

2024-05-29

Lamenta IECM muerte de capacitador electoral

Autor: Alejandro León

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/lamenta-iecm-muerte-de-capacitador-electoral/ar2815959?v=1>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) lamentó la muerte de Jesús Alejandro Sánchez Rascón, quien se desempeñaba como capacitador asistente electoral.

Sánchez Rascón, quien tenía 30 años de edad, estaba adscrito al Distrito 25, en Xochimilco.

De acuerdo con el IECM, su muerte no está relacionada con su trabajo.

Esta mañana, en una Sesión del Consejo General, la consejera presidenta del IECM, Patricia Avendaño, solicitó un minuto de silencio por el deceso de Sánchez Rascón.

2024-05-29

Triste adiós al formador electoral.

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://columnadigital.com/triste-adios-al-formador-electoral/>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha manifestado su lamentación ante la muerte de Jesús Antonio Maldonado, quien se desempeñaba como capacitador electoral de la institución. De acuerdo con las autoridades, Maldonado falleció a causa de un accidente automovilístico en el estado de Veracruz.

La noticia ha sido difundida a través de distintos medios de comunicación, donde se han dado a conocer las condolencias del IECM y las muestras de solidaridad hacia la familia del fallecido. También se ha destacado la labor de Maldonado como capacitador electoral, resaltando su compromiso y dedicación en torno a la educación cívica y el fortalecimiento de la democracia.

Este lamentable suceso ha generado una serie de reacciones en las redes sociales, donde muchos usuarios han expresado su tristeza y conmoción ante la pérdida de un profesional comprometido con la promoción de la justicia y la equidad en la vida política de la ciudad.

Cabe mencionar que la labor de los capacitadores electorales es fundamental para garantizar un proceso electoral justo y transparente. Estos profesionales trabajan en estrecha colaboración con las autoridades electorales para impartir cursos y talleres a la población sobre los procesos y los derechos electorales, fomentando así la participación ciudadana en la vida democrática.

Ante la tragedia, el IECM ha hecho un llamado a la reflexión sobre la importancia de cuidar y respetar la vida en todas sus formas, y ha reiterado su compromiso con la democracia y la justicia social en la Ciudad de México y en todo el país. La muerte de Jesús Antonio Maldonado es una pérdida irreparable para su familia, sus amigos, sus colegas y la sociedad en general. Pero su legado seguirá vivo en la memoria de aquellos que valoran la importancia de la educación cívica y el fortalecimiento de la democracia.

2024-05-29

El 30 de mayo inicia la veda electoral; estas actividades quedan prohibidas a partidos y candidaturas

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/el-30-de-mayo-inicia-la-veda-electoral-estas-actividades-quedan-prohibidas-a-partidos-y-candidaturas/>

El primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de propaganda con fines proselitistas, con motivo del inicio del periodo de veda electoral.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 del Código Electoral local.

Ante esto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que quedan prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir, por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

También lee Personal de la SSC toma capacitación para atender delitos electorales el próximo 2 de junio

¿Qué pasa si no se respeta la veda electoral?

A su vez, el artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electtorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma, induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

LL

2024-05-29

Inicia veda electoral a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://mexico.quadratin.com.mx/inicia-veda-electoral-a-partir-del-primer-minuto-del-jueves-30-de-mayo/>

CIUDAD DE MÉXICO, 29 de mayo de 2024.- A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Inicia la veda electoral este jueves en la Ciudad de México: IECM

Autor: Arturo Ramírez

Género: Nota Informativa

<https://siete24.mx/mexico/inicia-la-veda-electoral-este-jueves-en-la-ciudad-de-mexico-iecm/>

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y la difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas.

Esto, debido al inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

El artículo 396 de dicho Código es claro: "Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales".

En consecuencia, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio.

"Quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en los que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor."

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

La Ley General en Materia de Delitos Electorales, en su Artículo 7, indica que se impondrá de 50 a 100 días de multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, el artículo 9, fracciones I y II de dicha Ley, señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que, el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma, induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo.

La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

El IECM insta a todos los actores políticos y a la ciudadanía a respetar estas disposiciones para asegurar un proceso electoral justo y equitativo.

La colaboración de todos es fundamental para mantener la legalidad y transparencia en las elecciones.

ARH

2024-05-29

Inicia veda electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.iecm.mx/noticias/inicia-veda-electoral/>

Ciudad de México, 29 de mayo de 2024

Boletín de prensa UTCSyD-134

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

-0-

2024-05-29

Inicia veda electoral a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://tlaxcala.quadratin.com.mx/nacional/inicia-veda-electoral-a-partir-del-primer-minuto-del-jueves-30-de-mayo/>

CIUDAD DE MÉXICO, 29 de mayo de 2024.- A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

2024-05-29

Inicia veda electoral a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://guerrero.quadratin.com.mx/inicia-veda-electoral-a-partir-del-primer-minuto-del-jueves-30-de-mayo/>

CIUDAD DE MÉXICO, 29 de mayo de 2024.- A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electtorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

La nota completa en Quadratín México

2024-05-29

IECM recuerda restricciones a partir del jueves 30 de mayo por 'veda electoral'

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diariodemexico.com/mi-ciudad/iecm-recuerda-restricciones-partir-del-jueves-30-de-mayo-por-veda-electoral>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) realizó un llamado a todos los partidos políticos y candidaturas, recordando que a partir de este jueves 30 de mayo queda prohibida la realización de reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y cualquier acto en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

De acuerdo, con lo establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, esta medida marca el inicio del periodo de la veda electoral.

Conforme el artículo 396, "Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de programada o de proselitismo electorales".

Además se menciona que en el artículo 410 del Código local menciona que durante este periodo, está prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de que tengan como objeto dar a conocer preferencias electorales.

Se impondrá de 50 a 100 días de multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien difunda resultados de encuestas o sondeos de opinión con fines de dar a conocer preferencias electorales de los ciudadanos, según señala el Artículo 7 de esta Ley.

Por otra parte, el artículo 9 fracciones I y II de la misma ley prevé sanciones de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años para funcionarios partidistas o titulares de una candidatura que durante la veda electoral instiguen al electorado a vota por alguien o abstenerse de hacerlo.

Cabe mencionar, que estas sanciones mencionadas también aplicarán para quienes realicen o distribuyan propaganda electoral durante estos tres días.

2024-05-29

[IECM recuerda restricciones de encuestas y propaganda política durante veda electoral](#)

Autor: Gerardo Mayoral

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/iecm-recuerda-restricciones-encuestas-propaganda-politica-veda-electoral.html>

Esta medida marca el inicio del periodo de veda electoral, tal como lo establece el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la CDMX.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que a partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo queda prohibida la realización de reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general cualquier acto en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Esta medida marca el inicio del periodo de veda electoral, tal como lo establece el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

Ley seca por elecciones 2024: ¿Cuándo empieza y en qué estados habrá?

Conforme al artículo 396 del citado Código, "las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales".

Además, el artículo 410 del Código local estipula que durante el periodo de veda electoral está prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

Por otra parte, la Ley General en Materia de Delitos Electorales también impone sanciones severas para quienes violen las disposiciones de la veda. Según el Artículo 7 de esta Ley, se impondrá de 50 a 100 días multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda resultados de encuestas o sondeos de opinión con fines de dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Crimen organizado tomaría control de municipios en los comicios del 2 de junio, advierten expertos

En este sentido, el artículo 9 fracciones I y II de la misma Ley prevé sanciones de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años para funcionarios partidistas o titulares de una candidatura que durante la veda electoral induzcan al electorado a votar por alguien o abstenerse de hacerlo. Estas sanciones también aplican para quienes realicen o distribuyan propaganda electoral el día de los comicios.

Finalmente, el IECM hizo un llamado a todos los partidos políticos y candidaturas a respetar estas disposiciones para asegurar un proceso electoral justo y transparente.

Más noticias electorales

Transparencia y rendición de cuentas dará legitimidad a elecciones en México: especialistas

Más de 85 mil personas participarán en organización de las elecciones el 2 de junio

2024-05-29

Inicia veda electoral a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://sinaloa.quadratin.com.mx/inicia-veda-electoral-a-partir-del-primer-minuto-del-jueves-30-de-mayo/>

CIUDAD DE MÉXICO, 29 de mayo de 2024.- A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

La nota completa en Quadratín México

2024-05-29

Mañana jueves inicia veda electoral: IECM

Autor: Claudia Bolaños

Género: Nota Informativa

<https://www.contrareplica.mx/nota-Manana-jueves-inicia-veda-electoral-IECM-202429533>

Claudia Bolaños

Desde el inicio del primer minuto de este jueves 30 de mayo, se requiere que los partidos políticos y las candidaturas detengan cualquier acto público y la difusión de elementos propagandísticos con propósitos proselitistas en cumplimiento con el inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral.

El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo tanto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hizo un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en los que las candidaturas se dirijan al electorado para solicitar el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

¿Qué es la Veda Electoral? en CDMX, partidos y candidatos suspenden actos proselitistas

Autor: Francisco Montaña

Género: Nota Informativa

<https://www.debate.com.mx/cdmx/Que-es-la-Veda-Electoral-en-CDMX-partidos-y-candidatos-suspenden-actos-proselitistas-20240529-0016.html>

Con el inicio de la veda electoral, los partidos y candidatos deben acatar las restricciones establecidas para asegurar un proceso electoral transparente y justo.

La ciudadanía tiene la oportunidad de reflexionar sobre las propuestas y los candidatos antes de emitir su voto. Este periodo de reflexión es crucial para fortalecer la democracia y garantizar que el próximo domingo se realicen elecciones limpias y equitativas.

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha recordado a todas las fuerzas políticas y candidaturas que, desde el primer minuto de este jueves 30 de mayo, queda prohibida la realización de cualquier tipo de acto proselitista.

Esta medida forma parte de las disposiciones establecidas en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, cuyo artículo 396 estipula que las campañas electorales deben finalizar tres días antes de la jornada electoral.

Periodo de Veda Electoral

El periodo de veda electoral es un tiempo crítico previo a las elecciones, durante el cual se prohíben las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y cualquier acto donde los candidatos se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Esta restricción, que entra en vigor el 30 de mayo, se mantiene hasta el día de la elección, el próximo domingo.

El objetivo de la veda electoral es asegurar que los votantes tengan un periodo de reflexión sin la influencia de la propaganda electoral. Esto permite a la ciudadanía considerar sus opciones de manera serena y libre de presiones externas.

Restricciones Adicionales

El artículo 410 del Código local también establece que durante el periodo de veda electoral está prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan como finalidad dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

Este artículo busca evitar que los sondeos y encuestas influyan en la decisión de los votantes.

Asimismo, la Ley General en Materia de Delitos Electorales impone sanciones severas a quienes infrinjan estas

disposiciones.

El artículo 7 de esta ley indica que se impondrán de 50 a 100 días de multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda resultados de encuestas de opinión durante el periodo de veda electoral.

Por otro lado, el artículo 9 fracciones I y II establece que se impondrán de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años a funcionarios partidistas o candidatos que induzcan al electorado a votar por alguien o a abstenerse de votar durante la veda electoral o el día de los comicios.

Cumplimiento y Vigilancia

El IECM ha enfatizado la importancia del cumplimiento de estas normas para garantizar un proceso electoral justo y equitativo.

La Comisión de Fiscalización del IECM se encargará de vigilar el cumplimiento de estas disposiciones y de imponer las sanciones correspondientes en caso de infracción.

La veda electoral es un componente esencial del proceso democrático, diseñado para garantizar que los votantes puedan tomar decisiones informadas sin la presión de la propaganda política. El estricto cumplimiento de estas normas es fundamental para la integridad de las elecciones y la confianza del público en el proceso electoral.

2024-05-29

El 30 de mayo inicia la veda electoral; estas actividades quedan prohibidas a partidos y candidaturas

Autor: El UniversalRedacción

Género: Nota Informativa

<https://eltiempomx.com/noticia/2024/el-30-de-mayo-inicia-la-veda-electoral-estas-actividades-quedan-prohibidas-a-partidos-y-candidaturas.html>

Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral, esto está establecido en el artículo 396 del Código Electoral local.

El primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de propaganda con fines proselitistas, con motivo del inicio del periodo de veda electoral.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 del Código Electoral local.

Ante esto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que quedan prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir, por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

¿Qué pasa si no se respeta la veda electoral?

A su vez, el artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma, induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

¡Ojo! Mañana inicia la veda electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://tribunademexico.com/elecciones-30-mayo-inicia-veda-electoral/>

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos y las candidatos deben suspender todas las actividades públicas y la difusión de propaganda con fines proselitistas debido al inicio del periodo de veda electoral.

De acuerdo con el artículo 396 del Código Electoral local, "Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales".

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que, en este periodo, están prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y cualquier acto en el que las candidaturas se dirijan al electorado para solicitar el voto.

Estas medidas están diseñadas para proporcionar un periodo de reflexión libre de influencias externas para la ciudadanía.

Además, el artículo 410 del Código Electoral establece que durante la veda electoral está prohibido publicar o difundir, por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que revelen las preferencias electorales de la ciudadanía.

Esto se hace para evitar que los datos influyan en la decisión de los votantes en los días previos a la elección.

¿Qué sucede si no se respeta la veda electoral?

El artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales señala que se impondrá una multa de 50 a 100 días y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda los resultados de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales.

Asimismo, el artículo 9 fracciones I y II de la misma Ley establece que se impondrá una multa de 100 a 200 días y prisión de 2 a 6 años a cualquier funcionario partidista o titular de una candidatura que, durante el periodo de veda electoral, induzca al electorado a votar por alguien o a abstenerse de hacerlo, o que realice o distribuya propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Inicio de la Veda Electoral y sus implicaciones legales

Autor: El Universal

Género: Nota Informativa

<https://pulsoslp.com.mx/nacional/veda-electoral-normativas-y-sanciones---informate-aqui/1800475>

CIUDAD DE MÉXICO, mayo 29 (EL UNIVERSAL).- El primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de propaganda con fines proselitistas, con motivo del inicio del periodo de veda electoral. "Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 del Código Electoral local. Ante esto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que quedan prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor. Adicionalmente, el artículo 410 del Código establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir, por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía. ¿Qué pasa si no se respeta la veda electoral? A su vez, el artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos. Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma, induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Inicia veda electoral a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://jalisco.quadratin.com.mx/principal/inicia-veda-electoral-a-partir-del-primer-minuto-del-jueves-30-de-mayo/>

CIUDAD DE MÉXICO, 29 de mayo de 2024.- A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electtorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

La nota completa en Quadratín México

2024-05-29

Anuncia IECM inicio de veda electoral en CDMX

Autor: Adrián Jiménez

Género: Nota Informativa

<https://mvsnoticias.com/nacional/2024/5/29/anuncia-iecm-inicio-de-veda-electoral-en-cdmx-641353.html>

Con motivo del inicio del periodo de veda electoral, a partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas, informó el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM). El organismo local recordó que así está establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la capital del país, el cual señala en el artículo 396 que "las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales". En este sentido el árbitro electoral local precisó que a partir de este jueves 30 de mayo, quedan prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

¿Cuál es la multa por violar la veda electoral?

Adicionalmente, refirió que el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía. También puntualizó que el Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos. Asimismo, el IECM indicó que en el *artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se expone que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a funcionarios partidistas o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Comienza el periodo de veda electoral: Prohibición de propaganda y actos públicos

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.contrareplica.mx/nota-Comienza-el-periodo-de-veda-electoral-Prohibicion-de-propaganda-y-actos-publicos-202429526>

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y candidaturas deben suspender toda actividad pública y la difusión de propaganda con fines proselitistas, marcando el inicio del periodo de veda electoral. Este periodo precede las elecciones del próximo 2 de junio y busca garantizar un entorno de reflexión para el electorado.

De acuerdo con el artículo 396 del Código Electoral local, "las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales".

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha recordado que durante este periodo quedan prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general, cualquier acto en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

El artículo 410 del Código Electoral también prohíbe la publicación o difusión de resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía durante la veda electoral.

Además, el artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales establece que "se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos".

En cuanto a las sanciones para las personas funcionarias partidistas o candidatas, el artículo 9 fracciones I y II de la Ley General en Materia de Delitos Electorales señala que "se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma, induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo". La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

¿Qué se puede y qué no se puede hacer durante la veda electoral?

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://noticias.imer.mx/blog/que-se-puede-y-que-no-se-puede-hacer-durante-la-veda-electoral/>

La veda electoral es un periodo de reflexión previo a la jornada electoral. Las personas candidatas a un puesto de elección popular ya no pueden promover sus propuestas o plataformas.

Reproductor

audio<http://noticias.imer.mx/wp-content/uploads/2024/05/INPE-29052024-ENT-BERNARDO-VALLE-MONROY.mp3>Download0:0000:0000:00Utiliza las teclas de flecha arriba/abajo para aumentar o disminuir el volumen.

Bernardo Valle Monroy, consejero del IECM, explica las actividades que están prohibidas en este periodo

IMER Noticias

El primer minuto de este jueves 30 de mayo inicia la veda electoral, periodo en el que las personas candidatas a un puesto de elección popular ya no pueden promover sus propuestas o plataformas.

También está prohibido cualquier acto de campaña o promoción de partidos políticos y programas de gobierno; los funcionarios públicos deben abstenerse de emitir opiniones a favor en contra de algún partido candidato y se debe retirar la propaganda electoral.

Bernardo Valle Monroy, consejero del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), comentó que la veda electoral es un periodo de reflexión para que la ciudadanía se prepare para que el próximo domingo acuda a las urnas a votar.

#EnVivo || ¿Cuáles son las restricciones de la veda electoral? Bernardo Valle Monroy, consejero del @iecm, responde a estas dudas con @anajarnajar .#TuDiarioEnLaRadio : <https://t.co/aJrgAGe9q4> pic.twitter.com/BxNBTJLe1d IMER Noticias (@IMER_Noticias) May 29, 2024

En entrevista para IMER Noticias, detalló que las encuestas electorales no pueden difundirse durante el tiempo de veda.

"Hoy es el último día que se pueden difundir encuestas y sondeos de opinión. Hasta el domingo, finalizadas las elecciones, es que pueden realizarse estos ejercicios, pero a partir del día de mañana a las 12 de la noche con un minuto ya estará prohibido tanto hacer proselitismo como difundir encuestas".

Los partidos políticos tampoco pueden promover sus candidaturas a través de redes sociodigitales o chats de WhatsApp. Cualquier irregularidad se puede denunciar ante las autoridades electorales y judiciales competentes.

"El Instituto (Electoral de la Ciudad de México) es competente para conocerlo y necesitamos que nos lo hagan saber. En la página de Internet del instituto está la información a través de la cual se cumplen los requisitos para poder presentar una denuncia, que nosotros podamos actuar. De igual manera están las autoridades de la Fiscalía que son responsables de los delitos electorales".

El consejero aclaró que sí se puede invitar a la ciudadanía a participar con su voto en las elecciones del 2 de

junio, siempre y cuando no se haga promoción de una [candidatura](#) política.

"Lo que está prohibido es promover candidaturas o plataformas de los partidos políticos, promover a un candidato, pero por supuesto que hay que invitar a la ciudadanía a votar. Es muy importante que todas y todos quienes tenemos derecho a ello participemos y elijamos a nuestras autoridades".

Si tienes alguna duda con respecto a las casillas de votación o el reporte de delitos [electorales](#), puedes comunicarte al número de Inetel 800 433 2000 y al número del [IECM](#), 55 54 83 3800.

2024-05-29

Llega CDMX a veda tras violencia e injerencia

Autor: Selene Velasco

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/llega-cdmx-a-veda-tras-violencia-e-injerencia/ar2816059>

La CDMX está por comenzar el periodo de veda o reflexión electoral, que prohíbe campañas y proselitismo.

Previo a esto en la sesión del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) destacaron reclamos de la mayoría de representantes de partidos por violencia, acusaciones de violaciones a la ley, incluso por parte del Jefe de Gobierno, Martí Batres y funcionarios por injerencia.

Así como señalamientos por la reducción presupuestal.

Patricia Avendaño, titular del IECM, enfatizó en que ahora será el INE y no el IECM el que exponga los resultados del conteo rápido para la Jefatura de Gobierno la noche del 2 de junio, sin horario estimado.

En una sesión que lleva más de tres horas, consejeros electorales capitalinos y representantes de partidos, destacaron el aumento de quejas, opinaron sobre las acciones que pudieron afectar la equidad y reclamaron que si no se respetó la ley electoral en la campaña, se busque garantizar que sí se cumpla la veda y se garantice la seguridad durante las próximas votaciones.

"Vivimos como nunca antes una desbordada violencia encabezada por los cuadros de simpatizantes y militantes del partido Morena", dijo Arturo Rosas, del PRD.

Recordó el ataque a balazos contra la candidata Alessandra Rojo de la Vega y la irrupción violenta de policías en la casa de la abanderada de Iztapalapa, Karen Quiroga.

"Pasamos de un proceso duro, ríspido, a uno lleno de violencia", añadió y responsabilizó de ello a AMLO, su encargado de despacho, al Jefe de Gobierno, Martí Batres, entre otros.

Pidió que se garantice la voluntad ciudadana para evitar que sea un día violento.

Natalia Barajas, de Movimiento Ciudadano, secundó el reclamo de violencia registrada y advirtió que deteriora la confianza de las personas votantes.

Eduardo Santillán, de Morena, dijo que hubo "incidentes", consideró que las campañas fueron en paz y aplaudió a fuerzas políticas e instituciones.

2024-05-29

Inicia veda electoral a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://diario21.com.mx/inicia-veda-electoral-a-partir-del-primer-minuto-del-jueves-30-de-mayo/>

Por: Quadratín

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

2024-05-29

Este jueves inicia la veda electoral; te contamos de qué trata

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.maspormas.com/cdmx/este-jueves-inicia-la-veda-electoral-te-contamos-de-que-trata/>

A partir del jueves 30 de mayo comienza la veda electoral, en la que los partidos políticos y las candidaturas deben suspender actos públicos y la difusión de elementos propagandísticos en el actual proceso comicial, de acuerdo con la ley en la materia.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

A través de un comunicado, el Instituto Electoral capitalino (IECM) recordó que desde el primer minuto de mañana, están prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general, aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Señaló también que el artículo 410 del Código local restringe la publicación o difusión por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión, que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

SANCIONES

El IECM apuntó que en caso de que lxs aspirantes incurran en la transgresión del artículo 410, se les impondrá una multa de 50 a 100 días de multa y prisión de 6 meses a 3 años, de acuerdo con el artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

"Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios", indicó.

2024-05-29

Mañana jueves inicia veda electoral: IECM

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://puebla.contrareplica.mx/nota-Manana-jueves-inicia-veda-electoral-IECM202429535>

Claudia Bolaños

Desde el inicio del primer minuto de este jueves 30 de mayo, se requiere que los partidos políticos y las candidaturas detengan cualquier acto público y la difusión de elementos propagandísticos con propósitos proselitistas en cumplimiento con el inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral.

El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo tanto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hizo un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en los que las candidaturas se dirijan al electorado para solicitar el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Por fin: los capitalinos disfrutaremos de la "veda electoral"

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.lacarpa.com.mx/post/por-fin-los-capitalinos-disfrutaremos-de-la-veda-electoral>

Concluyen las campañas electorales en todo el país, para fortuna de los ciudadanos...

Cada vez más ciudadanos están hartos de escuchar toda suerte de ataques, mentiras, insultos, descalificaciones y amenazas propias de la campaña electoral que llevará el domingo a las urnas a millones de mexicanos, y es un alivio saber que desde el jueves, la población va a descansar de este "bombardeo" de lodo.

Esto además del basurero en que convirtieron los partidos ciudades y pequeños poblados en todo el país.

En el caso del Instituto Electoral de la Ciudad de México, el organismo recuerda que a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas, con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la capital del país.

"Las campañas electorales deberán concluir 3 días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410* del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha *Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los 3 días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo.

La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Inicia veda electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://lineapolitica.com/inicia-veda-electoral/>

6 total views

, 1 views today

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Inicia veda electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://hojaderutadigital.mx/inicia-veda-electoral/>

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Mañana jueves inicia veda electoral: IECM

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.laquerelladigital.com/manana-jueves-inicia-veda-electoral-iecm/>

Marian Solís

Desde el inicio del primer minuto de este jueves 30 de mayo, se requiere que los partidos políticos y las candidaturas detengan cualquier acto público y la difusión de elementos propagandísticos con propósitos proselitistas en cumplimiento con el inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral.

El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo tanto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hizo un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en los que las candidaturas se dirijan al electorado para solicitar el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-29

Inicia veda electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.laquerelladigital.com/inicia-veda-electoral/>

Fernanda Solís

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo.

La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

2024-05-30

Inicia veda electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diarioimagen.net/?p=621146>

A partir del primer minuto de hoy jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas debieron suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

De acuerdo con lo establecido, "las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral, en este caso, el 2 de junio.

Esto es, que el día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", como lo indica el artículo 396 de dicho Código.

Por ello, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este día (30 de mayo), las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

Destaca que el Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales señala que se impondrá de 50 a 100 días de multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se precisa que se impondrá de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios, destacó el IECM.

Apoyo en bloque a Taboada

Más de 800 simpatizantes y militantes de Movimiento Ciudadano que radican en el extranjero se han sumado al proyecto de Santiago Taboada y le dan la espalda a su candidato Salomón Chertorivski, a quien ven con la más mínima posibilidad de ganar e incluso mantener el registro en la capital para su partido.

Raúl Torres Guerrero, diputado migrante, dio la bienvenida a los emecistas y dijo que aquí, en el proyecto de Taboada, "no se compran declinaciones, sino se convencen voluntades".

De esta manera, el panista responde a Chertorivski sobre su falso argumento justo en los momentos en el que se le van los candidatos.

Señaló que "desde la diputación migrante aplaudimos que militantes de MC, como en su momento fue Carlos Fernández Tinoco, hayan reflexionado y abandonado el proyecto perdedor".

"Agradecemos, dijo, a la militancia de MC que ya está con nosotros en el extranjero; le dan su confianza a Acción Nacional y al proyecto de Santiago Taboada en la Ciudad".

De acuerdo con Torres Guerrero, en el PAN se incorporan proyectos y se reconoce el talento de otros partidos políticos, pero "hoy tenemos que poner el proyecto de la comunidad mexicana en el exterior por adelante", manifestó.

El panista se refirió como "chistosa" a la bancada de MC en el Congreso local, al haberse convertido en satélite de Morena.

El diputado panista sostiene que Movimiento Ciudadano "no tiene para dónde mirar". Se van a ir este 2 de junio porque cargan una desgracia que fue el derrumbe del escenario en Nuevo León, eso le debe pesar a Máñez.

Por su parte, la diputada Frida Guillén Ortiz, rechazó las declaraciones de Chertorivski en el sentido de que se compran candidatos.

"Sobre el caso del candidato de MC en Xochimilco, Adrián Chávez y Pablo Moreno, de Iztacalco, ellos llegaron a la Alianza convencidos de que en el partido de los escenarios que se caen, no tendrían futuro y saben que Taboada, ganará".

Mexicana hasta las cachas

Ante los señalamientos de que nació en Guatemala, Clara Brugada, candidata de Morena, PT y Partido Verde al gobierno de la Ciudad de México, salió de inmediato para "demostrar", acta de nacimiento en mano, que es "100% mexicana y chilanga".

La aclaración de Brugada fue en respuesta al Coordinador de la campaña de Santiago Taboada, Federico Döring, quien exhibió una supuesta acta de nacimiento de Guatemala.

A través de X (antes Twitter), Brugada Molina mostró el documento en el que se acredita que nació en la Ciudad de México el 12 de agosto de 1963, y que sus padres Roberto Brugada y Margarita Molina también son mexicanos.

Insistió: "Soy 100% mexicana y chilanga" y será la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. "No les creas. Como dije, cada mentira costará la construcción de una Utopía", afirmó la ex alcaldesa de Iztapalapa.

lm0007tri@yahoo.com.mx

2024-05-30

Se rompe récord de quejas en proceso electoral local; inicia veda

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://ovaciones.com/se-rompe-record-de-quejas-en-proceso-electoral-local-inicia-veda/>

IECM

A partir del 10 de septiembre, cuando dio inicio el proceso electoral local ordinario 2023-2024 en la Ciudad de México, hasta el 24 de mayo, el Instituto Electoral capitalino recibió mil 564 asuntos, entre quejas y vistas de autoridades.

Durante la sesión del IECM, se dio a conocer que en comparación con el proceso electoral 2020-2021, en el actual se presenta un incremento considerable en el número de quejas presentadas, ya que se tienen 191 por ciento más.

Del total de las quejas recibidas por la autoridad electoral, 909 se encuentran en trámite, 95 en substanciación y 559 más ya fueron concluidas.

Las conductas más denunciadas son: vulneración a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad, uso indebido de recursos públicos y actos anticipados de campaña, mientras que los entes más denunciados son partidos políticos, personas servidoras públicas y personas candidatas las personas servidoras públicas, personas candidatas y los partidos políticos.

Las personas titulares de alcaldías son, por mucho, las personas servidoras públicas con más incidencia en las denuncias. Las alcaldías Milpa Alta, Álvaro Obregón y Miguel Hidalgo son las demarcaciones territoriales con mayor número de quejas.

INICIA VEDA ELECTORAL

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

El IECM hizo un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

Comienza la veda electoral para que votantes reflexionen

Desde el primer minuto de hoy, jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas independientes suspendieron todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas, con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

El objetivo de este periodo de silencio, en el cual ya no se difusión de spots de los abandonados o fuerzas políticas, la colocación de propaganda, difundir sus plataformas de gobierno o salir en medios de comunicación para promocionarse, a fin de que los electores tengan días de reflexión y decidan por quién sufragarán.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) explicó mediante un comunicado que las campañas deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral.

“El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales”, establece el artículo 396 de dicho Código.

Por ello, el IECM hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía. /24HORAS



SILENCIO. Autoridades electorales advierten que ningún candidato o partido político puede hacer propaganda en estos días.



IECM recuerda restricciones de encuestas y propaganda política durante veda

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que a partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo queda prohibida la realización de reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general cualquier acto en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Esta medida marca el inicio del periodo de veda electoral, tal como lo establece el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

Conforme al artículo 396 del citado Código, "las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales".

Además, el artículo 410 del Código local estipula que durante el periodo de veda electoral está prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

Por otra parte, la Ley General en Materia de Delitos Electorales también impone sanciones severas para quienes violen las disposiciones de la veda. Según el Artículo 7 de esta Ley, se impondrá de 50 a 100 días multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda resultados de encuestas o sondeos de opinión con fines de dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

En este sentido, el artículo 9 fracciones I y II de la misma Ley prevé sanciones de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años para funcionarios partidistas

o titulares de una candidatura que durante la veda electoral induzcan al electorado a votar por alguien o abstenerse de hacerlo. Estas sanciones también aplican para quienes realicen o distribuyan propaganda electoral el día de los comicios.

Finalmente, el IECM hizo un llamado a todos los partidos políticos y candidaturas a respetar estas disposiciones para asegurar un proceso electoral justo y transparente • (Gerardo Mayoral)



A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo queda prohibido todo acto proselitista.



2024-05-29

VIDEO: Fepade asegura despensas presuntamente para la compra del voto en Álvaro Obregón; Limón se desliga

Autor: David Fuentes

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/video-fepade-asegura-despensas-presuntamente-para-la-compra-del-voto-en-alvaro-obregon-limon-se-desliga/>

La Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE) de la CDMX cateó un inmueble en la colonia Presidentes de alcaldía Álvaro Obregón y aseguró más de 7 toneladas de despensa para supuestamente comprar el voto y dijo que halló propaganda de la candidata a la coalición Va por la CDMX a esa demarcación.

Al respecto, la candidata de dicha coalición, Lía Limón, se deslindó de los hechos y rechazó tener liga alguna con cualquier acto ilegal de compra del sufragio.

La FEPADE afirmó que se hallaron 760 bolsas de plástico con productos de la canasta básica, 261 cajas de aceite, 3 mil 200 paquetes de sal, 159 paquetes de arroz, 53 cajas de sopa, 24 cajas de atún, 47 costales de avena, 14 costales de azúcar, 6 paquetes de papel de baño y artículos que "presumiblemente se utilizaban para la compra y coacción del voto".

En un comunicado, indicó que en la denuncia "señalaban que era constante la presencia de vehículos oficiales y de personal de la alcaldía de Álvaro Obregón que acudía regularmente a recoger dichos productos" y que también se halló propaganda de la candidata a la coalición Va por la CDMX a esa demarcación.

El comunicado no menciona el nombre, pero es Lía Limón.

Al respecto, la candidata a la alcaldía por el PAN-PRI-PRD, Lía Limón, quien busca la reelección, mandó al Instituto Electoral de la Ciudad de México un deslinde de los hechos de un presunto delito electoral cometido en dicha demarcación.

"La finalidad del presente escrito consiste en hacer del conocimiento de esta autoridad administrativa electoral que la suscita rechaza categóricamente cualquier acto ilegal relacionado con la presunta compra y coacción del voto y me deslindo total y absolutamente de los hechos referidos en los medios de comunicación de sobre el cateo de la FEPADE en un inmueble de la alcaldía.

"Quiero manifestar que no tengo conocimiento ni relación alguna con dicho inmueble, ni con las personas, ni con las actividades que ahí se realizan. Nunca he ordenado, autorizado o tenido participación en actos tendientes a la compra o coacción del voto a través de la entrega de despensas o cualquier otro bien", expuso la aliancista.

#Comunicado | Asegura #FEPADE_CDMX más de siete toneladas de despensas para presunta compra de voto en Álvaro Obregón. #DenunciarEsPrevenir pic.twitter.com/7RjilCNwpR

ss/cr

2024-05-29

VIDEO ↗ La Fepade-CdMx halla 7 toneladas de despensas con propaganda de Lía Limón

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.sinembargo.mx/29-05-2024/4507149>

La Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (Fepade) de la Ciudad de México (CdMx) aseguró siete toneladas de despensas y dádivas presuntamente adquiridas para beneficiar la candidatura de Lía Limón, quien busca su reelección por la alianza opositora a la Alcaldía Álvaro Obregón.

A través de un comunicado, la dependencia perteneciente a la Fiscalía General de Justicia de la capital (FGJ-CdMx) informó que, después de varias denuncias ciudadanas emitidas a la Fepade capitalina, fue ejecutada una orden de cateo en un inmueble ubicado en la demarcación Álvaro Obregón, misma que se llevó a cabo durante la noche de ayer.

A la llegada de agentes del Ministerio Público y de la Policía de Investigación (PDI) adscritos a la Fepade se dirigieron al predio ubicado en la calle Pascual Ortiz Rubio de la colonia Presidentes, donde hallaron y aseguraron propaganda electoral de la panista Lía Limón.

Igualmente decomisaron "artículos que presumiblemente se utilizaban para la compra y coacción del voto", mismos que se cuantificaron de la siguiente manera: 760 bolsas de plástico con productos de la canasta básica; 21 cajas de aceite, tres mil 200 paquetes de sal; 159 paquetes de arroz; 53 cajas de sopa; 24 cajas de atún; 47 costales de avena; 14 costales de azúcar; seis paquetes de papel de baño.

De igual manera, la Fepade precisó que las denuncias ciudadanas señalaban la presencia de vehículos oficiales y de personal de la Álvaro Obregón, mismos que acudían regularmente al domicilio en cuestión para recoger dichos productos.

Luego de que concluyera la diligencia, la Fiscal Electoral de la CdMx, Alma Elena Sarayth de León Cardona, aseguró que estará atenta a las denuncias que sean presentadas por el delito de compra y coacción del voto. Asimismo, afirmó que habrá una investigación con completa imparcialidad, sin importar la filiación partidista.

Posteriormente, una vez que se diera a conocer el hallazgo del personal de la Fepade, la propia Lía Limón reaccionó a lo sucedido, por lo que empleó sus redes sociales para deslindarse de dichas acciones.

"Rechazo categóricamente cualquier acto ilegal relacionado con la compra o coacción del voto. Mi campaña se ha conducido en todo momento con apego a la legalidad, por lo que condeno y me deslindo de cualquier acto que vulnere la libertad y autenticidad del voto", escribió la aspirante prianista desde su cuenta de X.

Junto con dicho mensaje, incluyó una misiva dirigida a Bernardo Núñez Yedra, Secretario Ejecutivo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), donde detalló su "deslinde sobre hechos relacionados con un presunto delito electoral" en la demarcación que busca gobernar por segunda ocasión.

"La finalidad del presente escrito consiste en hacer del conocimiento a esta autoridad administrativa electoral que la suscrita rechaza categóricamente cualquier acto ilegal relacionado con la presunta compra y coacción del voto, y me deslindo total y absolutamente de los hechos referidos en los medios de comunicación sobre el cateo realizado por la Fepade en el inmueble de la Alcaldía. Quiero manifestar que no tengo conocimiento ni relación alguna con dicho inmueble, ni con las personas o actividades que ahí se realizan. Nunca he ordenado, autorizado

o tenido participación en actos tendientes a la compra o coacción del voto a través de la entrega de desparas o cualquier otro bien", precisa el documento.

La carta concluye con la petición de que se tenga presente la entrega en tiempo y forma del escrito de deslinde; así como también que se desplieguen las atribuciones que en derecho correspondan, esto con el fin para que la autoridad electoral gestione y se elimine la publicación "pues carece de sustento".

2024-05-29

Lía Limón se deslinda de despensas presuntamente usadas para comprar voto a su favor

Autor: El Sol de México

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldemexico.com.mx/elecciones-2024/lia-limon-se-deslinda-de-despensas-presuntamente-usadas-para-comprar-voto-a-su-favor-12002756.html>

Lía Limón, candidata por la alcaldía Álvaro Obregón, se deslindó de las despensas decomisadas por la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (Fepade) que presuntamente se utilizaban para comprar el voto en la demarcación, y entre las que habría aparecido propaganda de su campaña.

"Quiero manifestar que no tengo conocimiento ni relación alguna con dicho inmueble, ni con las personas o actividades que ahí se realizan. Nunca he ordenado, autorizado o tenido participación en actos tendientes a la compra o coacción del voto a través de la entrega de despensas o cualquier otro bien", apuntó Limón en un deslinde jurídico dirigido al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Asimismo, la candidata a la reelección solicitó a la autoridad electoral y ministerial que se deslinden las responsabilidades, pues estos hechos podrían constituir una conducta grave que afenta la equidad y legalidad de los comicios.

La tarde de este miércoles la Fepade en CDMX informó sobre el cateo de un inmueble realizado el 28 de mayo en la alcaldía Álvaro Obregón, luego de recibir varias denuncias ciudadanas en las que reportaron la compra de voto a través de despensas.

En el operativo decomisaron siete toneladas de productos de despensa que presuntamente se ofrecerían a cambio de votar por Lía Limón así como propaganda electoral de la candidata de la coalición Va X la Ciudad de México.

La fiscal electoral, Alma Elena de León Cardona, advirtió que estará atenta a las denuncias que se presenten por el delito de compra y coacción del voto al tiempo que reiteró su compromiso para realizar todas las investigaciones con plena imparcialidad sin importar filiación partidista.

TECM DETERMINA QUE MC NO PODRÁ SUSTITUIR A CANDIDATA EN AO

- **EL TRIBUNAL** Electoral de la Ciudad de México (TECM), determinó que Movimiento Ciudadano (MC) no podrá sustituir a su candidata a la alcaldía Álvaro Obregón, Esther Mejía, quien recientemente declinó en favor de Javier López Casarín de Morena.
- En sesión pública virtual, los magistrados confirmaron el acuerdo que ya había dictado el Instituto Electoral para declarar improcedente la solicitud de sustitución y registro supletorio de la candidatura.
- Cabe recordar que MC argumentó que la renuncia fáctica a la candidatura, como la que hizo en el debate chilango del pasado 20 de mayo, debe interpretarse como una renuncia formal, lo cual fue rechazado por los magistrados del TECM.
- En el debate entre los candidatos a la alcaldía Álvaro Obregón, Esther Mejía anunció públicamente que se sumaba a la campaña de Morena.

Redacción ContraRéplica



Hallan propaganda de Lía Limón; ella se deslinda

Asegura la FGJ despendas en ÁO

VOTO24

Investiga la Fepade posible injerencia de funcionarios de la Alcaldía

ALEJANDRO LEÓN

Y VIRIDIANA MARTÍNEZ

A horas de la jornada del domingo, la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (Fepade) de la Ciudad decomisó 7 toneladas de despendas en la Alcaldía Álvaro Obregón.

En el lugar, también fue hallada propaganda de la candidata de la Alianza PAN-PRI-PRD a dicha demarcación, Lía Limón.

La aspirante se deslindó de los hechos y rechazó haber autorizado la coacción de sufragios con la entrega de dádivas.

La Fepade detalló que, tras recibir denuncias ciudadanas sobre posibles actos de compra de voto, el martes por la noche agentes del Ministerio Público y de la Policía de Investigación acudieron a un predio ubicado en la Calle Pascual Ortiz Rubio, en la Colonia Presidentes.

Para ingresar, los elementos usaron una herramienta conocida como ariete con la que abatieron el zaguán.

Al interior, los agentes encontraron propaganda electoral, así como 760 bolsas de plástico con productos de canasta básica; 261 cajas de aceite; 3 mil 200 paquetes de sal, y 159 paquetes de arroz, aseguró la dependencia.

Además de 53 cajas de sopa; 24 cajas de atún; 47 costales de avena; 14 costales de azúcar; y 6 paquetes de papel de baño.

Los artículos posiblemente se usaban para la compra y coacción de voto, subrayó la Fepade.

La dependencia puntualizó que los reportes ciudadanos también indicaban que en el predio ha habido presencia de vehículos oficiales y de personal de la Alcaldía Álvaro Obregón.

“Durante la diligencia, llevada a cabo por ministerios públicos, agentes de la Policía de Investigación y peritos, se aseguraron cientos de despendas básicas, costales de frijol y costales de arroz, además de rollos de papel higiénico, cajas de aceite, avena y azúcar”, dijo Ulises Lara, encargado de despacho de la FGJ.

“Así también, encontraron material propagandístico de una persona candidata a la Alcaldía Álvaro Obregón”.

SE DESLINDA

Limón envió un escrito de deslinde al Instituto Electoral de la Ciudad de México

(IECM), en el que explicó no haber tenido conocimiento ni relación con el inmueble en donde se realizó el cateo.

Remarcó que rechaza cualquier acto ilegal relacionado con la presunta compra y coacción del voto.

“Mi campaña se ha conducido en todo momento con apego a la legalidad, por lo que condeno y me deslindo de cualquier práctica que

vulnere la libertad y autenticidad del sufragio.

“Solicito a la autoridad electoral y ministerial realicen una exhaustiva investigación para deslindar responsabilidades”, señaló la panista en el escrito.

Apuntó que de comprobarse los hechos, se estaría ante conductas graves que afectan la equidad y legalidad de los comicios.

Fepade

/// Luego de recibir varias denuncias(...), la Fiscalía para la Atención de Delitos Electorales de la Ciudad de México ejecutó un cateo en un inmueble”.





CONFISCAN DESPENSAS. Las siete toneladas de productos de la canasta básica fueron halladas dentro de un inmueble en la Calle Pascual Rubio, en la Colonia Presidente.



HABÍA PROPAGANDA DE LÍA LIMÓN

Decomisan 7 toneladas de despensas en la alcaldía Álvaro Obregón

Personal de la demarcación en vehículos oficiales era visto en el lugar // La Fepade indagará uso electoral

LAURA GÓMEZ FLORES

La Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (Fepade) de la Ciudad de México decomisó más de siete toneladas de despensas que serían usadas en una presunta compra de votos, así como propaganda electoral de la candidata de la coalición Va X la CDMX a la alcaldía Álvaro Obregón, Lía Limón, durante el cateo a un inmueble de la colonia Presidentes.

La titular de la Fepade, Alma Elena Sarayth de León Cardona, advirtió que estará atenta a las denuncias que se presenten por la posible compra y coacción del voto, y reiteró su compromiso de realizar todas las investigaciones con plena imparcialidad, sin importar filiaciones.

Al igual que el encargado de la Fiscalía General de Justicia, Ulises Lara López, informó que tras denuncias ciudadanas sobre la existencia de un punto de almacenaje de despensas con fines proselitistas, agentes de investigación se movilizaron para ubicar el domicilio.

Una vez que el representante social reunió los datos de prueba necesarios, solicitó a un juez de control la orden de cateo, la cual se ejecutó la noche del martes en el inmueble localizado en la calle Pascual Ortiz Rubio lote 2 manzana 32 número 35.

Agentes del Ministerio Público, de la Policía de Investigación y peritos de la fiscalía hallaron y aseguraron ahí propaganda de la candidata Lía Limón, quien vía redes sociales se deslindó de los hechos.

Allí también había 760 bolsas de plástico con productos básicos: 261 cajas de aceite, 3 mil 200 paquetes de sal, 159 paquetes de arroz, 53 cajas de sopa, 24 de atún, 47 costales de azúcar y seis paquetes de papel sanitario.

Dichos artículos presuntamente se utilizaban para la compra y coacción del voto, por lo que fueron presentados ante el agente ministerial de la Fepade a fin de

continuar con la integración de la indagatoria.

Las denuncias ciudadanas recibidas también señalaban la presencia de vehículos oficiales y de personal de la alcaldía Álvaro Obregón que acudía regularmente a recoger dichos productos, indicó la Fiscalía de Delitos Electorales.

Por su parte, Lía Limón presentó un escrito de deslinde sobre estos hechos al secretario ejecutivo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Bernardo Núñez Yedra.

Asimismo, difundió en sus redes sociales que rechaza categóricamente cualquier acto ilegal relacionado con la compra o coacción del voto, y afirmó que su campaña se ha conducido en todo momento con apego a la legalidad.



FEPADE asegura despensas en Á. Obregón

Acusa que son para
compra del voto;
la candidata de
PAN-PRD-PRI se deslinda

DAVID FUENTES

—metropoli@eluniversal.com.m

La Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE) de la Ciudad de México cateó un inmueble en la colonia Presidentes, en Álvaro Obregón, y aseguró más de 7 toneladas de despensas para la presunta compra del voto.

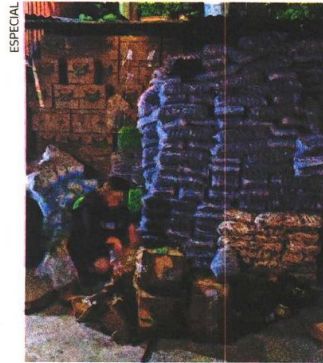
Señaló que en el lugar halló propaganda de la candidata a la alcaldía de Va por la CDMX, Lía Limón, quien se deslindó de los hechos y rechazó tener nexos con cualquier acto ilegal de compra del sufragio.

La FEPADE afirmó que se hallaron 760 bolsas de plástico con productos de la canasta básica, 261 cajas de aceite, 3 mil 200 paquetes de sal, 159 paquetes de arroz, 53 cajas de sopa, 24 cajas de atún, 47 costales de avena, 14 costales de azúcar, seis paquetes de papel de baño y artículos que “presumiblemente se utilizaban para la compra y coacción del voto”.

En un comunicado, indicó que en la denuncia “señalaban que era constante la presencia de vehículos oficiales y de personal de la alcaldía de Álvaro Obregón que acudía regularmente a recoger dichos productos”. El texto no menciona el nombre, pero se trataría de Lía Limón.

Limón, quien busca la reelección, envió al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) un deslinde de los hechos.

“Me deslindo total y absolutamente de los hechos referidos en los medios de comunicación sobre el cateo de la FEPADE en un inmueble de la alcaldía. Quiero manifestar que no tengo conocimiento ni relación alguna con dicho inmueble, ni con las personas ni con las actividades que ahí se realizan. Nunca he ordenado, autorizado o tenido participación en actos tendientes a la compra o coacción del voto a través de la entrega de despensas o cualquier otro bien”, expuso. ●



La FEPADE encontró las despensas al catear un inmueble en la colonia Presidentes, en Álvaro Obregón.



VOTO24

DESCUBREN BODEGA CON DESPENSAS EN ÁLVARO OBREGÓN

SI TE VIENEN A CONTAR...

SOSPECHAN QUE ERAN PARA COMPRAR VOTOS PARA LÍA

ALEJANDRO LEÓN

A horas de la jornada del domingo, la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (Fepade) de la Ciudad decomisó 7 toneladas de despensas en la Alcaldía Álvaro Obregón.

