y Brenda Ruiz, quien compete por una curul en el Congreso capitalino, invitaron a una verbena el domingo 2 de junio a las 10 de la noche, pues aseguraron que arrasarán en la elección en la demarcación. ●

Hemos hecho más en el tiempo que hemos gobernado Cuajimalpa que en todo el tiempo que nuestros contrincantes estuvieron aquí mismo”

ADRIÁN RUBALCAVA SUÁREZ

Candidato al Senado de la República y exalcalde de Cuajimalpa



En Cuajimalpa, los aspirantes al Senado, la alcaldía y diputaciones federal y local se mostraron seguros de arrasar en las urnas.



Quitan 1,298 anuncios

Liberan azoteas de espectaculares

AFIRMA el Jefe de Gobierno, Martí Batres, que 90.5% de los retiros se hizo de manera voluntaria; con la acción se cumple con ley aprobada en 2022

Por Eunice Cruz

eunice.cruz@razon.com.mx

El Jefe de Gobierno, Martí Batres Guadarrama, informó sobre el retiro de mil 298 anuncios publicitarios colocados en azoteas de la Ciudad de México.

El mandatario dijo en conferencia que 90.5 por ciento de los espectaculares se retiró voluntariamente, pero 6.2 fue quitado por el Instituto de Verificación Administrativa y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (Seduvi) y 3.3 por ciento por medio de exhortos.

El titular de la Seduvi, Inti Muñoz Santini, expuso en el evento que las estructuras metálicas fueron prohibidas en la Ley de Publicidad Exterior que fue aprobada en mayo de 2022.

En mayo de 2022, el Congreso de la Ciudad de México avaló regular la instalación, distribución, mantenimiento, permanencia y retiro de los medios publicitarios

en el espacio público y para el 7 de septiembre de 2023, Martí Batres, anunció el retiro de mil 26 espectaculares de azoteas.

El secretario de Desarrollo Urbano indicó que al inicio de la administración había mil 200 anuncios en azoteas de la ciudad y hubo empresas que buscaron recursos legales, jurídicos, suspensiones y amparos, pero resaltó que el Gobierno local defendió su postura.

“No fue una vía para quienes buscaban resistirse a la aplicación

de la ley, la vía judicial. Se avanzó en la búsqueda del diálogo, de los acuerdos, de manera que los mil 200 anuncios de azotea, medios publicitarios instalados en las azoteas de la Ciudad de México de gran formato, anuncios de gran formato, están ya completamente retirados”, expuso.

El funcionario capitalino añadió que se retiraron 98 estructuras publicitarias que estaban colocadas de ma-

nera ilegal o abandonadas, lo que consideró un paso histórico ya que en ninguna otra administración se había hecho el retiro.

Además, Muñoz Santini presumió que se han ahorrado 268 millones 400 mil pesos al erario público, ya que los pagos se realizaron con recursos públicos que debía hacer el Invea para la renta de grúas especializadas.

“Se han retirado, al cabo de esta tarea, 7 mil 788 toneladas de estructuras metálicas de las azoteas de los edificios de la Ciudad de México. Se han retirado también 117 mil metros cuadrados de lámina y de materiales que obstruían el paisaje urbano de la ciudad”, presumió.

El titular de la Seduvi estimó que en el primer



año de la aprobación de la ley habrá una recaudación de 100 millones de pesos por concepto de pagos de licencia, los cuales se habían dejado de recibir y advirtió que irá en incremento.

“TUVIMOS

EL caso de empresas que buscaron recursos legales, recursos jurídicos, suspensiones, amparos. En cada uno de los casos, la ciudad defendió su postura”

INTI MUÑOZ

Secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda

EL DATO

LOS espectaculares son riesgosos en azoteas, porque, de caer, podría causar daños a estructuras y afectar a los capitalinos.

48

Diputados locales votaron a favor de la ley de publicidad



AUTORIDADES capitalinas, durante el retiro de un anuncio publicitario.