También fue hallada propaganda de la candidata de la Alianza PAN-PRI-PRD Lía Limón.

La aspirante se deslindó y rechazó haber autorizado la coacción de sufragios con la entrega de dádivas.

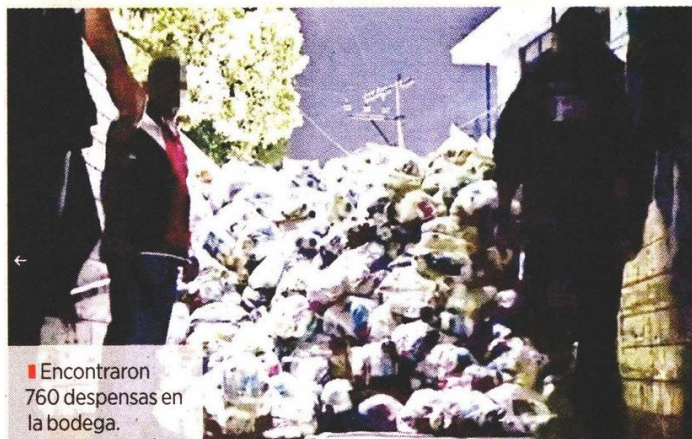
La Fepade detalló que, tras recibir denuncias ciudadanas sobre posibles actos de compra de voto, el martes por la noche agentes del Ministerio Público y de la Policía de Investigación acudieron a un predio ubicado en la Calle Pascual Ortiz Rubio, en la Colonia Presidentes.

Encontraron propaganda electoral, así como 760 bolsas de plástico con productos de canasta básica; 261 cajas de aceite; 3 mil 200 paquetes de sal, y 159 paquetes de arroz, aseguró la dependencia.

Además de 53 cajas de sopa; 24 cajas de atún; 47 costales de avena; 14 costales de azúcar, y 6 paquetes de papel de baño.

La dependencia puntualizó que los reportes ciudadanos también indicaban que en el predio han visto vehículos oficiales y de personal de la Alcaldía Álvaro Obregón.

Limón envió un escrito de deslinde al [Instituto Electoral](#) de la Ciudad de México, en el que explicó no haber tenido conocimiento ni relación con el inmueble.



■ Encontraron 760 despensas en la bodega.

Especial



2024-05-29

Santiago Taboada pide a Clara Brugada respetar los resultados de la elección

Autor: Omar Díaz

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/santiago-taboada-pide-a-clara-brugada-respetar-los-resultados-de-la-eleccion/>

En el último día de campaña, Santiago Taboada, aspirante a la Jefatura de Gobierno de la coalición Va X La CDMX, llamó a su contrincante, Clara Brugada, a jugar limpio y aceptar los resultados del próximo domingo en las urnas.

En entrevista, tras firmar compromisos a favor de las mujeres, le pidió de nueva cuenta al Jefe de Gobierno sacar a la policía de la elección y dejar a las y los capitalinos votar en libertad. Asimismo, le demandó a Morena evitar la compra del voto durante estos días de veda electoral.

"Que dejen a la gente votar y hacer un compromiso los dos, Clara y yo, yo la llamo a que si se comporta ella, su partido y el Jefe de Gobierno, que aceptemos los resultados, a ver si le entra al reto", apuntó.

En este sentido, precisó que aceptará y defenderá su triunfo de este 2 de junio y se dijo preparado para todo durante la jornada electoral.

"Decirle al Gobierno que tiene una última oportunidad de hacer bien las cosas, para que realmente demuestren que están a la altura del reto... ojalá (el Jefe de Gobierno) se ponga a la altura de las circunstancias y nosotros estamos listos para cualquier escenario, esto es como en el fútbol: si quieren ponemos la pierna dura, pero me parece que la Ciudad tiene la gran oportunidad de hacer una jornada ejemplar", indicó.

Detalló que la administración capitalina busca iniciar una campaña de miedo para evitar que la gente salga a votar este domingo en algunas zonas, "pero vamos a seguir insistiendo y dar las garantías". Dijo que se están mandando mensajes de que el día de la jornada electoral será violento, y se continúa con la compra del voto.

"Le hemos pedido a la autoridad que actúe, pero la verdad es que la Presidenta del IECM no está haciendo lo propio y eso es muy grave", recalcó.

A pesar de esto, el candidato del PAN, PRI y PRD confió en que habrá una elección pacífica y "que no vayan a quererse robar las urnas en las zonas en donde la participación es muy alta, pero estamos confiados en que va a haber una jornada electoral histórica y que vamos a poder consolidar nuestro triunfo".

Comentó que el balance de su campaña es muy positivo, y pidió a las y los capitalinos salir a votar sin miedo porque Morena, a pesar de las amenazas, compra de voto. "En verdad la gente va a salir a votar y va a votar en libertad buscando un cambio, que no tengan miedo. Vamos a estar pendientes para que en esta jornada electoral se respeten los resultados e insisto, estamos listos para todo".

Por último, dijo que tienen la estructura electoral completa para cubrir todas las casillas, y que sería muy grave que por primera vez en la Ciudad no se instaran todas las casillas. "Si eso pasa, es responsabilidad del Jefe de Gobierno, me parece que sería una tragedia en esta Ciudad que por primera vez, en 27 años, no se instale el 100% de las casillas, nos estaría alertando que esto se está pareciendo a Guerrero, Michoacán o Zacatecas, en donde gobiernan los Monreal".

ss/cr

2024-05-29

[IECM](#) ha recibido, en promedio, 16 quejas al día durante estas campañas

Autor: Omar Díaz

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/iecm-ha-recibido-en-promedio-16-quejas-al-dia-durante-estas-campanas/>

Durante estas campañas que hoy terminan, el [Instituto Electoral de la Ciudad de México \(IECM\)](#) recibió un promedio de 16 quejas al día de partidos políticos y candidaturas por presuntas irregulares.

La Comisión de Quejas del Instituto informó que durante los meses de campaña (marzo, abril y mayo) recibieron mil 369 quejas, y que de marzo a mayo ha habido un incremento de 37% en las mismas.

En total, desde el arranque del proceso [electoral](#), el 10 de septiembre de 2023, y con un corte al 24 de mayo de este año, el [IECM](#) ha recibido mil 564 quejas.

Del total de quejas: 909 están en trámite, 95 en substanciación y 559 ya fueron concluidas.

"Es relevante mencionar que, en una comparación con el proceso [electoral](#) 2020-2021, en el actual se presenta un incremento considerable en el número de quejas presentadas, ya que se tienen 191% más", señala el informe de la Comisión de Quejas.

Conductas más denunciadas

Las cuatro conductas más denunciadas son: vulneración a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad (662), uso indebido de recursos públicos (559), actos anticipados de campaña (313) y calumnia (313).

Los entes más denunciados son: partidos políticos (743), servidores públicos (674) y personas candidatas (571).

Las alcaldías Milpa Alta, Álvaro Obregón y Miguel Hidalgo son las demarcaciones territoriales con mayor número de quejas, según el reporte del [IECM](#).

vcr

IECM recibe 16 quejas al día en periodo de campañas

En tres meses contabiliza mil 426 reportes por irregularidades, indica; vulneración a principios de equidad y uso indebido de recursos, entre lo denunciado

**OMAR DÍAZ
Y ALBERTO ACOSTA**
—metropoli@eluniversal.com.m.

Durante el periodo de campañas que concluyó este miércoles, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recibió un promedio de 16 quejas al día de partidos políticos y candidaturas por presuntas irregularidades.

La Comisión de Quejas del instituto informó que durante los meses de campaña (marzo, abril y mayo) recibieron mil 426 quejas, y de marzo a mayo hubo un incremento de 52%.

En total, desde el arranque del proceso electoral, el 10 de septiembre de 2023, y con corte al 28 de mayo, el IECM recibió mil 621 quejas, que representan un incremento de 167% en comparación con 2021.

Del total de quejas: 909 están en trámite, 95 en substanciación y 559 fueron concluidas.

“Es relevante mencionar que, en una comparación con el proceso electoral 2020-2021, en el actual se presenta un incremento considerable en el número de quejas presentadas, ya que se tienen 191% más”, señala el informe de la Comisión de Quejas.

Las cuatro conductas más denunciadas son: vulneración a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad, uso indebido de recursos públicos, actos anticipados de campaña y calumnia.

Mientras que los entes más denunciados son: partidos políticos, servidores públicos y personas candidatas, y por alcaldías son Milpa Alta, Álvaro Obregón y Miguel Hidalgo.

La presidenta de la Comisión de Quejas, Erika Estrada, señaló que tan sólo en este mes “hemos aten-

dido 300 asuntos”.

“Planeamos continuar con este ritmo e incluso pues incrementar la atención que daremos a estas denuncias en pocos días, toda vez que hay que seguir trabajando con esta intensidad que tenemos desde distintas áreas del instituto. Nuestra prioridad ha sido darle atención a lo mayor cantidad de asuntos posibles, de manera que el resultado que se refleja sea uno de imparcialidad por parte de esta autoridad, pero también otorgarle confianza a los actores políticos, candidaturas, y ciudadanías”, explicó en la sesión del Consejo General de ayer.

A cuatro días de la jornada electoral, pidió a los capitalinos salir a emitir su opinión “porque cada voto cuenta, cada voto es crucial para nuestra democracia”.

“Les invito a todas y todos a ejercer su derecho al voto, a ser parte activa de esta fiesta democrática, que no sólo es un derecho, sino también un deber cívico que fortalece a nuestra sociedad”.

Estrada reiteró el compromiso del IECM con las siguientes etapas del proceso electoral, principalmente en el área de quejas y denunciar. “Nuestro objetivo es asegurar que cada irregularidad sea investigada con rigor y que cada denuncia sea resuelta con claridad”.

Cuestiona PAN medidas cautelares

El representante del PAN ante el Consejo General del IECM, Juan Dueñas, cuestionó la falta de capacidad de ese organismo para dictar medidas cautelares al jefe de Gobierno y funcionarios de su gabinete, ante las cerca de 240 quejas que ese partido ha presentado por la presunta intromisión de las autoridades capitalinas en la contienda, durante el periodo de campañas en

la Ciudad de México.

“A pesar de que nosotros presentamos cerca de 100 quejas sólo contra el jefe de Gobierno [Martí Batres], sólo tenemos dos medidas cautelares, que se dictaron el 26 de marzo. El instituto no actuó desde el 26 de marzo. Son 100 quejas en contra del jefe de Gobierno y alrededor de 140 quejas contra su gabinete por hacer exactamente lo mismo, y desde el 26 de marzo no tenemos una definición”, señaló.

El representante albiazul manifestó esa postura de inconformidad del PAN en la sesión ordinaria del Consejo General del IECM, donde se presentó el informe mensual sobre el estado procesal de quejas y procedimientos sancionadores que se han interpuesto ante ese Instituto, dentro de las cuales, 662 son denuncias por la presunta violación a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad en la contienda. ●



“

Nuestra prioridad ha sido darle atención a la mayor cantidad de asuntos posibles”

ERIKA ESTRADA

Presidenta de la Comisión de Quejas

“

A pesar de que presentamos 100 quejas contra el jefe de Gobierno, sólo tenemos dos medidas cautelares”

JUAN DUEÑAS

Representante del PAN ante Consejo General del IECM



En la sesión ordinaria del Consejo General del IECM se presentó el informe mensual sobre el estado procesal de quejas y procedimientos sancionadores.



2024-05-29

Advierte representación del PAN inacción de IECM, en aplicación de medidas cautelares por quejas contra Jefe de Gobierno

Autor: Alberto Acosta

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/advierte-representacion-del-pan-inaccion-de-iecm-en-aplicacion-de-medidas-cautelar-es-por-quejas-contra-jefe-de-gobierno/>

El representante del PAN ante el Consejo General del Instituto Electoral local (IECM), Juan Dueñas, cuestionó la falta de capacidad de ese organismo, para dictar medidas cautelares al Jefe de Gobierno y funcionarios de su gabinete, ante las cerca de 240 quejas que ese partido ha presentado, por la presunta intromisión de las autoridades capitalinas en la contienda, durante el periodo de campañas en la Ciudad de México.

"A pesar de que nosotros presentamos cerca de 100 quejas, solo contra el Jefe de Gobierno, solo tenemos dos medidas cautelares, que se dictaron el 26 de marzo. El Instituto no actuó desde el 26 de marzo. Son 100 quejas en contra del Jefe de Gobierno y alrededor de 140 quejas contra su Gabinete, por hacer exactamente lo mismo, y desde el 26 de marzo no tenemos una definición", expresó dueñas.

El representante albiazul manifestó esa postura de inconformidad del PAN en la sesión ordinaria del Consejo General del IECM, donde se presentó el informe mensual sobre el estado procesal de quejas y procedimientos sancionadores que se han interpuesto ante ese Instituto, dentro de las cuales, 662 son denuncias por la presunta violación a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad en la contienda.

Al presentar dicho informe, la Consejera Electoral Érika Estrada, quien preside la Comisión de Quejas, compartió que del 10 de septiembre de 2023 al 28 de mayo de este año, el IECM ha recibido mil 621 denuncias y vistas, que representan un incremento del 167%, en comparación con las registradas en los comicios de 2021.

Estrada detalló que las conductas más denunciadas, son la vulneración a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad, así como el uso indebido de recursos públicos y actos anticipados de campaña, y los principales sujetos denunciados son los partidos y las personas servidoras públicas.

Tras escuchar la presentación, Dueñas reconoció el esfuerzo del Instituto, para atender las múltiples tareas que implica la organización del proceso electoral, pero lamentó que las autoridades de ese organismo no fueron capaces de responder a tiempo, las múltiples quejas del PAN, por la presunta intromisión del Jefe de Gobierno en la contienda.

"Lo que no quisiera es que al ratito se tomara la definición, justo cuando ya no me sirve una definición de medidas cautelares para la campaña. Porque si se decide cualquier cosa sobre las medidas cautelares que hemos solicitado, sobre la intervención del Jefe de Gobierno, justamente hoy, el último día (de campañas), podría mandar una señal muy negativa, bueno ya la envía, pero el mensaje podría ser para el Jefe de Gobierno y su gabinete que pueden hacer lo que sea", insistió el panista.

Dueñas comparó la atención que dio el IECM a sus quejas, con la del INE, al referir que las autoridades electorales nacionales dictaron un número importante de medidas cautelares en contra del Presidente, a quien también acusaron de incidir en los comicios.

mahc/cr

2024-05-29

CDMX: Confirma Tribunal Electoral que MC no podrá sustituir candidatura de Esther Mejía en Álvaro Obregón

Autor: Redacción Omar Díaz

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/cdmx-confirma-tribunal-electoral-que-mc-no-podra-sustituir-candidatura-de-esther-mejia-en-alvaro-obregon/>

El Tribunal Electoral de la Ciudad de México (TECM) confirmó que Movimiento Ciudadano no podrá sustituir a su candidata a la alcaldía Álvaro Obregón, Esther Mejía, quien recientemente declinó en favor de Javier López Casarín, de la coalición Sigamos Haciendo Historia.

En sesión pública virtual, los magistrados confirmaron el acuerdo que ya había dictado el Instituto Electoral para declarar improcedente la solicitud de sustitución y registro supletorio de la candidatura.

Movimiento Ciudadano alegaba que la renuncia fáctica a la candidatura, como la que hizo la candidata en el debate chilango del pasado 20 de mayo, debe interpretarse como una renuncia formal, pero los magistrados rechazaron este supuesto, "máxime que no se ha seguido un procedimiento en forma de juicio en contra de las personas cuya candidatura se pretende retirar.

El debate entre candidatos a la alcaldía Álvaro Obregón de hace unos días, fue el escenario perfecto para que Esther Mejía reiterara públicamente que se suma a la campaña de Morena

"Te pido que no te dejes pisotear por absolutamente nadie... hoy anuncio públicamente que me sumo al proyecto de la doctora Claudia Sheinbaum, al proyecto de Clara Brugada y también me sumó al proyecto de mi amigo Javier que también sé que tú podrás construir junto conmigo todo a lo que yo me comprometí", puntualizó.

Lía limón dijo después que esta suma le traería a Morena "mas bótox que votos".

Esta improcedencia de sustitución también aplica para algunos candidatos a concejales que se han bajado de la contienda.

mahc/cr

2024-05-29

Pide confiar en el IECM ante elección reñida

Autor: Laura Arana

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/pide-confiar-en-el-iecm-ante-eleccion-renida/>

El candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno, Salomón Chertorivski, dijo confiar en el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), pues advirtió que la elección para este próximo domingo se prevé sea la "más competitiva y judicializada".

Durante el cierre de campaña en la alcaldía Benito Juárez, llamó a apoyar al órgano electoral, lo anterior al ser cuestionado sobre su opiniones respecto a las últimas inconformidades que han expresado sus contrincantes sobre el papel del instituto electoral.

"Yo confío en el árbitro electoral. Confío en el árbitro, y no le pongamos más presiones de lo que ya existe en lo que seguramente será la elección de las más competitivas en la historia pero además probablemente las más judicializada. Entonces, apoyemos al árbitro electoral. No hacemos un favor el echarle piedras al árbitro, que si fue penal o no fue penal, pues ya lo marcó el árbitro", sostuvo.

Salomón Chertorivski volvió a referirse a la compra de candidaturas. "(...) Los buscaron, de un lado y del otro, sobre todo, y los más cochinos fueron los del PRI y del PAN. Ellos llegaron con la cartera desembuchada a tratar de comprar candidaturas. Estaban desesperados de dar la imagen de que más gente de Movimiento Ciudadano se estaba yendo con ellos, cuando de más de 600 candidaturas, lograron comprar, tristemente a un par (...)".

2024-05-29

Lía Limón se deslinda ante IECM de aseguramiento de despensas en AO

Autor: Elba Mónica Bravo

Género: Nota Informativa

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/05/29/capital/lia-limon-se-deslinda-ante-iecm-de-aseguramiento-de-despensas-en-dom-icilio-de-ao-7994>

La candidata a la alcaldía Álvaro Obregón de la coalición Va por la Ciudad de México, Lía Limón García, se deslindó "sobre los hechos relacionados con un presunto delito electoral" en un documento que remitió al Secretario Ejecutivo del Consejo General del Instituto Electoral local, Bernardo Núñez Yedra.

El documento de cuatro cuartillas se difundió luego de que la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales local aseguró más de siete toneladas de despensas, presuntamente para la compra de voto, durante un cateo a un inmueble ubicado en la calle Pascual Ortiz Rubio, colonia Presidentes, en Álvaro Obregón.

"La finalidad del presente escrito consiste en hacer del conocimiento a esta autoridad administrativa electoral que la suscrita rechaza categóricamente cualquier acto ilegal relacionado con la presunta compra y coacción del voto, y me deslindo total y absolutamente de los hechos referidos en los medios de comunicación sobre el cateo realizado por la FEPADE en un inmueble de la alcaldía", indicó en el documento.

2024-05-29

PAN y PRI, "los más cochinos" en contienda electoral: Chertorivski

Autor: Elba Mónica Bravo

Género: Nota Informativa

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/05/28/capital/pan-y-pri-los-mas-cochinos-en-contienda-electoral-chertorivski-7542>

Ciudad de México. En la recta final de la campaña rumbo a la elección del 2 de junio, el candidato del partido Movimiento Ciudadano a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Salomón Chertorivski, refrendó que "me buscaron de todas partes" para que se bajara de la contienda electoral, pero "como nunca abrí siquiera una rendija para ninguna posibilidad pues todo quedo cerrado".

Entrevistado al termino del cierre de la campaña en Benito Juárez, que se realizó en el parque de la Cruz Roja, colonia Del Valle, aseguró que "los más cochinos fueron los del PRI y los del PAN, esos llegaron con la cartera desembuchada a trata de comprar candidaturas, estaban desesperados por dar una imagen de que más gente de Movimiento Ciudadano se estaba yendo con ellos".

Dijo que de más de 600 candidaturas solo dos declinaron, entre ellas la del candidato a la alcaldía de Xochimilco, Adrián Chávez, a quien supuestamente le ofrecieron 15 millones de pesos a cambio de dejar al partido naranja.

Aunque resulta difícil comprobar, señaló que se busca la forma para solicitar al Instituto Electoral de la Ciudad de México que se investigue, con el objetivo de conocer, en su caso, "de dónde sale el dinero en efectivo, cómo se fiscaliza, cómo se declara, hay una cosa muy rara ahí".

Opinó que las campañas electorales terminan como iniciaron entre los candidatos de la coalición Va por la Ciudad de México y Sigamos Haciendo Historia "todos los días se echan a ver quién tiene amigos más corruptos, quien tiene más cuentas, quien tiene más departamentos".

En contraste se definió como el aspirante de las propuestas, quien además no violó la ley electoral "ni llenamos de basura las calles de la Ciudad de México".

REPRESENTAN CASI UN CUARTO EN TODA LA CIUDAD

Advierte el IECM sobre factores de riesgo en 1,230 secciones electorales

Están en Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Azcapotzalco

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) identificó mil 230 secciones electorales con algún factor de riesgo, que van desde percepción de inseguridad hasta activismo político, las cuales requieren "atención prioritaria" durante la jornada del próximo domingo.

De acuerdo con un documento interno, representan 22.3 por ciento de todas las secciones de la capital, que se ubican principalmente en Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Miguel Hidalgo, Azcapotzalco y Cuauhtémoc, donde se detectaron alguno de los 10 tipos de riesgo establecidos: afectación a la movilidad, percepción de inseguridad, asentamiento irregular, conflictos viales, iluminación insuficiente, inundación, presencia de personas con intoxicación alcohólica o de enervantes, convergencia de grupos sociales antagónicos y tensión social.

En Iztapalapa, el mayor peligro es por la inseguridad en 163 secciones, "por lo que la petición de la distrital es tomar las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los funcionarios de mesa directiva de casilla, votantes y el traslado de la documentación electoral".

En Gustavo A. Madero, además de la misma percepción que podría afectar la entrega de paquetes electorales, se identificaron 49 secciones en las que podrían presentarse actos de violencia, robo, presencia de pandillas y *narcomenudeo*, así como convergencia de líderes de fuerzas políticas del PRD y Morena "que debe ser considerado como un factor que requiere atención prioritaria". Incluso se prevé posible tensión social con la presencia de migrantes en 13 secciones.

En el caso de Coyoacán, se percibe un mayor riesgo por activismo político en 143 secciones, dada la rivalidad existente entre grupos representados por líderes de diversas fuerzas, así como choque entre sus simpatizantes y riñas suscitadas entre vecinos por esas cuestiones y de preferencias electorales.

En Miguel Hidalgo, además de la percepción de inseguridad en 119 secciones, tampoco se descarta el riesgo por activismo político en 43, pues se han registrado enfrentamientos entre seguidores de candidatos, e incluso "hay una mayor probabilidad de que el día de la jornada electoral puedan suscitarse disturbios que generen una afectación en su desarrollo".

En Azcapotzalco se hallan 71 secciones con evidente inseguridad y

26 donde hay presencia de personas con intoxicación alcohólica o enervantes. Por último, en Cuauhtémoc se ubican 32 secciones que padecen el riesgo por presencia de grupos políticos antagónicos.

Donde se tienen identificados un menor número de posibles riesgos son las alcaldías Milpa Alta, Cuajimalpa, Tlalpan, Xochimilco, La Magdalena Contreras y Benito Juárez.

▲ Aunque en otros procesos los incidentes no han pasado a mayores, ahora el instituto tiene detectados varios focos que requieren atención prioritaria.

Foto Roberto García Ortiz



EL FIN DE SEMANA HABRÁ LEY SECA

Desde el primer minuto de hoy se suspendió difusión de propaganda

Está prohibida la publicación de encuestas de preferencias electorales

**SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA
Y ALEJANDRO CRUZ**

A partir del primer minuto de este jueves, los partidos políticos y candidatos deben suspender todo acto público y de difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas por la veda electoral, informó el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Con eso, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan la finalidad de ubicar preferencias, de lo contrario se podría imponer una multa de 50 a 100 días y prisión de 6 meses a 3 años.

Además, podría sancionarse con 100 a 200 días de multa y prisión de dos a seis años al servidor público o candidato que en los días de veda induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. El mismo castigo se aplicará a quien distribuya propaganda electoral el día de los comicios.

La presidenta del IECM, Patricia Avendaño, comentó que los medios de comunicación están en pleno ejercicio de su libertad de expresión; sin embargo, no deben promover a ningún candidato ni publicar encuestas: "pueden hablar del proceso electoral, de la organización".

Por otra parte, el gobierno local emitió un acuerdo por el que se prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones con motivo de las elecciones.

La Secretaría de Gobierno indicó que la medida aplicará en toda la capital desde el primer minuto del sábado 1º de junio hasta las 23:59 horas del domingo.

El acuerdo emitido en la *Gaceta Oficial de la Ciudad de México* indica que la prohibición incluye vinerías, supermercados, así como tiendas de abarrotes, autoservicio y departamentales.

Asimismo, abarcará cantinas, bares y antros, solamente los restaurantes podrán expender alcohol por coqueo, siempre y cuando sea acompañado por alimentos (no botaneo).

El documento agrega que tampoco se permitirá el servicio a domicilio y los negocios que comercialicen y obsequien bebidas alcohólicas, la venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

La prohibición tiene como propósito garantizar la seguridad, orden y

buen desarrollo de la jornada en la que se elegirán Presidente, jefe de Gobierno, alcaldes, así como legisladores federales y locales.

La dependencia agregó que quienes no cumplan la medida serán sancionados de conformidad con la Ley de Establecimientos Mercantiles, la cual establece multas que van de 351 a 2 mil 500 veces la unidad de medida y actualización vigente, es decir, de 38 mil 108 a 271 mil 425 pesos.



2024-05-29

Participarán más de 85 mil ciudadanos en jornada electoral de la CDMX

Autor: Georgina Olson Iván Mejía

Género: Nota Informativa

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/participaran-85-mil-ciudadanos-jornada-electoral-cdmx/1654571>

Más de 85 mil funcionarios electorales, integrantes de mesas de casilla, capacitadores y supervisores participarán en la organización de las elecciones del próximo domingo, indicó el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Detalló que en las 13 mil 431 casillas que se instalarán habrá 80 mil 586 ciudadanas y ciudadanos que serán funcionarios de casillas, así como 830 funcionarios electorales que operarán desde la sede central del IECM y de sus 33 direcciones distritales.

En un comunicado, el instituto externó que serán 396 consejeras y consejeros distritales, propietarios y suplentes, los que vigilen la instalación de las mesas directivas y ordenen la entrega de documentación y material electoral a los presidentes de las mesas.

Y serán ellos quienes, al final de la jornada, reciban los paquetes electorales.

En tanto, la Secretaría de Seguridad Ciudadana anunció que mandos de esa dependencia fueron capacitados para atender delitos electorales que se lleguen a presentar el 2 de junio.

Precisó que, en caso de algún quebrantamiento, estarán apoyados por la Fiscalía Especializada para la Atención de los Delitos Electorales (Fepade) para la creación de la carpeta de investigación.

Además, los agentes realizarán labores de patrullajes de seguridad a fin de prevenir hechos delictivos.

El próximo 2 de junio de 2024 se llevarán a cabo las elecciones más grandes en la historia del país. En la Ciudad de México se elegirán un total de 287 cargos:

1 Jefatura de Gobierno

33 diputaciones de mayoría relativa

32 diputaciones de representación proporcional

1 diputación migrante

16 alcaldes

204 concejalías.

El corte más reciente de la Lista Nominal del Electorado en la Ciudad de México indica que más de 7 millones 800 mil capitalinas y capitalinos podrán ejercer su voto en las elecciones del 2 de junio.

En las elecciones de este año habrá modificaciones y ampliaciones como la implementación del voto de las personas en estado de postración, el sufragio para personas en prisión preventiva y el ejercicio de las personas que radican en el extranjero, mediante el voto chilango desde el exterior.

CONSULTA AQUÍ LAS NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA

*mcam

2024-05-29

Más de 85 mil ciudadanas y ciudadanos participarán en la organización de las elecciones

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://megaurbe.com.mx/mas-de-85-mil-ciudadanas-y-ciudadanos-participaran-en-la-organizacion-de-las-elecciones/>

México.- Más de 85 mil personas, entre funcionariado electoral, integrantes de Mesas Directivas de Casilla, personas capacitadoras y supervisoras electorales locales participarán en la organización de la jornada electoral del domingo 2 de junio.

Serán 80 mil 586 ciudadanas y ciudadanos quienes estarán al frente de las 13 mil 431 casillas que se instalarán en las 16 demarcaciones de la Ciudad de México.

A este grupo se sumará el trabajo de 830 personas funcionarias electorales que operarán desde de la Sede Central del IECM y de sus 33 Direcciones Distritales. Además, se contará con el apoyo de 3 mil 969 personas Supervisoras Electtorales Locales (SEL) y Capacitadoras Asistentes Electtorales Locales (CAEL), quienes auxiliarán en las actividades de las mesas directivas de casilla y de los órganos desconcentrados.

Asimismo, participarán 396 consejeras y consejeros distritales propietarios y suplentes, quienes vigilarán que las Mesas Directivas de Casilla se instalen y ordenarán la entrega de la documentación y materiales electorales a los Presidentes de las Mesas. Además, recibirán los paquetes electorales al término de la jornada electoral, realizarán el cómputo distrital de la votación recibida en las elecciones de la Jefatura de Gobierno, Alcaldías, Concejalías y Diputaciones, entre otras actividades.

Durante un encuentro para afinar detalles sobre la operatividad de las actividades a realizarse durante la jornada de votación del 2 de junio entre integrantes del Consejo General con las presidencias de los 33 Consejos Distritales, la Consejera Presidente del IECM, Patricia Avendaño Durán, conminó al funcionariado electoral realizar un trabajo pulcro y cuidadoso con el fin de respetar el voto ciudadano, así como a realizar las capacitaciones necesarias y planear la organización en las sedes distritales para tener toda la claridad de cómo operan los cómputos distritales.

Apuntó que el Instituto y sus órganos desconcentrados son una sola institución que cumplirá con sus funciones, dotando de certeza a los resultados electorales.

2024-05-29

Participarán más de 85 mil ciudadanos en la jornada de votación del 2 de junio

Autor: Adrián Jiménez

Género: Nota Informativa

<https://mvsnoticias.com/nacional/elecciones/2024/5/28/participaran-mas-de-85-mil-ciudadanos-en-la-jornada-de-votacion-del-de-junio-641266.html>

Serán más de 85 mil personas, entre funcionariado electoral, integrantes de Mesas Directivas de Casilla, capacitadores y supervisores electorales locales, los que participarán en la organización de la jornada electoral del próximo domingo 2 de junio en la Ciudad de México.

En un comunicado el Instituto Electoral capitalino informó que al frente de las 13 mil 431 casillas que se instalarán en las 16 demarcaciones de la Ciudad estarán 80 mil 586 ciudadanos.

El organismo detalló que a este grupo se sumará el trabajo de 830 funcionarias electorales que operarán desde de la Sede Central del IECM y de sus 33 Direcciones Distritales.

Además, señaló que se contará con el apoyo de 3 mil 969 Supervisores Electorales Locales (SEL) y Capacitadoras Asistentes Electorales Locales (CAEL), quienes auxiliarán en las actividades de las mesas directivas de casilla y de los órganos desconcentrados.

Asimismo, indicó que participarán 396 consejeras y consejeros distritales propietarios y suplentes, quienes vigilarán que las Mesas Directivas de Casilla se instalen y ordenarán la entrega de la documentación y materiales electorales a los Presidentes de las Mesas.

Además, recibirán los paquetes electorales al término de la jornada electoral, realizarán el cómputo distrital de la votación recibida en las elecciones de la Jefatura de Gobierno, Alcaldías, Concejalías y Diputaciones, entre otras actividades.

Durante un encuentro para afinar detalles sobre la operatividad de las actividades a realizarse durante la jornada de votación del 2 de junio entre integrantes del Consejo General con las presidencias de los 33 Consejos Distritales, la Consejera Presidente del IECM, Patricia Avendaño Durán, expresó su reconocimiento a quienes participan en el proceso y la próxima jornada electoral.

En este contexto llamó al funcionariado electoral realizar un trabajo pulcro y cuidadoso con el fin de respetar el voto ciudadano, así como a realizar las capacitaciones necesarias y planear la organización en las sedes distritales para tener toda la claridad de cómo operan los cómputos distritales.

Agregó que el Instituto y sus órganos desconcentrados son una sola institución que cumplirá con sus funciones, dotando de certeza a los resultados electorales.

2024-05-29

Más de 85 mil ciudadanos participarán en la jornada electoral de CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.pacozea.com/mas-de-85-mil-ciudadanos-participaran-en-la-jornada-electoral-de-cdmx/>

Más de 85 mil personas participarán en la organización de las elecciones del domingo próximo, informó el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

En la organización de la jornada electoral de este 2 de junio participarán más de 85 mil funcionarios electorales, integrantes de mesas de casilla, capacitadores y supervisores.

Detalló que en las 13 mil 431 casillas que se instalarán habrá 80 mil 586 ciudadanas y ciudadanos que serán funcionarios de casillas, así como 830 funcionarios electorales que operarán desde la sede central del IECM y de sus 33 direcciones distritales.

En un comunicado, el instituto externó que serán 396 consejeras y consejeros distritales, propietarios y suplentes, los que vigilen la instalación de las mesas directivas y ordenen la entrega de documentación y material electoral a los presidentes de las mesas.

Y serán ellos quienes, al final de la jornada, reciban los paquetes electorales.

Te puede interesar: Mandos policíacos en CDMX se capacitan para atender delitos electorales

En tanto, la Secretaría de Seguridad Ciudadana anunció que mandos de esa dependencia fueron capacitados para atender delitos electorales que se lleguen a presentar el 2 de junio.

Precisó que, en caso de algún quebrantamiento, estarán apoyados por la Fiscalía Especializada para la Atención de los Delitos Electorales (Fepade) para la creación de la carpeta de investigación.

Además, los agentes realizarán labores de patrullajes de seguridad a fin de prevenir hechos delictivos.

ADEMÁS DE LA JEFATURA DE GOBIERNO, ¿QUÉ SE ELEGIRÁ EN LA CDMX?

El próximo 2 de junio de 2024 se llevarán a cabo las elecciones más grandes en la historia del país. En la Ciudad de México se elegirán un total de 287 cargos:

1 Jefatura de Gobierno

33 diputaciones de mayoría relativa

32 diputaciones de representación proporcional

1 diputación migrante

16 alcaldes

204 concejalías.

El corte más reciente de la Lista Nominal del Electorado en la Ciudad de México indica que más de 7 millones 800 mil capitalinas y capitalinos podrán ejercer su voto en las elecciones del 2 de junio.

En las elecciones de este año habrá modificaciones y ampliaciones como la implementación del voto de las personas en estado de postración, el sufragio para personas en prisión preventiva y el ejercicio de las personas que radican en el extranjero, mediante el voto chilango desde el exterior.

2024-05-29

Participarán más de 85 mil ciudadanos en jornada electoral de la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://rpulsopoliticoax.com/participaran-mas-de-85-mil-ciudadanos-en-jornada-electoral-de-la-cdmx/>

Más de 85 mil funcionarios electorales, integrantes de mesas de casilla, capacitadores y supervisores participarán en la organización de las elecciones del próximo domingo, indicó el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Detalló que en las 13 mil 431 casillas que se instalarán habrá 80 mil 586 ciudadanas y ciudadanos que serán funcionarios de casillas, así como 830 funcionarios electorales que operarán desde la sede central del IECM y de sus 33 direcciones distritales.

En un comunicado, el instituto externó que serán 396 consejeras y consejeros distritales, propietarios y suplentes, los que vigilen la instalación de las mesas directivas y ordenen la entrega de documentación y material electoral a los presidentes de las mesas.

Y serán ellos quienes, al final de la jornada, reciban los paquetes electorales.

En tanto, la Secretaría de Seguridad Ciudadana anunció que mandos de esa dependencia fueron capacitados para atender delitos electorales que se lleguen a presentar el 2 de junio.

Precisó que, en caso de algún quebrantamiento, estarán apoyados por la Fiscalía Especializada para la Atención de los Delitos Electorales (Fepade) para la creación de la carpeta de investigación.

Además, los agentes realizarán labores de patrullajes de seguridad a fin de prevenir hechos delictivos.

ADEMÁS DE LA JEFATURA DE GOBIERNO, ¿QUÉ SE ELEGIRÁ EN LA CDMX?

El próximo 2 de junio de 2024 se llevarán a cabo las elecciones más grandes en la historia del país. En la Ciudad de México se elegirán un total de 287 cargos:

1 Jefatura de Gobierno

33 diputaciones de mayoría relativa

32 diputaciones de representación proporcional

1 diputación migrante

16 alcaldes

204 concejalías.

El corte más reciente de la Lista Nominal del Electorado en la Ciudad de México indica que más de 7 millones 800 mil capitalinas y capitalinos podrán ejercer su voto en las elecciones del 2 de junio.

En las elecciones de este año habrá modificaciones y ampliaciones como la implementación del voto de las

personas en estado de postración, el sufragio para personas en prisión preventiva y el ejercicio de las personas que radican en el extranjero, mediante el voto chilango desde el exterior.

2024-05-30

Mapear zonas de riesgo en la Ciudad de México

Autor: Georgina Olson

Género: Nota Informativa

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/mapean-zonas-de-riesgo-en-la-ciudad-de-mexico/1654764>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México entregó ayer a los consejeros el documento Factores de Atención Prioritaria, en el cual señala que en mil 230 de las cinco mil 569 secciones electorales de la capital hay circunstancias que "en el desarrollo del proceso electoral local pueden significar un factor de atención prioritaria".

Es decir, se trata del 22.34% de las secciones electorales, donde los riesgos pueden ser: convergencia de grupos sociales antagónicos, tensión social, percepción de inseguridad, activismo político y presencia de personas con intoxicación alcohólica o enervantes.

Las alcaldías que concentran la mayor cantidad de las secciones en tal situación son las más grandes: Iztapalapa, con 261, y Gustavo A. Madero, con 240. Le siguen Coyoacán, con 221; Miguel Hidalgo, con 145; Azcapotzalco, con 79, y Cuauhtémoc, con 77. Además, hay alcaldías como Xochimilco y Magdalena Contreras que tienen, cada una, 19 secciones que requieren atención prioritaria.

El documento fue elaborado por la Secretaría Ejecutiva del IECM, con información de las 33 direcciones distritales, usando como metodología el contacto directo que los órganos desconcentrados tienen en territorio, "la vinculación que tienen con la ciudadanía, relaciones interinstitucionales con las alcaldías, aliados estratégicos, información de medios de comunicación, entre otros insumos".

En las elecciones de 2018 y 2021, un documento similar fue entregado al inicio de los respectivos procesos electorales.

En las conclusiones de los Factores de Atención Prioritaria 2024 se plantea que en las secciones con percepción de inseguridad se requieren "rondines de policía en inmediaciones de domicilios donde se instalarán casillas; incrementar el número de elementos de seguridad que estén de turno cuando se realice el traslado de paquetes hacia las sedes distritales, a partir de que el capacitador asistente electoral local será responsable de su entrega".

Así como "designar enlaces de la Secretaría de Seguridad Ciudadana y poder solicitar apoyo a nivel de direcciones distritales", que son 33.

También se señala que Gustavo A. Madero, con 164; Iztapalapa, con 163; Coyoacán, con 122; Miguel Hidalgo, con 119, y Azcapotzalco con 71, son las alcaldías con más secciones con percepción de inseguridad.

La Quinta Sesión Ordinaria del Consejo General del IECM inició ayer con un minuto de silencio por el capacitador asistente electoral Jesús Alejandro Sánchez Rascón, de 30 años de edad.

Más tarde se emitió una esquela. Fuentes del IECM dijeron que se encontraría en trayecto al Distrito 25 de Xochimilco, manejando su auto, cuando fue baleado.

cva

2024-05-29

Propaganda electoral fue colocada en sitios prohibidos y puso en riesgo a la ciudadanía

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.animalpolitico.com/tendencias/estilo-de-vida/propaganda-electoral-puso-riesgo-ciudadania>

El tema de la basura electoral sigue dando mucho de qué hablar, ya que además de que no conocemos los planes de reciclaje, la propaganda electoral fue colocada en sitios donde se había dicho que no sería puesta.

Los lineamientos en el acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) fueron claros al señalar dónde y cómo es que se colocaría la propaganda electoral en espacios públicos e inmobiliario urbano de la Ciudad de México durante los 90 días de campaña en la CDMX.

Te interesa: Sin plan para basura electoral; partidos incumplen con garantizar que su propaganda sea reciclable

En el acuerdo se estableció que la colocación de propaganda electoral no debía dañar el equipamiento urbano, impidiera la visibilidad de conductores de vehículos y la circulación de peatones. Incluso, que no pusiera en riesgo la integridad física de las personas.

Sin embargo, durante la campaña electoral sí hubo publicidad colocada en puentes peatonales, señalización vial y cableado, la cual puso en riesgo a peatones y automovilistas.

Además, representó un riesgo de contaminación visual y ambiental, ya que los partidos ni coaliciones no presentaron su huella plástica para confirmar que la propaganda impresa tiene capacidad de reciclaje.

En el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México, por el que se aprobaron los criterios relativos al uso de elementos de mobiliario y equipamiento urbano, Consejeras y Consejeros Electorales del Instituto Electoral de la Ciudad de México firmaron dichos lineamientos.

Antes... ¿Qué es la propaganda electoral?

Antes de señalar lo que sí estaba permitido colgar, comencemos por señalar qué es la propaganda electoral.

De acuerdo con el artículo 242 numeral 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y el artículo 395, párrafo tercero del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, definen como propaganda electoral el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones, mantas, cartelones, pintas en bardas y expresiones durante la campaña electoral.

Esos materiales se producen y los difunden las personas candidatas registradas y sus simpatizantes para presentarlos ante la ciudadanía las candidaturas respectivas.

Además, señalan que su objetivo es propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado sobre los programas y acciones que fijen los partidos políticos y candidaturas sin partido en sus documentos básicos y, particularmente, en la plataforma electoral.

Sobre el contenido de la propaganda electoral, en el artículo 400, párrafo primero del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, explica que en ella debe tener una identificación precisa del partido político y/o candidatura que se postula.

Además, la propaganda que se coloque, fije o cuelgue, deberá propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado de los programas y acciones propuestas, y agregar un lema en el que se haga referencia a evitar la compra y coacción del voto, sin que rebase del 1% del desplegado total, todo esto conforme al artículo 405, párrafo cuarto, del Código.

No te pierdas toda la cobertura de las [elecciones 2024](#).

Sitios que pusieron en riesgo a transeúntes y conductores

Así como se permitió colgar propaganda [electoral](#) en el inmobiliario urbano, también hubo lineamientos que se debían respetar para "garantizar el derecho a las personas ciudadanas de la [CDMX](#) a un entorno natural y urbano sostenible que propicie una mejor calidad de vida y libre desarrollo de la ciudadanía", se lee en el documento antes citado.

El acuerdo [IECM/ACU-CG-088/2024](#) enfatizó que estos lineamientos tienen por objetivo el garantizar la seguridad, la percepción armónica de la imagen urbana y el disfrute del paisaje urbano para los habitantes de la [CDMX](#).

Sobre la seguridad de las personas, en el acuerdo el Consejo General del [IECM](#) se señaló que ante la colocación de propaganda durante el proceso [electoral](#) lo importante es que partidos políticos y líderes de coaliciones salvaguarden la integridad física y patrimonial de las personas.

En ese contexto, también incluyó "la infraestructura vial y de servicios de aquellos riesgos que pueden representar medios publicitarios en exteriores, de conformidad con las normas en materia de gestión integral de riesgos y protección civil".

También advirtió que la propaganda [electoral](#) puede representar una sobreestimulación visual agresiva e invasiva que afecte el derecho de las personas habitantes de la Ciudad de México a un entorno natural y urbano sostenible cuando no se coloca bajo reglas concretas y cuyo objetivo está dirigido a que esos elementos se encuentren un equilibrio.

Ante esto, el Consejo señaló que debe realizarse una interpretación que beneficie a las candidaturas, pero que también garantice la seguridad, salud, gestión integral de riesgos, protección civil, sanidad y funcionalidad de los elementos que se encuentran en los espacios públicos, respetar al medio ambiente y el paisaje urbano.

Sitios que pusieron en riesgo la seguridad de ciudadanos

Ahora sí, acordados esos criterios los sitios que forman parte del inmobiliario urbano de la [CDMX](#), no se podía colocar o fijar propaganda [electoral](#) que restrinja o impida en cualquier modo la libre circulación de transeúntes o la visibilidad de conductores de vehículos de cualquier tipo.

Tampoco debió colgarse o fijarse propaganda [electoral](#) que pusiera en riesgo la integridad física de las personas, es decir que su colocación estuvo restringida en estos sitios:

Puentes peatonales y vehiculares.

Cables de suministro de energía eléctrica o servicios de telecomunicaciones.

Parte superior de poste, brazo y luces de semáforos de tránsito vehicular o peatonal.

Cualquier tipo de señalización vial o de nomenclatura de las calles y avenidas, que restrinja y/o impida en cualquier modo su visibilidad.

No podrá colgarse, fijarse, pintarse o pegarse propaganda [electoral](#) en árboles o arbustos.

No podrá colgarse o fijarse propaganda [electoral](#) que restrinja y/o impida en cualquier modo la libre circulación de transeúntes o la visibilidad de conductores de vehículos de cualquier tipo.

Tampoco debió colocarse en soportes, postes o cualquier tipo de señalética que se vincule con elementos de identificación de cultura vial, información cívica o de seguridad que impidan su viabilidad.

Mucho menos en estructuras de protección de circulación peatonal y vial de transeúntes, automóviles,

motocicletas, bicicletas o cualquier otro tipo de vehículo, como postes o vallas de contención, postes de delimitación vial, rampas para personas con discapacidad.

Muros o alambrados de contención que se encuentren sobre cualquier tipo de vialidad.

En ese sentido, y de acuerdo con el acuerdo firmado por Consejeras y Consejeros del [IECM](#), toda aquella propaganda que pueda caer sobre personas transeúntes o vehículos en calles y avenidas de la Ciudad de México, debe ser considerada como elementos que generan un factor de riesgo permanente.

Y añaden, "ya sea porque en todo momento restrinja o impida la plena visibilidad, o bien, porque implique una alta probabilidad de la ocurrencia de un siniestro".

En especial cuando la propaganda [electoral](#) se coloca en cualquier parte de puentes peatonales o vehiculares, en la parte superior y brazo de los semáforos y sus cajas luminiscentes cuando esta se sitúa encima del tránsito vehicular. Incluso, cuando esta propaganda como lonas o mantas se soporta, coloca o cuelga entre dos o más postes o elementos autosoportados.

Sitios donde NO debieron colocar propaganda [electoral](#)

Durante 90 días de campaña por la Jefatura de Gobierno en la Ciudad de México a la ciudadanía le tocó mirar camellones, puentes peatonales, postes de luz, y de más inmobiliario urbano tapizado del rostro de personas candidatas, partidos políticos y líderes de coaliciones.

Por mobiliario urbano, el Código señala que se refiere a "todos aquellos elementos urbanos complementarios, ya sean fijos, permanentes, móviles o temporales, ubicados en vía pública o en espacios públicos que sirven de apoyo a la infraestructura y al equipamiento urbano y que refuerzan la imagen de la ciudad".

Estos son las bancas, parabuses, cabinas telefónicas, buzones de correo, columnas, carteleras publicitarias con anuncios e información turística, social y cultural, unidades de soporte múltiple con nomenclatura, postes con nomenclatura, placas de nomenclatura, y sanitarios públicos.

Además, bebedores, quioscos para venta de periódicos, libros, revistas, dulces, flores y juegos de azar para la asistencia pública, vallas, bolardos, rejas, casetas de vigilancia, semáforos, recipientes para basura, recipientes para basura clasificada, contenedores, postes de alumbrado, unidades de soporte múltiple, parquímetros y cualquier otro elemento que cumpla con esta finalidad.

En un comunicado de Greenpeace México sobre la colecta de basura [electoral](#) que realizaron los días 18 y 19 de mayo de 2024 en colonias de alcaldías como Coyoacán, Tlalpan, Benito Juárez, Iztapalapa y Miguel Hidalgo en la Ciudad de México, señaló que en la [CDMX](#) una generación de basura [electoral](#) de al menos 25 mil toneladas.

De esa basura, quienes más residuos plásticos de un solo uso generaron fue la que encontraron por parte de partidos como Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) y el Partido Acción Nacional (PAN). Mientras que, de Movimiento Ciudadano (MC), sólo se encontró un pendón.

Sin embargo, aunque en el acuerdo [IECM/ACU-CG-088/2024](#), que firmaron Consejeras y Consejeros del [IECM](#), se permitió la colocación de propaganda [electoral](#) en el equipamiento urbano, bastidores y mamparas; la condición era que no generara daños o pusiera en riesgo la integridad física de las personas.

Los árboles y arbustos, por ejemplo, fueron parte de los sitios donde no se podía colgar, fijar, pintar o pegar esa propaganda [electoral](#).

Ornella Garelli, activista de océanos sin plásticos de Greenpeace México, denunció que durante la colecta que realizaron de esta basura [electoral](#) retiraron mucha de la propaganda de partidos políticos y líderes de coalición en sitios donde, por ley, no estaban permitidos.

"Nos enfocamos principalmente en quitar lonas y pendones de sitios donde por ley no está autorizado ponerlos

que son, por ejemplo, los postes, los pasos a desnivel o los mismos puentes. Lo vemos tan común que pensamos que está permitido pero, realmente los partidos están incumpliendo la ley electoral porque no se permite colocarlos ahí", dijo Garelli a Animal MX.

2024-05-29

Dan a conocer zonas de riesgo para elecciones en CDMX; lo tenían guardadito

Autor: Edgar Córdova

Género: Nota Informativa

<https://www.elgrafico.mx/al-dia/elecciones-2024-revelan-zonas-de-riesgo-en-cdmx-lo-tenian-guardadito-voto>

jueves 30 de mayo de 2024 8:37

A tres días de uno de los procesos electorales más grandes en la capital del país, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) dio a conocer un mapa de riesgos, que por órdenes de la Consejera Presidenta del IECM, Patricia Avedaño, se le tituló como: Factores de Atención Prioritaria por Alcaldía.

Dicho documento ubica puntos rojos y zonas peligrosas tomando en cuenta diferentes factores (puntos de ventas de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, etc.), de acuerdo con la información recabada por funcionarios del Instituto, que ponen en algún nivel de riesgo la elección.

Según fuentes del propio IECM desde el inicio del proceso se solicitó a la Presidenta, Patricia Avedaño que se elaborara un mapa de riesgo, sin embargo la funcionaria, en publico y en privado, dijo que no era necesario y que eso nunca se había hecho.

La decisión de ignorar la elaboración del mapa, que debe hacer la Presidencia del IECM junto con la Secretaría Ejecutiva de IECM, pero sobre todo socializarlo, cobró relevancia luego de que se diera a conocer la muerte de un Capacitador Electoral (CAE) en la alcaldía Xochimilco el pasado martes. Fue así que se dio a conocer la existencia del documento donde se enumeran los factores de atención prioritaria.

Según el documento redactado entre la Presidencia del IECM junto con la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México, que no se había dado a conocer, las alcaldías que requieren atención prioritaria en el proceso electoral son: Iztapalapa, Gustavo A, Madero, Coyoacán, Miguel Hidalgo, Azcapotzalco y Cuauhtémoc.

Con menor riesgo, las autoridades identifican a: Milpa Alta, Cuajimalpa de Morelos, Benito Juárez, Benito Juárez, Tlalpan, Xochimilco y La Magdalena Contreras.

Los riesgos que se enfrentan van desde la afectación a la movilidad y el flujo peatonal, hasta la percepción de inseguridad, es decir las zonas o lugares de la CDMX donde se tiene conocimiento de hechos o situaciones relacionados con la seguridad que pueden afectar el voto.

Entre los factores de riesgo también se incluye la "inestabilidad por el activismo político", es decir las zonas donde se ha identificado que convergen personas afines a diferentes fuerzas en donde su activismo es alto y puede generar conflicto por las diferentes ideologías.

Muy relacionado con esto están los territorios donde "convergen grupos sociales antagónicos" y la "tensión social", esté último más relacionados con los lugares donde dos o más sectores sociales tienen intereses distintos vinculados al bienestar de la comunidad en la que residen y que de vincula con su organización política, social o cultural.

En Iztapalapa, la de mayores riesgos, se ubican mil once secciones, en 261 de ellas se considera algún tipo peligro para la realización e las elecciones. En Gustavo A. Madero donde se tienen 866 secciones, existe algún tipo de riesgo en 240 de ellas; Coyoacán es otra de las alcaldías con mayores peligros pues de 403 secciones en 221 de ellas hay riesgo.

COMUNIDAD

Mapean zonas de riesgo en la CDMX

Grupos sociales antagónicos, inseguridad, activismo político y personas ebrias o drogadas son incidencias presentes en una quinta parte de las secciones electorales. / 18



CONSIDERAN a grupos sociales antagónicos, tensión social, percepción de inseguridad y activismo político

POR GEORGINA OLSON

georgina.olson@gimm.com.mx

El Instituto Electoral de la Ciudad de México entregó ayer a los consejeros el documento Factores de Atención Prioritaria, en el cual señala que en mil 230 de las cinco mil 569 secciones electorales de la capital hay circunstancias que “en el desarrollo del proceso electoral local pueden significar un factor de atención prioritaria”.

Es decir, se trata del 22.34% de las secciones

electorales, donde los riesgos pueden ser: convergencia de grupos sociales antagónicos, tensión social, percepción de inseguridad, activismo político y presencia de personas con intoxicación alcohólica o enervantes.

Las alcaldías que concentran la mayor cantidad de las secciones en tal situación son las más grandes: Iztapalapa, con

261, y Gustavo A. Madero, con 240. Le siguen Coyoacán, con 221; Miguel Hidalgo, con 145; Azcapotzalco, con 79, y Cuauhtémoc, con 77. Además, hay alcaldías como Xochimilco y Magdalena Contreras que tienen, cada una, 19 secciones que requieren atención prioritaria.

El documento fue elaborado por la Secretaría Ejecutiva del IECM, con información de las 33 direcciones distritales, usando



como metodología el contacto directo que los órganos desconcentrados tienen en territorio, “la vinculación que tienen con la ciudadanía, relaciones interinstitucionales con las alcaldías, aliados estratégicos, información de medios de

comunicación, entre otros insumos”.

En las elecciones de 2018 y 2021, un documento similar fue entregado al inicio de los respectivos procesos electorales.

En las conclusiones de los Factores de Atención Prioritaria 2024 se plantea que en las secciones con percepción de inseguridad se requieren “rondines de policía en inmediaciones de domicilios donde se instalarán casillas; incrementar el número de elementos de seguridad que estén de turno cuando se realice el traslado de paquetes hacia las sedes distritales, a

22
CIENTO

es electorales
ad requieren
ención
ritaria”

partir de que el capacitador asistente electoral local será responsable de su entrega”.

Así como “designar enlaces de la Secretaría de Seguridad Ciudadana y poder solicitar apoyo a nivel de direcciones distritales”, que son 33.

También se señala que Gustavo A. Madero, con 164; Iztapalapa, con 163; Coyoacán, con 122; Miguel Hidalgo, con 119, y Azcapotzalco con 71, son las alcaldías con más secciones con percepción de inseguridad.

ASESINAN A CAE

La Quinta Sesión Ordinaria

del Consejo General del IECM inició ayer con un minuto de silencio por el capacitador asistente electoral Jesús Alejandro Sánchez

Rascón, de 30 años de edad.

Más tarde se emitió una esquela. Fuentes del IECM dijeron que se encontraría en trayecto al Distrito 25 de Xochimilco, manejando su auto, cuando fue baleado.

22

POR CIENTO

de secciones electorales de la ciudad requieren “atención prioritaria”



#CANDIDATOSCHILANGOS

CIERRAN CON AMPLIO RESPALDO

LOS TRES REALIZARON ACTOS MASIVOS PARA REITERAR SUS PROPUESTAS A LA CIUDADANÍA



F. VALEN-
CIA, C.
STETTIN Y
F. GARCÍA



CDMX@
ELHERALDODE
MEXICO.COM

La candidata y los candidatos a la jefatura de Gobierno cerraron el periodo de campaña con eventos multitudinarios para darle paso a la veda electoral previa a los comicios de este 2 de junio.

Clara Brugada, de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM), cerró sus recorridos por la CDMX en el Zócalo capitalino, junto a la candidata a la presidencia Claudia Sheinbaum; Santiago Taboada, de Va X la Ciudad de México (PAN, PRI y PRD), celebró acompañado de todos los aspirantes de la coalición en el Ángel de la Independencia, en donde inició su campaña; en tanto, Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano, hizo lo propio junto al abanderado presidencial Jorge Álvarez Máynez, con un concierto en el auditorio BlackBerry.

Desde el Zócalo capitalino, Brugada Molina señaló que por más que la oposición invente calumnias en contra de diversos actores morenistas, incluida ella, "no mancharán una vida de honestidad y compromiso con los que menos tienen".

Por ello, la exalcaldesa de Iztapalapa llamó a los capitalinos a salir a "votar masivamente con alegría, con el corazón en la mano y con la mirada en el

futuro" para "seguir haciendo historia".

Refirió que, así como se llenó la Plaza de la Constitución, el próximo domingo "llenaremos con votos las urnas a favor de la transformación" y expresó que después del 2 de junio "iniciará la reconciliación en esta ciudad y se caerán los muros invisibles que nos separan".

Por su parte, Santiago Taboada aprovechó hasta el último minuto para agradecer a la militancia y llamar a votar.

Afirmó que el triunfo está muy cerca y confió en que, de ganar en los próximos comicios, todos los capitalinos verán una mejora en su estilo de vida, tal como ocurrió en BJ.

"Hoy terminan los 90 días más importantes de mi vida y empiezan los seis años más importantes de la tuya", dijo.

Previo a su cierre en el Ángel de la Independencia, acudió a las alcaldías Xochimilco, Milpa Alta, Cuauhtémoc y Benito Juárez para apoyar a los candidatos a las demarcaciones, donde pidió respaldo para lograr un cambio en la capital.

Asimismo, llamó a sus concurrentes a aceptar los resultados emitidos tras el conteo rápido y evitar la confrontación en pro de la democracia.

"Yo la llamo (a Clara Brugada) a qué si se comporta ella, su partido y el jefe de Gobierno, que aceptemos los resultados, a ver si le entra al reto", enfatizó.

A su vez, el emecista Salomón Chertorivski afirmó que no existe una ciudad "de oriente o

de poniente", por lo que urgió a crear una capital donde el desarrollo sea parejo, al igual que los servicios.

"La gente pensaba que había que escoger entre el PAN y el PRI o Morena. Hoy sabemos que se ha construido una alternativa de propuestas, una alternativa que da respuestas y como Jorge lo ha hecho", afirmó.

Agradeció a los jóvenes por fortalecer al movimiento y expresó que el proyecto seguirá con las nuevas generaciones. 🗳️

6

MESES A 3 AÑOS
DE CÁRCEL EN
CASO GRAVE.

INCONFORMIDAD

1,621

QUE JAS RECIBIÓ
EL INSTITUTO
ELECTORAL
CAPITALINO.

310

DENUNCIAS
SE PRESEN-
TARON AL
MES.

167%

MÁS QUE
LAS REALI-
ZADAS EN
2021.

50

A 100 DÍAS DE
MULTA POR
ROMPER VEDA.



MOMENTOS
CLAVE

1 • Resultados pre-
liminares se darán
conocer entre las
22:00 y 23:00 hrs.

2 • Para las alcaldías
el conteo rápido se
anunciará cerca de
la media noche.

3 • Registro de datos
inicia a las 20:00
hrs. con actuali-
zación cada 15 min.

4 • PREP tiende a
coincidir históri-
camente con los
resultados finales.

5 • Estimaciones
permiten dar certe-
za y evitar noticias
falsas.



ALO GRANDE | • Brugada estuvo en el Zócalo. Taboada hizo su último mitin en El Ángel de la Independencia. Chertorivski finalizó con un concierto.



2024-05-29

Suman más de mil 600 quejas electorales ante el IECM durante el actual proceso electoral

Autor: Cinthya Stettin

Género: Nota Informativa

<https://heraldodemexico.com.mx/elecciones/2024/5/29/suman-mas-de-mil-600-quejas-electorales-ante-el-iecm-durante-el-actual-proceso-electoral-607760.html>

Del 10 de septiembre del 2023 al 28 de mayo de este año, la Comisión de Quejas del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha recibido mil 621 quejas por parte de candidatos, instituciones políticas y ciudadanos.

En sesión ordinaria, la presidenta de este grupo de trabajo y consejera electoral, Erika Estrada refirió que, de enero a la fecha, en promedio por mes se presentaron 310 quejas.

Incluso, expresó que al hacer un comparativo con el proceso electoral del 2021 "hay un incremento considerable, ya que tenemos 167 por ciento más que en esa época".

¿Cuáles son las principales conductas denunciadas?

Señaló que las conductas con el mayor número de quejas presentadas son: la vulneración a los principios de equidad, neutralidad, e imparcialidad, así como el uso indebido de recursos públicos y los actos anticipados de campaña.

Mientras que, los principales sujetos denunciados apuntó son: los partidos políticos, las personas servidoras públicas, aspirantes a las alcaldías y en menor medida las personas que aspiran a la jefatura de gobierno. Agradeció a quienes integran la comisión en cuestión pues dijo tan solo en este mes "hemos atendido 300 asuntos".

"Planeamos continuar con este ritmo e incluso pues incrementar la atención que daremos a estas denuncias en pocos días, toda vez que hay que seguir trabajando con esta intensidad que tenemos desde distintas áreas del instituto. Nuestra prioridad ha sido darle atención a lo mayor cantidad de asuntos posibles de manera que el resultado que se refleja sea uno de imparcialidad por parte de esta autoridad, pero también otorgarle confianza a los actores políticos, candidaturas, y ciudadanías", explicó.

Llaman a capitalinos a emitir su voto

De igual forma a cuatro días de la jornada electoral, pidió a los capitalinos salir a emitir su opinión "porque cada voto cuenta, cada voto es crucial para nuestra democracia".

"Les invito a todas y todos a ejercer su derecho al voto, a ser parte activa de esta fiesta democrática, que no solo es un derecho, sino también un deber cívico que fortalece a nuestra sociedad", sentenció.

Reiteró el compromiso del IECM con las siguientes etapas del proceso electoral, principalmente en el área de quejas y denunciar.

"Nuestro objetivo es asegurar que cada irregularidad sea investigada con rigor y que cada denuncia sea resuelta con claridad", concluyó.

2024-05-29

[IECM](#) reporta más de mil 600 denuncias a partidos políticos previo a cierre de campañas

Autor: Rafael Montes

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/iecm-reporta-mas-mil-600-denuncias-partidos-cierre-campana>

Las campañas [electorales](#) en la Ciudad de México llegan a su fin este 29 de mayo con más de mil 600 denuncias presentadas ante el [Instituto Electoral de la Ciudad de México \(IECM\)](#), aunque podrían sumarse más en el último día.

El informe más reciente de la Comisión Permanente de Quejas del [IECM](#), con corte al 28 de mayo, detalla que el actual proceso [electoral](#) acumuló desde septiembre, al menos, mil 621 denuncias, de las cuales 595 se presentaron durante el mes de mayo, 440 durante abril y 391 durante marzo.

En sesión ordinaria del Consejo General del [IECM](#), la consejera Erika Estrada, presidenta de la Comisión, dio a conocer el último informe al respecto.

En él, se detalla que las conductas más denunciadas son la vulneración a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad, que sumó 693 quejas; el uso indebido de recursos públicos, por la que se presentaron 588 denuncias y calumnia, que acumuló 318 casos.

¿Quiénes son los entes más denunciados?

Los entes más denunciados son los partidos políticos, con 749 quejas; las personas servidoras públicas, con 703 denuncias, y las personas candidatas, con 600 expedientes.

Además, las personas titulares de alcaldías son, por mucho, las personas servidoras públicas con más incidencia en las denuncias, al acumular 153 denuncias.

PAN reclama omisión de medidas cautelares

En la sesión ordinaria, el representante suplente del PAN ante el [IECM](#), Juan Dueñas, reclamó que pese a las más de 100 denuncias que esa fuerza política ha presentado en contra del jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Martí Batres, y otras más de 100 contra su gabinete, sólo se hayan emitido dos medidas cautelares contra el mandatario capitalino.

"A pesar de que nosotros presentamos cerca de 100 quejas contra el jefe de Gobierno, sólo contra el jefe de Gobierno, ¿sólo tenemos dos medidas cautelares que se dictaron el 26 de marzo?", reprochó Dueñas.

"Tenemos un número suficiente para decir, que por lo menos tenemos un 30 por ciento de esas 600 (quejas por vulneración a la equidad en la contienda), en las que desde el 26 de marzo no ha habido una respuesta", insistió. "Y lo que no quisiera es que al ratito se tomara la definición justo cuando ya no me sirve una definición de medidas cautelares para la campaña", reclamó el panista.

Dueñas advirtió que esa falta de resoluciones contra el mandatario capitalino y demás servidores públicos manda un mensaje peligroso para la veda [electoral](#), sobre todo porque muchas de las quejas tienen que ver con la difusión, en cuentas oficiales de [redes sociales](#), sobre obras y logros de gobierno, lo cual, argumentó, está prohibido.

"El mensaje para el jefe de Gobierno y su gabinete es que pueden hacer lo que sea; si lo pudieron hacer en la campaña, lo van a hacer durante el periodo de reflexión, lo van a hacer durante la veda electoral."

"Esta autoridad, si no ha sido capaz de darnos una respuesta en la campaña, tiene que darnos una respuesta ante los días del periodo de reflexión, pero una respuesta del mismo tamaño de la intervención de los funcionarios públicos de esta ciudad, de los integrantes del gabinete y del titular", dijo.

"Pareciera que la postura del IECM es que es un proceso electoral en el que casi todo se puede; eso no es admisible, eso no puede ser una postura de una autoridad electoral que tiene un prestigio", añadió Dueñas.

En respuesta, la consejera Estrada aseguró que en la sesión de la Comisión del martes se atendieron muchas de esas quejas y que varias fueron desechadas.

"Muchas de estas publicaciones han tenido que ver con actividades que no caen en prohibiciones, por eso me atrevo a hablar de los desechamientos en aquellos casos en que los servidores públicos están realizando actividades que sí están permitidas, relacionadas con la cultura, educación, salud y el marco normativo que nos da nuestra legislación", explicó.

No obstante, Dueñas reclamó aún más: "me parece no grave, gravísimo, que el penúltimo día antes de que termine la campaña, se pronuncian y se pronuncian en sentido de que no ha lugar a otorgar las medidas cautelares... Si no es el diablo, huele a azufre".

El representante del blanquiazul dijo que "la lectura de una decisión así, cuando termina la campaña no es positiva, no le veo por ningún lugar un espacio para tener una opinión positiva o favorable, y no estoy calificando la parcialidad en estas decisiones ni la parcialidad de la presidenta de la Comisión, estoy diciendo que resolverlo el penúltimo día es una señal no grave, gravísima, porque con estas decisiones, es un permiso para que los servidores públicos en la veda electora puedan hacer prácticamente lo que sea".

A la queja del representante del PAN se sumó el representante suplente de Morena, Carlos Vázquez, que también reclamó que sus denuncias no han sido atendidas.

"La preocupación sobre la resolución de algunas quejas no es solo del lado del PAN, sino que nos preocupa que tenemos un cúmulo de quejas, que denuncian la imparcialidad de diversos actores y que han provocado un beneficio indirecto al candidato Santiago Taboada, que también sentimos que no han tenido celeridad", dijo.

HCM

2024-05-29

IECM ha recibido más de 1600 quejas electorales

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.laquerelladigital.com/iecm-ha-recibido-mas-de-1600-quejas-electorales/>

Daniela Solís

Del 10 de septiembre del 2023 al 28 de mayo de este año, la Comisión de Quejas del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha recibido mil 621 quejas por parte de candidatos, instituciones políticas y ciudadanos.

En sesión ordinaria, la presidenta de este grupo de trabajo y consejera electoral, Erika Estrada refirió que, de enero a la fecha, en promedio por mes se presentaron 310 quejas.

Incluso, expresó que al hacer un comparativo con el proceso electoral del 2021 "hay un incremento considerable, ya que tenemos 167 por ciento más que en esa época".

Señaló que las conductas con el mayor número de quejas presentadas son: la vulneración a los principios de equidad, neutralidad, e imparcialidad, así como el uso indebido de recursos públicos y los actos anticipados de campaña.

Mientras que, los principales sujetos denunciados apuntó son: los partidos políticos, las personas servidoras públicas, aspirantes a las alcaldías y en menor medida las personas que aspiran a la jefatura de gobierno. Agradeció a quienes integran la comisión en cuestión pues dijo tan solo en este mes "hemos atendido 300 asuntos".

"Planeamos continuar con este ritmo e incluso pues incrementar la atención que daremos a estas denuncias en pocos días, toda vez que hay que seguir trabajando con esta intensidad que tenemos desde distintas áreas del instituto. Nuestra prioridad ha sido darle atención a lo mayor cantidad de asuntos posibles de manera que el resultado que se refleja sea uno de imparcialidad por parte de esta autoridad, pero también otorgarle confianza a los actores políticos, candidaturas, y ciudadanías", explicó.

De igual forma a cuatro días de la jornada electoral, pidió a los capitalinos salir a emitir su opinión "porque cada voto cuenta, cada voto es crucial para nuestra democracia".

"Les invito a todas y todos a ejercer su derecho al voto, a ser parte activa de esta fiesta democrática, que no solo es un derecho, sino también un deber cívico que fortalece a nuestra sociedad", sentenció.

Reiteró el compromiso del IECM con las siguientes etapas del proceso electoral, principalmente en el área de quejas y denunciar.

"Nuestro objetivo es asegurar que cada irregularidad sea investigada con rigor y que cada denuncia sea resuelta con claridad", concluyó.

VOTO24

Registran en IECM mil 600 quejas

SELENE VELASCO

Durante el proceso actual, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ha recibido mil 621 quejas por irregularidades en contra de partidos, candidaturas y autoridades.

La cifra corresponde a reportes levantados entre septiembre y el martes, de acuerdo con cifras de la Comisión de Quejas del IECM.

En los últimos cinco meses, las quejas recibidas se dispararon, destacó la consejera Erika Estrada.

“Durante los primeros cinco meses del proceso electoral, el promedio de quejas presentadas por mes con posible incidencia en el proceso fue de 20 al mes. Este promedio se incrementó de forma significativa, de tal manera que en los cinco meses transcurridos durante 2024, hemos promediado 310 quejas por mes”, detalló.

De acuerdo con la consejera, respecto a 2021, el número de quejas representó un incremento de 167 por ciento. Las conductas más denunciadas, añadió, fueron la vulneración a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad, así como el uso indebido de recursos públicos y los actos anticipados de campaña.

El consejero Mauricio Huesca y la consejera Carolina del Ángel calificaron de complejo y atípico el periodo debido a las cifras de denuncias.

“El cúmulo de denuncias que se han presentado en este proceso electoral ha sido también atípico. El proceso electoral en el que más quejas hemos recibido, hemos llegado a cerca de mil quejas; en este proceso electoral solamente de este año, a este momento, llevamos más de mil 500 quejas solamente de este año”, señaló Huesca.

De acuerdo con datos del IECM, en la comisión que atiende esas denuncias hay

18 personas de base que se encargan de las mismas, aunque ante la demanda se incrementó y reasignó al personal, llegando a 50 elementos.

Del Ángel señaló que el IECM atraviesa diversas situaciones, que impactan en las actividades del Instituto.

“Es inusitado, por no poner otro calificativo, que estemos arriba de las mil 500 quejas en este proceso electoral y creo que eso también habla mucho, pues de la necesidad de haber firmado un pacto de civilidad y de actuar con ética y responsabilidad en este proceso electoral”, refirió.

Mauricio Huesca,
consejero electoral

“El cúmulo de denuncias que se han presentado en este proceso electoral ha sido también atípico. El proceso electoral en el que más quejas hemos recibido”.



INFORMA EL ÓRGANO ELECTORAL

Reciben más de mil 500 quejas electorales

CUARTOSCURO.COI

Según el reporte, rompe récord y crecen 191% más en comparación con el proceso 2020-2021

PATRICIA RAMÍREZ

A partir del 10 de septiembre, cuando dio inicio el proceso electoral local ordinario 2023-2024 en la Ciudad de México, hasta el 24 de mayo, el Instituto Electoral capitalino recibió mil 564 asuntos, entre quejas y vistas de autoridades.

Durante la sesión del IECM, se dio a conocer que en comparación con el proceso electoral 2020-2021, en el actual se presenta un incremento considerable en el número de quejas presentadas, ya que se tienen 191% más.

Del total de las quejas recibidas por la autoridad electoral, 909 se encuentran en trámite, 95 en substanciación y 559 más ya fueron concluidas.

LA MÁS DENUNCIADAS

Las conductas más denunciadas son: vulneración a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad, uso indebido de recursos públicos y actos anticipados de campaña, mientras que los entes más denunciados son partidos políticos, personas servidoras públicas y personas candidatas las personas servidoras públicas, personas candidatas y los partidos políticos.

Las personas titulares de alcaldías son, por mucho, las personas servidoras públicas con más incidencia en las denuncias. Las alcaldías Milpa Alta, Álvaro Obregón y Miguel Hidalgo son las demarcaciones territoriales con mayor número de quejas.

INICIA VEDA ELECTORAL

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto

público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda

electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

"Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.

El IECM hizo un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales, indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar.



Del total de las quejas recibidas por la autoridad electoral, 909 se encuentran en trámite, 95 en substanciación y 559 más ya fueron concluidas.



Una de las causales de queja es por la vulneración a los principios de equidad.



CONOCE
A LAS
AUTO
RIDADES

ELECTORALES
#2DEJUNIO

ESTE ES EL CONSEJO GENERAL

DELINE

EL INSTITUTO ES UN ORGANISMO
AUTÓNOMO ENCARGADO DE
REALIZAR LAS ELECCIONES
FEDERALES Y SE COORDINA
CON LOS OPLES PARA LOS
COMICIOS ESTATALES

VÍCTOR
ORTEGA Y
MISAE
L ZAVALA

El Instituto Nacional Electoral (INE) cuenta con un órgano central que es el Consejo General, el cual está integrado por consejeras y consejeros electorales, así como consejeras y consejeros del Poder Legislativo y personas representantes de los partidos políticos.

Sus funciones radican en ser los responsables de vigilar el cumpli-

miento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como de velar porque los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad guíen las actividades del Instituto.

Los integrantes del Consejo General son su presidenta, Guadalupe Taddei Zavala, Claudia Edith Suárez como encargada del despacho de la Secretaría Ejecutiva, así como los consejeros Arturo

Castillo, Norma Irene de la Cruz, Uuc-kib Espadas, Martín Faz, Carla Humphrey, Rita Bell López, Jorge Montaña, Dania Ravel, Jaime Rivera y Claudia Zavala.

En tanto, los representantes de los partidos políticos son Víctor Hugo Sondón, del PAN; Emilio Suárez, del PRI; Ángel Ávila, del PRD; Arturo Escobar, del PVEM; Gerardo Fernández Noroña, del PT; Juan Miguel Castro, de MC,



y Sergio Gutiérrez, de Morena.

También el **INE** cuenta con una Secretaría Ejecutiva, que coordina la Junta General Ejecutiva, administra y supervisa el desarrollo de las actividades de los órganos ejecutivos y técnicos del Instituto. 

DENTRO DE SULABOR

- También tiene un Órgano Interno de Control, encargado de diseñar los programas de trabajo para las auditorías.

9

AÑOS DURA EL
CARGO DE UN
CONSEJERO
ELECTORAL

4

DE ABRIL DE
2023, LLEGÓ
GUADALUPE
TADDEI AL **INE**

GUADALUPE TADDEI ZAVALA

CONSEJERA PRESIDENTA
DEL **INE**

- Es la primera mujer presidenta del Instituto Nacional Electoral (**INE**). Luego de que la Cámara de Diputados la nombró en ese encargo para el periodo del 4 de abril de 2023 al 3 de abril de 2032, es decir por nueve años.

Es licenciada en Administración Pública por la Universidad de Sonora y ha trabajado en el servicio público desde 1989. Con más de 25 años de experiencia en la función pública electoral. Participó en la creación del padrón electoral que resultó en la emisión de la primera credencial de elector.



• Es licenciado en Derecho por el ITAM y maestro en Psicología y Sociología Política por la New York University. Tiene estudios en Telecomunicaciones, Derecho Constitucional y Electorales estadounidense. Inició su carrera como asistente de Investigación del Secretario Académico del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

ARTURO CASTILLO LOZA
CONSEJERO ELECTORAL



• Es doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, maestro en Ciencias Sociales y licenciado en Historia, Antropología Social y Educación Media. Desde 1992 es profesor-investigador en el INAH, aunque actualmente se encuentra con licencia. Su trayectoria en el ámbito electoral se vincula con su larga carrera partidista.

UUC-KIB ESPADAS ANCONA
CONSEJERO ELECTORAL



• Es licenciada en Derecho y está en proceso de obtener su doctorado en Gobierno y Administración Pública en el Instituto Universitario Ortega y Gasset. Con una amplia experiencia en el ámbito público, ha ocupado cargos como Directora General de Asuntos Normativos en la Unidad de Inteligencia Financiera de la SHCP.

CARLA ASTRID HUMPHREY JORDAN
CONSEJERA ELECTORAL



• Es licenciado en Derecho por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y maestro en Derecho Constitucional y Amparo. Desde 2015 ha sido miembro activo de la Asociación de Tribunales Electorales de la República Mexicana A.C. En 2020, se acreditó como miembro activo de la Asociación Mexicana de Fiscales Electorales.

JORGE MONTAÑO VENTURA
CONSEJERO ELECTORAL



• Graduado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la UNAM y maestro en Sociología de la Universidad de Guadalajara. Ha ocupado roles clave en la organización electoral, destacándose como Director Ejecutivo de Organización Electoral en el IFE y como consejero del Instituto Electoral de Michoacán.

JAIME RIVERA VELÁZQUEZ
CONSEJERO ELECTORAL



• Afiliado al Partido Acción Nacional. Es licenciado en Derecho por la UENP Acatlán. Ha sido consejero estatal del PAN en el Estado de México, miembro del Comité Estratégico de Campaña en elecciones locales del Edomex, candidato a diputado federal suplente, secretario juvenil del CDM del PAN en Tlalnepantla y diputado federal.

VÍCTOR HUGO SONDÓN
REPRESENTANTE DEL PAN



• Afiliado al PRD, se integró a LINE en 2006. Es licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública. Fue consejero Universitario por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, dirigente juvenil del PRD. Después fungió como secretario general del partido a nivel nacional y posteriormente asumió la Presidencia.

ÁNGEL ÁVILA ROMERO
REPRESENTANTE DEL PRD



• Afiliado al PVEM, se unió a LINE en 2009. Es licenciado y maestro en Derecho. Fue secretario de Acción Electoral, presidente del Comité Ejecutivo del Distrito Federal, consejero del Poder Legislativo en el IFE y vocero nacional del partido. Además fungió dos veces como diputado federal, diputado local, senador de la República.

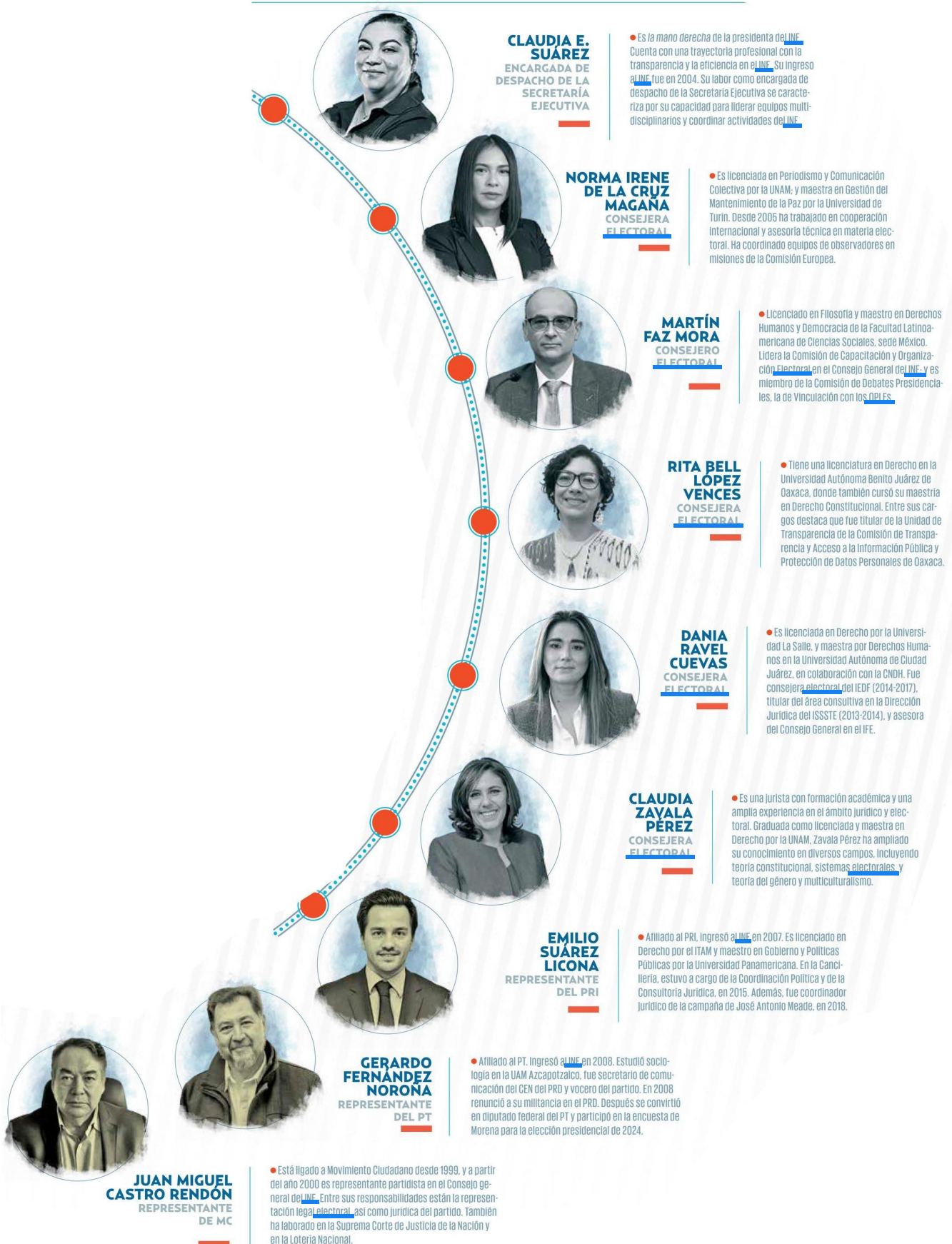
ARTURO ESCOBAR Y VEGA
REPRESENTANTE DEL PVEM



• Afiliado a Morena. Ingresó a LINE en 2012. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho, y cuenta con diversos diplomas en Proceso Penal Acusatorio y Oral y con maestría en Derecho Constitucional. Fue presidente de la Cámara de Diputados desde el 1 de septiembre de 2021 al 31 de agosto de 2022. Se desempeñó como diputado federal suplente.

SERGIO GUTIÉRREZ LUNA
REPRESENTANTE DE MORENA





CLAUDIA E. SUÁREZ
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA

- Es la mano derecha de la presidenta del INE. Cuenta con una trayectoria profesional con la transparencia y la eficiencia en el INE. Su ingreso al INE fue en 2004. Su labor como encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva se caracteriza por su capacidad para liderar equipos multidisciplinarios y coordinar actividades del INE.

NORMA IRENE DE LA CRUZ MAGAÑA
CONSEJERA ELECTORAL

- Es licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM; y maestra en Gestión del Mantenimiento de la Paz por la Universidad de Turin. Desde 2005 ha trabajado en cooperación internacional y asesoría técnica en materia electoral. Ha coordinado equipos de observadores en misiones de la Comisión Europea.

MARTÍN FAZ MORA
CONSEJERO ELECTORAL

- Licenciado en Filosofía y maestro en Derechos Humanos y Democracia de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México. Lidera la Comisión de Capacitación y Organización Electoral en el Consejo General del INE, y es miembro de la Comisión de Debates Presidenciales, la de Vinculación con los OPI Es.

RITA BELL LOPEZ VENCES
CONSEJERA ELECTORAL

- Tiene una licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, donde también cursó su maestría en Derecho Constitucional. Entre sus cargos destaca que fue titular de la Unidad de Transparencia de la Comisión de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales de Oaxaca.

DANIA RAVEL CUEVAS
CONSEJERA ELECTORAL

- Es licenciada en Derecho por la Universidad La Salle, y maestra por Derechos Humanos en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en colaboración con la CNDH. Fue consejera electoral del IEDF (2014-2017), titular del área consultiva en la Dirección Jurídica del ISSSTE (2013-2014), y asesora del Consejo General en el IFE.

CLAUDIA ZAYALA PÉREZ
CONSEJERA ELECTORAL

- Es una jurista con formación académica y una amplia experiencia en el ámbito jurídico y electoral. Graduada como licenciada y maestra en Derecho por la UNAM. Zavala Pérez ha ampliado su conocimiento en diversos campos, incluyendo teoría constitucional, sistemas electorales, y teoría del género y multiculturalismo.

EMILIO SUÁREZ LICONA
REPRESENTANTE DEL PRI

- Afiliado al PRI, ingresó al INE en 2007. Es licenciado en Derecho por el ITAM y maestro en Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Panamericana. En la Cancillería, estuvo a cargo de la Coordinación Política y de la Consultoría Jurídica, en 2015. Además, fue coordinador jurídico de la campaña de José Antonio Meade, en 2018.

GERARDO FERNÁNDEZ NORONA
REPRESENTANTE DEL PT

- Afiliado al PT, ingresó al INE en 2008. Estudió sociología en la UAM Azcapotzalco, fue secretario de comunicación del CEN del PRD y vocero del partido. En 2008 renunció a su militancia en el PRD. Después se convirtió en diputado federal del PT y participó en la encuesta de Morena para la elección presidencial de 2024.

JUAN MIGUEL CASTRO RENDÓN
REPRESENTANTE DE MC

- Está ligado a Movimiento Ciudadano desde 1999, y a partir del año 2000 es representante partidista en el Consejo general del INE. Entre sus responsabilidades están la representación legal electoral, así como jurídica del partido. También ha laborado en la Suprema Corte de Justicia de la Nación y en la Lotería Nacional.

2024-05-29

Cierre de campañas a Jefatura de Gobierno CdMx HOY 29 de mayo; Brugada, Taboada y Chertorivski | EN VIVO

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/comunidad/cierre-de-campanas-en-cdmx-hoy-29-de-mayo-ultimas-noticias-en-vivo>

Los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México tendrán que culminar actos de campaña este miércoles 29 de mayo, de acuerdo a lo que dispone el calendario de Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Por lo que los tres candidatos: Clara Brugada (Morena, PT y PVEM), Salomón Chertorivski (Movimiento Ciudadano) y Santiago Taboada (PAN-PRI-PRD), tendrán hasta las 23:59 horas de este miércoles para dar cierre oficial a sus actos de campaña, previo al inicio de la Veda Electoral, que aplicará a primera hora del jueves.

Cabe señalar que este 29 de mayo que marca el cierre de campañas, y también aplica para los contendientes a las 16 alcaldías, por lo que quedará prohibido hacer cualquier acto de campaña o llamado al voto a partir del jueves.

Clara Brugada cerrará junto a Claudia Sheinbaum en el Zócalo

Las candidatas de la coalición Morena, Partido del Trabajo y Partido Verde, Clara Brugada y Claudia Sheinbaum cerrarán campañas en un acto conjunto en el Zócalo capitalino que iniciará en punto de las 15:30 horas de este miércoles.

Chertorivski cerrará campaña en el Metro y en concierto

El candidato de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski anunció desde el 26 de mayo un recorrido por las 12 líneas del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, incluido el último día previo al inicio de la Veda Electoral.

"Porque quien no conoce el #Metro no puede gobernar la Ciudad, cierro mi campaña recorriendo todas las líneas", escribió vía X.

Así mismo, Chertorivski y Álvarez Máynez cerrarán campaña con un concierto al que llamaron "Máynez Capital Fest" en la colonia Hipódromo de la alcaldía Cuauhtémoc(CdMx).

¿Qué está prohibido en la veda electoral?

Durante la veda electoral (jueves 30 de mayo al lunes 3 de junio) está prohibido:

Actos de campaña y proselitismo electoral.

Todo tipo de propaganda electoral, incluida la que se difunda en redes sociales.

Propaganda gubernamental (excepto campañas de servicios educativos, de salud o Protección Civil).

Difusión y publicación de resultados de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales.

¿Qué es la veda electoral?

La veda electoral es un periodo en el que se limitan los actos políticos para que la ciudadanía pueda reflexionar el sentido de su voto, de acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE).

Durante las campañas, "los partidos y candidatos tuvieron bastante tiempo para llegar al electorado", de manera que durante la veda "no hay que generar información con el ánimo de influir en el electorado (...) se trata de que se respete el momento de decisión ciudadana", indicó Ciro Murayama, ex consejero electoral del INE.

El periodo de reflexión comienza un día después de que concluyan las campañas políticas, las cuales finalizan el miércoles 29 de mayo.

Así, la veda electoral se aplica desde los tres días previos a la jornada electoral (del jueves 30 de mayo al lunes 3 de junio), así como durante la jornada electoral (domingo 2 de junio) y hasta la clausura de las casillas.

2024-05-29

Santiago Taboada busca superar a AMLO, Ebrard y Sheinbaum en votos

Autor: Gaspar Vela

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/santiago-taboada-busca-superar-votos-amlo-ebrard-sheinbaum>

En el cuarto de guerra de Santiago Taboada lo tienen claro. El objetivo para este dos de junio es obtener dos millones 800 mil votos. Esa es la cifra mágica con la que el triunfo del candidato a la Jefatura de Gobierno del bloque opositor será contundente, y no dejará espacio a impugnaciones en tribunales. La clave - consideran - serán los votantes de la alcaldía Iztapalapa, una de las demarcaciones en las que el panista acentuó su campaña proselitista.

Dicha cantidad de sufragios es mayor a la que obtuvieron en las elecciones a la Jefatura de Gobierno Andrés Manuel López Obrador en el 2000; Marcelo Ebrard en el 2006; y Claudia Sheinbaum - la actual candidata presidencial de la Cuarta Transformación - en el 2018.

En entrevista para MILENIO, Federico Döring, coordinador de la campaña de Taboada Cortina, señaló que, en un escenario de participación ciudadana de entre 70 y 71 por ciento, dos millones 800 mil votos son suficientes para obtener un triunfo contundente el próximo domingo.

"Sí, y esa (cifra) coincide con las proyecciones de la inteligencia artificial que creen que con 2.8 (millones) ya se ganó la ciudad. Nosotros tenemos esa cifra estimada en una participación que llegue al 70 o 71 por ciento.

"Sería la cifra ideal, la cifra mágica, con la cual ya Clara (Burgada) no tiene necesidad de ir a tribunales y hacer el ridículo, ya sería un factor contundente, la legislación establece que un triunfo por más de cinco puntos porcentuales, para efectos prácticos no es litigable", expuso.

De acuerdo con el historial de elecciones del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), las elecciones locales de 2018 en la capital del país, registraron una participación de 70.44 por ciento, el porcentaje más alto desde el 2000.

Según el Sistema de Consulta Estadística de Resultados del IECM, Miguel Ángel Mancera es quien mayor número de votos ha conseguido en las elección a la Jefatura de Gobierno desde el 2000, al obtener tres millones 32 mil 38 sufragios en el 2012, es decir, un porcentaje de 63.58%.

Le siguen Claudia Sheinbaum, quien en el 2018 logró dos millones 539 mil 356 votos, cifra que representó el 47.08% de las preferencias electorales, y Marcelo Ebrard con dos millones 213 mil 969 sufragios, igual al 46.37 por ciento, en el 2012.

Hace 24 años, el tabasqueño Andrés Manuel López Obrador ganó la elección a la Jefatura de Gobierno del entonces Distrito Federal con un millón 674 mil 966 votos, lo que significó un 38.32 por ciento de las preferencias electorales.

Iztapalapa será clave

El también coordinador del Partido Acción Nacional (PAN) en el Congreso de la CdMx, expuso que el voto en Iztapalapa, la alcaldía más visitada por Santiago Taboada en la precampaña y campaña -, será definitivo para el triunfo del abanderado del PAN, PRI y PRD. Destacó que esperan conseguir al menos 300 mil votos en dicha demarcación.

"Él ha estado mucho en Iztapalapa, mucho en GAM (Gustavo A. Madero) que son las más grandes y mucho en Álvaro Obregón, ha tenido mucha presencia en las tres más grandes, pero particularmente en Iztapalapa ha tenido muchísimo avance, el ambiente electoral en Iztapalapa es completamente distinto, por eso se está quejando Morena de supuestas anomalías en Iztapalapa", expuso.

-¿Cuántos votos prevén obtener en Iztapalapa para Taboada? Se le preguntó.

"No menos de 300 mil votos.. es el piso... Lo que es relevante es Iztapalapa porque es donde más ha ido y donde se está cerrando la contienda. Aleida (Alavez) va a estar abajo de 400 mil, nosotros vamos a estar mínimo en 300 mil, no van a volver a sacar los votos que tenían históricamente en Iztapalapa, ellos apostaban que iban a tener en Iztapalapa arriba de 500 mil votos, ahora van a tener un problema bastante severo y eso va a ser parte de los escenarios definitorios", respondió.

Döring añadió que otra de las alcaldías que podrán inclinar la balanza este domingo será la Gustavo A. Madero - la segunda demarcación con más votantes en la capital con un millón 50 mil personas inscritas en la lista nominal -, donde el ex alcalde de Benito Juárez efectuó más de 10 actos públicos en esta campaña.

Consideró que la ruptura interna que hay en Morena en esa alcaldía, es un factor que jugará a favor de Santiago Taboada y de Maricela Gastelu, candidata del bloque opositor a la alcaldía.

"En GAM nos quedamos a menos de dos dígitos la vez pasada, a cinco puntos, entonces también hay muchas condiciones con la ruptura interna para remontarlo", apuntó.

CHZ

2024-05-29

INE hará conteo rápido de votos por la Jefatura de Gobierno; IECM los informará cerca de las 23:00 horas

Autor: Rafael Montes

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/ine-hara-conteo-rapido-jefatura-gobierno-iecm-informara>

La consejera presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Patricia Avendaño, recordó que no será la autoridad local la que se encargue de realizar el conteo rápido de los votos por la Jefatura de Gobierno de la capital, sino que será el Instituto Nacional Electoral (INE), el cual ejerció su facultad de atracción de la responsabilidad del conteo rápido de las nueve gubernaturas en disputa.

No obstante, una vez que el INE le transmita la información, sí será la presidenta del IECM la que anuncie las tendencias de la elección del Poder Ejecutivo capitalino, cerca de las 23:00 horas del 2 de junio.

"Particularmente, me interesa hacer énfasis que el conteo rápido relativo a Jefatura de Gobierno estará a cargo del INE y en virtud de ello, (fue el INE) quien definió al comité encargado de avanzar con expertas y expertos para definir toda la metodología, los procedimientos y la muestra", expuso Avendaño.

"Es muy importante que tengamos todas y todos y toda la ciudadanía de esta capital claridad respecto a quién y qué órgano electoral lleva a cabo los conteos rápidos de las elecciones que van a estar en curso", dijo.

"Es preciso señalar que el INE llevará a cabo el conteo rápido de los cargos federales, pero también los relativos a la elección de las figuras de gobernador o gobernadora, de ocho entidades federativas, y de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad", reiteró la consejera presidenta.

En sesión pública del Consejo General del IECM, Avendaño reiteró que el instituto que ella encabeza únicamente estará a cargo de los conteos rápidos de las 16 alcaldías.

El consejero Ernesto Ramos Mega explicó que una vez que el comité del INE tenga los resultados de los conteos rápidos de la Jefatura de Gobierno, éstos serán transmitidos a la presidenta del IECM para que se ella la que, en sesión pública, la noche del 2 de junio, dé a conocer dichos resultados.

Inmediatamente después, dijo Ramos Mega, se darán a conocer los resultados de los conteos rápidos de las 16 alcaldías, los cuales sí son responsabilidad del instituto local.

El consejero aseguró que, hasta ahora, el INE no ha condicionado la emisión de los resultados de los conteos rápidos de la Jefatura de Gobierno a que se emitan primero los de la Presidencia de la República.

"No se ha mencionado en ninguna reunión y en ningún documento, no se ha vinculado nunca la información del conteo rápido de la Jefatura de Gobierno a un conteo rápido federal; únicamente lo que nos dijo el INE es que se diera a conocer antes el conteo rápido de la Jefatura de Gobierno al de las 16 alcaldías", expuso Ramos.

"Nosotros tampoco tenemos certeza de la hora a la que el INE nos enviará la información; se le avisará a la consejera presidenta cuando en un repositorio de archivos se le envíe la información del acta que elabora el INE sobre Jefatura de Gobierno y se traerá esta información al Consejo General para leerla en público en sesión", explicó.

Ramos Mega consideró que la información de la Jefatura de Gobierno podrá ser transmitida desde el INE al

IECM alrededor de las 10 u 11 de la noche, mientras que los resultados de los conteos rápidos de las alcaldías, a cargo del IECM, podrán ser anunciados al filo de la medianoche.

La consejera presidenta pidió tener claridad de que los conteos rápidos son una herramienta para informar ciertas tendencias y que derivan de una muestra estadística que no habla del total de las casillas, sino de una muestra específica de un ámbito territorial específico.

Explicó que la definición de la muestra está blindada por una serie de elementos que corre a cargo de expertos, de claves, códigos y candados que impiden que cualquier integrante del Consejo General conozca las casillas de las que se obtendrán los datos para dar a conocer la noche de la elección.

Por su parte, el consejero Ramos Mega también aseguró que las pruebas que se han realizado al sistema de comunicación de telefonía celular que se usará para transmitir los datos de las actas de cada casilla arrojaron que todo está listo.

"Vamos a poder transmitir exitosamente y también vamos a tener como respaldo un centro de atención telefónica, en caso de que el aplicativo del teléfono tenga problemas de comunicación; lo que hemos visto en el desarrollo de los simulacros es que este servicio de atención telefónica ha ido disminuyendo con cada simulacro lo que nos permite garantizar un flujo de información eficiente y rápido la noche de la jornada electoral", dijo el consejero.

LG

2024-05-29

INE hará conteo rápido de la votación por Jefatura de Gobierno en CDMX: IECM

Autor: Angélica Mellín

Género: Nota Informativa

<https://mvsnoticias.com/nacional/2024/5/29/ine-hara-conteo-rapido-de-la-votacion-por-jefatura-de-gobierno-en-cdmx-iecm-641378.html>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) informó que será el Instituto Nacional Electoral (INE) el que llevará a cabo el conteo rápido de los resultados de la elección de la Jefatura de Gobierno, el próximo domingo 2 de junio.

En sesión ordinaria, la presidenta del Consejo Electoral local, Patricia Durán, aclaró que la noche de la votación, al organismo a su cargo le corresponderá emitir el conteo rápido para las elecciones en las alcaldías.

Puntualizó que en ejercicio de sus atribuciones, el INE hará los conteos de las elecciones de cargos federales, de gobernadores y de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

El Consejo General del IECM dará a conocer la información que el organismo electoral a nivel nacional le entregue, y este será el responsable de la muestra, del manejo de los datos y su agrupación.

"En pleno ejercicio de su facultad de atracción, el INE determinó llevar a cabo estas tareas. La noche de la jornada electoral, el INE remitirá los resultados del conteo rápido de Jefatura de Gobierno y nosotros emitiremos los resultados de la información obtenida del conteo rápido para cada una de las alcaldías. A mí me parece pertinente hacer estos señalamientos, para que haya certeza respecto a qué órgano es el responsable, a cargo de quién está la muestra, quién tiene esos datos", recalcó.

Avendaño Durán señaló que las muestras de datos a analizar para informar a la población sobre las tendencias de las votaciones, contarán con candados suficientes para garantizar la confiabilidad, aunado a que los consejeros locales no tendrán al alcance la información de las casillas de votación de la elección capitalina.

Conteo rápido del voto por alcaldías, se conocerá la noche del 2 de junio

Por su parte, el consejero César Ernesto Ramos, que preside la Comisión Permanente de Organización Electoral del Instituto, indicó que se tiene la estimación de que los resultados sobre las elecciones en alcaldías podrían conocerse al filo de la medianoche del 2 de junio próximo.

Detalló que después de realizar simulacros y pruebas técnicas, la recolección de información de las casillas en la capital del país se llevará a cabo cuando se llenen las actas de votación en cada alcaldía.

Será en ese momento cuando los integrantes de los organismos de Capacitadores Asistentes Electorales (CAES) podrán tomar los datos de las actas y transmitirlos al sistema de conteo rápido.

Sólo los especialistas del Comité Técnico de los CAES revisarán los datos de la muestra global de mil 690 casillas en las distintas alcaldías, y compararán los votos emitidos.

"Y a partir del momento en que ellos puedan ver el desarrollo y el margen de diferencia entre primero y segundo lugar, ellos nos darán un listado de esas 16 alcaldías para que en sobre cerrado, la consejera presidenta los pueda tomar y leerlos en una sesión en esta misma mesa, aproximadamente a la medianoche de la jornada electoral".

Ramos Mega pidió no perder de vista que la información a presentar a los ciudadanos la noche de la votación del domingo, será preliminar y tiene fines informativos, porque son estimaciones estadísticas y no determinan a los ganadores y ganadoras de cada elección.

Se presentarán públicamente para dar certeza a la población sobre el avance en el conteo de votos y los resultados aproximados de las votaciones, como una muestra de transparencia en el trabajo de las instituciones electorales.

Ambos consejeros enfatizaron que ni ellos ni sus compañeros en el IECM tendrán acceso a las muestras de información ni a los datos que estas arrojen.

Recibirán los números que procese el Comité Técnico de especialistas y los darán a conocer públicamente.

Aclararon que el INE no ha indicado al IECM sobre la hora aproximada en que entregará la información sobre la elección de Jefatura de Gobierno, sin embargo, se estima que ello ocurrirá alrededor de las 10 y las 11 de la noche de este domingo.

TECM

Conteo rápido para la Jefatura, alrededor de las 23:00 horas

POR GEORGINA OLSON

georgina.olson@gimm.com

Los resultados del conteo rápido de la elección de Jefatura de Gobierno podrían estar listos entre las 22:00 y 23:00 horas, indicó el consejero del [Instituto Electoral](#) de la Ciudad de México, Ernesto Ramos.

“No nos han dado una hora precisa (el [INE](#)), pero podríamos esperar los resultados de su conteo rápido entre las 10 y las 11 de la noche, es algo probable, en ese rango de tiempo”, dijo en la sesión del Consejo General.

Añadió que el conteo “son aproximaciones estadísticas, no determinan a los ganadores, pero es una aproximación para dar certeza a la ciudadanía, pero también para prevenir la proliferación de noticias falsas”.

El 12 de mayo pasado se informó que el conteo rápido de la contienda por la Jefatura de Gobierno estará a cargo del Instituto Nacional Electoral ([INE](#)) y que el organismo capitalino se encargará de las 16 alcaldías.

Respecto a las demarcaciones, Ramos prevé que se den a conocer alrededor de las 12 de la noche.

“Se realizará en una muestra global de mil 690 casillas, seleccionadas con criterios de muestreo aleatorio y estratificado”, externó.

Desde este jueves y hasta el 2 de junio los partidos políticos y [candidatos](#) deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas.

**EL
DATO**

Ley seca

El domingo estará suspendida la venta de bebidas alcohólicas, indica la *Gaceta Oficial*. Se exceptúa el consumo en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.



2024-05-29

¿Podrías ir a prisión? Éstas son las sanciones por violar la veda electoral según el IECM

Autor: Rafael Montes

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/iecm-pide-respetar-veda-electoral-sanciones>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo inicia la veda electoral rumbo a las elecciones 2024, e hizo un llamado a las candidaturas a cargos de elección popular en la capital a que, a partir de ese momento, se suspenda todo acto proselitista y de llamado al voto por alguna opción política.

En un comunicado, la autoridad electoral recordó que, de acuerdo con la Ley General en Materia de Delitos Electorales, se podrá imponer prisión de hasta seis años a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma, es decir, durante la veda electoral, induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo.

Las sanciones para quien violente esa disposición, precisó el IECM, están establecidas en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, y van de los 100 a 200 días de multa hasta la prisión de dos a seis años.

La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios, añadió al mismo tiempo que llamó a abstenerse de publicar resultados de sondeos o encuestas sobre las preferencias de los ciudadanos.

Expuso que el artículo 410 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

De no cumplir con ese mandato, destacó que el artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda material de esa naturaleza.

El instituto recordó que, según lo establecido en el Código local, las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral.

"El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396.

Por lo tanto, a partir del jueves 30 de mayo quedan prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

JATS

2024-05-29

¡Cuidado! Esta es la multa y años de cárcel por no respetar la veda electoral en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.publimetro.com.mx/noticias/2024/05/29/proceso-electoral-2024-multa-y-anos-de-carcel-por-no-respetar-la-veda-electoral-en-cdmx/>

La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de la votación, 2 de junio

Con motivo del inicio del periodo de veda electoral, inicia a partir del primer minuto del jueves 30 de mayo, los partidos políticos y los candidatos deben suspender todo acto público y difusión de propaganda, como lo establece el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales en la Ciudad de México.

De acuerdo con el artículo 396 del Código, "las campañas electorales deberán concluir tres días antes de las celebraciones de la jornada electoral".

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) informó que, a partir del jueves 30 de mayo, quedan prohibidas las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y, en general, aquellos actos en los que las candidaturas se dirijan al electorado para solicitar el voto a su favor.

¿Cuál es la multa por violar la veda electoral?

El artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales establece una multa de 50 a 100 días, y prisión de 6 meses a 3 años, para quienes publiquen o difundan por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos. Al interior de las casillas o en el lugar donde se encuentran formados los votantes, con el sentido de orientar su voto o para que se abstenga de emitirlo, obstaculice o interfiera en el desarrollo normal de las elecciones.

De acuerdo con el artículo 9, fracciones I y II de dicha ley, se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a funcionarios partidistas o titulares de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma, induzcan al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios: 2 de junio.

Recomendados:

Ante la Ley Seca: ¿Dónde sí venderán bebidas alcohólicas en la CDMX?

Siniestros viales en bicicletas y scooters crecen 14% en dos años

Ley Seca fomenta la compra de bebidas alcohólicas en el mercado negro

Alerta de calor extremo: 16 estados de México superarán los 45 grados hoy pese a las lluvias

Ed. Impresa: Ciudad de México

2024-05-29

Carlos Orvañanos llama a defender el voto en Cuajimalpa y denunciar irregularidades

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.milenio.com/politica/elecciones/carlos-orvananos-llama-defender-voto-cuajimalpa-elecciones>

Carlos Orvañanos, candidato a la alcaldía de Cuajimalpa por la alianza PAN, PRI y PRD, instó a los ciudadanos a salir este domingo para defender el voto en las casillas.

El candidato enfatizó la importancia de denunciar cualquier intento de compra de votos y extorsión, especialmente señalando a Morena como principal adversario.

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va".

Aseguró que su candidatura se encuentra en una posición fuerte frente a Morena y que, con la vigilancia ciudadana, su triunfo está garantizado en el "Día C".

El equipo de campaña de Orvañanos solicitó a la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México que tome medidas preventivas para evitar cualquier tipo de violencia durante la jornada electoral.

Además, hizo un llamado a los funcionarios de la Alcaldía y a los servidores públicos del Gobierno central a mantenerse al margen del proceso electoral.

Orvañanos también exhortó al Instituto Electoral de la Ciudad de México a prestar especial atención a las tácticas de Morena y del denominado "Cártel Dragón".

De acuerdo con él, el voto en Cuajimalpa no será monolítico a favor de Morena, ya que la actual administración ha ignorado y evadido muchas de las gestiones vecinales que fueron atendidas por los legisladores de oposición.

El candidato solicitó a los habitantes de Cuajimalpa su apoyo para Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez y argumentó que solo con su elección se podrá terminar con la impunidad y garantizar una mejor cobertura de salud.

Criticó los 27 años de "malos gobiernos" en la Ciudad de México, describiéndolos como administraciones oportunistas que traicionan sus ideologías y se someten al populismo.

Finalmente, Orvañanos advirtió que una victoria de Morena se traduciría en más violencia, impunidad, falta de agua y ausencia de acciones de bienestar, problemas que son ocasionados por las políticas de López Obrador y Sheinbaum.

MO

2024-05-29

Carlos Orvañanos llama a ciudadanos a defender el voto en Cuajimalpa

Autor: CM

Género: Nota Informativa

<https://centralmunicipal.mx/politica/2024/05/29/carlos-orvananos-llama-a-ciudadanos-a-defender-el-voto-en-cuajimalpa/>

Carlos Orvañanos, candidato a alcalde de Cuajimalpa, ha convocado a los ciudadanos a defender el voto en las casillas este próximo domingo. Representando a la alianza PAN, PRI y PRD, manifestó su preocupación por posibles intentos de compra de votos y extorsión por parte de sus oponentes, específicamente señalando a Morena.

El candidato ha sido claro en su mensaje: "Sabemos que los de enfrente quieren salir de compras y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va". Orvañanos asegura que su candidatura supera a la de Morena y que el triunfo está asegurado con la protección ciudadana durante el "Día C".

El equipo de campaña de Orvañanos ha solicitado a la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX que implemente medidas para prevenir cualquier tipo de violencia durante la jornada electoral. Además, ha exhortado a los funcionarios de la Alcaldía y a los servidores públicos del Gobierno central a no interferir en la elección.

Orvañanos también hizo un llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México para que vigile de cerca las prácticas de Morena y del denominado "Cártel Dragón". Según el candidato, el voto en Cuajimalpa no será favorable para Morena debido a su mala gestión y la evasión de muchas solicitudes vecinales que fueron atendidas por los legisladores de oposición.

El candidato ha pedido a los vecinos de Cuajimalpa que apoyen a Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, argumentando que solo así se podrá terminar con la impunidad y garantizar una mejor cobertura de salud para todos. Orvañanos criticó los 27 años de malos gobiernos en la Ciudad de México, describiéndolos como administraciones oportunistas y sometidas al populismo.

Finalmente, Orvañanos advirtió que una victoria de Morena resultaría en más violencia, impunidad, escasez de agua y falta de acciones de bienestar, problemáticas que, según él, han sido exacerbadas por las políticas de López Obrador y Sheinbaum.

2024-05-29

Llama Carlos Orvañanos a defender el voto en Cuajimalpa

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://la-lista.com/la-lista-labs/2024/05/29/lama-carlos-orvananos-a-defender-el-voto-en-cuajimalpa>

Carlos Orvañanos, candidato a alcalde de Cuajimalpa por la coalición PAN, PRI y PRD, pidió a los ciudadanos defender el voto. Todo ello ante su preocupación por posibles intentos de compra de sufragios y extorsión por parte de los demás partidos.

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va", sostuvo.

Orvañanos, de la alianza PAN, PRI y PRD, exhortó a los funcionarios de la alcaldía, así como a servidores públicos del gobierno central a "sacar las manos" de la elección este domingo.

"Debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón", apuntó.

El aliancista precisó que el voto en Cuajimalpa no será lineal para Morena, ya que la alcaldía ignoró y evadió muchas gestiones vecinales que en su momento fueron atendidas por las y los legisladores de oposición.

"Y le pedimos a nuestros vecinos que voten por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, solo así podemos acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para todas y todos", llamó.

Expuso que la Ciudad de México merece un cambio después de 27 años de malos gobiernos o "administraciones de ocasión como en Cuajimalpa, donde se postulan por una ideología, traicionan y luego se someten al populismo".

Morena no debe ganar porque eso se traduciría en violencia, impunidad, falta de agua y acciones de bienestar que tanta falta nos hace para palear las crisis que López Obrador y Sheinbaum ocasionaron.

2024-05-29

Carlos Orvañanos convoca a la defensa ciudadana del voto en Cuajimalpa

Autor: Juan Ramírez

Género: Nota Informativa

<https://lasillarota.com/metropoli/2024/5/29/carlos-orvananos-convoca-la-defensa-ciudadana-del-voto-en-cuajimalpa-485174.html>

Con el blindaje ciudadano el "Día C", Carlos Orvañanos, candidato a alcalde de Cuajimalpa por la coalición PAN, PRI y PRD, declaró que su candidatura está por encima de Morena y que el triunfo es seguro.

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va".

ÚNETE A NUESTRO CANAL DE WHATSAPP. EL PODER DE LA INFORMACIÓN EN LA PALMA DE TU MANO

Exhortó Orvañanos, futuro alcalde de Cuajimalpa, a los funcionarios de la Alcaldía y a los servidores públicos del Gobierno central a no intervenir en la elección este domingo.

"Debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón".

Muchas gestiones vecinales fueron ignoradas y evadidas por la Alcaldía, que en su momento fueron atendidas por las y los legisladores de oposición, lo que llevó al aliancista a precisar que el voto en Cuajimalpa no será lineal para Morena.

"Y le pedimos a nuestros vecinos que voten por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, solo así podemos acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para todas y todos".

Después de 27 años de malos gobiernos, expuso que la Ciudad de México merece un cambio, al citar el ejemplo de Cuajimalpa, donde los candidatos "traicionan" su ideología y luego "se someten al populismo".

SÍGUENOS EN EL SHOWCASE DE LA SILLA ROTA DE GOOGLE NEWS

La escasez de agua, la impunidad, la violencia y la falta de medidas de bienestar, cruciales para paliar las crisis que López Obrador y Sheinbaum causaron, hacen que Morena no deba ganar.

2024-05-29

Pide Carlos Orvañanos a ciudadanos cuidar las casillas en Cuajimalpa

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://capital-cdmx.org/pide-carlos-orvananos-a-ciudadanos-cuidar-las-casillas-en-cuajimalpa/>

El candidato a alcalde de Cuajimalpa por la coalición PAN, PRI y PRD, Carlos Orvañanos, pidió a la ciudadanía no temer al votar y enfrentar las amenazas y extorsiones con valentía y cuidar las casillas el día de la elección.

Todo ello ante su preocupación por posibles intentos de compra de sufragios y extorsión por parte de los demás partidos. "Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va".

Orvañanos, de la Alianza PAN, PRI y PRD, exhortó a los funcionarios de la Alcaldía, así como a servidores públicos del Gobierno central, a sacar las manos de la elección este domingo.

"Debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón".

Pide Carlos Orvañanos a ciudadanos cuidar las casillas en Cuajimalpa

El aliancista precisó que el voto en Cuajimalpa no será lineal para Morena, ya que la Alcaldía ignoró y evadió muchas gestiones vecinales que en su momento fueron atendidas por las y los legisladores de oposición.

"Y le pedimos a nuestros vecinos que voten por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, solo así podemos acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para todas y todos".

Expuso que la Ciudad de México merece un cambio después de 27 años de malos gobiernos o "administraciones de ocasión como en Cuajimalpa, donde se postulan por una ideología, traicionan y luego se someten al populismo".

Morena no debe ganar porque eso se traduciría en violencia, impunidad, falta de agua y acciones de bienestar que tanta falta nos hace para palear las crisis que López Obrador y Sheinbaum ocasionaron.

2024-05-29

Debemos garantizar elecciones limpias y seguras: Carlos Orvañanos

Autor: Ángel Ortiz

Género: Nota Informativa

<https://www.24-horas.mx/2024/05/29/debemos-garantizar-elecciones-limpias-y-seguras-carlos-orvananos/>

Carlos Orvañanos, candidato alcalde de Cuajimalpa por la alianza Va X la Ciudad de México, hizo un llamado a la ciudadanía y al Instituto Electoral capitalino a defender el voto en las casillas.

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va", dijo Orvañanos asegurando que su triunfo en las urnas está garantizado con el blindaje ciudadano.

El abanderado del PRI, PAN y PRD exhortó a los funcionarios de la demarcación, así como a los servidores públicos del Gobierno central a no interferir en la elección de este domingo; mientras que el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México fue para que vigile y tenga principal atención en lo que señaló como "las mañas de Morena y del Cártel Dragón".

De acuerdo a Orvañanos, la alcaldía ignoró muchas gestiones vecinales atendidas en su momento por las y los legisladores de la oposición por lo que aseguró que el voto en la alcaldía Cuajimalpa no será lineal para Morena.

Asimismo, Carlos Orvañanos refirió que la Ciudad de México merece un cambio luego de 27 años de administraciones de ocasión como las de Cuajimalpa, donde los políticos se postulan por una ideología y después la traicionan para someterse al populismo.

LEO

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldemexico.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldecuautla.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldetijuana.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo. Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez,

lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldetlaxcala.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elheraldodechiapas.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: El Sol de MéxicoRedacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diariodelsur.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsudcaliforniano.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Terminó la batalla de los 90 días en la que Brugada, Chertorivski y Taboada intentaron convencer a los capitalinos para ganar su voto

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldetoluca.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

/ miércoles 29 de mayo de 2024

Gloria López, Dana Estrada y Karla Mora / El Sol de México

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la

estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldedurango.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernar-la-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

Elecciones 2024

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Elecciones 2024

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Elecciones 2024

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en

plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldelcentro.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

¿Te quedas fuera de la conversación?

Mandamos a tu correo el mejor resumen informativo.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldecordoba.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernar-la-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldesinaloa.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.eloccidental.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Terminó la batalla de los 90 días en la que Brugada, Chertorivski y Taboada intentaron convencer a los capitalinos para ganar su voto

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

Elecciones 2024

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de

tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracaná en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Elecciones 2024

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Elecciones 2024

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge

Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la [CdMx](#)", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldezacatecas.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracaná en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla NEWSLETTER

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.noticiasvespertinas.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la

4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracaná en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldelbajio.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Terminó la batalla de los 90 días en la que Brugada, Chertorivski y Taboada intentaron convencer a los capitalinos para ganar su voto

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldelalaguna.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernar-la-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldehermosillo.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla NEWSLETTER

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.tribunadesanluis.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la

4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracaná en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldeleon.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-1997449.html>

Terminó la batalla de los 90 días en la que Brugada, Chertorivski y Taboada intentaron convencer a los capitalinos para ganar su voto

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldeparral.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracaná en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldeirapuato.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernar-la-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

Elecciones 2024

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Elecciones 2024

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Elecciones 2024

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en

plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elheraldodetabasco.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diariodexalapa.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.lavozdelafrontera.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracaná en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldetulancingo.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

Elecciones 2024

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Elecciones 2024

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Elecciones 2024

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en

plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldepuebla.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldetampico.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernar-la-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldesanjuandelrio.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldemazatlan.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracaná en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldemorelia.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.la-prensa.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldeacapulco.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldeorizaba.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldesanluis.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diariodequeretaro.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción Gloria López

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldesalamanca.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

La ruta de los candidatos: así recorrieron CDMX quienes aspiran a gobernarla

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.elsoldezamora.com.mx/elecciones-2024/la-ruta-de-los-candidatos-asi-recorrieron-cdmx-quienes-aspiran-a-gobernarla-11997449.html>

Los candidatos y la candidata a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México terminan hoy sus campañas. Durante tres meses recorrieron las alcaldías y se acercaron a los capitalinos, aunque cada uno a su modo.

Clara Brugada Molina, candidata por la coalición Sigamos haciendo Historia, realizó durante su campaña electoral cerca de 215 eventos, reuniones y recorridos. Hubo ocasiones en que la candidata tuvo reuniones que no programó en agenda y, por lo tanto, no tuvieron convocatoria para los medios de comunicación.

La mayor parte de sus eventos fueron en la alcaldía Cuauhtémoc, principalmente cuando se trataron de reuniones con empresarios, asociaciones, cámaras, sindicatos o para eventos correspondientes a días festivos. A esta demarcación acudió al menos en 46 ocasiones.

En cuanto a asambleas con los vecinos, las alcaldías a las que más acudió fueron Gustavo A. Madero, con al menos 14 asambleas; Iztapalapa, 17 aproximadamente; y Tlalpan, 14. Cabe señalar que dichas demarcaciones son gobernadas por Morena.

En la alcaldía Benito Juárez, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió por lo menos 12 ocasiones y a Miguel Hidalgo cerca de 15 veces.

Hubo días en que Clara Brugada tenía hasta seis eventos, regularmente ocurrió con las asambleas territoriales en las que recorría colonias aledañas.

La candidata sostuvo reuniones con empresarios del sector inmobiliario, industrial, de innovación tecnológica, hotelería, de la construcción, restauranteros, del sector turístico, transportistas, entre otros.

Milpa Alta, Tláhuac, Magdalena Contreras y Xochimilco fueron las demarcaciones que menos visitas recibieron por parte de la candidata. Según información de sus invitaciones de prensa, en el caso de Milpa Alta acudió en tres ocasiones, a Tláhuac cinco, a Magdalena Contreras también cinco y a Xochimilco ocho. Estas demarcaciones son las menos conectadas de la Ciudad de México, por encontrarse en la periferia.

El candidato a la jefatura de gobierno por Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski centró su campaña en recorrer las líneas del Metro, mercados públicos y los tianguis.

A diferencia de sus contrincantes, quienes realizaron eventos y asambleas masivas, el emecista recorrió 11 líneas del Metro, 18 mercados públicos, cinco tianguis y 19 avenidas principales de la capital. Hoy recorrerá la línea B, la única que le faltaba en su itinerario.

Las líneas 7 y 3 del Metro fueron las favoritas del candidato para presentar sus propuestas, pues la visitó más de tres veces. En caso de obtener el triunfo, prometió a los usuarios conectar con un sistema de transporte masivo la estación Barranca del Muerto con la zona de barrancas de Álvaro Obregón con Magdalena Contreras.

En su campaña subterránea propuso la ampliación de diversas líneas del Metro como la Línea 1 hasta Santa Fe; la 4 de Martín Carrera a Tepexpan, la 8 de Garibaldi a Indios Verdes, así como la construcción de una nueva línea

que atravesase todo Insurgentes.

La alcaldía Cuauhtémoc fue la sede elegida para sus eventos más importantes, como su arranque de campaña en Eje Central y Avenida Juárez, frente a la Torre Latino. Los eventos deportivos de lucha libre y de cascarita en el deportivo Maracanã en Tepito, la ruta en bici del Monumento a la Madre al Ángel de la Independencia, además de visitar tianguis, mercados y vialidades.

Los recorridos en los mercados públicos fue una de sus actividades diarias durante los casi tres meses de campaña, donde propuso a los locatarios crear un fondo de mercados para que tengan recursos para sus necesidades como infraestructura y redes hidrosanitarias, así como combatir las extorsiones.

Sus activaciones de pega de calcas las realizó en avenidas principales de las alcaldías Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Benito Juárez, Coyoacán, Cuajimalpa, Tlalpan, Álvaro Obregón e Iztapalapa, en las que varias ocasiones estuvo acompañado por los candidatos a las alcaldías y diputaciones locales de Movimiento Ciudadano.

Visitó dos tianguis representativos de la alcaldía Venustiano Carranza, "Santa Juanita" y "Aluminio". "Héroes de Padierna" en Tlalpan, el tianguis del "Eje 10 Sur" en Coyoacán y de "Cuajimalpa" en dicha demarcación.

Realizó nueve "Fosfo Ferias" en diversas alcaldías. La primera arrancó en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco, donde estuvo acompañado del dirigente nacional de Movimiento Ciudadano Dante Delgado y las candidatas al Senado Alejandra Barrales y Sandra Cuevas.

El aspirante del bloque naranja sostuvo nueve encuentros con jóvenes del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y de las universidades Anáhuac, Panamericana, La Salle, Ibero, Intercontinental, Tecnológico de Monterrey, Justo Sierra donde expuso sus propuestas de agua, seguridad, medio ambiente, justicia y economía e intercambió opiniones con los estudiantes.

En la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) se canceló su visita debido a la falta de seguridad y desencuentros entre grupos de choque.

Salomón también se reunió con empresarios y organizaciones de la sociedad civil como la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el encuentro "Una Ciudad para Todos" con la comunidad de la diversidad sexual, la firma de Compromiso por la Niñez, entre otros donde coincidió con sus adversarios.

Sostuvo encuentros con la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); la Cámara Nacional de Industria de Transformación (CANANCINTRA) y la Cámara Nacional de la Industria (CANIRAC).

Realizó 12 conferencias de prensa, siete para exponer sus propuestas en materia de agua, seguridad, medio ambiente, deporte, desarrollo económico, salud, vivienda y sistema de cuidados. Dos para denunciar a sus contrincantes por el uso excesivo de propaganda electoral y tres después de su participación en el debate chilango.

Chertorivski planea su cierre de campaña en el Auditorio BlackBerry, junto al candidato presidencial Jorge Álvarez Maynez.

Santiago Taboada, candidato a jefe de gobierno por la coalición "Va x la CdMx", realizó cerca de 142 eventos en plazas, parques, mercados, y calles, así como reuniones con universidades privadas y empresarios en la Ciudad de México.

Sin embargo, no todas las alcaldías capitalinas concentraron de la misma forma su atención, ni fueron recorridas con la misma frecuencia para que los capitalinos conocieran sus propuestas.

El equipo del candidato reportó la visita de 133 ubicaciones de las cuales 22 fueron en la alcaldía Benito Juárez, lugar que gobernó desde el año 2018 a 2023.

En esta demarcación se realizaron foros en el World Trade Center, visitas a la Universidad Panamericana, un mercado público, una visita con la comunidad libanesa, así como diferentes conferencias en un hotel y en la sede del PAN capitalino.

La segunda alcaldía que concentró más visitas por el representante de la coalición fue Cuauhtémoc con 18 recorridos, donde el primero se trató de una concentración al pie del Ángel de la Independencia por el inicio de su campaña, así como visitas por Tepito, Centro Histórico, Santa María la Ribera, Buenavista, y reuniones con cámaras empresariales como la Canaco, Coparmex y una visita a la universidad La Salle.

La tercera demarcación más visitada fue Álvaro Obregón, con 13 eventos públicos y privados que constaron de visitas a universidades como Ibero e ITAM, así como el sector inmobiliario de la ciudad.

Seguido de estas alcaldías están Tlalpan con 11 visitas, Miguel Hidalgo con 10, mientras que Coyoacán, Gustavo A. Madero e Iztapalapa registraron ocho eventos, cada una, y Tláhuac con seis.

Las alcaldías que menos visitó Santiago Taboada fueron en Azcapotzalco, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza, cada una con cinco eventos, y Cuajimalpa, Iztacalco y Xochimilco, con cuatro.

Únete al canal de El Sol de México en WhatsApp para no perderte la información más importante

En Milpa Alta apenas registró dos visitas, en una se comprometió a apoyar a mujeres dedicadas a la siembra y cosecha del campo.

Durante su recorrido de campaña, realizó firmas por el deporte, mujeres, seguridad, las infancias, personas con discapacidad, organizaciones animalistas y derecho al agua. Y destinó cerca de cinco días a actividades privadas, donde no se informó con quién se reunió.

2024-05-29

INE e IMSS firman convenio para brindar primeros auxilios al personal electoral el 2 y 3 de junio

Autor: Cecilia Higuera Albarrán

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/nacional/ine-e-imss-firman-convenio-brindar-primeros-auxilios-personal-electoral-2-3-junio.html>

La consejera presidenta del INE, Guadalupe Taddei enfatizó que brindar servicios de salud a personal electoral es fundamental para garantizar el buen desarrollo de los comicios

El Instituto Nacional Electoral (INE) y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) firmaron un convenio de colaboración con el fin de garantizar servicios de asistencia en salud para el personal de las 32 Juntas Ejecutivas Locales y las 300 Juntas Ejecutivas Distritales durante los comicios de este domingo 2 de junio y el día posterior a la misma.

El objetivo es brindar los primeros auxilios a las y los integrantes de las juntas distritales y locales del INE por parte de personal de enfermería del Seguro Social.

La Consejera Presidenta del instituto electoral, Guadalupe Taddei Zavala, destacó que es la primera vez que el INE celebra este convenio, el cual, es clave para el éxito de la organización de los procesos electorales, al garantizar una respuesta inmediata y adecuada ante cualquier emergencia médica a las y los colaboradores del organismo electoral en momentos de arduo trabajo.

"Es crucial reconocer y abordar estos desafíos para asegurar no sólo la integridad del proceso electoral, sino también el bienestar de quienes dedican su tiempo y esfuerzo a garantizar la transparencia y la democracia en nuestro país".

IECM recuerda restricciones de encuestas y propaganda política durante veda electoral

Asimismo, recalcó que la atención médica oportuna y la seguridad a las y los trabajadores del INE son aspectos fundamentales para garantizar el buen desarrollo del proceso democrático. "Este convenio se enmarca en un contexto de neutralidad política, transparencia y autonomía institucional", añadió.

Ante el personal médico y de enfermería del IMSS que asistió a la firma del convenio, la Consejera Presidenta del INE reconoció que forman parte de una institución que es pilar fundamental en el sistema de salud del país, desde su fundación en 1943.

"Estoy consciente de la importancia de establecer relaciones institucionales con entidades de este prestigio y trayectoria, especialmente en momentos como este donde la colaboración entre instituciones es clave para el éxito de nuestras labores. Nosotros con la organización de los procesos y el IMSS en todo lo que históricamente le ha competido", enfatizó.

La Encargada del Despacho de la Dirección Ejecutiva de Administración del INE, Amaranta Arroyo Ortiz, manifestó que al ser dicho instituto el responsable de un evento de tal magnitud como la próxima jornada electoral, considera que es necesario contar con medidas de seguridad y prevención para garantizar que este evento democrático también brinde las condiciones óptimas para sus colaboradores.

A la fecha, 8 homicidios de candidatos registrados ante el INE: Rosa Icela Rodríguez

En este mismo sentido, reconoció al personal de enfermería del IMSS que contribuye en este ejercicio democrático, de manera responsable en el cuidado y la atención oportuna del personal del [Instituto Electoral](#), a la par de la realización de un proceso [electoral](#) en favor de la ciudadanía.

En su oportunidad, el director general del IMSS, Zoé Robledo, resaltó la importancia de los próximos comicios, considerado como el más grande en la historia del país por el número de casillas, cargos de elección y de funcionarios del [INE](#) que colaboran en el proceso.

"El personal de enfermería del IMSS, va a cuidar a quienes van a cuidar la elección y la salud de quienes cuentan los votos", esto al apoyar a 80 mil trabajadores del [INE](#) con primeros auxilios, temas preventivos y en salud mental.

Recordó que este gremio cuenta con formación profesional, experiencia y el compromiso con la nación "de saber que con sus acciones están ayudando a un proceso político tan importante", como lo hecho durante la pandemia, en desastres naturales y el huracán Otis.

Más de 2 mil boletas [electorales](#) fueron robadas en la capital poblana

Por ello, desde hace varias semanas inició el proceso de blindaje [electoral](#) para trabajadores del IMSS, que es el empleador número uno del país con más de 500 mil empleados; además de llevarse a cabo capacitación, distribución y difusión de materiales para que los servidores públicos cumplan con la Ley [Electoral](#).

"Iniciamos el blindaje con la revisión y resguardo de todos los vehículos, unidades, colocación de sellos, toma de evidencia fotográfica, verificación de que no exista ninguna incidencia en inmuebles, vehículos, estacionamientos", dijo.

A su vez, Hermilo Domínguez Zárate, director de Prestaciones Médicas del IMSS, subrayó que las instituciones públicas se deben sumar para propiciar las mejores condiciones para el ejercicio de la libertad y esta sinergia institucional se materializa con la firma del convenio de colaboración, con el cual el Seguro Social, como institución de salud, participará los días 2 y 3 de junio en las 300 juntas distritales y 32 juntas locales ejecutivas del [INE](#).

"A través de nuestras enfermeras y enfermeros para otorgar los primeros auxilios, en caso de requerirse, siempre con la gran disposición del servicio que caracteriza al personal de Enfermería en esta gran institución. Esta tarea será coordinada por dos personajes emblemáticos del IMSS, la maestra Fabiana Zepeda Arias, titular de la coordinación de Enfermería y el doctor Felipe Cruz Vega, titular de la Coordinación de Proyectos Especiales en Salud", dijo.

Refirió que el [INE](#) proporcionará espacio físico para las y los enfermeros en cada junta distrital y local, así como las condiciones de higiene y seguridad en cada una de ellas, además de proveer de insumos necesarios para sus actividades, "una muestra de fuerte vínculo que existe entre la salud y la participación ciudadana".

más información [electoral](#)

Crimen organizado tomaría control de municipios en los comicios del 2 de junio, advierten expertos

México vivirá las [elecciones](#) más limpias y libres en su historia: López Obrador

A cuatro días de los comicios, Coparmex ve focos rojos en 12 estados y 17 municipios

En medio de la ola de violencia en ascenso y asesinatos de abanderados de todos los partidos en vísperas de los comicios de este domingo, el sector empresarial del país ubicó 12 estados y 17 municipios del país donde se percibe inseguridad de candidatos y riesgos de que la jornada electoral de este 2 de junio no se desarrolle de forma pacífica.

Destacan las alcaldías de Cuauhtémoc e Iztapalapa en la Ciudad de México donde se espera una contienda cerrada este domingo.

Sonora, Chihuahua, Tamaulipas, San Luis Potosí, Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Guerrero, Morelos, Tlaxcala, Puebla y Chiapas, son las 12 entidades con riesgo para la seguridad de los candidatos durante esta jornada electoral.

Mientras que los 17 municipios son: Mexicali, La Paz, Los Cabos en Baja California; Cuauhtémoc e Iztapalapa en Ciudad de México; Matamoros, Tamaulipas; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Celaya, Guanajuato; Puerto Vallarta, Jalisco; Toluca, Estados de México; Curácuaro, Michoacán; San Martín Texmelucan en Puebla; Ahome y Culiacán en Sinaloa; Matehuala San Luis Potosí; Reynosa, Tamaulipas y Poza Rica de Hidalgo en Veracruz.

Al presentar el monitor de Seguridad, Extorsiones y Violencia, el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), José Medina Mora reconoció que en esta contienda electoral se ha registrado récord en el número de incidentes, amenazas o asesinatos de candidatos. Y también, se percibe incertidumbre para el próximo domingo.

“Con este sondeo queremos aportar elementos de información que complementen y enriquezcan los Atlas de Riesgo que tengan las autoridades electorales y de seguridad para apostar con toda su capacidad a la prevención de hechos de violencia”, dijo.

En el mencionado monitor de

seguridad, la Coparmex reporta que durante los 65 meses del actual gobierno ha crecido 45.3% el número de carpetas de investigación, y solo se denuncian 4 de cada 100 extorsiones • (Alejandro Páez)



2024-05-29

Taboada reta a Brugada a que se comporte y acepten el resultado de la elección

Autor: Jorge Aguilar

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/taboada-retana-brugada-comporte-accepten-resultado-eleccion.html>

"Nosotros vamos a reconocer y a defender nuestro triunfo, nosotros confiamos en que la elección se va a desarrollar en paz y que no empiecen a robarse las urnas en las zonas donde la participación es muy alta"

En su cierre de campaña, el candidato Santiago Taboada lanzó el reto a la morenista Clara Brugada, a sus partidos y al jefe de Gobierno, Martí Batres, a aceptar los resultados de la elección del dos de junio y a no realizar actos ilegales como robo de casillas y compra de votos, como aparentemente ha sucedido durante los últimos días.

"Estoy muy contento pero que dejen a la gente votar y hacer un compromiso los dos, la llamo a ella a que aceptemos los resultados, a ver si le entra al reto".

"Están mandando mensajes de que ese día va a ser violento y hemos documentado la compra de votos, le hemos dicho a la autoridad que actúe, pero la presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México no está haciendo lo propio y eso es muy grave".

"Nosotros vamos a reconocer y a defender nuestro triunfo, nosotros confiamos en que la elección se va a desarrollar en paz y que no empiecen a robarse las urnas en las zonas donde la participación es muy alta".

"No tengan miedo, ya se van y faltan cinco días para despertar de esta pesadilla, no se enamoren de su secuestrador. La gente va a salir a votar el libertad en busca de un cambio y estamos listos para todo".

Y amplió que en los últimos días ha crecido la comprade votos comandada por morenistas: "Lo más grave es ver a los policías cuidándoles la lana. Nunca ha pasado que no se instalen las casillas en la Ciudad de México, si eso pasa es responsabilidad del jefe de Gobierno ¿No que es la ciudad más segura? Sería una tragedia que por primera vez, en 27 años que no se instalan el 100 por ciento de las casillas, ya se parecería a Guerrero, Michoacán o Zacatecas donde gobiernan los Monreal".

"Ayer, en las oficinas de Bejarano en la calle de Libertad número 80 estaban repartiendo lana, lo hicieron en Álvaro Obregón, Iztapalapa y Miguel Hidalgo. Tenemos una estructura al 100 por ciento de representantes de casilla por el PAN, PRI y PRD, se va a ver el resultado con su trabajo de cuidar las casillas".

2024-05-29

Reta Taboada a Brugada, a comportarse y a cambio aceptar resultados

Autor: Alberto Cuenca

Género: Nota Informativa

<https://capital-cdmx.org/reta-taboada-a-brugada-a-comportarse-y-a-cambio-aceptar-resultados/>

Al tiempo que advirtió de complicaciones por violencia en el cierre de campañas y una operación masiva de la 4T para compra de votos, Santiago Taboada retó a Clara Brugada y a su partido, a que se comporten y entonces habría una aceptación de resultados.

No obstante, el abanderado de la coalición PAN-PRI-PRD a la Jefatura de Gobierno también dejó en claro que la oposición está lista para cualquier escenario y "poner la pierna dura".

EL RETO A BRUGADA

En el último día de campaña, el candidato de la coalición VaXLaCDMX dijo en entrevista que la alianza de partidos tiene documentadas todas las ilegalidades cometidas por Morena en la elección, gracias al trabajo de un equipo jurídico que ha dado la batalla en ese campo.

"Pero yo se los digo: dejen a la gente votar", expresó en un llamado al morenismo.

En ese contexto hizo el reto a Clara Brugada:.

"Yo la llamo a que si se comportan, ella, su partido y el jefe de gobierno, que aceptemos los resultados. A ver si le entra al reto", lanzó Taboada.

QUE BATRES Y EL IECM ACTÚEN

Luego de firmar un pliego de 15 acuerdos a favor de la niñez y las mujeres, Taboada acusó en entrevista que Morena quiere iniciar una campaña de miedo para que en algunas zonas la gente no salga a votar.

Por ello exhortó tanto al jefe de Gobierno Martí Batres, como a la presidenta del Instituto Electoral capitalino, Patricia Avendaño, a que se comporten a la altura de la circunstancia y garanticen el voto libre.

En este punto Taboada reiteró sus críticas a la presidenta del IECM, pues lamentó su falta de actuación.

"Le hemos pedido a la autoridad que actúe, pero la verdad es que la presidenta de Instituto no está haciendo lo propio, y es muy grave eso", fustigó el candidato.

COMPLICACIONES

El candidato del bloque opositor reiteró el riesgo de compra de votos y hasta el robo de urnas en zonas donde se presente una alta votación.

Mencionó que operadores como René Bejarano ya empezaron el operativo de compra de votos.

¿Qué acciones de miedo prevén que puedan suceder?, se le preguntó.

Están queriendo y mandando mensajes de qué ese día va a estar muy violento, obviamente que el tema de la

compra del voto, dijo.

También se le preguntó qué pasaría en un escenario donde él no ganara la elección.

Sin pensarlo respondió que él y los partidos postulantes de su candidatura defenderán el triunfo, a pesar de enfrentar una elección de Estado en la que hasta la Policía está involucrada a favor de la 4T.

También aseguró que la coalición opositora tiene la estructura electoral completa, ya sea por el PRI, el PAN o el PRD, para defender cada voto en las casillas.

DE LAS ÚLTIMAS CAMPAÑAS

Durante la entrevista, Taboada no perdió oportunidad para recordar que como candidato sería este el último encuentro con los medios de comunicación que cubrieron su campaña.

Luego, entre bromas, también refirió que esta "probablemente es de las últimas campañas que tenga en mi vida", dijo.

Cuando se le preguntó a qué se refería, respondió sonriente:

"Dije de las últimas, lo dije en plural. Nadie dice 'lo que diga mi dedito'. Dije últimas. Primero vamos a hacer un buen trabajo en la ciudad".

2024-05-30

Taboada llama a Brugada a que se "comporte" y acepte los resultados

Autor: Ximena Arochi

Género: Nota Informativa

<https://www.proceso.com.mx/nacional/elecciones-2024/2024/5/29/taboada-llama-brugada-que-se-comporte-accepte-los-resultados-329975.html>

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- En el último día de campañas, el candidato a la jefatura Gobierno de la alianza "Va por la CDMX", Santiago Taboada, aseguró que el oficialismo quiere organizar "una campaña de miedo" para evitar que la gente salga a votar, e hizo un llamado a su contrincante de Morena-PT-PVEM, Clara Brugada, para que se "comporte" y acepte los resultados que arroje la próxima jornada electoral, el 2 de junio.

Este miércoles, después de que acudió a firmar una lista de compromisos con el colectivo "50+1", el panista acusó que la oposición ha denunciado la compra de votos por parte de Morena ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México, y que la presidenta, Patricia Avendaño, "no está haciendo lo propio". Noticias Relacionadas Taboada niega haber ofrecido 15 millones al exfutbolista Adrián Chávez para que declinara Taboada ofreció 15 millones al exfutbolista Adrián Chávez para declinar, denuncia Chertorivski Santiago Taboada suma a su equipo al hermano del morenista Alejandro Encinas

Y se dirigió a Brugada: "Hacer un compromiso los dos, Clara y yo, yo la llamo a que si se comporta ella, y su partido y el jefe de Gobierno (Martí Batres), que aceptemos los resultados, a ver si le entra al reto".

También remarcó que se ha complicado el tema de violencia en campañas: "Esta semana también hemos tenido algunos reportes, estamos preparando toda la parte jurídica, nosotros lo que queremos es que la gente salga a votar, ellos quieren iniciar una campaña de miedo para que en algunas zonas la gente no salga a votar".

Entonces, compartió que su equipo trabaja para reportar las incidencias en el día de las elecciones, y agregó:

"Decirle al Gobierno que tiene una última oportunidad para hacer bien las cosas, para que realmente demuestren si están a la altura".

El candidato dijo que espera que Martí Batres esté a la altura de las circunstancias, pues dijo que se le dio un voto de confianza al ser nombrado como jefe de Gobierno.

Afirmó que su equipo está listo para cualquier escenario: "Esto es como el fútbol, si quieren ponemos la pierna de un lado".

Al ser cuestionado sobre un balance de su campaña, declaró: "Estoy muy contento, yo como se los dije, probablemente es de las últimas campañas que tenga en mi vida".

***COMPROMISOS 50+1"**

Antes de dar las declaraciones anteriores, el abanderado del PAN, PRI y PRD firmó una lista de compromisos por la igualdad de los niños, niñas y mujeres en la Ciudad de México.

Fueron 15 los compromisos que asumió:

Promover la igualdad de género como un principio fundamental, reconociendo el derecho de las niñas, niños y mujeres a vivir libres de violencia y discriminación.

Promover la igualdad de oportunidades para las mujeres en todos los ámbitos.

Garantizar el acceso equitativo de las mujeres a los recursos y servicios básicos.

Incorporar la perspectiva de género en el diseño de políticas públicas.

Garantizar presupuestos suficientes para la detección oportuna y atención de enfermedades autoinmunes.

Impulsar el Sistema Local de Cuidados para garantizar los derechos de todas y todos.

Fortalecer al emprendimiento femenino con una distribución y justicia fiscal con perspectiva de género.

Disminuir la brecha salarial entre hombres y mujeres.

Establecer los mecanismos legales, judiciales y administrativos, para lograr una vida libre de trata y explotación de personas.

Establecer políticas públicas para prevenir, sancionar y erradicar todas las formas y modalidades de violencia contra las mujeres.

Brindar acceso a la justicia pronta y expedita para no revictimizar a mujeres, niñas y niños.

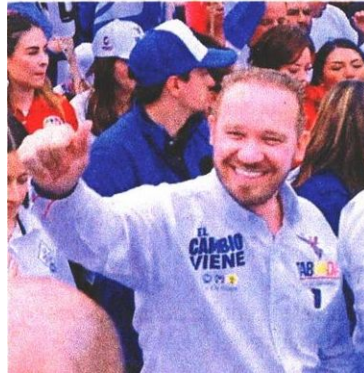
Establecer las alertas de género necesarias y fortalecer la Comisión Local de Búsqueda de niñas, niños y mujeres desaparecidas.

Fomentar la participación activa de hombres y niños en la prevención de violencia de género.

Comprometerse construir una sociedad libre de violencia en todas sus formas.

Reconocer y respetar la dignidad de todas las personas, sin importar su género, orientación sexual, etnia, religión o cualquier característica.

Taboada reta a Clara y Batres a aceptar resultado



SANTIAGO TABOADA

Llama a Brugada a aceptar resultados

Reitera exhorto a Martí Batres para que saque a la policía de la elección y **deje votar a los capitalinos libremente**

OMAR DÍAZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

En el último día de campaña, Santiago Taboada, aspirante a la Jefatura de Gobierno de la coalición Va por la CDMX, llamó a su contrincante Clara Brugada a jugar limpio y aceptar los resultados de la elección.

En entrevista, tras firmar compromisos a favor de las mujeres, le pidió de nueva cuenta al jefe de Gobierno, Martí Batres, sacar a la policía de la elección y dejar a los capitalinos votar en libertad. Y llamó a Morena a evitar la compra del voto.

“Que dejen a la gente votar y hacer un compromiso los dos, Clara y yo, yo la llamo a que si se comporta ella, su partido y el jefe de Gobierno, que aceptemos los resultados, a ver si le entra al reto”, expresó.

Precisó que él aceptará y defenderá su triunfo este 2 de junio y se dijo preparado para todo.

“Decirle al gobierno que tiene una última oportunidad de hacer bien las cosas, para que realmente demuestren que están a la altura del reto... ojalá [el jefe de Gobierno] se ponga a la altura de las circunstancias y nosotros estamos listos para cualquier escenario, esto es como en el fútbol: si quieren ponemos la pierna dura, pero me parece que la Ciudad tiene la gran oportunidad de hacer una jornada ejemplar”, indicó.

Taboada señaló que la administración capitalina busca iniciar una campaña de miedo para evitar que la gente salga a votar este domingo en algunas zonas, pues se están mandando mensajes de que el día de la jornada electoral será violento, “pero vamos a seguir insistiendo y dar las garantías”.

“Le hemos pedido a la autoridad que actúe, pero la verdad es que la presidenta del IECM [Patricia Avendaño] no está haciendo lo propio, y eso es muy grave”, dijo.

A pesar de esto, el candidato del PAN-PRI-PRD confió en que habrá una elección pacífica y “que no vayan a querer robar las urnas en las zonas en donde la participación es muy alta, pero estamos confiados en que va a haber una jornada electoral histórica y que vamos a poder consolidar nuestro triunfo”.

Más tarde, acudió a los cierres de campaña de los candidatos a las alcaldías Milpa Alta, Xochimilco y Cuauhtémoc, donde pidió el apoyo de los vecinos.

“Ayúdanos a que este domingo podamos estar en el Ángel de la Independencia festejando el triunfo de la Ciudad de México. En el Ángel de la Independencia festejamos cuando gana México, en el Ángel de la Independencia festejamos cuando Mé-



xico pasa al Mundial, en el Ángel de la Independencia vamos a festejar el cambio en la Ciudad de México”.

Al filo de la medianoche, Santiago Taboada cerró su campaña en el Ángel de la Independencia. ●

Decirle al gobierno que tiene una última oportunidad de hacer bien las cosas, para que realmente demuestren que están a la altura del reto”

SANTIAGO TABOADA

Candidato a la [CDMX](#)



En su último día de actividades, Santiago Taboada expuso que el gobierno local intenta una campaña de miedo para evitar que la gente salga a votar en algunas zonas de la capital.



2024-05-29

Quejas durante campañas en CDMX aumentaron 167 % respecto a 2021: IECM

Autor: Angélica Mellín

Género: Nota Informativa

<https://mvsnoticias.com/nacional/elecciones/2024/5/29/quejas-durante-campanas-en-cdmx-aumentaron-167-respecto-2021-iecm-641421.html>

En el proceso electoral en marcha en la Ciudad de México, se han recibido un total de mil 621 denuncias y vistas a la autoridad por actos irregulares por parte partidos, candidatos y servidores públicos, informó la Comisión de Quejas del Instituto Electoral local.

Al presentar el informe de atención a esos asuntos actualizado al 28 de mayo, se precisó que el promedio de quejas durante los cinco meses de este 2024, fue de 20 al mes, expresó textualmente la consejera presidenta de la Comisión, Erika Estrada.

Hizo notar que en los primeros cinco meses del año y de manera notablemente marcada entre marzo y el presente mes de mayo, el número de asuntos presentados por los quejosos se incrementó significativamente con respecto a las elecciones de 2021, en 167 por ciento.

La consejera Estrada Ruiz, puntualizó que los datos expuestos en la sesión ordinaria de este 29 de mayo, en el Consejo General del IECM, corresponden al corte del martes 28 de mayo.

"Se han presentado mil 621 denuncias y vistas a esta autoridad. Durante los primeros cinco meses del proceso electoral, el promedio de quejas presentadas por mes con posible incidencia en el proceso fue de 20 al mes. Este promedio se incrementó de forma significativa, de tal manera que en los cinco meses transcurridos durante 2024, hemos promediado 310 quejas por mes", indicó.

Sin embargo, en el informe que inicialmente se presentaría, con corte al pasado 24 de mayo, las cifras difieren con respecto a las que presentó la consejera en la sesión ordinaria del organismo.

El documento difundido en la página de internet del IECM muestra que sólo entre los meses de marzo y mayo de este año, hubo mil 369 quejas presentadas, un promedio de más de 15 quejas al día, y no de 20 promedio al mes, como dijo la consejera.

El total de denuncias recibidas entre enero y hasta el pasado 24 mayo de este 2024, fue de mil 485.

De esos asuntos, dice el informe, 43 se presentaron en enero, 73 en febrero, 391 en marzo, 440 en abril y 538 hasta el día 24 del presente mes.

Reconoció que el incremento en los reportes por anomalías en el proceso electoral, se dispararon en los últimos tres meses.

También refirió cuáles son los principales motivos de queja.

"Si hacemos una comparación con las quejas presentadas en el proceso electoral 2021, en este proceso se presentó un incremento considerable, ya que tenemos 167 por ciento más en comparación del proceso electoral pasado", abundó.

"Respecto de las conductas, las más denunciadas son la vulneración a los principios de equidad, neutralidad e

imparcialidad, así como el uso indebido de recursos públicos y los actos anticipados de campaña. Los principales sujetos denunciados son los partidos políticos, y las personas servidoras públicas que son aspirantes a las alcaldías" y en menor medida, las personas aspirantes a la Jefatura de Gobierno, agregó.

El informe hasta el pasado 24 de mayo, agrega que del total de quejas registradas desde septiembre de 2024 y hasta el presente mes, un total de mil 564, 413 fueron desechadas; en 119 la autoridad se declaró incompetente para resolver; y finalmente se atendieron y concluyeron un total de 545 expedientes.

Expone que entre los entes más denunciados, los titulares de alcaldías son los servidores públicos más denunciados.

Las alcaldías Milpa Alta, Álvaro Obregón y Miguel Hidalgo, fueron las que más quejas generaron.

El mayor número de denuncias corresponden a violaciones a los principios de equidad, neutralidad e imparcialidad, con 662 casos.

El segundo motivo de queja más recurrente fue el uso indebido de recursos públicos, con 559 casos.

La tercera causa de denuncia fueron los actos anticipados de campaña, con 313 quejas, y la cuarta causa fueron calumnias, con 311 denuncias.

Tardanza en atención a quejas

Al intervenir, los representantes de los partidos políticos de oposición y del bloque mayoritario, coincidieron en reclamar al Instituto, la tardanza para atender las quejas presentadas.

Los representantes del PAN y del PRD, criticaron que cientos de quejas presentadas durante el proceso, en especial desde marzo a la fecha, cuando mayor número de irregularidades se presentaron, no fueron desahogadas cuando los partidos lo pidieron y en muchos casos, se respondió que las conductas denunciadas no configuraban irregularidades.

Hicieron énfasis en que no se dio la respuesta esperada contra el Jefe de Gobierno de la capital, Martí Batres e integrantes de su gabinete, y no se concedieron las medidas cautelares solicitadas.

Advirtieron que la tardanza del [IECM](#) en atender las denuncias, representará un permiso de seguir infringiendo la ley a Batres Guadarrama e integrantes de su equipo de gobierno, durante el periodo de "veda" que arranca este jueves 30 de mayo.

"Es un permiso para que en la veda, los actores denunciados hagan lo que quieran", recriminó el representante del PAN, Juan Dueñas, quien calificó como "gravísimo" que en el penúltimo día de las campañas, el organismo [electoral](#) respondiera que la mayor parte de las quejas resultaron improcedentes.

La representación del partido Morena también se inconformó, por la desatención del Instituto a las quejas por actos de funcionarios de gobierno, pero a favor del candidato de la coalición PAN, PRD y PRI, Santiago Taboada.

Consejeros [electorales](#) se defienden

En defensa propia, los integrantes de la Comisión de Quejas afirmaron que trabajaron con imparcialidad e hicieron y seguirán haciendo lo que está a su alcance.

Debido a la carencia de recursos, argumentaron, no se pudo contratar al personal especializado que se necesitaba, para atender los cientos de quejas presentadas y que se seguirán presentando.

La consejera Carolina del Ángel Cruz reconoció que las dificultades presupuestales representan "serios problemas" para la IECM, sin embargo, también subrayó que es "inusitado" que se hayan registrado más de mil 500 quejas por anomalías en el proceso electoral, cuando los actores en la competencia firmaron un pacto de civilidad.

INE VE "FOCOS ROJOS" EN 8 ESTADOS CAMINO A LAS ELECCIONES

CLAUDIA BOLAÑOS

LAS ENTIDADES que preocupan a las autoridades electorales son Chiapas, Guerrero, Tabasco, Sinaloa, Michoacán, Tamaulipas, Sonora y Zacatecas, porque podría presentarse algún acto de violencia. **Pág. 6**

Identifica INE focos rojos en ocho estados del país

TADDEI COMENTÓ QUE se cuenta con el apoyo de las fuerzas de seguridad para los comicios

CLAUDIA BOLAÑOS

nombreakellido@contrareplica.mx

La presidenta del Instituto Nacional Electoral (INE) reconoció que hay focos rojos en zonas de ocho estados del país, que podrían alterar la jornada electoral del próximo domingo 2 de junio.

Las entidades que de alguna forma preocupan a las autoridades electorales son, Chiapas, Guerrero, Tabasco, Sinaloa, Michoacán, Tamaulipas, Sonora y Zacatecas, porque podría presentarse algún acto de violencia.

Guadalupe Taddei, consejera presidenta del INE, comentó que se cuenta con el apoyo de las fuerzas de seguridad, para evitar que se presente algún acto de violencia.

El organismo electoral rechazó ayer la petición de los dirigentes nacionales del PAN, PRI y PRD para atraer la organización y calificación de las elecciones en los estados de Guerrero, Jalisco, Michoacán, Colima, Chiapas y Morelos, pues las consideran de alto riesgo por los altos niveles de violencia.

VEDA ELECTORAL

Desde el primer minuto de este jueves 30 de mayo, se requiere que los partidos políticos y las candidaturas detengan cualquier acto público y la difusión de elementos propagandísticos con propó-

sitos proselitistas en cumplimiento con el inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México. Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral.

El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores, no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales, establece el artículo 396 de dicho Código.

Por lo tanto, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hizo un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en los que las candidaturas se dirijan al electorado para solicitar el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos. •





A partir de hoy queda prohibida la difusión de propaganda electoral. **Cuartoscuro**



2024-05-29

Pronunciamiento contra la violencia de género, emite presidenta del IECM

Autor: Angélica Mellín

Género: Nota Informativa

<https://mvsnoticias.com/nacional/2024/5/29/pronunciamiento-contr-la-violencia-de-genero-emite-presidenta-del-iecm-641471.html>

La violencia política de género será uno de los saldos que dejará el actual proceso electoral, donde los ataques a las mujeres por ser mujeres o por sus relaciones personales y familiares, se multiplican, alertó la consejera presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México, Patricia Avendaño.

En un pronunciamiento alusivo, Avendaño Durán llamó a "destrozar" los cimientos de la cultura patriarcal, discriminadora y misógina que persiste en el país y que se expresa en la descalificación a mujeres que participan en política u ocupan puestos de decisión.

Al finalizar la reunión ordinaria del Consejo General del Instituto, la consejera presidenta hizo una serie de reflexiones, llamados y advertencias.

"Porque me parece que los saldos de esta elección nos tienen que encaminar a llevar a cabo acciones que nos permitan destrozar esos cimientos de una cultura patriarcal, misógina, discriminadora, descalificadora de las mujeres que incursionan en política", planteó.

Descalificación a mujeres por relaciones personales

Enfática, la consejera llamó a los hombres a no olvidar que cuando señalan a las mujeres en puestos de decisión y participantes en política, por sus relaciones personales, están incurriendo en violencia política de género, un delito que ya está reconocido en la ley que tiene consecuencias legales.

"De que cuando hacen alguna evaluación o calificación de una mujer pro su desempeño como funcionaria, como militante, como candidata, y sepan que si alguna de sus acciones se finca o se vincula con una descalificación porque eres mujer, porque te vinculan a algún hombre, padre, hijo, hermano, pareja, te están atacando y eso se llama violencia política de género y eso es un delito que ya está tipificado", sentenció.

Recalcó que las mujeres nos son "accesorios" del hombre.

Convocó a la ciudadanía, organizaciones sociales, partidos políticos, candidatos y la sociedad en su conjunto, para trabajar en el combate a las agresiones referidas, a no ser "cómplices" y a no callar.

"No más silencios, no callar cuando una mujer es violentada por tener una relación de algún tipo con un hombre", demandó.

Subrayó que en elecciones pasadas, aún no había herramientas suficientes para actuar ante esos hechos, sin embargo, ya hay disposiciones legales y consecuencias para quienes insisten en descalificar a las mujeres por ser mujeres y por sus relaciones personales, familiares, afectivas y de otro tipo con los hombres.

Críticas Taboada

Lo anterior, sin mencionar nombres en específico, pero en el contexto de los señalamientos y llamados que le hizo el candidato de la coalición Va por la Ciudad de México, Santiago Taboada.

El abanderado le pidió ejercer el cargo de árbitro de la elección debidamente, sin sesgos, ante las denuncias presentadas contra el partido Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y funcionarios del gobierno capitalino, por intervenir en las elecciones.

El pasado 27 de mayo, Taboada Cortina señaló que la consejera podría haber perdido la imparcialidad, al haber tenido una relación matrimonial con quien fuera consejero jurídico del gobierno capitalino, Néstor Vargas.

2024-05-29

Kilómetro Cero | Lo que tienes que saber antes de salir de casa | Miércoles 29 de mayo de 2024

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://sociedad-noticias.com/2024/05/29/kilometro-cero-lo-que-tienes-que-saber-antes-de-salir-de-casa-miercoles-29-de-mayo-d-e-2024/>

SN Redacción

Dos menores de edad, de 7 y 17 años, fueron asesinados por hombres armados en su domicilio en Cárdenas, Tabasco. Los agresores buscaban al hermano mayor, quien presuntamente estaba involucrado en actividades delictivas. El niño de 7 años resultó herido al intentar defender a su hermano y ambos murieron en el lugar.

o0o-

Vecinos y comerciantes de Santa Fe, en la alcaldía Cuajimalpa, están preocupados por una posible obra en un bajopuente ubicado en avenida Carlos Lazo, ya que se busca explotarlo comercialmente en lugar de promover la movilidad peatonal y el uso del transporte público.

o0o-

La empresa estadounidense Vulcan Materials busca una solución «pacífica» y «amistosa» con el Gobierno de México respecto a sus terrenos en Playa del Carmen, pero no aceptará una expropiación ilegal de sus inversiones.

o0o-

IMSS-Bienestar ha tenido dificultades para basificar a sus trabajadores y solo ha logrado asegurar la mitad de las personas que tenía planeado para el primer trimestre del año.

o0o-

l Órgano Interno de Control (OIC) en el ISSSTE redujo la sanción a la empresa IMEDIC de 45 meses a solo 10 meses por incumplir con la instalación y operación de equipos médicos. A pesar de la sanción, el ISSSTE compró los equipos a través de una triangulación y un estudio de mercado manipulado.

o0o-

Un total de 562 notarios públicos en México han legalizado la creación de 1,171 empresas fantasma que posteriormente fueron detectadas por el SAT como factureras.

o0o-

Una auditoría revela que las estaciones de monitoreo de la calidad del aire en la Megalópolis, incluyendo el Valle de México y los estados circundantes, presentan deficiencias operativas debido a la falta de inversión en equipamiento.

o0o-

El líder del Gobierno, Martí Batres, señaló que es falsa la información acerca de que su administración pretenda quitar facultades a las alcaldías en materia de programas sociales, ya que eso implicaría una reforma a la Constitución Política de la Ciudad de México que él no ha planteado en la iniciativa de ley sobre el desarrollo social, cuya aprobación se quedó pausada en el Congreso capitalino por la controversia entre el PAN, PRI PRD con Morena y aliados.

o0o-

En la recta final de su campaña, Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, afirmó que el próximo domingo "triunfará la democracia frente al fraude...

o0o-

A sólo 7 días de que se lleve a cabo la votación para elegir presidente municipal en Acapulco, les fueron retiradas las candidaturas a dos candidatos considerados de los más fuertes que pudieran haber quedado entre los tres primeros lugares en votación.

o0o-

La consejera presidente del Instituto Nacional Electoral (INE) está segura de que la jornada electoral del domingo 2 de junio será pacífica en su desarrollo y copiosa en votos.

o0o-

En los últimos 10 meses, el Instituto Nacional Electoral (INE) ha experimentado una ola de renunciaciones y destituciones, sin precedentes en su historia.

o0o-

Para los comicios del 2 de junio el Instituto Nacional Electoral (INE) acreditó a mil 309 observadores extranjeros, 96.6 por ciento de mil 355 que lo solicitaron, el mayor número desde 1994, cuando comenzó su participación en elecciones del país.

o0o-

El Instituto Nacional Electoral (INE) blindará el búnker donde trabajarán los analistas y especialistas del Comité Técnico Asesor de los Conteos Rápidos (Cotecora) para evitar que cualquier información se filtre antes de que se puedan dar los resultados de los conteos rápidos de las elecciones del 2 de junio de la Presidencia de la República, Congreso federal y nueve gubernaturas.

o0o-

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), a través de sus 33 Consejos Distritales, realizaron la verificación de las medidas de seguridad de las boletas y actas electorales que se utilizarán en las elecciones de este domingo 2 de junio, para dar certeza y confiabilidad al proceso de votación.

2024-05-30

En Campaña

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://cconoticias.com/2024/05/29/en-campana-39/>

+ A tiempo todos los candidatos cerraron campaña electoral.

+ Inicia veda electoral

+ NO LES FALLÉ ANTES Y NO LES FALLARÉ AHORA, EXPRESA ADRIÁN RUBALCAVA A VECINOS DE CUAJIMALPA Y PIDE VOTAR POR LOS CANDIDATOS DE MORENA,

+ Promete Daniel Ordoñez circuitos ciclistas en varias calles de Iztacalco

Luis Serieys Zárate

Ciudad de México

29/05/2024

En tiempo y forma terminaron los más de dos mil candidatos a cargos de elección popular en todo el país sus campañas electorales para que mañana inicie la llamada "veda electoral", espacio en que está prohibido hablar de la promoción de los candidatos para que voten los ciudadanos por ellos.

Veremos en los próximos 3 días si los personajes de nuestra política a la mexicana deciden respetar esa "veda electoral", sobre todo porque los meses de campañas se caracterizaron por violaciones a la ley y a la Constitución por parte de los propios candidatos y de funcionarios de gobiernos, desde el Presidente hasta gobernadores, presidentes municipales y otros que pretenden crear el ambiente propicio para hablar de fraudes electorales y hasta de golpes de estado.

Es un hecho que fueron campañas diferentes a las que estábamos acostumbrados a presenciar, ¿porque?. Porque hubo repartición de golpes como en pelea de box por un campeonato mundial, ya que se caracterizaron por sacar a la luz pública toda clase de información que volvía a los candidatos por lo menos corruptos, incluso los acusaron por delinquentes y los golpes fueron asestados uno a uno, golpe por golpe fueron respondidos de un candidato contra sus contendientes.

Preocupa ya solamente las grandes diferencias que plantean las encuestas porque eso ha permitido a los actores políticos empezar a hablar de fraudes electorales y hasta de golpes de Estado, lo que nos lleva a pensar que la violencia post electoral subirá de tono y eso sólo afectará la vida diaria de los mexicanos.

Lo cierto es que para hablar de los resultados de las elecciones, que en realidad es la única encuesta que vale en éste país, deberemos esperar al final del, día del 2 de junio, sólo falta ver si las necedades de los actores políticos nos permitirán tener una transición pacífica o volveremos a ver berrinches de quienes pierdan, porque a pasar de que los candidatos, alianzas y partidos políticos dicen que van a aceptar los resultados, falta ver si cumplen con esa oferta, cuando ya hablaron de fraude electoral.

Ahora bien, comparativamente con el pasado y sobre todo que el actual Presidente, Andrés Manuel López Obrador se quedó "congelado" con las ideologías de la década de los 70, el fraude electoral lo realiza el Gobierno

Federal y pruebas de ello lo vimos con ;Manuel Bartlett en 1988 cuando "se cayó el sistema" y al final le dieron la victoria a Carlos Salinas de Gortari

Inicia veda electoral, y dicho se ade pasó hoy el ex secretario de Gobernación es parte de MORENA y el gobierno.

Otro ejemplo sería el del llamado fraude a AMLO en 2006 cuando perdió con Felipe Calderón, tiempo en el que decidió realizar un plantón por varios meses en el corredor del Zócalo y toda avenida Reforma, sin que alguna autoridad hiciera algo para evitar las afectaciones después de que se autonombró Presidente Legítimo de México.

Y así podríamos hablar de otros casos, pero lo cierto es que los fraudes electoral por sus características de elecciones de Estado, los hace el Gobierno en turno y los opositores, que hoy MORENA quiere voltear las circunstancias políticas del país y acusar a la oposición de hacer un fraude electoral, a pesar de que el arbitro electoral está presidido por una persona que en la realidad es cercana al Presidente y no a la posición como se decía de su antecesor.

Lo que si es un hecho es que México en el proceso electoral del 2023 -2024 se ha enfrentado a una violencia sin precedentes en el país, con más asesinatos de candidatos que en ninguna elección, incluso con un asesinato el mismo día del cierre de campaña en Guerrero, lo que pone el dedo en el renglón del temor de los mexicanos para salir a votar, cuando en la realidad si hay injerencia de los delincuentes en las zonas donde controlas la vida diaria de los habitantes que son las zonas por donde se realiza el traslado de drogas rumbo a Estados Unidos.

Por ello no nos queda más que esperar a veer el actuar del arbitro electoral que es el INE y los institutos locales de las 32 entidades del país, del Tribunal Electoral que será el que al final de cuentas califique la elección con menos magistrados porque el Senado se negó a elegir a los que faltan y esperar que esas fallas del Poder Legislativo, enfrentado con el Poder Judicial no nos lleve a un desastre legal que podría, como se ha dicho, llevarnos a anular la Elección y permitir que el huésped de Palacio Nacional se logre perpetuar en "su casa" por un tiempo más para organizar una nueva elección.

Y para cerrar éste tema, se anunció que habrá Ley Seca en varias entidades del país por las elección, tales como la Ciudad de México y el estados de México, entre otras.

Sobre la veda, a partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electtorales de la Ciudad de México."Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales", establece el artículo 396 de dicho Código.Por lo que, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electtorales indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

Y de entre los cierres de campaña en la Ciudad de México Adrián Rubalcava Suárez, candidato al Senado de la

República por la Coalición Sigamos Haciendo Historia, rechazó los señalamientos de la oposición en el sentido de que es miembro de un grupo delincuencia y aseguró que a pesar de que buscan manchar su imagen de más de 15 años de trabajo a favor de la ciudadanía, ésta otorgará el triunfo electoral en Cuajimalpa de Morelos a los candidatos de MORENA, PT y PVEM pues sus perfiles van más allá de los colores. En un video mensaje, en esta recta final, a unos cuantos días de que concluya el proceso electoral 2024, Adrián Rubalcava Suárez precisó algunas de las acciones de Gobierno que realizó en Cuajimalpa de Morelos a favor de las vecinas y vecinos. Ante los resultados evidentes, sostuvo: "Señores no les fallé antes; un tema de partido no hace que yo sea una persona distinta, mi equipo está comprometido, Gustavo Mendoza, el candidato de mi equipo te va a dar resultados, tú ya nos conoces, el que actualmente contiene ya fue al Alcalde aquí y no dio los resultados que tú esperabas", dijo. Declaró: "Me da mucha tristeza que me señalen que yo soy líder de una banda delincuencia, que me señalen de corrupción, que traten de manchar mi imagen que tú, durante 15 años, probaste en la calle que estaba completamente limpia. Te pido de favor: No me pierdas la confianza, nunca te he fallado, no te voy a fallar, no te he fallado como Alcalde, no te voy a fallar como Senador y mi equipo te va a dar resultados. Este 2 de junio te pido que votes por la Coalición, que votes por este equipo que ya te dio resultados".

Mientras tanto Daniel Ordoñez, candidato a la alcaldía Iztacalco por la coalición "Va X la CDMX", prometió que implementará circuitos ciclistas en diversas vialidades de la alcaldía, como una opción más para fomentar el entretenimiento y la activación física entre la población.

El aspirante cerró su campaña política con un recorrido de 5 kilómetros en bicicleta a lo largo y ancho de las colonias Juventino Rosas y Gabriel Ramos Millán para terminar en la explanada de la alcaldía, en donde las porras y vítores no se hicieron esperar por parte de militantes y seguidores del abanderado por la coalición PAN-PRD-PRI.

"La idea es que esto lo hagamos una vez que estemos gobernando. Cuando gobernemos vamos a hacer circuitos ciclistas porque es muy familiar, y muy bonito, eso lo vamos a establecer una vez que lleguemos a la alcaldía. ¡Hasta la victoria compañeros, gracias!".

De esta manera, el aspirante por la coalición "Va X la CDMX" realizó su último evento de campaña en el que agradeció a las decenas de personas que lo acompañaron en sus brigadas para recorrer la alcaldía Iztacalco y conocer de viva voz las problemáticas de la población, entre las que destaca la inseguridad, agua contaminada, invasión de viviendas, autos abandonados y cobro de piso, entre otras, mismas que no han sido resueltas en 21 años de un gobierno que se enquistó y se pudrió como el agua estancada en la administración, ello en detrimento de la calidad de vida de los iztocalquenses.

serieys@hotmail.com

2024-05-29

Clara Brugada presenta demanda por daño moral contra el empresario Arturo Castagne; busca una disculpa pública

Autor: Vianey Pérez Ángeles

Género: Nota Informativa

<https://www.sdpnoticias.com/estados/cdmx/clara-brugada-presenta-demanda-por-dano-moral-contr-el-empresario-arturo-castagne-busca-una-disculpa-publica/>

La candidata a jefa de gobierno de la Ciudad de México (CDMX), Clara Brugada Molina, presentó una demanda por daño moral en contra del empresario Arturo Castagne Couturier.

La demanda de Clara Brugada se da luego de que Arturo Castagne expuso una serie de documentos que exhibían presuntos paraísos fiscales de la morenista en Seychelles, país de África.

Los señalamientos en su contra se dan a tan solo 4 días de que se realicen las elecciones 2024 en México, donde el domingo 2 de junio se renovarán 629 cargos a nivel federal y 19 mil 738 a nivel local.

Por el hecho, la candidata de Morena solicitará una disculpa pública de Arturo Castagne, quien adelantó que, ante la parcialidad de las autoridades mexicanas, presentó una denuncia en Estados Unidos para la validación de la información expuesta.

Clara Brugada Molina pide disculpa pública de Arturo Castagne

En una rueda de prensa, y en su cuenta de X, Clara Brugada informó que presentó una demanda civil por daño moral contra Arturo Castagne, quien habría publicado una "infamia" sobre presuntas cuentas en paraísos fiscales a nombre de la candidata.

La candidata de Morena agregó que del mismo modo, procederá contra los voceros del equipo de campaña del candidato opositor, Santiago Taboada, por replicar la información.

Clara Brugada agregó que ante los daños causados solicitará a sus acusadores:

Una disculpa pública hacia ella

La publicación de la sentencia en medios de comunicación

El pago por daño moral equivalente al costo de construcción y equipamiento de una Utopía con una superficie de 50 mil metros cuadrados

Clara Brugada también compartió que interpusó una queja formal ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) por propaganda negativa en contra de quienes han difundido esta mentira.

Y que, de igual forma, presentó la debida denuncia ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (CDMX) pues "llegará hasta las últimas consecuencias".

Como lo anuncié previamente, con fecha 28 de mayo presenté demanda civil por daño moral contra la persona que publicó una infamia sobre presuntas cuentas a mi nombre en paraísos fiscales. En próximas horas se interpondrá el mismo juicio en contra de los voceros del equipo de... pic.twitter.com/o3vQGXdXJ

Arturo Castagne responde a Clara Brugada; adelanta que presentó denuncia en su contra en Estados Unidos

Tras los señalamientos de demanda en contra de Arturo Castagne, por daño moral hacia Clara Brugada, el empresario mexicano respondió que esperará la notificación del proceso correspondiente.

"Aquí estoy atento para recibir el citatorio y presentarme con las pruebas y exhibirla como lo que es una corrupta, ¡estaré pendiente!"

Arturo Castagne

Asimismo, expuso en X los presuntos datos que corresponden a la cuenta que la candidata de Morena tendría en un paraíso fiscal en África, señalando:

Seychelles Commercial Bank, como la sede de los paraísos fiscales

Global Finance Services LTD como la sociedad utilizada para crear la cuenta

4117003781 sería el número de cuenta bancaria con un saldo de \$155,718.61 dólares

La apertura de inversiones en el Mercado de Commodities por \$2,682,530.00 dólares y en bonos por \$918,600.00 USD

R. Thumurgan como el segundo beneficiario de las cuentas, además de Clara Brugada

El empresario también respondió a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de México, que las cuentas de Clara Brugada existen y que no se trata de un homónimo, pues existe un "Warning Code VRFV 0047, por tratarse de una persona considerada PEP (Persona Expuesta Políticamente)".

Y acusó a la UIF de no realizar una correcta investigación al respecto, pues desmintieron la existencia de las cuentas en menos de 24 horas, algo que, según Arturo Castagne, es imposible.

Cabe destacar que en un comunicado, la UIF aseguró que los códigos expuestos por Arturo Castagne sobre las cuentas de inversión corresponden a otras entidades bancarias, ninguna a Seychelles Commercial Bank, y que pese a la relación con el banco, jamás se han expuesto datos de Clara Brugada en él.

Ante la situación, el empresario mexicano adelantó que presentó una denuncia contra Clara Brugada en el Departamento Del Tesoro de los Estados Unidos "para la validación de la información" expuesta.

"Los Estado Unidos están investigando pues está catalogada con un código que indica que ya están siendo investigadas sus cuentas por movimientos irregulares, solicito a la UIF nos indique que significa el Código 0047."

Arturo Castagne

Respuesta a la señora @ClaraBrugadaM

@hacienda_mx @PLD_UIF *La señora @ClaraBrugadaM tiene cuentas en el SEYCHELLES COMMERCIAL BANK.*Sus asesores usaron la sociedad "GLOBAL FINANCE SERVICES LTD"*Esta identificado el número de cuenta bancaria (4117003781)*El saldo que...

¿Cómo van las [elecciones](#) 2024 en la [CDMX](#)?

De acuerdo con la encuesta MetricsMX y SDPnoticias del pasado 28 de mayo, la jefatura de gobierno de la

CDMX se disputa entre dos candidatos, quienes mantienen empate técnico.

Y es que, según la información recopilada durante el sondeo, el nivel de apoyo de la candidata y los candidatos se encuentra de la siguiente forma:

Clara Brugada Molina, de Morena, PT, PVEM, con el 51.2%

Santiago Taboada, de PAN, PRI, PRD, con el 44.5%

Salomón Chertorivski de Movimiento Ciudadano con 4.3%

Todo lo que tienes que saber de las elecciones 2024 en México

Las elecciones México 2024 se llevarán a cabo el próximo domingo 2 de junio, bajo la organización del Instituto Nacional Electoral (INE).

En estas elecciones 2024 están en juego 629 cargos a nivel federal y 19 mil 738 a nivel local, siendo:

La Presidencia de la República

500 puestos en la Cámara de Diputados

128 escaños en la Cámara de Senadores

Así como las gubernaturas y jefatura de gobierno de las siguientes entidades:

Ciudad de México (CDMX)

Chiapas

Guanajuato

Jalisco

Morelos

Puebla

Tabasco

Veracruz

Yucatán

Es importante resaltar que se trata de las elecciones más grandes en la historia de México, pues el INE señala un padrón electoral de 99 millones 754 mil 112 ciudadanas y ciudadanos, de los cuáles 97 millones 782 mil 429 están inscritos en la lista nominal y cuentan con credencial para votar vigente.

2024-05-29

Hay que inundar las urnas a favor de Taboada en la CDMX, aunque Clara sea guatemalteca

Autor: Lourdes Mendoza

Género: Nota Informativa

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/lourdes-mendoza/2024/05/29/hay-que-inundar-las-urnas-a-favor-de-taboada-en-la-cdmx-aunque-clara-sea-guatemalteca/>

"En la alianza (PAN, PRI y PRD) tenemos cubiertas todas las casillas de la CDMX para cuidar los votos de la ciudadanía. Cada voto cuenta y por eso es tan importante que salgan a votar todas y todos, acompañados de sus familias y amistades, porque si la participación es alta, no tengo duda, a la alianza y a la Marea Rosa aquí en la CDMX le va a ir muy bien".

Para Andrés Atayde, presidente del PAN en la CDMX, el camino para la victoria de Santiago Taboada pasa por una alta participación de la ciudadanía el próximo 2 de junio, para contrarrestar la descarada operación encabezada por Martí Batres.

"Están desesperados. Estoy seguro que lo mismo que sentimos nosotros, de que el ánimo social está con nosotros, lo mismo lo están sintiendo ellos. Las mismas mediciones que tenemos nosotros seguramente son las mismas que tienen ellos. Ante esa desesperación, estos últimos días, seguramente de manera, entre comillas, anónima, empezaremos nuevamente a seguir escuchando una sarta de mentiras como fue la del Metro. Taboada ya aclaró que el Metro no sube su precio, sino que está buscando apoyar con gratuidad a estudiantes y al personal de la salud".

Hay que votar masivamente

Santiago Taboada estaría acabando con el bastión lopezobradorista más importante. ¡Así como lo están leyendo!

Baste decir que en 2021 sonaron las campanas del ayuntamiento y del Palacio Nacional, pues la oposición ganó nueve de 16 alcaldías, y si hubiera habido elección para jefe de Gobierno, hubiera ganado.

Café con piquete

"Si ganamos el domingo, donde nació el lopezobradorismo, donde nació el morenismo, su puerta de entrada sería su misma puerta de salida, recibiendo tremendo golpe. Nuevamente, repito, si la gente sale a votar masivamente no sólo refrendaremos las nueve alcaldías que ganamos en 2021 y pudiéramos ir hasta por tres más".

O sea, además de Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón, Cuauhtémoc, Magdalena Contreras, Benito Juárez, Cuajimalpa, Coyoacán, Tlalpan y Azcapotzalco, la oposición podría ganar -redoble de tambores- Iztacalco y/o Xochimilco y/o Milpa Alta y/o Gustavo A. Madero. Bueno, hasta vaticinan que pueden dar una sorpresa en Venustiano Carranza.

Hoy todo indica que la elección estará cerrada entre Santiago Taboada y la candidata oficial, que ahora sabemos es multimillonaria y tiene su lanita guardada en paraísos fiscales, y quien no ha querido aclarar de dónde los sacó, Clara Brugada, por lo que pudiéramos tener un Congreso de la CDMX bastante equilibrado. Pero ojo, y justo por ser una elección cerrada, sumándole que estamos en una elección de Estado, cada voto cuenta.

El porro... ah no, perdón, el jefe de Gobierno, Batres, a la menor provocación, lo mismo sale a hablar de las campañas, de los debates, y en todo el proceso electoral ha contado con la anuencia de un Instituto Electoral de la

CDMX, que se hizo de la vista gorda ante las evidentes violaciones a la ley.

"Me parece que hay que sacarle una tarjeta de amonestación y si existiera una entre amarilla y roja, una naranja, al Instituto Electoral de la CDMX, porque durante todo este proceso electoral le temblaron las manos y no señaló como debió haber sido el intervencionismo del gobierno y secretarios de la ciudad, igualmente tuiteando, todo eso es ilegal".

Si inundamos las urnas no habrá fraude

Además, déjenme decirles que Morena y Martí, como porro que es, tratarán de inhibir que salgamos a votar, tal cual lo hicieron en la última concentración en el Zócalo.

"Hay muchas casillas donde históricamente hemos tenido conatos de violencia, por lo que nosotros, con el apoyo de la Marea Rosa, trataremos de inhibir estas estrategias. Querrán reventar casillas donde la oposición tendrá muchos votos o donde ellos no tengan gran participación y donde zapatean no harán nada. Durante toda la campaña hubo ataques directos a nuestras candidatas y candidatos".

Tras sufrir un atentado, Alessandra Rojo de la Vega fue revictimizada por Martí, el policía Pablo Vázquez y el encargado de despacho Ulises Lara, de la Fiscalía CDMX. También vimos cómo fue violentada por la policía la candidata en Iztapalapa Karen Quiroga, o cómo Rubalcava, suplente de un senador verde, mandó golpear al candidato del PRI en el Distrito 20 de Cuajimalpa, Rafa Montiel, por citar algunos.

"Se trata de sacar a quienes creemos han hecho un terrible gobierno para que lleguen otros que creemos han hecho un gran gobierno, que es el caso de Taboada. Clara y Claudia también vienen de gobernar y podemos contrastar la calidad de vida, la recuperación de espacios públicos, la seguridad, el agua, todo".

Inhale y exhale

Pues su mezquindad no tiene límites, con decirles que Morena, en el Congreso de la CDMX, la semana pasada quiso evitar que los alcaldes de oposición tengan sus propios programas sociales. Querían monopolizar la entrega de programas y, por ende, el voto de los que menos tienen, pero los diputados de oposición lo impidieron.

Si este 2 de junio hay alta participación y defendemos el voto en las casillas, el cambio llegará a la CDMX.

Fuerte a pico de botella

Al inicio de esta contienda todos creían que Morena se llevaría los nueve estados en los cuales hay elecciones. Pero por sus malos resultados y porque la gente está enojada por lo mal que va el país, AMLO sólo tiene seguras Tabasco y Chiapas.

La CDMX, Morelos, Veracruz, Yucatán, Guanajuato y Puebla capital son para la oposición. En Puebla la moneda está en el aire entre la oposición y Morena. En Jalisco parece que ganará Lemus, de MC, que ojo, no es el MC esquírol de Dante Delgado, Máynez y Chertorivski.

La presidencial también está en el aire. Votar por Claudia es un voto por la dictadura. Votar por Xóchitl es un voto por la democracia.

Redoble de tambores y reflectores en el cielo

Salgan a votar temprano y vestidos de rosa. Hay que inundar las urnas, y si lo hacemos la democracia ganará. Voten de preferencia por un solo partido para evitar que se lo quieran anular a pesar de que van en coalición.

Como lo dijo Xóchitl el domingo pasado en el Zócalo, antes que partido tenemos República y hay que

defenderla, así como el Congreso, el [INE](#), la SCJN, los organismos autónomos, etcétera.

Tras leer todo esto, con documentos oficiales Clara no sólo es turbia, es guatemalteca (con disculpa a los guatemaltecos). Guadalupe Taddei, la ley es la ley y esto importa y amerita la cancelación de su registro. Tribunal [Electoral](#), ¡ahí te hablan! Santiago, ¡felicidades, ya ganaste! Marea Rosa, hay que salir a votar. Con razón Claudia Sheinbaum ¡la aventó!

2024-05-29

Hay que inundar las urnas a favor de Taboada en la CDMX, aunque Clara sea guatemalteca

Autor: Lourdes Mendoza

Género: Nota Informativa

<https://noticiasenlamira.com/opinion/sobremesa/lourdes-mendoza-penalosa-hay-que-inundar-las-urnas-a-favor-de-taboada-en-la-cdmx-aunque-clara-sea-guatemalteca/>

"En la alianza (PAN, PRI y PRD) tenemos cubiertas todas las casillas de la CDMX para cuidar los votos de la ciudadanía. Cada voto cuenta y por eso es tan importante que salgan a votar todas y todos, acompañados de sus familias y amistades, porque si la participación es alta, no tengo duda, a la alianza y a la Marea Rosa aquí en la CDMX le va a ir muy bien".

Para Andrés Atayde, presidente del PAN en la CDMX, el camino para la victoria de Santiago Taboada pasa por una alta participación de la ciudadanía el próximo 2 de junio, para contrarrestar la descarada operación encabezada por Martí Batres.

"Están desesperados. Estoy seguro que lo mismo que sentimos nosotros, de que el ánimo social está con nosotros, lo mismo lo están sintiendo ellos. Las mismas mediciones que tenemos nosotros seguramente son las mismas que tienen ellos. Ante esa desesperación, estos últimos días, seguramente de manera, entre comillas, anónima, empezaremos nuevamente a seguir escuchando una sarta de mentiras como fue la del Metro. Taboada ya aclaró que el Metro no sube su precio, sino que está buscando apoyar con gratuidad a estudiantes y al personal de la salud".

Hay que votar masivamente

Santiago Taboada estaría acabando con el bastión lopezobradorista más importante. ¡Así como lo están leyendo!

Baste decir que en 2021 sonaron las campanas del ayuntamiento y del Palacio Nacional, pues la oposición ganó nueve de 16 alcaldías, y si hubiera habido elección para jefe de Gobierno, hubiera ganado.

Café con piquete

"Si ganamos el domingo, donde nació el lopezobradorismo, donde nació el morenismo, su puerta de entrada sería su misma puerta de salida, recibiendo tremendo golpe. Nuevamente, repito, si la gente sale a votar masivamente no sólo refrendaremos las nueve alcaldías que ganamos en 2021 y pudiéramos ir hasta por tres más".

O sea, además de Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón, Cuauhtémoc, Magdalena Contreras, Benito Juárez, Cuajimalpa, Coyoacán, Tlalpan y Azcapotzalco, la oposición podría ganar -redoble de tambores- Iztacalco y/o Xochimilco y/o Milpa Alta y/o Gustavo A. Madero. Bueno, hasta vaticinan que pueden dar una sorpresa en Venustiano Carranza.

Hoy todo indica que la elección estará cerrada entre Santiago Taboada y la candidata oficial, que ahora sabemos es multimillonaria y tiene su lanita guardada en paraísos fiscales, y quien no ha querido aclarar de dónde los sacó, Clara Brugada, por lo que pudiéramos tener un Congreso de la CDMX bastante equilibrado. Pero ojo, y justo por ser una elección cerrada, sumándole que estamos en una elección de Estado, cada voto cuenta.

El porro... ah no, perdón, el jefe de Gobierno, Batres, a la menor provocación, lo mismo sale a hablar de las campañas, de los debates, y en todo el proceso electoral ha contado con la anuencia de un Instituto Electoral de la

CDMX, que se hizo de la vista gorda ante las evidentes violaciones a la ley.

"Me parece que hay que sacarle una tarjeta de amonestación y si existiera una entre amarilla y roja, una naranja, al Instituto Electoral de la CDMX, porque durante todo este proceso electoral le temblaron las manos y no señaló como debió haber sido el intervencionismo del gobierno y secretarios de la ciudad, igualmente tuiteando, todo eso es ilegal".

Si inundamos las urnas no habrá fraude

Además, déjenme decirles que Morena y Martí, como porro que es, tratarán de inhibir que salgamos a votar, tal cual lo hicieron en la última concentración en el Zócalo.

"Hay muchas casillas donde históricamente hemos tenido conatos de violencia, por lo que nosotros, con el apoyo de la Marea Rosa, trataremos de inhibir estas estrategias. Querrán reventar casillas donde la oposición tendrá muchos votos o donde ellos no tengan gran participación y donde zapatean no harán nada. Durante toda la campaña hubo ataques directos a nuestras candidatas y candidatos".

Tras sufrir un atentado, Alessandra Rojo de la Vega fue revictimizada por Martí, el policía Pablo Vázquez y el encargado de despacho Ulises Lara, de la Fiscalía CDMX. También vimos cómo fue violentada por la policía la candidata en Iztapalapa Karen Quiroga, o cómo Rubalcava, suplente de un senador verde, mandó golpear al candidato del PRI en el Distrito 20 de Cuajimalpa, Rafa Montiel, por citar algunos.

"Se trata de sacar a quienes creemos han hecho un terrible gobierno para que lleguen otros que creemos han hecho un gran gobierno, que es el caso de Taboada. Clara y Claudia también vienen de gobernar y podemos contrastar la calidad de vida, la recuperación de espacios públicos, la seguridad, el agua, todo".

Inhale y exhale

Pues su mezquindad no tiene límites, con decirles que Morena, en el Congreso de la CDMX, la semana pasada quiso evitar que los alcaldes de oposición tengan sus propios programas sociales. Querían monopolizar la entrega de programas y, por ende, el voto de los que menos tienen, pero los diputados de oposición lo impidieron.

Si este 2 de junio hay alta participación y defendemos el voto en las casillas, el cambio llegará a la CDMX.

Fuerte a pico de botella

Al inicio de esta contienda todos creían que Morena se llevaría los nueve estados en los cuales hay elecciones. Pero por sus malos resultados y porque la gente está enojada por lo mal que va el país, AMLO sólo tiene seguras Tabasco y Chiapas.

La CDMX, Morelos, Veracruz, Yucatán, Guanajuato y Puebla capital son para la oposición. En Puebla la moneda está en el aire entre la oposición y Morena. En Jalisco parece que ganará Lemus, de MC, que ojo, no es el MC esquírol de Dante Delgado, Máynez y Chertorivski.

La presidencial también está en el aire. Votar por Claudia es un voto por la dictadura. Votar por Xóchitl es un voto por la democracia.

Redoble de tambores y reflectores en el cielo

Salgan a votar temprano y vestidos de rosa. Hay que inundar las urnas, y si lo hacemos la democracia ganará. Voten de preferencia por un solo partido para evitar que se lo quieran anular a pesar de que van en coalición.

Como lo dijo Xóchitl el domingo pasado en el Zócalo, antes que partido tenemos República y hay que

defenderla, así como el Congreso, el [INE](#), la SCJN, los organismos autónomos, etcétera.

Tras leer todo esto, con documentos oficiales Clara no sólo es turbia, es guatemalteca (con disculpa a los guatemaltecos). Guadalupe Taddei, la ley es la ley y esto importa y amerita la cancelación de su registro. Tribunal [Electoral](#), ¡ahí te hablan! Santiago, ¡felicidades, ya ganaste! Marea Rosa, hay que salir a votar. Con razón Claudia Sheinbaum ¡la aventó!

La columna se publicó originalmente en El Financiero reproducida aquí con permiso de la autora.

Lourdes Mendoza Peñaloza es una periodista mexicana especializada en finanzas, política y sociales, con más de 20 años de experiencia en medios electrónicos, impresos, radio y televisión.

2024-05-29

Comisión de Quejas del IECM inicia proceso sancionador contra el Jefe de Gobierno

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.laquerelladigital.com/comision-de-quejas-del-iecm-inicia-proceso-sancionador-contra-el-jefe-de-gobierno/>

Alejandra Ruiz

La Comisión de Quejas del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ordenó el inicio de un proceso administrativo sancionador en contra del jefe de gobierno, Martí Batres, y de la persona titular del área de Comunicación Social o de la red social "X".

Lo anterior, por la probable comisión de actos consistentes en promoción personalizada, uso indebido de recursos públicos, difusión de propaganda gubernamental en periodo prohibido, así como la vulneración a los principios de equidad, imparcialidad y neutralidad.

Eso después de que la autoridad local analizará ligas electrónicas referentes a cultura, desarrollo urbano, seguridad, entre otras.

Los integrantes de esta comisión expusieron que "la señalización del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México a ciertos elementos que pudieran identificarse de forma positiva o negativa con las distintas fuerzas políticas o con las personas que las representan en el marco del proceso electoral y concretamente en la etapa de campañas para la titularidad de la Jefatura local".

Por lo que, expusieron que "podrían generar un desequilibrio en la equidad del que las emite, pues ello supondría una intromisión indebida de más alto funcionario en la Ciudad de México en la contienda electoral en la que los únicos participantes son los partidos políticos, candidata y candidatos, así como, las fuerzas políticas en coalición o candidatura común".

De igual forma destacaron que existen indicios de un posible uso indebido de recursos públicos por parte de Batres Guadarrama "pudiera haber utilizado sus redes sociales como vehículo para difundir y destacar presuntamente distintos logros de gobierno".

Por otra parte, también se inició un proceso administrativo sancionador al secretario de desarrollo económico de la capital, Fadlala Akabani Hneide por la posible difusión de propaganda que presuntamente difunde logros de gobierno en periodo prohibido.

Manifestaron que las publicaciones denunciadas, realizadas y difundidas por Akabani Hneide, "contienen referencias a logros del Gobierno de México y acciones de gobierno".

"Se desprende contenido relacionado con la presunta alza y mejores resultados en materia de economía, educación y seguridad, y son dirigidos a la población en general, que pudieran tener la finalidad de persuadir a la ciudadanía, durante el tiempo que comprenden las campañas electorales y que podrían incidir en el proceso electoral local 2023-2024", concluyeron.

2024-05-29

Taboada acusa a Morena de querer iniciar campaña de miedo

Autor: Marco Antonio Martínez

Género: Nota Informativa

<https://lasillarota.com/metropoli/2024/5/29/taboada-acusa-morena-de-querer-iniciar-campana-de-miedo-485146.html>

En su último día de campaña por la jefatura de Gobierno, el candidato de Va por la CDMX, Santiago Taboada, acusó a Morena de querer iniciar una campaña de miedo rumbo a las elecciones del 2 de junio.

"Ellos quieren iniciar una campaña de miedo para que en algunas zonas la gente no salga a votar", dijo Taboada a medios de comunicación.

ÚNETE A NUESTRO CANAL DE WHATSAPP. EL PODER DE LA INFORMACIÓN EN LA PALMA DE TU MANO

El ex alcalde de Benito Juárez, mencionó que han comenzado a difundir mensajes de que el 2 de junio se pondrá violento, y hay reportes de compra de voto que han comenzado a documentar. Puso como ejemplo que en una oficina de René Bejarano, en la calle Libertad 80, pagan dinero para que no voten.

Otros reportes son en el sentido de que se usa a policías de investigación para intimidar a simpatizantes suyos.

"Esto es hacer de la elección una mucho más sucia que lo que ya se venía presentando", lamentó.

Aunque han avisado de esto al Instituto Electoral de la Ciudad de México, criticó que la autoridad electoral no ha respondido.

El candidato llamó al gobierno capitalino, encabezado por Martí Batres, a estar a la altura de las circunstancias de la elección, aunque aclaró que su partido está listo para cualquier escenario.

"Esto es como el fútbol, si quieren ponemos la pierna dura, pero la Ciudad tiene la oportunidad de hacer una jornada ejemplar", agregó.

TAMBIÉN PUEDES LEER: ELECCIONES 2024: TABOADA, CLARA Y SALOMÓN CIERRAN CON EVENTOS PÚBLICOS Y MUSICALES

Se le preguntó si prevé un escenario donde sea superado por su rival, Clara Brugada y si lo reconocería. "Nosotros no solamente vamos a reconocer, vamos a defender nuestro voto" y agregó que van a revisar el desempeño en la Ciudad y que no intente robarse las urnas en donde haya más participación.

"Confiamos que va a haber una jornada histórica y vamos a consolidar nuestro triunfo".

Taboada, que representa a la coalición que está compuesta por el PAN, PRI y PRD, se dijo satisfecho de los 90 días de su campaña, que calificó como la etapa más importante de su vida, y consideró que esta es una de las últimas campañas de su vida.

Dijo que su triunfo representaría liberar a la ciudad de sus secuestradores luego de 27 años que ha gobernado la izquierda. "Estamos a 5 días de despertar de la pesadilla".

Lanza reto

Retó a la candidata a jefa de Gobierno de la coalición Sigamos Haciendo Historia, a Clara Brugada, al jefe de gobierno, Martí Batres y a Morena a que "aceptemos los resultados". Taboada dijo, a pregunta expresa, que en la Ciudad de México está garantizado que los 3 partidos que lo postularon harán una cobertura al 100% de las casillas.

Previamente, Taboada firmó el compromiso por la igualdad y los derechos de los niños, niñas y mujeres con la organización 50+1, en su primer acto de cierre de campaña.

SÍGUENOS EN EL SHOWCASE DE LA SILLA ROTA DE GOOGLE NEWS

2024-05-29

Morena CDMX: ganar o reventar

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.mexiqueno.com.mx/mensaje-politico/morena-cdmx-ganar-o-reventar/>

La oposición tiene el temor fundado de que el próximo domingo, cuando se implemente la segunda etapa de lo que llaman intento de fraude electoral que echó a andar Morena desde el año pasado, exista también la tentación de que, si el partido oficial se ve perdido, haga un cochinero para reventar la elección. FOTO: Especial

Mensaje Político

Alejandro Lelo de Larrea

La oposición tiene el temor fundado de que el próximo domingo, cuando se implemente la segunda etapa de lo que llaman intento de fraude electoral que echó a andar Morena desde el año pasado, exista también la tentación de que, si el partido oficial se ve perdido, haga un cochinero para reventar la elección.

Es más verosímil si se analiza el perfil de Morena. Suelen actuar así los partidos en el gobierno, pero en este caso sobre todo porque traen el ADN del viejo PRI dinosáurico, en el que empezó López Obrador, y también el rey de los mapaches electorales, Manuel Bartlett.

En la oposición traen información de que en una imprenta en Durango produjeron millones de boletas electorales falsas para introducirlas en las casillas de secciones, donde en 2021 tuvo mayor votación la coalición PAN, PRI y PRD. La intención es generar irregularidades que rebasen el 10% de la votación y puedan anular miles de casillas, incluso a grado tal de reventar la elección, con tal que Santiago Taboada no gane. Pero esa no es la única triquiñuela que preparan para donde tienen perdido. Ya activaron la "compra" de la credencial de elector, para reducir el voto opositor.

Con el enorme aparato electoral que traen, en Morena van a revivir corregidas y aumentadas las mapacherías del viejo PRI. Por ejemplo, la "operación tamal", que ahora pomposamente le llaman piramidal. No es otra cosa que invitar a vecinos a desayunar y de ahí acarrearlos a las casillas, por supuesto con un pago por voto de por medio.

El "carrusel": en una casa bien resguardada, un "líder" paga por votos. Alguien inicia la cadena: va a la casilla con boletas falsas escondidas. Ahí le entregan las auténticas, que se guarda, y deposita las fake. Las boletas en blanco se las lleva al "líder", y se las entrega a cambio de un pago. Éste marca los candidatos de Morena y se repite el proceso de depositarlas y traerse las boletas en blanco.

"Urna embarazada". Ya es muy difícil de usar, pero todavía se puede en zonas donde es el reino de la selva. "Operación diarrea". Le llevan alimentos con purgante a los funcionarios de casilla y se tienen que retirar por la urgencia de entrar al baño. Preguntan entre los presentes quién los quiere sustituir, y ahí van a estar los guindas para apuntarse. El partido toma el control y hasta "casillas zapato" puede lograr. O al menos anular boletas para restarle a la oposición.

"Tarjeta Monex" hoy "tarjeta del Bienestar". Le toman foto a la boleta tachada por Morena, luego cargan la imagen en una aplicación, en la que se le debe poner nombre, folio de la boleta y clave de elector. Esto evita que una misma foto sirva para muchas personas. La app lo detecta y evita. Cubierto el requisito se hará un depósito en su tarjeta para lo cual hay presupuesto hasta de 2 mil pesos. Es posible que el recurso no llegue. Los líderes suelen quedarse una buena tajada.

También existe el riesgo de que desde la Presidencia del IECM, a cargo de Patricia Avendaño, subordinada a la 4T, pueda filtrarle a Morena cuáles son las secciones electorales donde van a levantar los conteos rápidos, y que ahí Morena atiborre las urnas de votos a su favor. Algo así le hicieron a Marcelo Ebrard en la encuesta interna para la candidatura presidencial.

En la CDMX la moneda está en el aire, con ventaja para Taboada por el humor social de la capital. Por eso el riesgo de que Morena recurra a cualquier clase de triquiñuela para ganar o reventar la elección. Lo veremos.

2024-05-29

Indigna en IECM sumisión de su presidenta al GCDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://baloncuadrado.com/indigna-en-iecm-sumision-de-su-presidenta-al-gcdmx/>

Glorieta de Colón

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital.

Desde el arranque de las campañas, consejeros electorales de los tres que son independientes solicitaron tal mapa, pero Avendaño se opuso con el argumento de que "nunca se hacía" y era "innecesario". Información equivocada.

Todo cambió cuando el 28 de mayo mataron a Jesús Alejandro Sánchez Razón, capacitador asistente electoral (CAE Local) en Xochimilco. Avendaño informó al Consejo del IECM 24 horas después del lamentable hecho, tras el cual finalmente circularon documento, al que la presidenta llamó eufemísticamente "factores de prioridad", para no molestar a Batres.

El documento sirve para valorar puntos de venta de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, y evitar hechos lamentables como del capacitador. También se instaló una mesa de seguridad con el GCDMX, pero Avendaño no convoca a ningún consejero, como si no tuviera claro que al IECM lo rige un órgano colegiado.

De pilón, la presidenta le ha seguido el juego al GCDMX, quien niega que el capacitador haya muerto de forma violenta en un hecho relacionado con su labor. Esto ha causado indignación en todo el personal del IECM.

Soy 100% mexicana: Brugada

El martes por la noche, Clara Brugada negó que haya nacido en Guatemala, en respuesta a que el PAN exhibió un acta de nacimiento del Registro Civil de aquella nación, con su nombre idéntico, el de sus padres y la misma fecha de nacimiento.

"Soy 100% mexicana y chilanga, y seré la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. No les creas. Como dije, cada mentira costeará la construcción de una Utopía", posteó, junto con su acta mexicana. Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella.

2024-05-29

Indigna en IECM sumisión de su presidenta al GCDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.mexiqueno.com.mx/glorieta-de-colon/indigna-en-iecm-sumision-de-su-presidenta-al-gcdmx/>

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital. FOTO: IECM

Glorieta de Colón

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital.

Desde el arranque de las campañas, consejeros electorales de los tres que son independientes solicitaron tal mapa, pero Avendaño se opuso con el argumento de que "nunca se hacía" y era "innecesario". Información equivocada.

Todo cambió cuando el 28 de mayo mataron a Jesús Alejandro Sánchez Razón, capacitador asistente electoral (CAE Local) en Xochimilco. Avendaño informó al Consejo del IECM 24 horas después del lamentable hecho, tras el cual finalmente circularon documento, al que la presidenta llamó eufemísticamente "factores de prioridad", para no molestar a Batres.

El documento sirve para valorar puntos de venta de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, y evitar hechos lamentables como del capacitador. También se instaló una mesa de seguridad con el GCDMX, pero Avendaño no convoca a ningún consejero, como si no tuviera claro que al IECM lo rige un órgano colegiado.

De pilón, la presidenta le ha seguido el juego al GCDMX, quien niega que el capacitador haya muerto de forma violenta en un hecho relacionado con su labor. Esto ha causado indignación en todo el personal del IECM.

Soy 100% mexicana: Brugada

El martes por la noche, Clara Brugada negó que haya nacido en Guatemala, en respuesta a que el PAN exhibió un acta de nacimiento del Registro Civil de aquella nación, con su nombre idéntico, el de sus padres y la misma fecha de nacimiento.

"Soy 100% mexicana y chilanga, y seré la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. No les creas. Como dije, cada mentira costeará la construcción de una Utopía", posteó, junto con su acta mexicana. Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella.

Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella. IMAGEN: X / Brugada

2024-05-29

Indigna en IECM sumisión de su presidenta al GCDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://cdmx.info/indigna-en-iecm-sumision-de-su-presidenta-al-gcdmx/>

Glorieta de Colón

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital.

Desde el arranque de las campañas, consejeros electorales de los tres que son independientes solicitaron tal mapa, pero Avendaño se opuso con el argumento de que "nunca se hacía" y era "innecesario". Información equivocada.

Todo cambió cuando el 28 de mayo mataron a Jesús Alejandro Sánchez Razón, capacitador asistente electoral (CAE Local) en Xochimilco. Avendaño informó al Consejo del IECM 24 horas después del lamentable hecho, tras el cual finalmente circularon documento, al que la presidenta llamó eufemísticamente "factores de prioridad", para no molestar a Batres.

El documento sirve para valorar puntos de venta de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, y evitar hechos lamentables como del capacitador. También se instaló una mesa de seguridad con el GCDMX, pero Avendaño no convoca a ningún consejero, como si no tuviera claro que al IECM lo rige un órgano colegiado.

De pilón, la presidenta le ha seguido el juego al GCDMX, quien niega que el capacitador haya muerto de forma violenta en un hecho relacionado con su labor. Esto ha causado indignación en todo el personal del IECM.

Soy 100% mexicana: Brugada

El martes por la noche, Clara Brugada negó que haya nacido en Guatemala, en respuesta a que el PAN exhibió un acta de nacimiento del Registro Civil de aquella nación, con su nombre idéntico, el de sus padres y la misma fecha de nacimiento.

"Soy 100% mexicana y chilanga, y seré la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. No les creas. Como dije, cada mentira costeará la construcción de una Utopía", posteó, junto con su acta mexicana. Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella.

2024-05-29

¿El 3 de junio habrá Alegría, Depresión o Coraje? Autor: José Reyes Doria

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://julioastillero.com/el-3-de-junio-habra-alegria-depresion-o-coraje/>

José Reyes Doria | @jos_redo

Todos sabemos que las encuestas han perdido gran parte de su prestigio y, sobre todo, de su utilidad. Puesto que casi todas trabajan para partidos políticos, candidatos o gobiernos, las casas encuestadoras tienden a maniobrar ilimitadamente los números, con tal de colmar las expectativas del cliente. En las elecciones de los últimos años, hemos visto la forma clamorosa en que la mayoría de las encuestas sobreestimaron las intenciones de voto en favor de candidatos oficialistas, aunque también en favor de candidatos opositores. Hasta 15 o 20 puntos porcentuales de diferencia entre las encuestas y los resultados electorales oficiales, es un hecho que demuestra la pérdida de los sondeos de opinión político-electoral que complica el análisis prospectivo.

Sabemos que los sesgos inducidos en las encuestas tienen el objetivo de manipular el ánimo y la decisión de los electores, particularmente de los electores indecisos o cambiantes. Pero también sabemos que las encuestas no constituyen el único instrumento para proyectar escenarios de desenlace en una campaña electoral. En efecto, también cuentan, y mucho, factores como el posicionamiento y el prestigio de los partidos, los estados y municipios que gobiernan, la personalidad de los candidatos. De forma determinante, influye la acción del gobierno federal, del titular del Ejecutivo en especial, y de los gobernadores y alcaldes. La forma en que orientan los gobiernos los recursos públicos en favor de su partido y candidatos, en materia de dinero, programas, información, logística, inteligencia, carpetas de investigación, contratos públicos, y un largo etcétera.

Dicho lo anterior, podríamos aventurarnos a establecer los escenarios más probables de los resultados de las elecciones del este domingo 2 de junio. Las más elecciones de los cargos más relevantes en disputa.

- 1.- Claudia Sheinbaum, candidata de Morena, gana la Presidencia de la República con una diferencia de entre 7 y 13 puntos sobre Xóchitl Gálvez, la candidata del PRIAN.
- 2.- La coalición Morena-PT-Verde gana la mayoría absoluta, es decir, 50 por ciento más 1 de las curules en ambas Cámaras del Congreso. Pero el margen de la mayoría sería precario, en el caso de la Cámara de Diputados habría una correlación de 260 diputados para la coalición oficialista y 240 diputados para la oposición.
- 3.- La oposición del PRIAN gana la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México. Aunque al día de hoy esta probabilidad es mínima, pues si especulamos en porcentajes, podríamos decir que Santiago Taboada tiene 50.5 por ciento de probabilidades de ganar, mientras que Clara Brugada tendría un 49.5 por ciento, esto considerando una serie de factores que ya se han comentado en este espacio y actualmente están sobre la mesa del debate chilango.
- 4.- A la inversa respecto a la proyección para la CDMX, Morena ganaría, por una diferencia muy estrecha, las gubernaturas de Veracruz y Morelos.
- 5.- Morena gana sin sobresaltos las gubernaturas de Chiapas, Tabasco y Puebla.
- 6.- El PRIAN gana apretadamente las gubernaturas de Guanajuato y Yucatán.
- 7.- Movimiento Ciudadano gana la gubernatura de Jalisco.

A partir de estos resultados, uno de los ángulos a reflexionar consiste en pensar cuáles serían los saldos en materia de ánimo social de cara al próximo sexenio. Nietzsche decía "mi felicidad y la historia nunca coinciden". Desde luego el estado de ánimo político-social post electoral, depende en gran medida de los resultados. En un país que se ha polarizado a niveles extremos en términos político-ideológico en los años recientes, se podría establecer lo siguiente:

ALEGRÍA. Podría pensarse, desde la narrativa epopéyica del oficialismo, que quienes votaron por Claudia Sheinbaum experimentarían un júbilo cuasi místico, que bailarían y cantarían contentos ante una nueva victoria del pueblo. Pero no necesariamente sería así, pues una gran parte de la gente vota por inercia o por agradecimiento o por otros motivos distintos de la convicción. También se han expresado muchos militantes del oficialismo, en el sentido de que no están conformes con muchas acciones y decisiones del Gobierno y del Partido, con candidaturas, con errores y corrupciones e impunidades; pero con todo y eso votarán por Morena, pues el PRIAN es peor. Muchos indecisos se inclinan en el último momento por Morena. Unos y otros, puede pensarse no saltarán de júbilo por un triunfo del oficialismo, tal vez solo respiren aliviados al sentir que alejaron al mal mayor.

DEPRESIÓN. Ante la imposibilidad de derrotar a la maquinaria, ante la incredulidad de que la mayoría popular desdeñe errores y excesos del gobierno, los opositores entrarían en un estado de depresión, tristeza e impotencia. Este sentimiento se alimenta de constatar que no hay fuerza, organización ni liderazgo para cambiar el estado de cosas, mientras el bloque gobernante acumula y centraliza más y más poder. Dado el estilo de confrontación y descalificación absoluta (son traidores a la patria los que no apoyan a la 4T dixit) del presidente López Obrador, es previsible que alrededor de la mitad de la ciudadanía se hunda en un desánimo profundo.

CORAJE.- También habrá furia por los resultados y las formas de ganar y de perder. Como en el fútbol la victoria del América sobre el Cruz Azul, que se fincó en un grave error arbitral, en una injusticia, seguramente muchos perdedores en las elecciones, y uno que otro ganador también, se sentirán agraviados, robados, timados por el Aparato y la Impunidad. Habrá coraje social más amplio por la impotencia ante la maquinaria o ante lo que muchos derrotados verán como la "ingratitude" o la "mansedumbre" de la gente. El coraje puede generar energía social, puede suceder o anteceder a la depresión.

COROLARIO

Me parece, como han declarado con varios observadores y periodistas afines a la 4T, que es indispensable que el poder político tenga controles, límites y contrapoderes en México. No es sano que quien tenga la Presidencia, su mismo partido tenga mayoría en el Congreso, porque se debilita al máximo la función de control, fiscalización, negociación, representación, despresurización y demás funciones del Poder Legislativo. Quienes estudian estos fenómenos, seguramente se sentirán más deprimidos que alegres si nuevamente se elige una Congreso de mayoría oficialista.

Si el oficialismo logra la mayoría absoluta en el Congreso (la mayoría calificada de dos terceras partes no tiene probabilidades serias), pero la oposición gana el gobierno de la CDMX, esta posición sería prácticamente el único contrapeso del eventual gobierno de Claudia Sheinbaum. Porque es previsible que otros actores, como Xóchitl Gálvez, no tengan los recursos o la capacidad o el interés de potenciar el capital político que constituye ganar el 35-45 por ciento de los votos. Es poco probable que Xóchitl encabece la construcción de un movimiento o un nuevo partido de cara al futuro.

2024-05-29

Desde una prioridad nacional hasta el silencio absoluto: Así enfrentan las desapariciones los candidatos

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.proceso.com.mx/nacional/2024/5/29/desde-una-prioridad-nacional-hasta-el-silencio-absoluto-asi-enfrentan-las-desapariciones-los-candidatos-329944.html>

CIUDAD DE MÉXICO (apro).-En un país con más de 114,000 personas desaparecidas, atender este delito no es uno de los principales objetivos de las y los candidatos que contienden el 2 de junio.

Quienes buscan la presidencia plantean distintos niveles de compromiso con esta problemática, mientras que en los estados, los casos de la Ciudad de México, Chiapas, Morelos, Tabasco y Yucatán, en los que ningún candidato incluye el tema en su plataforma electoral, contrastan con los de Guanajuato y Jalisco, donde sí forma parte de su agenda. Noticias Relacionadas Más de 52 mil ucranianos están desaparecidos desde el inicio de la invasión rusa Familiares de desaparecidos: "¿Quién manda, el presidente o los militares?" Con López Obrador, ni verdad ni justicia, reclaman familiares de desaparecidos

Las madres buscadoras, que han visibilizado la desaparición y han impulsado avances legislativos en la materia, tampoco han sido convocadas, en la mayoría de los casos, para mantener reuniones con los aspirantes a la presidencia y las gubernaturas.

Este es un compendio de propuestas de las personas candidatas, y también de las carencias en sus planes de gobierno, para atender la problemática de las desapariciones y la crisis forense.

México

Presidencia de la República: Andrés Manuel López Obrador (Morena)

114,200 personas desaparecidas*

48,940 personas desaparecidas desde el 1 de diciembre de 2018**

La desaparición de personas, que este sexenio aumentó en 92 por ciento, y la crisis forense, con más de 52,000 cuerpos sin identificar, no ocupan un lugar destacado en las agendas de quienes aspiran a ocupar la presidencia de México.

De las tres personas candidatas al cargo, únicamente la representante del PRI, PAN y PRD, Xóchitl Gálvez, se ha reunido con madres buscadoras; lo hizo en su día, el pasado 10 de mayo, en Ciudad Victoria, Tamaulipas, y antes, el 8 de marzo, las recibió en su casa, donde se comprometió a hacer de la búsqueda de personas desaparecidas una prioridad nacional.

Durante su arranque de campaña en Fresnillo, Zacatecas, una de las oradoras fue Leticia Castañeda Cruz, integrante del colectivo Madres Buscadoras de Zacatecas, y al primer debate presidencial acudió acompañada de Cecilia Flores, fundadora de Madres Buscadoras de Sonora, quien también estuvo a su lado cuando fue proclamada candidata.

"Seré la presidenta de los que sufren", aseguró en Ciudad Victoria la abanderada de la coalición Fuerza y Corazón por México. "Su tema [la desaparición] volverá a estar en la agenda nacional, y de inmediato vamos a

identificar a las personas que están en los Semefos [Servicios Médicos Forenses]. No van a volver a estar solas". Gálvez ofreció, además, apoyar a los hijos e hijas de personas desaparecidas hasta el término de sus estudios.

Cuando era senadora del PAN, en mayo de 2023, Gálvez promovió un punto de acuerdo para que la Fiscalía General de la República y la Comisión Nacional de Búsqueda (CNB) destinaran mayores recursos a la búsqueda y localización de personas desaparecidas. También pidió incrementar el número de identificaciones de los cuerpos que se encuentran en los Semefos, y garantizar la seguridad de los colectivos en sus búsquedas.

La madre buscadora Cecilia Flores acompañó a la candidata Xóchit Gálvez al primer debate presidencial, el 7 de abril en las instalaciones del [INE](#). (Aideé Sánchez/ObturadorMX)

La candidata puntera, Claudia Sheinbaum, ha seguido el ejemplo de su mentor, Andrés Manuel López Obrador: durante su campaña no se ha reunido públicamente con madres buscadoras, aunque en el tercer y último debate presidencial aseguró que lo había hecho, sin dar más detalles.

Sheinbaum, quien durante su mandato como jefa de gobierno de la Ciudad de México se negó a reconocer la Glorieta de las y los Desaparecidos, un espacio de memoria que oficialmente aún se identifica como Glorieta del Ahuehuete, señaló durante una visita a Tamaulipas que en su gobierno desarrollarán un sistema de búsqueda que permita cruzar, a nivel nacional, los datos de las fiscalías estatales.

"Es mejor hacer propuestas que criticar, y yo creo que hacia allá hay que avanzar, y por eso hay que seguir, hay que atender las causas, hay que disminuir el delito de desaparición y hay que atender a las víctimas", afirmó la representante de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM).

Jorge Álvarez Máynez, candidato de Movimiento Ciudadano (MC), no se ha reunido con familiares de personas desaparecidas con el argumento de "no politizar ni partidizar" su lucha, por eso ha dicho que lo hará después de las [elecciones](#).

Lucía de los Ángeles Díaz Genao, fundadora del Colectivo Solecito de Veracruz, se declara totalmente escéptica respecto a las promesas de los políticos. "Todo lo que te digan antes de [[las elecciones](#)] no tiene nada que ver con lo que hacen".

Sus peticiones son las mismas para los tres [candidatos](#), afirma, pero confía en que, de ganar Sheinbaum, por ser una "persona con mucha ciencia", pueda tener mayor claridad en las acciones que se necesitan.

"Lo que nosotros queremos es un gobierno que nos permita trabajar, que no tengamos que esperar meses y meses para que los jueces nos den los permisos [de excavación], que se hagan más centros de identificación, que se invierta más en identificación y en investigación".

Durante el tercer debate presidencial, cuando se les preguntó a los [candidatos](#) qué respuesta darán a las decenas de miles de familias de personas desaparecidas, Sheinbaum respondió que van a "profundizar" el método de búsqueda de la Ciudad de México, que se aplica a nivel nacional.

Durante su administración se desarrolló la metodología que sirvió de base a la Estrategia Nacional de Búsqueda Generalizada, que consiste en comparar los nombres del Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas (RNPDO) con bases de datos administrativas y, una vez obtenidos indicios, hacer búsquedas casa por casa y mediante llamadas telefónicas. La Secretaría de Gobernación informó que, hasta el 16 de marzo, en la Ciudad de México, de 7,416 registros de desaparición, se logró la localización de 3,080 personas, aún pendiente de formalizar.

En respuesta a la misma pregunta, Álvarez Máynez aseguró que fortalecerá la CNB y la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV), desarrollará en todo el país centros de identificación humana y atacará "la verdadera razón de la violencia: la impunidad". Gálvez se limitó a decir que encabezará las reuniones de la CNB.

Familiares de personas desaparecidas lanzaron en mayo una iniciativa para quienes no se sienten representados por ninguno de los aspirantes a la presidencia. "Vota por las personas desaparecidas" propone, en lugar de anular el voto, anotar en el apartado de candidatos, no registrados el nombre de una persona desaparecida, como una forma de visibilizar una problemática que ha estado prácticamente ausente en el proceso electoral.

Una forma de visibilizar las desapariciones, impulsada por colectivos, es la iniciativa "Vota por las personas desaparecidas". (Verónica Ramírez/ObturadorMX)

Asumir pendientes

En su proyecto de gobierno, denominado 100 pasos para la Transformación, Sheinbaum aborda el problema de las desapariciones en el punto 97: "Mediante la coordinación entre autoridades de distintos niveles vamos a continuar y a darle seguimiento a los protocolos de búsqueda de personas desaparecidas".

Gálvez dedica dos de las 369 propuestas de su plataforma a la crisis de desapariciones. En la número diez, sobre la consolidación del respeto a los derechos humanos como garantía de la paz, promete: "Será prioridad nacional la búsqueda de personas desaparecidas. Este país no puede seguir ignorando la herida abierta por los miles de mexicanos desaparecidos".

La propuesta once, que establece la atención de las víctimas como una prioridad del Estado, consigna: "Crearemos un Fondo Nacional de Atención a Víctimas del crimen organizado y los crímenes de odio. Con los recursos incautados a los criminales reconstruiremos el tejido social, pondremos especial atención a los hijos de las personas desaparecidas y asesinadas por el crimen organizado, así como a los hijos de mujeres víctimas de feminicidio. Brindaremos apoyos económicos, en educación, salud, vivienda, deporte y cultura".

En relación con las madres buscadoras, asegura que se hará lo necesario para que "sean escuchadas y atendidas". Como presidenta de México, agrega, se reunirá con las familias de personas desaparecidas: "Propiciaremos que esta práctica se extienda a las entidades federativas".

Álvarez Máynez, dentro de su plan nacional de pacificación, propone en el punto cinco, relativo a la paz y justicia transicional: dotar de autonomía a la CEAV y la CNB, y "generar una base de datos de víctimas y desaparecidos con información detallada y actualizada en tiempo real".

Para Gabriella Citroni, integrante del Grupo de Trabajo de la ONU sobre las Desapariciones Forzadas o Involuntarias, quien gane la presidencia deberá enfrentar los pendientes en la materia. "Si bien [las desapariciones] no son el tema principal de discusión [en el proceso electoral], es un tema del que ninguno de los candidatos puede prescindir", señala en entrevista desde Italia.

Recuerda que el Comité contra la Desaparición Forzada de la ONU realizó en 2021 una visita a México, tras la que se emitieron recomendaciones al Estado, por lo que no es necesario "redescubrir o reinventar" acciones. Entre otros puntos, se planteó la necesidad de fortalecer las instituciones y los procesos de búsqueda e investigación, y atender la crisis forense.

"Ahí sí queda una deuda pendiente, eso lo va a tener que asumir quien gane, y pensar que, si no se hace, esto [la crisis de desaparición] va a seguir empeorando; es un tema de prevención y de encarar una realidad que sigue lamentablemente vigente".

Ciudad de México

Jefatura de gobierno: Claudia Sheinbaum y, desde el 16 de junio de 2023, Martí Batres (Morena)

5,164 personas desaparecidas

3,727 personas desaparecidas desde el 5 de diciembre de 2018

Ninguna de las tres personas que contienden por la jefatura de gobierno de la Ciudad de México aborda la crisis de desapariciones en sus proyectos de gobierno, aunque en este sexenio su número se incrementó un 351 por ciento.

El candidato de MC, Salomón Chertorivski, no tiene en línea sus propuestas para la capital, con el argumento de que están en el libro Una ciudad mejor que esta, que publicó el pasado octubre. En el texto, al referirse al tema de la seguridad, plantea que colaborará con organizaciones sociales y de vecinos para establecer consejos de seguridad pública.

La candidata del partido en el poder, Clara Brugada, no menciona en el apartado "Ciudad segura, libre de violencia y en paz" de su proyecto de gobierno a las desapariciones como un delito que debe atenderse, al igual que el representante de la alianza opositora, Santiago Taboada, no las incluye en el eje "Blindar la CDMX".

El tema surgió en el tercer debate chilango, cuando Chertorivski reprochó a Brugada: "Vivimos una crisis de desaparecidos en la Ciudad de México tremenda, cada seis horas desaparece una persona, en la fosa común hay 18,000 personas sin ser identificadas".

Para Humberto Guerrero, coordinador de Derechos Humanos de la organización civil Fundar, la primera gran prueba que enfrentará quien gane la jefatura de gobierno será reconocer que la ciudad enfrenta un problema de desapariciones.

Recuerda que el presidente López Obrador decidió replicar a nivel nacional el modelo de búsqueda desarrollado en la capital. "La Ciudad de México tiene que ir más allá de una estrategia que se centre en el juego de categorías y cifras", señala.

Jorge Verástegui, defensor de derechos humanos y familiar de dos víctimas de desaparición, considera alarmante que ninguna de las personas candidatas haya abundado en las acciones que implementará para localizar a las personas desaparecidas.

"Ninguna de las candidaturas está poniendo el tema sobre la mesa, lo que ya es un mal signo", afirma. "Me parece grave que ninguna plataforma electoral ponga el tema, tomando en cuenta las dimensiones en las que ha pagado en la Ciudad de México, con más de 7,000 personas desaparecidas".

Chiapas

Gubernatura: Rutilio Escandón (Morena)

1,168 personas desaparecidas

967 personas desaparecidas desde el 8 de diciembre de 2018

De las tres candidaturas que contendrán el 2 de junio para ocupar la gubernatura de Chiapas, ninguna incluye en sus propuestas cómo atender la crisis de desapariciones, un delito que ha tenido un crecimiento de 582 por ciento en esta administración.

Solo la abanderada de la coalición Fuerza y Corazón por Chiapas (PAN, PRD y PRI), Olga Luz Espinosa Morales, hizo referencia a este delito el pasado 17 de enero, cuando fue inscrita como precandidata a la gubernatura por el PRD. En su discurso reconoció que "tenemos 1,200 desaparecidos y muchas de ellas son mujeres"; además, consideró que si las mujeres que saben "lo que es caminar con las madres que buscan justicia por sus hijas desaparecidas" votaran por ella, ganaría la elección.

Isabel Torres, que busca a su hija Cassandra Arias Torres, desaparecida en 2022, e integrante del colectivo Madres en Resistencia de Chiapas, señala que el candidato de la alianza encabezada por Morena, Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, se comprometió a reunirse con ellas, pero la cita nunca se concretó.

Las otras dos candidatas, Espinosa Morales y Karla Irasema Muñoz Balanzar, de MC, tampoco se han acercado a ellas. "No, [en sus campañas] ellos simplemente tocan el tema de la inseguridad, mas no el de desaparecidos. Nadie ha abordado cómo apoyar a las familias de personas desaparecidas. No hay ninguna propuesta sobre eso", dice la madre buscadora.

El colectivo convocó el pasado 20 de abril a una actividad para visibilizar las desapariciones en el estado bajo la consigna "Te cambio mi voto por mi desaparecido". Torres explica que elaboraron boletas para que las personas anotaran qué pensaban sobre los partidos políticos y después fueron introducidas en urnas con las fotos de sus familiares ausentes.

Guanajuato

Gubernatura: Diego Sinhué Rodríguez (PAN)

2,664 personas desaparecidas

1,536 personas desaparecidas desde el 26 de septiembre de 2018

Las tres candidatas que se disputan la gubernatura de Guanajuato Libia Dennise García Muñoz Ledo por el PAN, PRI y PRD; Yulma Rocha Aguilar por MC, y Alma Edwviges Alcaraz Hernández por Morena, PVEM y PT incluyen en sus propuestas la problemática de las desapariciones, cuya cifra ha aumentado un 159 por ciento los últimos seis años.

Fabrizio Lorusso, académico de la Universidad Iberoamericana en León e integrante de la Plataforma por la Paz y la Justicia en Guanajuato, sintetiza las posturas de las candidatas: "Libia Dennise ha sido la más cercana y la que se ha reunido con ellas [las buscadoras] en varias ocasiones. Entonces, tiene mayor claridad y elaboró un decálogo. Las otras candidatas, un poco más distantes en términos de contacto con las buscadoras, me parece que se han basado mucho en el discurso de sus respectivos partidos a nivel nacional, es decir, la atención a las causas por parte de Alma Alcaraz, y la justicia transicional y los derechos humanos por el lado de Yulma Rocha".

En un debate promovido por la organización feminista Verde Aquelarre, las tres contendientes profundizaron en sus propuestas. Alcaraz dijo que garantizará la seguridad de las mujeres buscadoras y triplicará el presupuesto de las comisiones de búsqueda y atención a víctimas; además, propuso dotar de autonomía a los servicios periciales para agilizar las identificaciones.

Rocha aseguró que, junto con los colectivos, elegirá a la persona idónea para dirigir la comisión estatal de búsqueda y planteó dar apoyos a las buscadoras y sus familias a través de programas sociales y el fortalecimiento del fondo para atención a víctimas. En su intervención, García Muñoz Ledo recuperó algunas propuestas de su decálogo, como crear un programa estatal de búsqueda participativo y regional, un centro forense de identificación humana, y construir un memorial en el municipio de Salvatierra, donde se encontraron fosas clandestinas con más de 80 cuerpos.

Jalisco

Gubernatura: Enrique Alfaro (Movimiento Ciudadano)

14,987 personas desaparecidas

6,646 personas desaparecidas desde el 6 de diciembre de 2018

Jalisco es la entidad con más casos de personas desaparecidas en el país. Durante la administración de Enrique Alfaro, el número de desapariciones se elevó un 93 por ciento. Según las cifras del RNPDO, desde 2019 es el estado puntero en este delito.

A pesar de este deshonroso primer lugar, quienes aspiran a la gubernatura no se han reunido con colectivos de familias de personas desaparecidas ni han convertido esta problemática en un tema central de sus campañas.

Claudia Delgadillo, exdiputada federal y candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT, PVEM, Hagamos y Futuro), en las cien propuestas de su Plan para el cambio verdadero, en el eje "Procuración de justicia y desaparecidos" plantea mejorar el funcionamiento del Centro de Identificación Humana, aumentar de 51 a 150 el número de agentes del ministerio público especializados en desapariciones, y contratar médicos forenses suficientes.

Propone también ampliar los medios de búsqueda para involucrar a la sociedad, y dotar de los recursos necesarios a la Comisión Estatal de Búsqueda de Personas (CEBP), a la que se destinará el dinero que hoy se invierte en gasto publicitario. Hasta la fecha, el único acercamiento de Delgadillo con los colectivos fue durante un acto de campaña en Lagos de Moreno el 6 de marzo, al que acudieron familiares de personas desaparecidas, con quienes dialogó.

El abanderado de MC, Pablo Lemus, en materia de seguridad dedica el punto cuatro a "centrar en las víctimas" la estrategia para atender las desapariciones. Las medidas para lograrlo, según el documento, son otorgar mayor autonomía a la CEBP e incrementar su presupuesto, un nuevo sistema de atención y búsqueda de personas, mecanismos que fortalezcan la participación de las y los familiares de las víctimas, y reforzar el protocolo de búsqueda e incorporar su obligatoriedad a la Ley de Personas Desaparecidas del Estado de Jalisco.

Durante su gestión como presidente municipal en Zapopan y Guadalajara, Lemus fue señalado por negarse en varias ocasiones a recibir y escuchar las peticiones de los colectivos. En 2022, familiares de personas desaparecidas denunciaron el retiro por parte de autoridades municipales de miles de fichas de búsqueda, pegadas en la zona centro de Guadalajara y en Zapopan; también se difundieron videos en los que se ve a policías y personal del ayuntamiento quitar las fichas de postes, bolardos y vallas metálicas. Ante las críticas, Lemus acordó con distintos colectivos, como parte del programa Acompañar las Ausencias, difundir las fichas en oficinas municipales.

Laura Haro, exdiputada federal y candidata de la alianza PAN, PRI y PRD, presenta como parte de su agenda de seguridad la propuesta "Pagar la deuda con las víctimas", que incluye acciones como instalar una "mesa permanente" de atención a víctimas y reorientar las tareas de las instituciones involucradas en la búsqueda e investigación de las desapariciones. En este último punto se plantea el trabajo conjunto de sociedad y gobierno, el respeto a los derechos humanos, y una mayor inversión para operativos de búsqueda permanente, así como apertura a la colaboración directa en las investigaciones. Además, ha prometido incrementar la partida presupuestal destinada a la búsqueda y localización de personas desaparecidas.

Durante el periodo electoral, los colectivos lanzaron la campaña "Te cambio mi voto por mi desaparecido", que incorpora esta leyenda a las fichas de búsqueda.

Morelos

Gubernatura: Cuauhtémoc Blanco (Partido Encuentro Social)

1,877 personas desaparecidas

1,300 personas desaparecidas desde el 1 de octubre de 2018

En Morelos, donde en este sexenio se incrementó un 251 por ciento la cifra de desaparecidos, son tres las candidatas a la gubernatura: Margarita González Saravia, ex titular de la Lotería Nacional, por Sigamos Haciendo Historia; Lucy Meza Guzmán por Fuerza y Corazón por Morelos, y Jessica Ortega por MC.

Ninguna de las tres se ha reunido con colectivos de familiares de personas desaparecidas, ni ha hecho propuestas sobre cómo enfrentar la crisis de desapariciones, asegura la buscadora Angélica Rodríguez, madre de Viridiana Morales, desaparecida en agosto de 2012, e integrante de Regresando a Casa Morelos.

En 2022, cuando era senadora, Meza ofreció revisar la Ley General en Materia de Desapariciones ante la negativa del Congreso de Morelos a legislar sobre el tema, e hizo un llamado a colectivos y familiares para integrar sus propuestas. En 2023 propuso reformas desde la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado, incluida una iniciativa para que las empresas telefónicas difundan la Alerta Amber para localizar a menores desaparecidos.

En mayo, las aspirantes a la gubernatura fueron convocadas por la Iglesia católica para firmar el Compromiso por la Paz en Morelos, que suscribieron por separado. El documento es un llamado a que trabajen, junto con la sociedad, en la reconstrucción del tejido social, la seguridad y la justicia, pero no aborda el tema de las desapariciones en la entidad.

Puebla

Gubernatura: Martha Érika Alonso (PAN) y Miguel Barbosa Huerta (Morena), fallecidos en el cargo; desde el 15 de diciembre de 2022, Sergio Salomón Céspedes (Morena)

2,766 personas desaparecidas

1,048 personas desaparecidas desde el 14 de diciembre de 2018

Si bien Puebla no es una de las entidades con mayor número de desapariciones, el delito ha tenido desde 2018 un crecimiento de 88 por ciento, y ha cobrado relevancia en medios a raíz de las movilizaciones de colectivos de familiares en la capital poblana.

De los tres candidatos a la gubernatura, solo Eduardo Rivera Pérez, de Mejor Rumbo para Puebla, se ha reunido con familiares de personas desaparecidas. Lo informó en sus redes sociales el pasado 9 de abril; tras el encuentro, en el que no estuvieron presentes los principales colectivos del estado, Voz de los Desaparecidos y Con Amor y Esperanza hasta Encontrarles, el panista se comprometió a crear políticas públicas eficaces para "acompañar a las víctimas y combatir las violencias".

Alejandro Armenta Mier, de Sigamos Haciendo Historia, y Fernando Morales Martínez de MC, hijo del exgobernador priista Melquiades Morales, no han tenido reuniones con colectivos.

El 13 de mayo, durante la firma del Compromiso por la Paz en Puebla, los tres contendientes coincidieron en que las desapariciones son un tema urgente de ser abordado; durante el acto, Morales Martínez propuso que la Comisión de Búsqueda de Personas estatal sea autónoma, al considerar que es inoperante y no ha dado resultados efectivos.

María Luisa Núñez Barojas, fundadora de Voz de los Desaparecidos, asegura que únicamente han tenido acercamientos con Rivera Pérez, pero antes de ser candidato. Durante su periodo como alcalde, el panista fortaleció la célula municipal de búsqueda de la capital. En diciembre de 2021, cuando estaba en el cargo, el ayuntamiento ordenó retirar las fotografías de personas desaparecidas del llamado Árbol de la Esperanza, una iniciativa del colectivo para visibilizar a sus seres queridos durante las festividades navideñas, lo que fue atribuido por los funcionarios a un error. La acción provocó el descontento de las familias y la movilización

social.

De los tres aspirantes a la gubernatura, solo Rivera Pérez incluye en sus propuestas de campaña el tema de las desapariciones. En el apartado "Puebla sin miedo" menciona el Programa Búsqueda, que brindará "mayor protección, prevención, inteligencia e investigación para frenar la desaparición y trata de personas".

En el punto cinco del eje "Seguridad y estado de derecho" propone el fortalecimiento de los mecanismos de búsqueda a través de un diagnóstico situacional sobre la relación de la desaparición y la trata de personas, con énfasis en niñas, niños y adolescentes; la generación de planes regionales de búsqueda que consideren el análisis de contexto de las desapariciones para identificar patrones; el fortalecimiento de las células municipales de búsqueda para la correcta aplicación de los protocolos existentes, y la implementación de un programa de atención y reparación integral del daño a víctimas directas e indirectas de desapariciones.

Tabasco

Gubernatura: Adán Augusto López y, desde el 28 de agosto de 2021, Carlos Manuel Merino Campos (Morena)

467 personas desaparecidas

230 personas desaparecidas desde el 31 de diciembre de 2018

Aunque la cifra de desapariciones se incrementó un 104 por ciento en el estado durante este sexenio, ninguna de las cuatro candidaturas para la gubernatura de Tabasco cuenta con propuestas para atender este delito. Los contendientes son Juan Manuel Fócil Pérez por el PRD, María Inés de la Fuente Dagdug por MC, Lorena Beauregard de los Santos por la alianza del PAN y el PRI, y Javier May Rodríguez por Morena, PT y PVEM.

Yucatán

Gubernatura: Mauricio Vila Dosal y, desde el 7 de mayo de 2024, María Dolores Fritz Sierra como encargada de despacho (PAN)

309 personas desaparecidas

84 personas desaparecidas desde el 1 de octubre de 2018

Yucatán es el tercer estado con menor número de desapariciones en el país, después de Tlaxcala y Campeche. El delito, que en esta administración aumentó un 38 por ciento, no forma parte de la agenda de quienes aspiran a gobernar la entidad, que incluyen entre sus propuestas de seguridad profesionalizar la policía y mejorar los salarios de los agentes. Compiten para el cargo Renán Barrera Concha por el PAN, PRI y Nueva Alianza; Joaquín Díaz Mena por Morena, PT y PVEM; Vida Gómez Herrera por MC, y Yamil Jasmín López Manrique por el PRD.

* La fuente de las cifras es el Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas, consultado el 28 de mayo. Los totales incluyen los registros sin fecha de desaparición.

** Para determinar la variación porcentual entre periodos no se consideran los registros sin fecha de desaparición.

Foto de portada: Un momento de la marcha del pasado 10 de mayo, encabezada por madres buscadoras. En la Ciudad de México han desaparecido más de 5,000 personas. (Lucía Flores/ObturadorMX)

www.adondevanlosdesaparecidos.org es un sitio de investigación y memoria sobre las lógicas de la desaparición en México. Este material puede ser libremente reproducido, siempre y cuando se respete el crédito de la persona autora y de A dónde van los desaparecidos (@DesaparecerEnMx).

2024-05-29

Dudas sobre imparcialidad de presidenta IECM.

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://columnadigital.com/dudas-sobre-imparcialidad-de-presidenta-iecm/>

En un reciente comunicado, el político Mauricio Taboada cuestionó la imparcialidad de la presidenta del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Dania Ravel, en el contexto de las próximas elecciones de junio. Taboada, quien es candidato a diputado local de la alcaldía Álvaro Obregón, argumentó que Ravel ha mostrado una afiliación con el partido Morena y que esto podría afectar el proceso electoral.

Esta declaración se suma a una serie de acusaciones que han surgido en contra de la presidenta del IECM en los últimos meses. Ravel ha sido criticada por su cercanía con algunos candidatos y por su supuesta falta de transparencia en la toma de decisiones. Sin embargo, estas acusaciones han sido refutadas por la propia presidenta y por otros miembros del IECM, quienes aseguran que todas las decisiones se han tomado con total imparcialidad y apego a la ley.

En medio de estas tensiones, el IECM sigue trabajando para garantizar un proceso electoral libre y justo en la Ciudad de México. El instituto ha llevado a cabo capacitaciones para los funcionarios de casilla, ha implementado medidas de seguridad sanitaria para prevenir contagios de COVID-19 y ha hecho un llamado a la ciudadanía a participar activamente en las elecciones.

En conclusión, aunque se han planteado dudas sobre la imparcialidad de la presidenta del IECM, conviene recordar que la democracia se basa en la confianza en nuestras instituciones y en la integridad de quienes las dirigen. Por ello, es necesario seguir trabajando para garantizar un proceso electoral justo y transparente en beneficio de todas y todos.

2024-05-29

Así puedes revisar el PREP de cada estado

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.sopitas.com/noticias/prep-estados-como-revisar-elecciones/>

Además del PREP Federal (o sea, el Presidencial, Senado y Cámara de Diputados) podemos conocer los resultados preliminares de las elecciones en los estados.

Así como lo leen: además del PREP Federal es decir, los resultados preliminares de las elecciones Presidenciales, del Senado y la Cámara de Diputados los institutos de cada estado estarán chambeando para dar a conocer esta info de manera local y acá te contamos cómo revisar el PREP de cada estado.

Sí, porque en las elecciones de 2024 además de votar por quién de las candidatas o el candidato será presidenta o presidente de México, también hay otros cargos locales importantes.

Como las gubernaturas, los municipios, las alcaldías y diputaciones locales. Y los resultados preliminares por estado nos ayudarán a saber qué tal van las elecciones.

Así puedes revisar el PREP de cada estado

De manera local el PREP nos ayudará a saber los resultados preliminares de:

Recordemos que el PREP tanto Federal como los locales arrancarán a las 8 de la noche del mero 2 de junio. O sea, las páginas estarán habilitadas hasta esa hora.

Acá puedes revisar el PREP de Chiapas

En la página del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana de Chiapas pueden revisar el PREP, en este enlace además, pueden checarlo en las páginas de internet de los difusores oficiales que justo sus logos están dentro del sitio del instituto chiapaneco.

Acá puedes revisar el PREP de CDMX

Aquí en la página del Instituto Electoral de CDMX podrás revisar el PREP así como la lista de los difusores oficiales.

Acá puedes revisar el PREP de Guanajuato nomás dale clic

Acá puedes revisar el PREP de Jalisco

La info la podrán encontrar aquí en la página del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco.

El PREP de Morelos

El Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana (IMPEPAC) también tendrá listo el PREP para que lo chequen acá.

Puebla (denle nomás clic al estado)

Tabasco

Veracruz

Yucatán

Y el resto de los estados:

En Sopitas.com podrán consultar el PREP pa' presidenta o presidente

Sí. ¡Albricias! En Sopitas.com podrán consultar el PREP Federal, acá para presidenta o presidente de México, a partir de las 8 de la noche del 2 de junio.

2024-05-29

Quiénes son los candidatos a las alcaldías de CdMx

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.telediario.mx/politica/elecciones/candidatos-alcaldias-cdmx-quienes-son>

Con las elecciones a un pie de llegar a nuestro país, una serie de figuras políticas están compitiendo por las alcaldías de la Ciudad de México, esto con el objetivo de dirigir y transformar las distintas demarcaciones de la capital mexicana.

Con un mosaico de propuestas y visiones, estos candidatos representan una amplia gama de ideologías y experiencias, los cuales intentarán convencer a los votantes para resultar ganadores el próximo 2 de junio. Por ello, en TELEDIARIO, te decimos quiénes son.

¿Qué se vota en las elecciones de 2024?

De acuerdo con el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), en estas próximas elecciones, las cuales serán supervisadas por el Instituto Nacional Electoral (INE), se disputarán 629 cargos federales y 19,738 a nivel local.

A nivel federal, se elegirán los cargos para la Presidencia de la República, 500 puestos en la Cámara de Diputados y 128 en la Cámara de Senadores.

En el ámbito local, las elecciones determinarán las gubernaturas y la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, Guanajuato, Chiapas, Tabasco, Jalisco, Veracruz, Yucatán, Puebla y Morelos.

¿Quiénes son los candidatos a las alcaldías de CdMx?

Desde la Álvaro Obregón, hasta Xochimilco, estos son todos los contendientes a las 16 alcaldías de la capital, pertenecientes a los tres partidos políticos que compiten por un lugar en esta elección, más un independiente:

Lía Limón (PAN, PRI, PRD)

Javier López Casarín (Morena, PT, PVEM)

Esther Mejía (Movimiento Ciudadano)

Margarita Saldaña (PAN, PRI, PRD)

Nancy Núñez (Morena, PT, PVEM)

Luisa Alpízar (Movimiento Ciudadano)

Luis Mendoza (PAN, PRI, PRD)

Leticia Varela (Morena, PT, PVEM)

Rodrigo Cordera (Movimiento Ciudadano)

Giovani Gutiérrez (PAN, PRI, PRD)

Hannah de Lamadrid (Morena, PT, PVEM)

Sofía Margarita Provencio (Movimiento Ciudadano)

Carlos Orvañanos (PAN, PRI, PRD)

Gustavo Mendoza (Morena, PT, PVEM)

Viridiana Pérez Rojas (Movimiento Ciudadano)

Alessandra Rojo de la Vega (PAN, PRI, PRD)

Caty Monreal (Morena, PT, PVEM)

Herman Domínguez (Movimiento Ciudadano)

Maricela Gastelú (PAN, PRI, PRD)

Janecarlo Lozano (Morena, PT, PVEM)

Araceli García Rico (Movimiento Ciudadano)

Daniel Ordóñez (PAN, PRI, PRD)

Lourdes Paz (Morena, PT, PVEM)

Pablo Raúl Moreno (Movimiento Ciudadano)

José Rodolfo Ávila (independiente)

Karen Quiroga (PAN, PRI, PRD)

Aleida Alavez (Morena, PT, PVEM)

Alex Pichardo (Movimiento Ciudadano)

Luis Gerardo Quijano (PAN, PRI, PRD)

Fernando Mercado (Morena, PT, PVEM)

Daniela Nitza Garduño (Movimiento Ciudadano)

Mauricio Tabe (PAN, PRI, PRD)

Miguel Torruco (Morena, PT, PVEM)

Antonio Carbia (Movimiento Ciudadano)

Jorge Alvarado (PAN, PRI, PRD)

Octavio Rivero (Morena, PT, PVEM)

Magali Alvarado (Movimiento Ciudadano)

Nidia Martínez (PAN, PRI, PRD)

Berenice Hernández (Morena, PT, PVEM)

Lesvia Gómez (Movimiento Ciudadano)

Alfa González (PAN, PRI, PRD)

Gaby Osorio (Morena, PT, PVEM)

Lourdes Valdez (Movimiento Ciudadano)

Rocío Barrera (PAN, PRI, PRD)

Evelyn Parra (Morena, PT, PVEM)

Zuri Hernández (Movimiento Ciudadano)

Gabriel del Monte (PAN, PRI, PRD)

Circe Camacho (Morena, PT, PVEM)

Adrián Chávez (Movimiento Ciudadano)

Estos son los candidatos que buscan dirigir las alcaldías de la Ciudad de México, con visiones y enfoques diversos, la contienda promete ser reñida y reflejará las demandas y expectativas de los habitantes de una de las ciudades más grandes y complejas del mundo.

Los resultados de esta próxima elección no sólo tendrán un impacto local, sino que también resonarán a nivel nacional en el panorama político de nuestro país.

AFV

2024-05-29

Clara Brugada demanda por daño moral al empresario Arturo Castagné; busca una disculpa pública

Autor: Omnibus de MéxicoRedacción

Género: Nota Informativa

<https://imagendeveracruz.mx/nacional/clara-brugada-demanda-por-dano-moral-al-empresario-arturo-castagne-busca-una-disculpa-publica/50530828>

La candidata a jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada demandó por daño moral al empresario Arturo Castagné, después que se expusiera una serie de presuntas acusaciones sobre documentos que tiene en los paraísos fiscales en Seychelles, país de África.

Dichos señalamientos se realizaron a través de la red social X, donde Castagné expuso los documentos de supuestas cuentas en paraísos fiscales, mismos que fueron desmentidos por la candidata de Morena, quien refirió que debe ofrecerle una disculpa pública.

Cabe mencionar que dichos actos se dieron en las vísperas de la realización de las elecciones 2024, donde se estará definiendo este 2 de junio 629 cargos a nivel federal y 19 mil 738 a nivel local.

Por medio de sus redes sociales, Castagné aseguró que, ante la parcialidad de las autoridades mexicanas, es que él presentará una denuncia en Estados Unidos para que se realice la comprobación de cada una de las acusaciones que él presentó en contra de Brugada.

Por su parte, Clara Brugada ha solicitado una disculpa pública de Castagné y ha procedido también contra los voceros del equipo de campaña del candidato opositor, Santiago Taboada, por replicar la información.

Como lo anuncié previamente, con fecha 28 de mayo presenté demanda civil por daño moral contra la persona que publicó una infamia sobre presuntas cuentas a mi nombre en paraísos fiscales. En próximas horas se interpondrá el mismo juicio en contra de los voceros del equipo de... pic.twitter.com/o3vQGXdeXJ Clara Brugada Molina (@ClaraBrugadaM) May 29, 2024

Aseguró que dentro de su demanda solicita a Castagné diversos puntos, los cuales son:

Además, Brugada ha presentado una queja formal ante el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) por propaganda negativa y una denuncia ante la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (CDMX) para llevar el caso hasta las últimas consecuencias.

Arturo Castagné responde a Clara Brugada

Por medio de sus redes sociales, Arturo Castagné exponiendo detalles de las presuntas cuentas de Brugada en un paraíso fiscal en Seychelles, incluyendo:

Respuesta a la señora @ClaraBrugadaM @hacienda_mx @PLD_UIF *La señora @ClaraBrugadaM tiene cuentas en el SEYCHELLES COMMERCIAL BANK.*Sus asesores usaron la sociedad "GLOBAL FINANCE SERVICES LTD"*Esta identificado el número de cuenta bancaria (4117003781)*El saldo que...

C C (@acastagne) May 29, 2024

UIF desmiente acusaciones de Castagné contra Clara Brugada

La Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) en México ha desmentido la existencia de dichas cuentas a nombre de Clara Brugada, indicando que los códigos y datos presentados por Castagné corresponden a otras entidades bancarias y no a Seychelles Commercial Bank.

Y es que, de acuerdo con la UIF, no se encontraron datos relacionados con Brugada en ese banco.

/lmr

2024-05-29

Este jueves inicia retiro y fin de distribución de propaganda electoral en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.publimetro.com.mx/noticias/2024/05/29/inicia-retiro-y-fin-de-distribucion-de-propaganda-electoral-en-cdmx/>

Propaganda colocada en vía pública, deberá retirarse durante los siete días posteriores a la conclusión de la jornada electoral; inicia veda electoral: IECM

Este jueves 30 de mayo iniciará el retiro y el fin de la distribución de la propaganda electoral en la Ciudad de México, a tres días del inicio de la jornada electoral que se llevará a cabo el próximo domingo 2 de junio, en el que se elegirá diputaciones, senadurías, jefatura de Gobierno, y la presidencia de la República.

El artículo 210 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electtorales establece que la distribución o colocación de la propaganda electoral en postes, bardas y vías públicas, deberá respetar los tiempos legales que se establezcan para cada caso.

Su retiro o fin de su distribución deberá efectuarse tres días antes de la jornada electoral; en el caso de la propaganda colocada en vía pública, que se ha visto en todas las calles de la capital, deberá retirarse durante los siete días posteriores a la conclusión de la jornada electoral.

La basura electoral que se generó durante este 2024 en la Ciudad de México se estima que alcance las 30 mil toneladas, según la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano (FRRPU).

Entre los residuos que en estos momentos abundan en el asfalto de la capital, se encuentra el plástico de lonas y pendones; además de viniles adhesivos y el papel que colocan en bardas y demás lugares de la ciudad.

A finales del año pasado, Jorge Negrete, presidente de la FRRPU mencionó que la basura electoral aumenta considerablemente con el pasar de los años y elecciones; además estimó que para esta jornada electoral, se generarán más de 10 mil toneladas más que en los comicios de 2018, que tuvo un total de 20 mil toneladas de basura electoral.

La Ley General de Instituciones y Procedimientos Electtorales también señala que toda la propaganda electoral impresa que luego se convierte en basura deberá ser reciclable, fabricada con materiales biodegradables que no contengan sustancias tóxicas o nocivas para la salud o el medio ambiente.

Por ello, previamente los partidos políticos y candidatos debieron presentar un plan de reciclaje de la propaganda que utilizarán durante su campaña, por cierto, los artículos promocionales utilitarios sólo podrán ser elaborados con material textil.

La omisión en el retiro o fin de distribución de la propaganda, serán sancionados conforme a esta Ley, pues de acuerdo con el artículo 212, "de no retirarse, el Instituto o los Organismos Públicos Locales tomarán las medidas necesarias para su retiro con cargo a la ministración del financiamiento público que corresponda al partido, además de la imposición de la sanción que al respecto establezca esta Ley".

Inicia veda electoral

A partir del primer minuto de este jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas deben suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del

periodo de veda [electoral](#) establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos [Electtorales](#) de la Ciudad de México.

"Las campañas [electorales](#) deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada [electoral](#). El día de la jornada [electoral](#) y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo [electorales](#)", establece el artículo 396 de dicho Código.

El [Instituto Electoral de la Ciudad de México \(IECM\)](#) recordó que quedan prohibidas a partir de este jueves 30 de mayo las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda [electoral](#) queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias [electorales](#) de la ciudadanía.

El Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos [Electtorales](#) indica que se impondrá de 50 a 100 días multa, y prisión de 6 meses a 3 años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias [electorales](#) de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una [candidatura](#) que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda [electoral](#)) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda [electoral](#) el día de los comicios.

Buscan regulación

Anteriormente, el diputado de Movimiento Ciudadano, Royfid Torres, presentó una iniciativa ante el Congreso de la Ciudad de México para prohibir la colocación de propaganda [electoral](#) en la capital del país.

La iniciativa de ley que busca armonizar el texto del Código de Instituciones y Procedimientos [Electtorales](#) con la Ley de Publicidad Exterior, resalta que la propaganda no se deberá colocar en: puentes peatonales y vehiculares; postes y cables de suministro de energía eléctrica o cualquier servicio de telecomunicaciones; señalamientos de tránsito; y en el exterior como en el interior de edificios públicos.

En entrevista con Publimetro, el diputado reveló que en lo que va del periodo de campañas en la Ciudad de México, se han desperdiciado más de 455 millones de litros de agua en la elaboración de pendones [electorales](#), que promocionan a los [candidatos](#) que buscan un cargo en la capital del país, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).

Recomendados:

¡Cuidado! Esta es la multa y años de cárcel por no respetar la veda [electoral](#) en [CDMX](#)

Veda [electoral](#) en México: Cuándo empieza y todo lo que necesitas saber

[Candidatos](#) violan la ley con plásticos de un solo uso para campañas y marcan récord de basura

Ed. Impresa: Ciudad de México

2024-05-29

¿Qué implica votar en México y por qué es importante hacerlo?

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.tvazteca.com/aztecanoticias/elecciones-2024-que-implica-votar-en-mexico-y-por-que-es-importante-hacerlo>

¿Por qué es importante la participación ciudadana en una democracia? y ¿Por qué es fundamental votar en México mediante elecciones libres y soberanas?

El próximo domingo 2 de junio se llevarán a cabo las Elecciones 2024, en las que se elegirán al Presidente de la República, 128 senadores, 500 diputados, Congresos Locales, Ayuntamientos, Juntas Municipales y Alcaldías de diferentes estados. Por eso te decimos porque es importante votar en México.

En el país, los mexicanos elegirán más de 19 mil cargos; entre ellos a los gobernadores de nueve estados: Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

A continuación te diremos porque es importante la participación ciudadana en una democracia, y por qué es fundamental, en este sistema, la realización de elecciones libres y soberanas.

¿Qué es votar y ser votado?

De acuerdo con el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) el derecho al voto es el acto que le permite a una persona participar en un Estado democrático.

El derecho al voto tiene dos vertientes: el derecho a votar y el derecho a ser votado.

1.- Derecho a votar o sufragio activo implica que cada ciudadana o ciudadano puede participar en elegir a sus representantes al emitir su voto.

Este derecho va más allá de la elección de representantes y también se ejerce a través de otros mecanismos participativos de la democracia, tales como las consultas populares, los plebiscitos o referendos.

2. El derecho a ser votado o sufragio pasivo es la posibilidad de ser elegible (candidato) para algún cargo público, es decir poder postularse para un cargo de elección popular y recibir el voto de la ciudadanía y, de resultar el o la ganadora, ejercer el cargo.

¿Por qué es importante la participación ciudadana en una democracia?

Una característica importante del sistema político en México es que ofrece mecanismos de interacción entre los gobernantes, representantes y la ciudadanía.

Los sistemas democráticos en el mundo, se desarrollan sobre la existencia de mecanismos e instrumentos de participación ciudadana y cuanto más alto es el nivel de participación ciudadana en los procesos políticos y sociales de un país, más democrático es su sistema.

Documentos del Instituto Electoral de la Ciudad de México indican que el ejercicio de la democracia depende de los roles que desempeñan las personas habitantes y ciudadanas en la sociedad.

"Sin la participación ciudadana, la democracia se debilita; es decir, pierde su representatividad y legitimidad. La

participación permite también ejercer la ciudadanía en diferentes espacios; por ello, es importante fomentarla y ligarla a todos los procesos para la construcción del bien común".

Resulta que la participación de los ciudadanos es un mecanismo social que funciona para el desarrollo local, además de promover una democracia participativa a través de la integración de la comunidad en los diversos quehaceres de su entorno.

De acuerdo con la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, publicada en la Gaceta Oficial el 12 de agosto de 2019, la participación ciudadana es el conjunto de actividades a través de las cuales toda persona tiene los siguientes derechos individuales o colectivos:

Intervenir en las decisiones públicas

Deliberar

Discutir

Cooperar con las autoridades

incidir en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas y actos de gobierno de manera efectiva, amplia, equitativa, democrática y accesible y en el proceso de planeación, elaboración, aprobación, gestión, evaluación y control de planes, programas, políticas y presupuestos públicos.

Así, votar, es ejercer un derecho político electoral, pero, participar, es involucrarse en el sistema político electoral, tomando conciencia del significado de este ejercicio y las repercusiones que tendrá en el entorno social.

No solo es votar por alguien, es hacerlo de manera informada, conociendo a los candidatos, lo que ofrecen, sus ideas, sus propuestas y estar pendiente de los resultados para dar seguimiento a las acciones posteriores una vez que ganaron una elección.

2024-05-29

INE informa sobre las medidas de seguridad en boletas electorales

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://norteamerica.mx/ine-informa-sobre-las-medidas-de-seguridad-en-boletas-electorales/>

En sesión pública y con la participación de representaciones de los partidos políticos y candidaturas sin partido, los Consejos Distritales extrajeron al azar una boleta de cada casilla muestra previamente seleccionada con el fin de cotejar el cumplimiento de las características y medidas de seguridad aprobadas por el Consejo General. Adicionalmente, se revisó un ejemplar del acta de la jornada electoral y otro del acta de escrutinio y cómputo.

Los resultados de esta verificación muestral serán informados al máximo órgano de dirección del IECM, a través de la Comisión de Organización Electoral y Geoestadística, conforme a los formatos debidamente requisitados.

Esta sesión de los 33 Consejos Distritales Locales de la Ciudad de México se realizó previamente a la entrega de las más de 24.8 millones de boletas electorales, 185 mil 310 actas electorales y 213 mil 444 documentos auxiliares que del 27 al 31 de mayo serán entregados a las presidencias de las mesas directivas de casilla.

Las boletas electorales cuentan con diversas medidas de seguridad que garantizan su autenticidad, como el papel seguridad con fibras ópticas visibles, la marca de agua que es visible a contraluz, el número de folio, un fondo de seguridad, entre otras.

Asimismo, durante el desarrollo de la jornada electoral se realizará una segunda verificación de las medidas de seguridad visibles en la boleta y actas electorales, así como las características en una casilla previamente seleccionada con la participación de un miembro del Servicio Profesional Electoral Nacional y a una persona consejera electoral distrital. En este ejercicio, podrán participar las representaciones propietarias y/o suplentes de los partidos políticos.

2024-05-29

Santiago Taboada, la gran oportunidad

Autor: Julián Andrade

Género: Nota Informativa

<https://elindependiente.mx/opinion/2024/05/29/santiago-taboada-la-gran-oportunidad/>

En todo caso, será la hora de Taboada. La Ciudad de México es progresista y, curiosamente, ese es el factor que puede decantar el voto en favor del candidato del PAN, PRI y PRD

En la Ciudad de México están abiertas todas las posibilidades y Santiago Taboada puede convertirse, por voluntad ciudadana, en el próximo jefe de Gobierno.

Hizo una buena campaña y resistió ataques de todo tipo, inclusive los que le lanzaron desde la propia Fiscalía de la CDMX, cuando de modo ilegal, le intervinieron sus teléfonos.

Pero los próximos días, ya sin campañas, puede ser decisivos, sobre todo por la operación en territorio que ya está desplegando Morena y en la que se apoyan de estructuras de gobierno y de los siervos de la nación.

Los amagos son diversos, pero sobre todo imperan las presiones para los ciudadanos, al estarles mintiendo sobre que se acabarán los programas sociales si triunfa la oposición.

En 2021 la ciudadanía dio un mensaje claro y de castigo contra el gobierno de Claudia Sheinbaum. La caída de la Línea 12 del Metro y el manejo de la pandemia del Covid-19 pesaron y fuerte a la hora que los ciudadanos marcaron su voto.

En estos momentos la oposición gobierna en 9 de las 16 alcaldías. El propio Taboada es alcalde, con licencia, de la Benito Juárez.

En la CDMX se sabe cómo gobierna cada partido y ese es una variable que incidirá en los resultados.

El factor local es evidente. Claudia Sheinbaum y Xóchilt Gálvez fueron alcaldesas de Tlalpan y Miguel Hidalgo, en su momento.

La capital tiene un componente anímico muy significativo. Más allá de que nunca ha definido una elección presidencial, sí suele marcar muchos de los comportamientos y la relación entre poderes.

En 2000, López Obrador estuvo a punto de perder la elección ante Santiago Creel. 37.70 % contra 33.40%, solo 4.3 puntos de diferencia. Es más, de haber durado unas semanas más las campañas y de activarse con claridad el voto útil, la historia habría sido otra.

Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto tuvieron que cohabitar con jefes de gobierno de otro partido, Andrés Manuel López Obrador, Marcelo Ebrard y Miguel Ángel Mancera.

Durante décadas, la propia condición de la capital del país hizo que los nombramientos del secretario de Seguridad y del procurador de Justicia tuvieran que realizarse mediante el acuerdo.

López Obrador y Claudia Sheinbaum hicieron mancuerna entre los palacios Nacional y del Ayuntamiento, al grado de que se convirtió en la candidata de su movimiento y este domingo se medirá, en las urnas, ante Xóchilt Gálvez.

En todo caso, será la hora de Taboada. La Ciudad de México es progresista y, curiosamente, ese es el factor que puede decantar el voto en favor del candidato del PAN, PRI y PRD.

Los esfuerzos de Morena y sus dos candidatas para tratar de muestran un apoyo, más que dudoso, la comunidad intelectual y científica, tiene el objetivo de contrarrestar el daño que la administración de López Obrador les hizo a esas comunidades.

Además, a estas alturas es evidente que sí existe un desafío sobre la democracia misma. Las iniciativas que envió el presidente López Obrador para cambiar al [INE](#) y al Tribunal [Electoral](#) así lo muestran, a lo que hay que sumar la propuesta de terminar con los diputados plurinominales, lo que en los hechos sería borrar a la pluralidad.

Este es el tema central y de mayores consecuencias: ¿qué tipo de sistema político queremos para los próximos años? ¿Mantener o borrar todo el legado reformista en el que, curiosamente, participaron muchos de los que ahora lo quieren destruir?

La Ciudad de México y sus votantes pueden mandar una lección clara de que, antes que todo, son demócratas.

Esto merece ser así, porque es justamente donde se dieron los cambios en el poder político que serían fundamentales en lo que respecta a las tres alternancias presidenciales.

Es probable que ahora el palacio del Ayuntamiento también esté llamado por la llegada de un partido distrito, aunque con matices evidentes, al que ha gobernado desde 1997.

El [Instituto Electoral de la Ciudad de México \(IECM\)](#) informó que serán 85 mil 568 los ciudadanos que participarán en las 13 mil 431 casillas desplegadas en las 16 alcaldías.

Está es la clave democrática de cualquier elección, porque son los propios vecinos los que cuentan los votos, dándole una certeza más que evidente a toda la jornada.

Por fortuna, y más allá de los pleitos de los partidos, lo que no ha fallado es el compromiso de los propios ciudadanos.

2024-05-29

SANTIAGO TABOADA, LA GRAN OPORTUNIDAD

Autor: Julián Andrade

Género: Nota Informativa

<https://m-x.com.mx/analisis/santiago-taboada-la-gran-oportunidad/>

La CDMX es progresista y, curiosamente, ese es el factor que puede decantar el voto en favor del candidato del PAN, PRI y PRD. Los próximos días, ya sin campañas, pueden ser decisivos, sobre todo por la operación en territorio que ya despliega Morena y en la que se apoyan de estructuras de gobierno y de los siervos de la nación

EMEEQUIS.- En la Ciudad de México están abiertas todas las posibilidades y Santiago Taboada puede convertirse, por voluntad ciudadana, en el próximo Jefe de Gobierno.

Hizo una buena campaña y resistió ataques de todo tipo, inclusive los que le lanzaron desde la propia Fiscalía de la CDMX, cuando de modo ilegal, le intervinieron sus teléfonos.

Pero los próximos días, ya sin campañas, pueden ser decisivos, sobre todo por la operación en territorio que ya está desplegando Morena y en la que se apoyan de estructuras de gobierno y de los siervos de la nación.

Los amagos son diversos, pero sobre todo imperan las presiones para los ciudadanos, al estarles mintiendo sobre que se acabarán los programas sociales si triunfa la oposición.

En 2021 la ciudadanía dio un mensaje claro y de castigo contra el gobierno de Claudia Sheinbaum. La caída de la Línea 12 del Metro y el manejo de la pandemia del Covid-19 pesaron y fuerte a la hora que los ciudadanos marcaron su voto.

En estos momentos la oposición gobierna en 9 de las 16 alcaldías. El propio Taboada es alcalde, con licencia, de la Benito Juárez.

En la CDMX se sabe cómo gobierna cada partido y esa es una variable que incidirá en los resultados.

NEWSLETTER

Mantente informado sobre lo que más te importa

Recibe las noticias más relevantes del día en tu e-mail

Correo electrónico

@mail.com

Al suscribirte aceptas nuestros
términos y condiciones

El factor local es evidente. Claudia Sheinbaum y Xóchilt Gálvez fueron alcaldesas de Tlalpan y Miguel Hidalgo, en su momento.

Santiago Taboada, la gran oportunidad

Comparten Cuitláhuac García y Rocío Nahle a contratista preferido

Asesinan a candidato suplente de Cuautla: estaba preocupado por seguridad

Xóchitl cumplirá sueño de cerrar en Tepatepec: CNTE despeja Zócalo para Claudia

Gobierno de Puebla entra en contradicciones sobre compra de terreno a sobreprecio

La capital tiene un componente anímico muy significativo. Más allá de que nunca ha definido una elección presidencial, sí suele marcar muchos de los comportamientos y la relación entre poderes.

En 2000, López Obrador estuvo a punto de perder la elección ante Santiago Creel. 37.70 % contra 33.40%, solo 4.3 puntos de diferencia. Es más, de haber durado unas semanas más las campañas y de activarse con claridad el voto útil, la historia habría sido otra.

Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto tuvieron que cohabitar con jefes de gobierno de otro partido, Andrés Manuel López Obrador, Marcelo Ebrard y Miguel Ángel Mancera.

Durante décadas, la propia condición de la capital del país hizo que los nombramientos del secretario de Seguridad y del procurador de Justicia tuvieran que realizarse mediante el acuerdo.

López Obrador y Claudia Sheinbaum hicieron mancuerna entre los palacios Nacional y del Ayuntamiento, al grado de que se convirtió en la candidata de su movimiento y este domingo se medirá, en las urnas, ante Xóchilt Gálvez.

En todo caso, será la hora de Taboada. La Ciudad de México es progresista y, curiosamente, ese es el factor que puede decantar el voto en favor del candidato del PAN, PRI y PRD.

Los esfuerzos de Morena y sus dos candidatas para tratar de mostrar un apoyo, más que dudoso, el de la comunidad intelectual y científica, tiene el objetivo de contrarrestar el daño que la administración de López Obrador les hizo a esas comunidades.

Además, a estas alturas es evidente que sí existe un desafío sobre la democracia misma. Las iniciativas que envió el presidente López Obrador para cambiar al [INE](#) y al Tribunal [Electoral](#) así lo muestran, a lo que hay que sumar la propuesta de terminar con los diputados plurinominales, lo que en los hechos sería borrar a la pluralidad.

Este es el tema central y de mayores consecuencias: ¿qué tipo de sistema político queremos para los próximos años? ¿Mantener o borrar todo el legado reformista en el que, curiosamente, participaron muchos de los que ahora lo quieren destruir?

La Ciudad de México y sus votantes pueden mandar una lección clara de que, antes que todo, son demócratas.

Esto merece ser así, porque es justamente donde se dieron los cambios en el poder político que serían fundamentales en lo que respecta a las tres alternancias presidenciales.

Es probable que ahora el palacio del Ayuntamiento también esté llamado por la llegada de un partido distinto, aunque con matices evidentes, al que ha gobernado desde 1997.

LAS VÍSPERAS DEL 2024

El [Instituto Electoral de la Ciudad de México \(IECM\)](#) informó que serán 85 mil 568 los ciudadanos que participarán en las 13 mil 431 casillas desplegadas en las 16 alcaldías.

Está es la clave democrática de cualquier elección, porque son los propios vecinos los que cuentan los votos, dándole una certeza más que evidente a toda la jornada.

Por fortuna, y más allá de los pleitos de los partidos, lo que no ha fallado es el compromiso de los propios ciudadanos.

2024-05-29

Candidato a la alcaldía de Cuajimalpa demanda proceso electoral limpio

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.proceso.com.mx/nacional/2024/5/29/candidato-la-alcaldia-de-cuajimalpa-demanda-proceso-electoral-limpio-329929.html>

CIUDAD DE MÉXICO (apro).-Carlos Orvañanos, candidato de la alianza PAN, PRI y PRD a la alcaldía de Cuajimalpa, llamó a los funcionarios y servidores públicos de la demarcación y de Morena a sacar las manos de la elección este domingo, y pidió que "jueguen limpio y no extorsionen a los cuajimalpenses".

El candidato aliancista defendió que su candidatura se encuentra por encima de Morena y dijo que el triunfo está asegurado con el blindaje ciudadano el "Día C". Noticias RelacionadasOrvañanos cierra campaña en Cuajimalpa junto a Taboada y promete fin del "Cártel dragón"Taboada responsabiliza a Rubalcava por agresión a candidato priista en CuajimalpaCandidato del PRI a diputado local, Rafael Montiel, denunció que fue golpeado en Cuajimalpa (Video)

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va", enfatizó.

Orvañanos Rea señaló que su equipo de campaña solicitará a la SSC-CDMX, medidas para evitar violencia este domingo, así como un proceso electoral limpio, por lo que aseguró se denunciará todo intento de compra del voto.

"Debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón", aseveró.

Asimismo, el aliancista precisó que el voto en Cuajimalpa no será lineal para Morena, ya que la alcaldía ignoró y evadió muchas gestiones vecinales que en su momento fueron atendidas por las y los legisladores de oposición.

Por otra parte, expuso que la Ciudad de México merece un cambio después de 27 años de malos gobiernos o "administraciones de ocasión como en Cuajimalpa, donde se postulan por una ideología, traicionan y luego se someten al populismo".

En ese sentido, hizo un llamado a los vecinos de Cuajimalpa a votar por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, pues advirtió que "solo así podemos acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para todas y todos".

"Morena no debe ganar porque eso se traduciría en violencia, impunidad, falta de agua y acciones de bienestar que tanta falta nos hace para palear las crisis que López Obrador y Sheinbaum ocasionaron", añadió.

2024-05-29

La CNTE acuerda con Gobernación reubicar plantón del Zócalo

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.maspormas.com/ciudad/republica/la-cnte-acuerda-con-gobernacion-reubicar-planton-del-zocalo/>

Dirigentes de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) acordaron con la Secretaría de Gobernación reubicar su plantón en el Zócalo para permitir el cierre de campaña de la candidata Claudia Sheinbaum, programado para este miércoles en la explanada.

Pedro Hernández, líder de la sección 9, señaló que las casas de campaña de lxs manifestantes estarán a un costado de la Plaza de la Constitución: "No estamos replegándonos, estamos reubicando nuestras cosas".

Horas antes, la CNTE dio a conocer que mantendrían el plantón debido a la falta de "respuestas satisfactorias" a sus demandas por parte del gobierno federal. Héctor Torres, de la sección 14, aseguró que la titular de Gobernación, Luisa María Alcalde, les había condicionado el diálogo si no procedían a retirarse:

"Ha querido condicionar las mesas de trabajo: si no se quita o se da acceso al templete, de donde van a llevar a cabo su acto político, las mesas se rompen".

Mencionó que la Coordinadora Nacional "jamás" estará sujeta a un gobierno; además, puntualizó que seguirán defendiendo sus derechos tal y como lo señalan en sus consignas.

De acuerdo con el Instituto Electoral de la Ciudad de México, 51 mil 805 personas las que se registraron y podrán votar para elegir al titular de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México y a la Diputación Migrante, como parte del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

2024-05-30

¿A qué hora se darán a conocer los resultados de jefatura de gobierno y alcaldías?

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.laquerelladigital.com/a-que-hora-se-daran-a-conocer-los-resultados-de-jefatura-de-gobierno-y-alcaldias/>

Ximena Orozco

El Consejo General del Instituto Electoral de la ciudad de México (IECM) informó que, la tarde noche del próximo domingo 2 de junio, se podrá conocer el resultado de los conteos rápidos para la Jefatura de Gobierno y las 16 alcaldías.

En sesión ordinaria, la presidenta consejera, Patricia Avendaño dejó en claro que el Instituto Nacional Electoral (INE) se encargará de este procedimiento para el cargo al Ejecutivo Local, y el IECM de lo referente a las demarcaciones.

Recordó que este ejercicio da resultados a través de los resultados de una muestra aleatoria de casillas, las cuales se definieron con anticipación y fueron aprobadas por las autoridades electorales.

"Es muy importante tener claridad de que, (el conteo rápido) es una herramienta para informar de ciertas tendencias, una muestra estadística que no habla del total de las casillas sino de una muestra específica de un ámbito territorial específico", señaló.

Por su parte, el consejero electoral, Ernesto Ramos Mega detalló que será alrededor de las 22:00 o 23:00 horas cuando el INE le informe al IECM sobre los resultados del conteo rápido a la Jefatura de Gobierno, los cuales serán dados a conocer en el sesión permanente del órgano electoral.

Mientras que, los datos de las 16 alcaldías se podrán dar a conocer alrededor de la media noche.

Refirió que estas estimaciones se dan para dar certeza a la ciudadanía y evitar la proliferación de noticias falsas la noche de la jornada electoral; "que pueda generar de alguna manera inestabilidad o una ánima adversión en contra del proceso electoral".

"Estos resultados tienden a coincidir históricamente y con una gran precisión a lo largo de los procesos electorales que hemos vivido y también coinciden con los resultados acumulados del programa de resultados electorales preliminares cuando llega al término es decir al 100 por ciento de las actas computadas o un número muy aproximado", refirió.

Agregó que el PREP, un sistema que provee los resultados preliminares a través de la captura y publicación de los datos plasmados por los funcionarios de casilla, comenzará a las 20:00 horas y se actualizará cada 15 o 20 minutos.

Finalmente dijo que "las consejerías no tenemos acceso a la muestra, no tenemos acceso a la información" y es que dijo que "solamente nos limitamos a recibir la información del comité técnico de especialistas en estadística".

Identifican alcaldías peligrosas para el voto

ÉDGAR CÓRDOVA

A cuatro días de uno de los procesos electorales más grandes en la capital del país, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) dio a conocer un mapa de riesgos que, por órdenes de la Consejera Presidenta del IECM, Patricia

Avedaño, se tituló "Factores de Atención Prioritaria por Alcaldía".

El documento ubica puntos rojos y zonas peligrosas que toman en cuenta diferentes factores (zonas de venta de droga, con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, etc.), según información recabada por

funcionarios del Instituto, que ponen en riesgo la elección.

Fuentes del IECM indican que desde el inicio del proceso se solicitó a Patricia Avedaño la elaboración de un mapa de riesgo; sin embargo, la funcionaria consideró que no era necesario y que eso nunca se había hecho.

Al final, el documento se redactó, pero solo intervino la presidencia del IECM y la Secretaría de Gobierno local, pese a que otros consejeros del Instituto habían mostrado su interés por participar en su creación.

Según el documento, que no se había dado a conocer, las alcaldías que requieren atención prioritaria en el proceso electoral son: Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Miguel Hidalgo, Azcapotzalco y Cuauhtémoc. Con menor riesgo están Milpa Alta, Cuajimalpa, Benito Juárez, Benito Juárez, Tlalpan, Xochimilco y Magdalena Contreras.

Los riesgos que se enfrentan van desde la afectación a la movilidad y el flujo peatonal, hasta la percepción de inseguridad, es decir, las zonas o lugares de la CDMX donde se tiene conocimiento de hechos o situaciones relacionados con la seguridad que pueden afectar el voto.

Entre los factores de riesgo se incluye la "inestabilidad por el activismo político", es decir, zonas donde se ha identificado que convergen per-

sonas afines a diferentes fuerzas y puede generar conflicto por las diferentes ideologías.

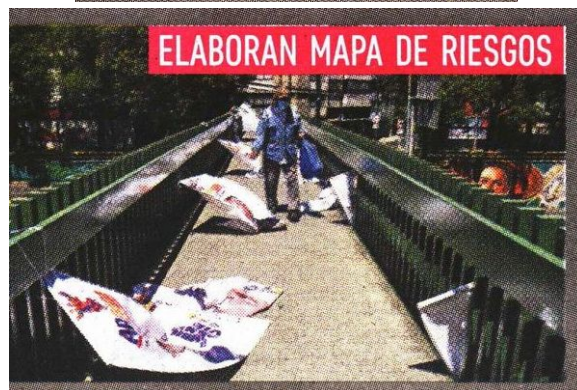
Asimismo, están los territorios donde "convergen grupos sociales antagónicos" y la "tensión social", esto último más relacionados con los lugares donde dos o más sectores sociales tienen intereses distintos vinculados al bienestar de la comunidad en la que residen y que se relaciona con su organización política, social o cultural.

EL DATO

En Iztapalapa, se ubican 261 secciones con algún peligro para la elección; le sigue GAM, con 240, y Coyoacán con 221.

6
ALCALDÍAS

son consideradas como puntos de riesgo para las elecciones, según el IECM.



ELABORAN MAPA DE RIESGOS



2024-05-29

Desde una prioridad nacional hasta el silencio absoluto: Así enfrentan las desapariciones los candidatos

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.noroeste.com.mx/nacional/desde-una-prioridad-nacional-hasta-el-silencio-absoluto-asi-enfrentan-las-desapariciones-los-candidatos-YK7518724>

Por Efraín Tzuc, Aranzazú Ayala, Analy Nuño y Daniel Cruz

En un país con más de 114 MIL personas desaparecidas, atender este delito no es uno de los principales objetivos de las y los candidatos que contienden el 2 de junio.

Quienes buscan la presidencia plantean distintos niveles de compromiso con esta problemática, mientras que en los estados, los casos de la Ciudad de México, Chiapas, Morelos, Tabasco y Yucatán, en los que ningún candidato incluye el tema en su plataforma electoral, contrastan con los de Guanajuato y Jalisco, donde sí forma parte de su agenda.

Las madres buscadoras, que han visibilizado la desaparición y han impulsado avances legislativos en la materia, tampoco han sido convocadas, en la mayoría de los casos, para mantener reuniones con los aspirantes a la presidencia y las gubernaturas.

Este es un compendio de propuestas de las personas candidatas, y también de las carencias en sus planes de gobierno, para atender la problemática de las desapariciones y la crisis forense.

México

Presidencia de la República: Andrés Manuel López Obrador (Morena)

114,200 personas desaparecidas*

48,940 personas desaparecidas desde el 1 de diciembre de 2018**

La desaparición de personas, que este sexenio aumentó en 92 por ciento, y la crisis forense, con más de 52,000 cuerpos sin identificar, no ocupan un lugar destacado en las agendas de quienes aspiran a ocupar la presidencia de México.

De las tres personas candidatas al cargo, únicamente la representante del PRI, PAN y PRD, Xóchitl Gálvez, se ha reunido con madres buscadoras; lo hizo en su día, el pasado 10 de mayo, en Ciudad Victoria, Tamaulipas, y antes, el 8 de marzo, las recibió en su casa, donde se comprometió a hacer de la búsqueda de personas desaparecidas una prioridad nacional.

Durante su arranque de campaña en Fresnillo, Zacatecas, una de las oradoras fue Leticia Castañeda Cruz, integrante del colectivo Madres Buscadoras de Zacatecas, y al primer debate presidencial acudió acompañada de Cecilia Flores, fundadora de Madres Buscadoras de Sonora, quien también estuvo a su lado cuando fue proclamada candidata.

"Seré la presidenta de los que sufren", aseguró en Ciudad Victoria la abanderada de la coalición Fuerza y Corazón por México. "Su tema [la desaparición] volverá a estar en la agenda nacional, y de inmediato vamos a

identificar a las personas que están en los Semefos [Servicios Médicos Forenses]. No van a volver a estar solas". Gálvez ofreció, además, apoyar a los hijos e hijas de personas desaparecidas hasta el término de sus estudios.

Cuando era senadora del PAN, en mayo de 2023, Gálvez promovió un punto de acuerdo para que la Fiscalía General de la República y la Comisión Nacional de Búsqueda (CNB) destinaran mayores recursos a la búsqueda y localización de personas desaparecidas. También pidió incrementar el número de identificaciones de los cuerpos que se encuentran en los Semefos, y garantizar la seguridad de los colectivos en sus búsquedas.

La candidata puntera, Claudia Sheinbaum, ha seguido el ejemplo de su mentor, Andrés Manuel López Obrador: durante su campaña no se ha reunido públicamente con madres buscadoras, aunque en el tercer y último debate presidencial aseguró que lo había hecho, sin dar más detalles.

Sheinbaum, quien durante su mandato como jefa de gobierno de la Ciudad de México se negó a reconocer la Glorieta de las y los Desaparecidos, un espacio de memoria que oficialmente aún se identifica como Glorieta del Ahuehuete, señaló durante una visita a Tamaulipas que en su gobierno desarrollarán un sistema de búsqueda que permita cruzar, a nivel nacional, los datos de las fiscalías estatales.

"Es mejor hacer propuestas que criticar, y yo creo que hacia allá hay que avanzar, y por eso hay que seguir, hay que atender las causas, hay que disminuir el delito de desaparición y hay que atender a las víctimas", afirmó la representante de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM).

Jorge Álvarez Máynez, candidato de Movimiento Ciudadano (MC), no se ha reunido con familiares de personas desaparecidas con el argumento de "no politizar ni partidizar" su lucha, por eso ha dicho que lo hará después de las elecciones.

Lucía de los Ángeles Díaz Genao, fundadora del Colectivo Solecito de Veracruz, se declara totalmente escéptica respecto a las promesas de los políticos. "Todo lo que te digan antes de [las elecciones] no tiene nada que ver con lo que hacen".

Sus peticiones son las mismas para los tres candidatos, afirma, pero confía en que, de ganar Sheinbaum, por ser una "persona con mucha ciencia", pueda tener mayor claridad en las acciones que se necesitan.

"Lo que nosotros queremos es un gobierno que nos permita trabajar, que no tengamos que esperar meses y meses para que los jueces nos den los permisos [de excavación], que se hagan más centros de identificación, que se invierta más en identificación y en investigación".

Durante el tercer debate presidencial, cuando se les preguntó a los candidatos qué respuesta darán a las decenas de miles de familias de personas desaparecidas, Sheinbaum respondió que van a "profundizar" el método de búsqueda de la Ciudad de México, que se aplica a nivel nacional.

Durante su administración se desarrolló la metodología que sirvió de base a la Estrategia Nacional de Búsqueda Generalizada, que consiste en comparar los nombres del Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas (RNPДNO) con bases de datos administrativas y, una vez obtenidos indicios, hacer búsquedas casa por casa y mediante llamadas telefónicas. La Secretaría de Gobernación informó que, hasta el 16 de marzo, en la Ciudad de México, de 7,416 registros de desaparición, se logró la localización de 3,080 personas, aún pendiente de formalizar.

En respuesta a la misma pregunta, Álvarez Máynez aseguró que fortalecerá la CNB y la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV), desarrollará en todo el país centros de identificación humana y atacará "la verdadera razón de la violencia: la impunidad". Gálvez se limitó a decir que encabezará las reuniones de la CNB.

Familiares de personas desaparecidas lanzaron en mayo una iniciativa para quienes no se sienten representados por ninguno de los aspirantes a la presidencia. "Vota por las personas desaparecidas" propone, en lugar de anular

el voto, anotar en el apartado de candidatos, no registrados el nombre de una persona desaparecida, como una forma de visibilizar una problemática que ha estado prácticamente ausente en el proceso electoral.

Asumir pendientes

En su proyecto de gobierno, denominado 100 pasos para la Transformación, Sheinbaum aborda el problema de las desapariciones en el punto 97: "Mediante la coordinación entre autoridades de distintos niveles vamos a continuar y a darle seguimiento a los protocolos de búsqueda de personas desaparecidas".

Gálvez dedica dos de las 369 propuestas de su plataforma a la crisis de desapariciones. En la número diez, sobre la consolidación del respeto a los derechos humanos como garantía de la paz, promete: "Será prioridad nacional la búsqueda de personas desaparecidas. Este país no puede seguir ignorando la herida abierta por los miles de mexicanos desaparecidos".

La propuesta once, que establece la atención de las víctimas como una prioridad del Estado, consigna: "Crearemos un Fondo Nacional de Atención a Víctimas del crimen organizado y los crímenes de odio. Con los recursos incautados a los criminales reconstruiremos el tejido social, pondremos especial atención a los hijos de las personas desaparecidas y asesinadas por el crimen organizado, así como a los hijos de mujeres víctimas de feminicidio. Brindaremos apoyos económicos, en educación, salud, vivienda, deporte y cultura".

En relación con las madres buscadoras, asegura que se hará lo necesario para que "sean escuchadas y atendidas". Como presidenta de México, agrega, se reunirá con las familias de personas desaparecidas: "Propiciaremos que esta práctica se extienda a las entidades federativas".

Álvarez Máynez, dentro de su plan nacional de pacificación, propone en el punto cinco, relativo a la paz y justicia transicional: dotar de autonomía a la CEAV y la CNB, y "generar una base de datos de víctimas y desaparecidos con información detallada y actualizada en tiempo real".

Para Gabriella Citroni, integrante del Grupo de Trabajo de la ONU sobre las Desapariciones Forzadas o Involuntarias, quien gane la presidencia deberá enfrentar los pendientes en la materia. "Si bien [las desapariciones] no son el tema principal de discusión [en el proceso electoral], es un tema del que ninguno de los candidatos puede prescindir", señala en entrevista desde Italia.

Recuerda que el Comité contra la Desaparición Forzada de la ONU realizó en 2021 una visita a México, tras la que se emitieron recomendaciones al Estado, por lo que no es necesario "redescubrir o reinventar" acciones. Entre otros puntos, se planteó la necesidad de fortalecer las instituciones y los procesos de búsqueda e investigación, y atender la crisis forense.

"Ahí sí queda una deuda pendiente, eso lo va a tener que asumir quien gane, y pensar que, si no se hace, esto [la crisis de desaparición] va a seguir empeorando; es un tema de prevención y de encarar una realidad que sigue lamentablemente vigente".

Ciudad de México

Jefatura de gobierno: Claudia Sheinbaum y, desde el 16 de junio de 2023, Martí Batres (Morena)

5,164 personas desaparecidas

3,727 personas desaparecidas desde el 5 de diciembre de 2018

Ninguna de las tres personas que contienden por la jefatura de gobierno de la Ciudad de México aborda la crisis de desapariciones en sus proyectos de gobierno, aunque en este sexenio su número se incrementó un 351 por ciento.

El candidato de MC, Salomón Chertorivski, no tiene en línea sus propuestas para la capital, con el argumento de que están en el libro Una ciudad mejor que esta, que publicó el pasado octubre. En el texto, al referirse al tema de la seguridad, plantea que colaborará con organizaciones sociales y de vecinos para establecer consejos de seguridad pública.

La candidata del partido en el poder, Clara Brugada, no menciona en el apartado "Ciudad segura, libre de violencia y en paz" de su proyecto de gobierno a las desapariciones como un delito que debe atenderse, al igual que el representante de la alianza opositora, Santiago Taboada, no las incluye en el eje "Blindar la [CDMX](#)".

El tema surgió en el tercer [debate chilango](#), cuando Chertorivski reprochó a Brugada: "Vivimos una crisis de desaparecidos en la Ciudad de México tremenda, cada seis horas desaparece una persona, en la fosa común hay 18,000 personas sin ser identificadas".

Para Humberto Guerrero, coordinador de Derechos Humanos de la organización civil Fundar, la primera gran prueba que enfrentará quien gane la jefatura de gobierno será reconocer que la ciudad enfrenta un problema de desapariciones.

Recuerda que el presidente López Obrador decidió replicar a nivel nacional el modelo de búsqueda desarrollado en la capital. "La Ciudad de México tiene que ir más allá de una estrategia que se centre en el juego de categorías y cifras", señala.

Jorge Verástegui, defensor de derechos humanos y familiar de dos víctimas de desaparición, considera alarmante que ninguna de las personas candidatas haya abundado en las acciones que implementará para localizar a las personas desaparecidas.

"Ninguna de las candidaturas está poniendo el tema sobre la mesa, lo que ya es un mal signo", afirma. "Me parece grave que ninguna plataforma [electoral](#) ponga el tema, tomando en cuenta las

dimensiones en las que ha pegado en la Ciudad de México, con más de 7 mil personas desaparecidas".

Chiapas

Gubernatura: Rutilio Escandón (Morena)

1,168 personas desaparecidas

967 personas desaparecidas desde el 8 de diciembre de 2018

De las tres candidaturas que contendrán el 2 de junio para ocupar la gubernatura de Chiapas, ninguna incluye en sus propuestas cómo atender la crisis de desapariciones, un delito que ha tenido un crecimiento de 582 por ciento en esta administración.

Solo la abanderada de la coalición Fuerza y Corazón por Chiapas (PAN, PRD y PRI), Olga Luz Espinosa Morales, hizo referencia a este delito el pasado 17 de enero, cuando fue inscrita como precandidata a la gubernatura por el PRD. En su discurso reconoció que "tenemos 1,200 desaparecidos y muchas de ellas son mujeres"; además, consideró que si las mujeres que saben "lo que es caminar con las madres que buscan justicia por sus hijas desaparecidas" votaran por ella, ganaría la elección.

Isabel Torres, que busca a su hija Cassandra Arias Torres, desaparecida en 2022, e integrante del colectivo Madres en Resistencia de Chiapas, señala que el candidato de la alianza encabezada por Morena, Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, se comprometió a reunirse con ellas, pero la cita nunca se concretó.

Las otras dos candidatas, Espinosa Morales y Karla Irasema Muñoz Balanzar, de MC, tampoco se han acercado a ellas. "No, [en sus campañas] ellos simplemente tocan el tema de la inseguridad, mas no el de desaparecidos. Nadie ha abordado cómo apoyar a las familias de personas desaparecidas. No hay ninguna propuesta sobre eso", dice la madre buscadora.

El colectivo convocó el pasado 20 de abril a una actividad para visibilizar las desapariciones en el estado bajo la consigna "Te cambio mi voto por mi desaparecido". Torres explica que elaboraron boletas para que las personas anotaran qué pensaban sobre los partidos políticos y después fueron introducidas en urnas con las fotos de sus familiares ausentes.

Guanajuato

Gubernatura: Diego Sinhué Rodríguez (PAN)

2,664 personas desaparecidas

1,536 personas desaparecidas desde el 26 de septiembre de 2018

Las tres candidatas que se disputan la gubernatura de Guanajuato Libia Dennise García Muñoz Ledo por el PAN, PRI y PRD; Yulma Rocha Aguilar por MC, y Alma Edwviges Alcaraz Hernández por Morena, PVEM y PT incluyen en sus propuestas la problemática de las desapariciones, cuya cifra ha aumentado un 159 por ciento los últimos seis años.

Fabrizio Lorusso, académico de la Universidad Iberoamericana en León e integrante de la Plataforma por la Paz y la Justicia en Guanajuato, sintetiza las posturas de las candidatas: "Libia Dennise ha sido la más cercana y la que se ha reunido con ellas [las buscadoras] en varias ocasiones. Entonces, tiene mayor claridad y elaboró un decálogo. Las otras candidatas, un poco más distantes en términos de contacto con las buscadoras, me parece que se han basado mucho en el discurso de sus respectivos partidos a nivel nacional, es decir, la atención a las causas por parte de Alma Alcaraz, y la justicia transicional y los derechos humanos por el lado de Yulma Rocha".

En un debate promovido por la organización feminista Verde Aquelarre, las tres contendientes profundizaron en sus propuestas. Alcaraz dijo que garantizará la seguridad de las mujeres buscadoras y triplicará el presupuesto de las comisiones de búsqueda y atención a víctimas; además, propuso dotar de autonomía a los servicios periciales para agilizar las identificaciones.

Rocha aseguró que, junto con los colectivos, elegirá a la persona idónea para dirigir la comisión estatal de búsqueda y planteó dar apoyos a las buscadoras y sus familias a través de programas sociales y el fortalecimiento del fondo para atención a víctimas. En su intervención, García Muñoz Ledo recuperó algunas propuestas de su decálogo, como crear un programa estatal de búsqueda participativo y regional, un centro forense de identificación humana, y construir un memorial en el municipio de Salvatierra, donde se encontraron fosas clandestinas con más de 80 cuerpos.

Jalisco

Gubernatura: Enrique Alfaro (Movimiento Ciudadano)

14,987 personas desaparecidas

6,646 personas desaparecidas desde el 6 de diciembre de 2018

Jalisco es la entidad con más casos de personas desaparecidas en el país. Durante la administración de Enrique Alfaro, el número de desapariciones se elevó un 93 por ciento. Según las cifras del RNPDO, desde 2019 es el estado puntero en este delito.

A pesar de este deshonroso primer lugar, quienes aspiran a la gubernatura no se han reunido con colectivos de familias de personas desaparecidas ni han convertido esta problemática en un tema central de sus campañas.

Claudia Delgadillo, exdiputada federal y candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT, PVEM, Hagamos y Futuro), en las cien propuestas de su Plan para el cambio verdadero, en el eje "Procuración de justicia y desaparecidos" plantea mejorar el funcionamiento del Centro de Identificación Humana, aumentar de 51 a 150 el número de agentes del ministerio público especializados en desapariciones, y contratar médicos forenses suficientes.

Propone también ampliar los medios de búsqueda para involucrar a la sociedad, y dotar de los recursos necesarios a la Comisión Estatal de Búsqueda de Personas (CEBP), a la que se destinará el dinero que hoy se invierte en gasto publicitario. Hasta la fecha, el único acercamiento de Delgadillo con los colectivos fue durante un acto de campaña en Lagos de Moreno el 6 de marzo, al que acudieron familiares de personas desaparecidas, con quienes dialogó.

El abanderado de MC, Pablo Lemus, en materia de seguridad dedica el punto cuatro a "centrar en las víctimas" la estrategia para atender las desapariciones. Las medidas para lograrlo, según el documento, son otorgar mayor autonomía a la CEBP e incrementar su presupuesto, un nuevo sistema de atención y búsqueda de personas, mecanismos que fortalezcan la participación de las y los familiares de las víctimas, y reforzar el protocolo de búsqueda e incorporar su obligatoriedad a la Ley de Personas Desaparecidas del Estado de Jalisco.

Durante su gestión como presidente municipal en Zapopan y Guadalajara, Lemus fue señalado por negarse en varias ocasiones a recibir y escuchar las peticiones de los colectivos. En 2022, familiares de personas desaparecidas denunciaron el retiro por parte de autoridades municipales de miles de fichas de búsqueda, pegadas en la zona centro de Guadalajara y en Zapopan; también se difundieron videos en los que se ve a policías y personal del ayuntamiento quitar las fichas de postes, bolardos y vallas metálicas. Ante las críticas, Lemus acordó con distintos colectivos, como parte del programa Acompañar las Ausencias, difundir las fichas en oficinas municipales.

Laura Haro, exdiputada federal y candidata de la alianza PAN, PRI y PRD, presenta como parte de su agenda de seguridad la propuesta "Pagar la deuda con las víctimas", que incluye acciones como instalar una "mesa permanente" de atención a víctimas y reorientar las tareas de las instituciones involucradas en la búsqueda e investigación de las desapariciones. En este último punto se plantea el trabajo conjunto de sociedad y gobierno, el respeto a los derechos humanos, y una mayor inversión para operativos de búsqueda permanente, así como apertura a la colaboración directa en las investigaciones. Además, ha prometido incrementar la partida presupuestal destinada a la búsqueda y localización de personas desaparecidas.

Durante el periodo electoral, los colectivos lanzaron la campaña "Te cambio mi voto por mi desaparecido", que incorpora esta leyenda a las fichas de búsqueda.

Morelos

Gubernatura: Cuauhtémoc Blanco (Partido Encuentro Social)

1,877 personas desaparecidas

1,300 personas desaparecidas desde el 1 de octubre de 2018

En Morelos, donde en este sexenio se incrementó un 251 por ciento la cifra de desaparecidos, son tres las candidatas a la gubernatura: Margarita González Saravia, ex titular de la Lotería Nacional, por Sigamos Haciendo Historia; Lucy Meza Guzmán por Fuerza y Corazón por Morelos, y Jessica Ortega por MC.

Ninguna de las tres se ha reunido con colectivos de familiares de personas desaparecidas, ni ha hecho propuestas sobre cómo enfrentar la crisis de desapariciones, asegura la buscadora Angélica Rodríguez, madre de Viridiana Morales, desaparecida en agosto de 2012, e integrante de Regresando a Casa Morelos.

En 2022, cuando era senadora, Meza ofreció revisar la Ley General en Materia de Desapariciones ante la negativa del Congreso de Morelos a legislar sobre el tema, e hizo un llamado a colectivos y familiares para integrar sus propuestas. En 2023 propuso reformas desde la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado, incluida una iniciativa para que las empresas telefónicas difundan la Alerta Amber para localizar a menores desaparecidos.

En mayo, las aspirantes a la gubernatura fueron convocadas por la Iglesia católica para firmar el Compromiso por la Paz en Morelos, que suscribieron por separado. El documento es un llamado a que trabajen, junto con la sociedad, en la reconstrucción del tejido social, la seguridad y la justicia, pero no aborda el tema de las desapariciones en la entidad.

Puebla

Gubernatura: Martha Érika Alonso (PAN) y Miguel Barbosa Huerta (Morena), fallecidos en el cargo; desde el 15 de diciembre de 2022, Sergio Salomón Céspedes (Morena)

2,766 personas desaparecidas

1,048 personas desaparecidas desde el 14 de diciembre de 2018

Si bien Puebla no es una de las entidades con mayor número de desapariciones, el delito ha tenido desde 2018 un crecimiento de 88 por ciento, y ha cobrado relevancia en medios a raíz de las movilizaciones de colectivos de familiares en la capital poblana.

De los tres candidatos a la gubernatura, solo Eduardo Rivera Pérez, de Mejor Rumbo para Puebla, se ha reunido con familiares de personas desaparecidas. Lo informó en sus redes sociales el pasado 9 de abril; tras el encuentro, en el que no estuvieron presentes los principales colectivos del estado, Voz de los Desaparecidos y Con Amor y Esperanza hasta Encontrarles, el panista se comprometió a crear políticas públicas eficaces para "acompañar a las víctimas y combatir las violencias".

Alejandro Armenta Mier, de Sigamos Haciendo Historia, y Fernando Morales Martínez de MC, hijo del exgobernador priista Melquiades Morales, no han tenido reuniones con colectivos.

El 13 de mayo, durante la firma del Compromiso por la Paz en Puebla, los tres contendientes coincidieron en que las desapariciones son un tema urgente de ser abordado; durante el acto, Morales Martínez propuso que la Comisión de Búsqueda de Personas estatal sea autónoma, al considerar que es inoperante y no ha dado resultados efectivos.

María Luisa Núñez Barojas, fundadora de Voz de los Desaparecidos, asegura que únicamente han tenido acercamientos con Rivera Pérez, pero antes de ser candidato. Durante su periodo como alcalde, el panista fortaleció la célula municipal de búsqueda de la capital. En diciembre de 2021, cuando estaba en el cargo, el ayuntamiento ordenó retirar las fotografías de personas desaparecidas del llamado Árbol de la Esperanza, una iniciativa del colectivo para visibilizar a sus seres queridos durante las festividades navideñas, lo que fue atribuido por los funcionarios a un error. La acción provocó el descontento de las familias y la movilización social.

De los tres aspirantes a la gubernatura, solo Rivera Pérez incluye en sus propuestas de campaña el tema de las desapariciones. En el apartado "Puebla sin miedo" menciona el Programa Búsqueda, que brindará "mayor protección, prevención, inteligencia e investigación para frenar la desaparición y trata de personas".

En el punto cinco del eje "Seguridad y estado de derecho" propone el fortalecimiento de los mecanismos de búsqueda a través de un diagnóstico situacional sobre la relación de la desaparición y la trata de personas, con énfasis en niñas, niños y adolescentes; la generación de planes regionales de búsqueda que consideren el análisis de contexto de las desapariciones para identificar patrones; el fortalecimiento de las células municipales de búsqueda para la correcta aplicación de los protocolos existentes, y la implementación de un programa de atención y reparación integral del daño a víctimas directas e indirectas de desapariciones.

Tabasco

Gubernatura: Adán Augusto López y, desde el 28 de agosto de 2021, Carlos Manuel Merino Campos (Morena)

467 personas desaparecidas

230 personas desaparecidas desde el 31 de diciembre de 2018

Aunque la cifra de desapariciones se incrementó un 104 por ciento en el estado durante este sexenio, ninguna de las cuatro candidaturas para la gubernatura de Tabasco cuenta con propuestas para atender este delito. Los contendientes son Juan Manuel Fócil Pérez por el PRD, María Inés de la Fuente Dagdug por MC, Lorena Beaurregard de los Santos por la alianza del PAN y el PRI, y Javier May Rodríguez por Morena, PT y PVEM.

Yucatán

Gubernatura: Mauricio Vila Dosal y, desde el 7 de mayo de 2024, María Dolores Fritz Sierra como encargada de despacho (PAN)

309 personas desaparecidas

84 personas desaparecidas desde el 1 de octubre de 2018

Yucatán es el tercer estado con menor número de desapariciones en el país, después de Tlaxcala y Campeche. El delito, que en esta administración aumentó un 38 por ciento, no forma parte de la agenda de quienes aspiran a gobernar la entidad, que incluyen entre sus propuestas de seguridad profesionalizar la policía y mejorar los salarios de los agentes. Compiten para el cargo Renán Barrera Concha por el PAN, PRI y Nueva Alianza; Joaquín Díaz Mena por Morena, PT y PVEM; Vida Gómez Herrera por MC, y Yamil Jasmín López Manrique por el PRD.

* La fuente de las cifras es el Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas, consultado el 28 de mayo. Los totales incluyen los registros sin fecha de desaparición.

** Para determinar la variación porcentual entre periodos no se consideran los registros sin fecha de desaparición.

www.adondevanlosdesaparecidos.org es un sitio de investigación y memoria sobre las lógicas de la desaparición en México. Este material puede ser libremente reproducido, siempre y cuando se respete el crédito de la persona autora y de A dónde van los desaparecidos (@DesaparecerEnMx).

2024-05-29

Carlos Orvañanos pedirá medidas para prevenir violencia este domingo y asegurar un proceso electoral limpio y seguro

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://lahoguera.mx/carlos-orvananos-pedira-medidas-para-prevenir-violencia-este-domingo-y-asegurar-un-proceso-electoral-limpio-y-seguro/>

Carlos Orvañanos, candidato a la alcaldía de Cuajimalpa por la alianza entre PAN, PRI y PRD, informó que su equipo de campaña solicitará a la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México (SSC-CDMX) medidas para prevenir la violencia este domingo y asegurar un proceso electoral transparente, comprometiéndose a denunciar cualquier intento de compra de votos.

"Debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón", puntualizó el candidato aliancista.

En ese sentido, hizo un llamado a los funcionarios y servidores públicos de la demarcación y de Morena para mantenerse al margen de la elección de este domingo, solicitando que "jueguen limpio y no extorsionen a los cuajimalpenses".

El candidato subrayó la superioridad de su candidatura sobre la de Morena y manifestó que su victoria está asegurada gracias al apoyo ciudadano en el «Día C».

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va", declaró el abanderado de la oposición.

Además, indicó que el voto en Cuajimalpa no favorecerá automáticamente a Morena, dado que la Alcaldía ha desatendido y evitado numerosas gestiones de la comunidad previamente resueltas por legisladores de la oposición.

Orvañanos Rea argumentó que la Ciudad de México merece un cambio tras 27 años de deficientes administraciones, como la de Cuajimalpa, donde los candidatos se presentan con una ideología, pero luego se someten al populismo.

Finalmente, hizo un llamado a los habitantes de Cuajimalpa para que voten por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, argumentando que "solo así podemos acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para todas y todos".

"Morena no debe ganar porque eso se traduciría en violencia, impunidad, falta de agua y acciones de bienestar que tanta falta nos hace para palear las crisis que López Obrador y Sheinbaum ocasionaron", concluyó.

2024-05-29

Carlos Orvañanos pide a Morena sacar las manos de la elección

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.la-prensa.com.mx/elecciones-2024/carlos-orvananos-pide-a-morena-sacar-las-manos-de-la-eleccion-11998303.html>

Carlos Orvañanos, quien aspira a ser el próximo alcalde de Cuajimalpa, afirmó que su candidatura supera a la de Morena y que su victoria está garantizada gracias al apoyo ciudadano durante el "Día C".

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va", precisó.

El abanderado de la alianza entre PAN, PRI y PRD, hizo un llamado a los funcionarios de la alcaldía y a los servidores públicos del Gobierno central para mantenerse al margen de la elección este domingo.

"Debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón", enfatizó.

El candidato señaló que en Cuajimalpa el voto no será lineal para Morena, dado que la alcaldía ha ignorado y evadido numerosas gestiones de la comunidad que anteriormente fueron atendidas por legisladores de la oposición.

En ese sentido, hizo un llamado a los vecinos de la demarcación a votar por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez este 2 de junio, pues aseguró que será la única forma de acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para toda la población.

De acuerdo con Orvañanos Rea, una victoria de Morena podría resultar en más violencia, impunidad, falta de agua y la ausencia de acciones de bienestar que son cruciales para enfrentar las crisis causadas por López Obrador y Sheinbaum.

"La Ciudad de México merece un cambio después de 27 años de malos gobiernos o "administraciones de ocasión como en Cuajimalpa, donde se postulan por una ideología, traicionan y luego se someten al populismo", puntualizó el candidato.

2024-05-29

¿Habrá Ley Seca en CDMX el 2 de junio por las Elecciones México 2024?

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.razon.com.mx/ciudad/ley-seca-cdmx-2-junio-elecciones-mexico-2024-alcaldias-sin-venta-bebidas-alcoholicas-lista-578650>

El 2 de junio se llevarán a cabo las elecciones en la Ciudad de México y muchos chilangos celebran el triunfo de su aspirante con una fiesta, la cual incluye cervezas y otras bebidas con alcohol, por ello hay quienes preguntan si habrá o no ley seca.

De acuerdo con el Instituto Electoral de la Ciudad de México, el próximo domingo los capitalinos elegirán la Jefatura de Gobierno, 66 diputaciones, 16 alcaldías, entre otros cargos.

El día de la elección los candidatos también celebrarán su triunfo o admitirán la derrota en los comicios, lo que desata pasiones electorales en la capital.

Por lo anterior, la Secretaría de Gobierno local publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México un acuerdo para ordenar la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones por la elección del 2 de junio.

El objetivo de la medida, justificó la autoridad capitalina, es que la jornada electoral se lleva a cabo en calma y de manera pacífica.

"El Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México solicitó a la Secretaría de Gobierno local realizar las acciones tendientes para prever que, a partir de las 00:01 horas del sábado 1 de junio y hasta las 23:59 horas del 2 de junio del año en curso se suspenda la venta de bebidas embriagantes, con la finalidad de garantizar el desarrollo de la jornada electoral del 2024; por lo que con el propósito de asegurar el orden, la seguridad pública y garantizar el desarrollo de la jornada electoral concurrente", detalla el ordenamiento.

El acuerdo aclara además que los siguientes establecimientos no podrán vender bebidas alcohólicas:

Vinaterías

Tiendas de abarrotes

Supermercados con licencia para venta de vinos y licores

Tiendas de autoservicio

Tiendas departamentales

Cualquier establecimiento mercantil similar

¿Habrá excepciones para beber alcohol el 2 de junio?

De acuerdo con la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México hay excepciones para la venta y consumo de alcohol y ésta es el consumo que se dé en copeo con alimentos (no botanas) dentro de restaurantes.

De esta manera, los chilangos y las chilangas están avisados para que, en caso celebrar la elección del 2 de junio y los resultados puedan prever sus compras, pues sí habrá ley seca ese día.

KT

Únete a nuestro canal de WhatsApp. En La Razón enviamos a tu celular lo más importante de México y el mundo, recuerda que una persona informada siempre tiene La Razón.

2024-05-29

Estos días habrá Ley seca en la CDMX por las elecciones del 2 de junio

Autor: Sara Pantoja

Género: Nota Informativa

<https://www.proceso.com.mx/nacional/elecciones-2024/2024/5/29/estos-dias-habra-ley-seca-en-la-cdmx-por-las-elecciones-del-2-junio-329940.html>

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- A partir de las 00:01 horas del sábado 1 de junio y hasta las 23:59 horas del domingo 2 de junio, se prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en toda la Ciudad de México para "garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral", informó la Secretaría de Gobierno capitalina.

En un comunicado, dijo que este miércoles en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México se publicó el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana. Noticias Relacionadas Guardia Nacional va a garantizar que no haya violencia el día de la elección: AMLO Brugada se impone meta: tres millones de votos para ganar la CDMX; Voto oculto? Para The Wall Street Journal, la elección mexicana aún puede deparar sorpresas

La medida se dio luego de la solicitud oficial del Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) a la SecGob para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

La dependencia del gobierno local agregó que la medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. Incluso, la venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

Sin embargo, la SecGob aclaró que el acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos -no botanas-, al interior de restaurantes.

Luego, exhortó a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya a los verificadores administrativos vigilen la observancia del Acuerdo.

Por último, recordó que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

2024-05-29

Implementan Ley Seca para elecciones del 2 de junio en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://estadodeltiempo.mx/?p=80674>

Ciudad de México.- Con el objetivo de garantizar la seguridad, el orden y el buen desarrollo de la jornada electoral del próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) ha publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General que ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

La suspensión de la venta de bebidas alcohólicas aplicará en todo el territorio de la Ciudad de México, desde las 00:01 horas del sábado 1 de junio hasta las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida afecta a establecimientos como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y cualquier otro negocio que expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación. También se incluye el servicio a domicilio y la comercialización y obsequio de bebidas alcohólicas para consumo humano. La venta en envase cerrado para consumo fuera de los establecimientos mercantiles estará suspendida.

Sin embargo, se exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

El acuerdo exhorta a las alcaldías a instruir a su personal especializado en funciones de verificación administrativa para que vigilen la observancia de esta medida. Las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas conforme a la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

La medida responde a una solicitud del Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), quien pidió a la SECGOB tomar acciones para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a fin de asegurar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral del 2 de junio, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, incluyendo la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

EDT.MX/CV

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: CDMX

Género: Nota Informativa

<https://endirecto.mx/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://mochilaalhombro.com/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://cadenapress.com/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://frontera.news/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Implementan Ley Seca para elecciones del 2 de junio en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://almomento.mx/implementan-ley-seca-para-elecciones-del-2-de-junio-en-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, el orden y el buen desarrollo de la jornada electoral del próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) ha publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General que ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

La suspensión de la venta de bebidas alcohólicas aplicará en todo el territorio de la Ciudad de México, desde las 00:01 horas del sábado 1 de junio hasta las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida afecta a establecimientos como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y cualquier otro negocio que expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación. También se incluye el servicio a domicilio y la comercialización y obsequio de bebidas alcohólicas para consumo humano. La venta en envase cerrado para consumo fuera de los establecimientos mercantiles estará suspendida.

Sin embargo, se exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

El acuerdo exhorta a las alcaldías a instruir a su personal especializado en funciones de verificación administrativa para que vigilen la observancia de esta medida. Las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas conforme a la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

La medida responde a una solicitud del Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), quien pidió a la SECGOB tomar acciones para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a fin de asegurar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral del 2 de junio, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, incluyendo la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Implementan Ley Seca para elecciones del 2 de junio en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://estadodeltiempo.mx/implementan-ley-seca-para-elecciones-del-2-de-junio-en-cdmx/>

Ciudad de México.- Con el objetivo de garantizar la seguridad, el orden y el buen desarrollo de la jornada electoral del próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) ha publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General que ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

La suspensión de la venta de bebidas alcohólicas aplicará en todo el territorio de la Ciudad de México, desde las 00:01 horas del sábado 1 de junio hasta las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida afecta a establecimientos como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y cualquier otro negocio que expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación. También se incluye el servicio a domicilio y la comercialización y obsequio de bebidas alcohólicas para consumo humano. La venta en envase cerrado para consumo fuera de los establecimientos mercantiles estará suspendida.

Sin embargo, se exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

El acuerdo exhorta a las alcaldías a instruir a su personal especializado en funciones de verificación administrativa para que vigilen la observancia de esta medida. Las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas conforme a la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

La medida responde a una solicitud del Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), quien pidió a la SECGOB tomar acciones para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a fin de asegurar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral del 2 de junio, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, incluyendo la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

EDT.MX/CV

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://cyq.mx/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://hombresdelpoder.mx/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://sigueturuta.com/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://altiempo.mx/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://elbajionoticias.com/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://fifinews.mx/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Habrá Ley Seca para elecciones del 2 de junio en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.vocero.com.mx/?p=381520>

Ciudad de México.- Con el objetivo de garantizar la seguridad, el orden y el buen desarrollo de la jornada electoral del próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) ha publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General que ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

La suspensión de la venta de bebidas alcohólicas aplicará en todo el territorio de la Ciudad de México, desde las 00:01 horas del sábado 1 de junio hasta las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida afecta a establecimientos como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y cualquier otro negocio que expend  bebidas alcohólicas de cualquier graduación. También se incluye el servicio a domicilio y la comercialización y obsequio de bebidas alcohólicas para consumo humano. La venta en envase cerrado para consumo fuera de los establecimientos mercantiles estará suspendida.

Sin embargo, se exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

El acuerdo exhorta a las alcaldías a instruir a su personal especializado en funciones de verificación administrativa para que vigilen la observancia de esta medida. Las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas conforme a la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

La medida responde a una solicitud del Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), quien pidió a la SECGOB tomar acciones para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a fin de asegurar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral del 2 de junio, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, incluyendo la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

AM.MX/CV

The post Implementan Ley Seca para elecciones del 2 de junio en CDMX appeared first on Almomento | Noticias, información nacional e internacional.

2024-05-29

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://laredsocial-noticias.com/wp/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Publica GCDMX ley seca para la jornada electoral

Autor: Jesús Sánchez

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/publica-gcdmx-ley-seca-jornada-electoral.html>

La venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones estará prohibida en todo el territorio de la capital, a partir del las 00:01 horas del sábado 1 de junio y hasta las 23:59 horas del domingo 2 de junio

Para garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral, la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México publicó en la Gaceta Oficial el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-29

Implementan Ley Seca para elecciones del 2 de junio en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://eldemocrata.com/implementan-ley-seca-para-elecciones-del-2-de-junio-en-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, el orden y el buen desarrollo de la jornada electoral del próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) ha publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General que ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

La suspensión de la venta de bebidas alcohólicas aplicará en todo el territorio de la Ciudad de México, desde las 00:01 horas del sábado 1 de junio hasta las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida afecta a establecimientos como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y cualquier otro negocio que expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación. También se incluye el servicio a domicilio y la comercialización y obsequio de bebidas alcohólicas para consumo humano. La venta en envase cerrado para consumo fuera de los establecimientos mercantiles estará suspendida.

Sin embargo, se exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

El acuerdo exhorta a las alcaldías a instruir a su personal especializado en funciones de verificación administrativa para que vigilen la observancia de esta medida. Las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas conforme a la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

La medida responde a una solicitud del Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), quien pidió a la SECGOB tomar acciones para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a fin de asegurar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral del 2 de junio, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, incluyendo la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-30

Habrá Ley Seca el 1 y 2 de junio por jornada electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://noticiametropolitana.com/habra-ley-seca-el-1-y-2-de-junio-por-jornada-electoral-en-la-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

Ordenan ley seca el fin de semana

MALENY NAVARRO

El gobierno de la Ciudad de México prohibirá la venta de las bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones, desde el primer minuto del sábado 1 de junio hasta el último del domingo 2 de junio.

Esta medida aplicará para las vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro establecimiento mercantil similar.

Ayer a través de la gaceta oficial de la Ciudad de México, el gobierno detalló que la prohibición será efectiva para todo comercio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación, incluyendo el servicio a domicilio y en el que se comercialicen y obsequian bebidas alcohólicas para el consumo humano.

El gobierno capitalino explicó que las jornadas electorales de los procesos, tanto federal como local, que se llevarán a cabo el 2 de junio abarcan más de 20 mil cargos de elección popular. Fue el Instituto Electoral de la Ciudad de México quien le solicitó al gobierno esta medida "con la finalidad de garantizar el desarrollo de la jornada electoral del 2024; con el propósito de asegurar el orden, la seguridad pública y garantizar el desarrollo de la jornada electoral concurrente".

Con la ley seca en la ciudad tampoco se permitirá la venta de bebidas alcohólicas en envase cerrado para consumir fuera de cualquier comercio.

La única excepción es la venta de bebidas en copeo con alimentos, mas no botanas, al interior de restaurantes ubicados en la capital del país.

La administración local a cargo de Martí Batres exhortó a las 16 alcaldías para que instruyan a su personal especializado en funciones de verificación administrativa para que vigilen que se cumpla la ley seca.

"Las violaciones al presente Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás disposiciones aplicables", añade el decreto.

ARCHIVO SERGIO VÁZQUEZ /LA PRENSA



Las tienditas no venderán alcohol



2024-05-30

Molesta a iniciativa privada la ley seca en la CDMX

Autor: El Caballito

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/el-caballito/molesta-a-iniciativa-privada-la-ley-seca-en-la-cdmx/>

Nos comentan que la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas en la Ciudad de México por la elección del 2 de junio causó molestia a las cámaras empresariales. Nos dicen que tras la solicitud del instituto electoral capitalino, el gobierno local determinó la ley seca y esto generó peticiones de que se modifique la medida para no afectar la economía; por ejemplo, la Canaco-CDMX, cuyo titular es José de Jesús Rodríguez, pidió permitir la venta de bebidas espirituosas en hoteles y restaurantes.

La mano dura de la FEPADE-CDMX

La Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE) de la Ciudad de México, cuya titular es Alma Elena Sarayth de León Cardona, ha sido un actor constante en la campaña, que detiene desde servidores públicos que participan en eventos proselitistas hasta asegura despensas para la presunta compra del voto en la alcaldía Álvaro Obregón. Por supuesto, la candidata del PAN-PRI-PRD, Lía Limón, se deslindó de los hechos. Sin embargo, voces opositoras comentan que la mano dura se ve más en las demarcaciones donde gobierna la oposición, y menos en las morenistas.

MC se quedará con candidata que declinó en Álvaro Obregón

En pleno cierre de campañas, el Tribunal Electoral de la Ciudad de México le amargó un poco la fiesta a Movimiento Ciudadano, pues consideró que es improcedente que pueda sustituir a su abanderada a la alcaldía Álvaro Obregón, Esther Mejía, quien declinó a favor del candidato de Morena-PT-PVEM, Javier López. Y es que los magistrados electorales consideraron que no se ha seguido un procedimiento interno para quitarle la nominación a la aspirante. Así que doña Esther estará en la boleta...

2024-05-30

Prohibida, venta de bebidas alcohólicas en la CDMX el fin de semana electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.lacarpa.com.mx/post/prohibida-venta-de-bebidas-alcohólicas-en-la-cdmx-el-fin-de-semana-electoral>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

2024-05-30

Ley seca para este fin de semana en CDMX.

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://pipolmexico.com/2024/05/29/ley-seca-para-este-fin-de-semana-en-cdmx/>

Con el objetivo de garantizar la seguridad, orden y buen desarrollo de la jornada electoral a desarrollarse el próximo domingo 2 de junio, la Secretaría de Gobierno (SECGOB) publicó en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el Acuerdo General por el que se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones durante este fin de semana.

De esta manera, se suspenderá la venta de bebidas alcohólicas en los establecimientos mercantiles ubicados en todo el territorio que comprende a la Ciudad de México, de las 00:01 horas del sábado 1 de junio a las 23:59 horas del domingo 2 de junio de 2024.

La medida aplicará para los establecimientos que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta de vinos y licores, tiendas de autoservicio, tiendas departamentales y en cualquier otro negocio en el que se expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación.

También se incluye el servicio a domicilio y el que comercialice y obsequie bebidas alcohólicas para el consumo humano. La venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles deberá entenderse como suspendida.

El acuerdo publicado este miércoles exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes.

Asimismo, exhorta a las alcaldías para que, en ejercicio de sus atribuciones, instruya al personal especializado en funciones de verificación administrativa que lleven a cabo las acciones para vigilar la debida observancia de este acuerdo.

También, se establece que las violaciones al Acuerdo General serán sancionadas de conformidad con las disposiciones de la Ley de Establecimientos Mercantiles para la Ciudad de México y demás leyes aplicables.

Cabe señalar que mediante un oficio, el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a la SECGOB realizar las acciones tendientes para prever la suspensión de la venta de bebidas alcohólicas, a efecto de garantizar el buen desarrollo de la jornada electoral.

En la jornada electoral que tendrá lugar en la Ciudad de México, se elegirán más de 20 mil cargos de elección popular, tanto federales como locales, entre los que se encuentran la Presidencia de la República, la Cámara de Senadores, la Cámara de Diputados, la Jefatura de Gobierno, el Congreso de la Ciudad de México y las alcaldías.

LEY SECA EN LA CDMX POR ELECCIONES DEL 2 DE JUNIO

SE PROHIBE la venta de alcohol desde el primer minuto del sábado 1 hasta la medianoche del domingo 2 de junio

REDACCIÓN CONTRARÉPLICA

Con motivo de las votaciones del próximo 2 de junio, en las cuales se renovarán la Jefatura de Gobierno, alcaldías y diputaciones locales, la Ciudad de México implementará una Ley Seca. La venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones estará suspendida desde el primer minuto del sábado 1 de junio hasta la medianoche del domingo 2 de junio.

Esta disposición fue publicada este miércoles en la Gaceta Oficial, donde se indica que el Instituto Electoral local solicitó a la Secretaría de Gobierno realizar las acciones necesarias para asegurar el orden y la seguridad pública durante el proceso electoral.

“Se ordena la suspensión de actividades para la venta de bebidas alcohólicas en todas sus graduaciones, de las 00:01 horas del sábado 1° de junio a las

23:59 horas del domingo 2 de junio del 2024”, precisa la publicación emitida por la Secretaría de Gobierno.

Esta medida será aplicable a todos los establecimientos mercantiles de la Ciudad de México que operen como vinaterías, tiendas de abarrotes, supermercados con licencia para venta

de vinos y licores, tiendas de auto-servicio, tiendas departamentales y cualquier otro establecimiento similar que expendan bebidas alcohólicas de cualquier graduación, incluyendo el servicio a domicilio.

La publicación especifica que: “Se exceptúa el consumo de bebidas alcohólicas en copeo con alimentos (no botanas) al interior de restaurantes”, y aclara que la venta en envase cerrado para consumir fuera de los establecimientos mercantiles estará suspendida hasta el lunes. ●





La medida se aplica para todos los establecimientos mercantiles Cuartoscuro



2024-05-29

Alerta en la CDMX: Clara Brugada advierte sobre posible fraude electoral

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://mxpolitico.net/alerta-en-la-cdmx-clara-brugada-advierde-sobre-posible-fraude-electoral/>

En una conferencia de prensa realizada este martes, Clara Brugada, candidata a jefa de Gobierno de la Ciudad de México por Morena, denunció que la oposición está preparando una «compra masiva de votos» en varias alcaldías. Brugada exigió al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) que tome medidas inmediatas para garantizar una elección pacífica y justa.

«Estamos previendo un gran operativo de compra de votos, especialmente en Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Tlalpan, Coyoacán, Cuauhtémoc y Álvaro Obregón», declaró Brugada. La líder de Morena hizo un llamado a la ciudadanía para que denuncie cualquier irregularidad y subrayó la importancia de un proceso electoral limpio y sin violencia. «La CDMX merece un proceso electoral que respete la ley y que sea pacífico. Hagamos de este proceso un ejemplo a seguir en el país», añadió.

La denuncia de Brugada surge en un clima de creciente tensión entre el oficialismo y la oposición. El lunes, Santiago Taboada, candidato del PAN, PRI y PRD, acusó a Morena de preparar un «montaje» para acusar a la alianza opositora de compra de votos. Brugada respondió a estas acusaciones calificándolas de intentos preventivos para desacreditar las denuncias que, según ella, seguramente surgirán.

Acompañada por el presidente de Morena, Sebastián Ramírez, y su equipo de campaña, Brugada señaló que las encuestas le dan una ventaja de 15 puntos sobre sus oponentes. Además, anticipó que el domingo celebrará su triunfo junto a Claudia Sheinbaum Pardo en el Zócalo capitalino. «La elección no está cerrada. No hay empate. Vamos a ganar de manera contundente», afirmó.

Brugada también hizo un llamado a figuras de la oposición para que se unan a su campaña, asegurando que no habrá «venganza ni persecución política» durante su gestión. «Ya hubo acercamientos», mencionó, sugiriendo que algunos miembros de la alianza opositora están reconsiderando su apoyo. «A los que ven que el barco se hunde, los convoco a sumarse a este proyecto», agregó la exalcaldesa de Iztapalapa.

Respecto a las acusaciones sobre presuntas cuentas bancarias en paraísos fiscales, Brugada firmó un compromiso ante un escribano público, prometiendo entregar ese supuesto dinero a quien lo encuentre. «Me preocupa que existan estas calumnias», declaró, y anunció que emprenderá acciones legales para recibir una compensación económica, con la que planea construir una Utopía en la CDMX.

La candidata de Morena cerrará su campaña con un evento masivo este miércoles en el Zócalo, acompañada por Claudia Sheinbaum Pardo. Se espera una convocatoria de más de 300 mil personas. Según fuentes cercanas a Morena, Brugada mantendrá una agenda privada hasta el día de la elección, cuando votará en San Miguel Teotongo y esperará los resultados junto a Sheinbaum.

Con información de LPO

2024-05-30

Colonias inseguras y marginadas, las relegadas por candidatos a la Jefatura de Gobierno en CDMX

Autor: David Martinez

Género: Nota Informativa

<https://www.reporteindigo.com/reporte/colonias-inseguras-marginadas-relegadas-candidatos-jefatura-gobierno-cdmx/>

Aunque en campaña electoral los candidatos a un puesto a elección popular recorren el territorio para llamar al voto, los aspirantes a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México (CDMX) relegaron a diversas colonias de la capital, entre las que destacan ocho, con altos niveles delincuenciales o importantes grados de marginación.

Dichas colonias se encuentran tanto en alcaldías de la periferia como del mismo Centro de la CDMX y, aunque hubo candidatos que nunca recorrieron un sistema de transporte o visitaron una casa de estudio pública, tampoco se acercaron a los focos rojos que más demandan atención.

Cabe señalar que las campañas electorales del proceso en marcha concluyeron el pasado 29 de mayo tras tres meses de eventos proselitistas en todo el territorio capitalino y, actualmente, se encuentra vigente la veda para que el 2 de junio se lleve a cabo la jornada de votación.

Trabajaremos para dignificar la vida de las y los habitantes de San Juan y Guadalupe Ticomán, en la Gustavo A. Madero, y de toda nuestra Ciudad.

La mantendremos alejada de la violencia, iluminaremos sus calles, y haremos que todas las colonias de nuestra Ciudad sean seguras.... pic.twitter.com/jhzFucYGPM

Clara Brugada Molina (@ClaraBrugadaM) March 28, 2024

Colonias relegadas

De acuerdo con un conteo de las colonias visitadas por los tres candidatos a la Jefatura de Gobierno de la CDMX (realizado por Reporte Índigo a partir de sus agendas públicas) en total, Clara Brugada, Santiago Taboada y Salomón Chertorivski, recorrieron 188 colonias, lo que corresponde a aproximadamente al 18 por ciento de las que existen en la capital.

Sin embargo, el análisis demuestra que los tres candidatos relegaron a ocho colonias con altos niveles de marginación o que son centro de atención por la actividad delincriminal que hay en ellas.

En la alcaldía Cuauhtémoc, ninguno de los tres candidatos recorrió las colonias Buenos Aires, Atlampa o Tránsito, a pesar de estar localizadas en el Centro de la capital.

Desde hace varios años la colonia Buenos Aires ha sido sede de operativos contra la venta ilegal de autopartes y esta localidad es conocida por ello. Por ejemplo, en 2016 se informó que la policía capitalina había decomisado 10 toneladas de autopartes en esta zona.

Vamos a terminar de una vez por todas con el cobro de derecho de piso que padecen los comerciantes en @A_VCarranza y en toda la #CDMX.

Con @Rocio_BarreraB trabajaremos, para que todas las colonias de su alcaldía tengan seguridad durante todo el día y la noche.#ElCambioViene pic.twitter.com/GkqL2H0Xip

Santiago Taboada (@STaboadaMx) May 29, 2024

Asimismo, en el año 2021, la Secretaría de Seguridad Ciudadana informó que había suspendido diversos negocios de autopartes por no acreditar la legal pertenencia de las refacciones.

Es importante mencionar que, según el índice de Desarrollo Social (IDS) 2020 del Consejo de Evaluación de la Ciudad de México, la colonia tiene un grado de desarrollo social medio-bajo, es decir, persiste la marginación.

Después, está Atlampa donde, bases de datos obtenidas por Reporte Índigo a través de mecanismos de transparencia, revelan que se cometieron un total de 347 delitos entre 2022 y 2023, lo que la convierte en una de las 10 colonias con más incidencia delictiva de la demarcación. Además, en el IDS 2020 su índice de desarrollo social va de bajo a medio.

Los tres candidatos tampoco visitaron la colonia Tránsito de la alcaldía Cuauhtémoc, pese a estar en las inmediaciones del primer cuadro de la capital, y donde existe un índice desarrollo social de medio a bajo.

En la alcaldía Iztapalapa, ninguno de los candidatos visitó la colonia El Paraíso, donde se encuentra El Hoyo, de acuerdo con diversos medios de comunicación, dicho lugar es famoso por ser uno de los más peligrosos de la CDMX y donde, presuntamente, no entra el transporte público.

La #CDMX está dividida en 24 distritos federales, explica @Chertorivski en #EleccionesMéxico. El dto. 10, por el que busca competir, abarca Miguel Hidalgo que hoy representa #Morena. Chertorivski Asegura que conoce a profundidad las 88 colonias y dos pueblos que la conforman pic.twitter.com/nKWreI3hDE

Alcaldes de México (@AlcaldesMexico) January 15, 2021

A su vez, en la alcaldía Iztacalco, los candidatos tampoco visitaron la colonia Agrícola Pantitlán, a pesar de que alberga la estación del Metro Pantitlán, que es un nodo de la movilidad en la capital del país. Esta localidad, según el IDS 2020, tiene un grado de desarrollo social medio-bajo.

Dicha colonia también es reconocida por ser insegura: en 2022 se reportó una doble ejecución dentro de un domicilio; en 2023 se suscitó la ejecución de un hombre a bordo de un auto en la localidad; y apenas en enero de 2024 se desarticuló a una banda de falsificadores de billetes.

En el IDS 2020 del Consejo de Evaluación, se menciona que Agrícola Pantitlán tiene un índice de desarrollo social de bajo a muy bajo.

Por último, otros tres focos rojos que relegaron los candidatos a la Jefatura de Gobierno de la capital, fueron las colonias La Turba, La Conchita y Del Mar en la alcaldía Tláhuac.

Es importante mencionar que las colonias referidas, es donde operaban los liderazgos del Cártel de Tláhuac, organización criminal que se dedica a la venta de droga, extorsión y sicariato en el sur-oriente de la capital; y también cuentan con un índice de desarrollo social muy bajo.

Incluso, fue en la Conchita fue donde el jueves 20 de julio de 2017, elementos de la Marina abatieron a Felipe de Jesús Pérez "El Ojos", principal líder de la organización criminal.

Candidatos sin subirse al transporte

En los eventos de la campaña electoral que acaba de terminar, hubo candidatos que no se subieron al transporte público de la capital, principal medio de viajes en la ciudad.

Los datos analizados señalan que Santiago Taboada solo tuvo un evento donde se subió a unidades de transporte concesionado y fue para la pega de su propaganda.

Mientras que Salomón Chertorivski fue el único que se subió al Metro, al Tren Ligero y al Trolebús.

Sin embargo, Clara Brugada no realizó recorridos en ninguno de los sistemas de transporte de la capital, solo tuvo encuentros con los sectores transportistas como los taxistas y el transporte concesionado.

#Vota2deJunio

¿Ya conoces a las candidatas y los candidatos a Jefatura de Gobierno, Diputaciones Locales, Alcaldías y Concejalías de la CDMX?#Conóceles y entérate de sus propuestas y trayectorias <https://t.co/pfLKZC6yTe>
[pic.twitter.com/xuXzdfV74v](https://t.co/pfLKZC6yTe)

IECM Distrito Electoral 13 (@IECM_D13) May 30, 2024

Los candidatos tampoco hicieron algún encuentro o tuvieron una agenda para el sector de los moto, bici y golfi taxis que operan principalmente en el norte, sur y oriente de la capital.

Además de lo anterior, Clara Brugada y Salomón Chertorivski tuvieron solo un encuentro con estudiantes de universidades públicas; la candidata de Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México tuvo un diálogo con la comunidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Mientras que el emecista, nada más tuvo un encuentro con estudiantes de la UNAM en la facultad de contabilidad.

Por su parte, Santiago Taboada, abanderado de Va por la CDMX, no tuvo ningún encuentro con estudiantes de universidades públicas, solo privadas.

Síguenos en Google News para estar al día

2024-05-29

Carlos Orvañanos pide al IECM vigilar "las mañas de Morena y del Cártel Dragón"

Autor: Índigo Staff

Género: Nota Informativa

<https://www.reporteindigo.com/reporte/carlos-orvananos-pide-al-iecm-vigilar-las-manas-de-morena-y-del-cartel-dragon/>

El candidato a la alcaldía Cuajimalpa, por el PAN, PRI y PRD, Carlos Orvañanos hizo un llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) para vigilar "las mañas de Morena y del Cártel Dragón".

"Debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón", expresó.

Carlos Orvañanos, aseguró que su candidatura está por encima de Morena y el triunfo está asegurado con el blindaje ciudadano el "Día C".

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va", expuso.

El abanderado de la alianza opositora exhortó a los funcionarios de la Alcaldía, así como a servidores públicos del Gobierno central, a sacar las manos de la elección este domingo.

Orvañanos destacó que el voto no será lineal para Morena en Cuajimalpa, ya que la Alcaldía ignoró y evadió muchas gestiones vecinales que en su momento fueron atendidas por las y los legisladores de oposición.

"Y le pedimos a nuestros vecinos que voten por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, solo así podemos acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para todas y todos", destacó.

Destacó que la capital del país merece un cambio después de 27 años de malos gobiernos o "administraciones de ocasión como en Cuajimalpa, donde se postulan por una ideología, traicionan y luego se someten al populismo".

Síguenos en Google News para estar al día

2024-05-29

Vigilar las mañas de Morena y del Cártel Dragón, pide Carlos Orvañanos al IECM

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://noticiasenlamira.com/cdmx/vigilar-las-manas-de-morena-y-del-cartel-dragon-pide-carlos-orvananos-al-iecm/>

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) debe vigilar "las mañas de Morena y del Cártel Dragón", exhortó candidato a la alcaldía Cuajimalpa, por el PAN, PRI y PRD, Carlos Orvañanos.

Resaltó que se denunciará todo intento de compra del voto; "jueguen limpio y no extorsionen a cuajimalpenses", pidió.

Además, expuso que "debemos garantizar elecciones limpias y seguras, por eso también el llamado al Instituto Electoral de la Ciudad de México, para que vigile y tenga principal atención a las mañas de Morena y del Cártel Dragón".

ES DE INTERÉS SACMEX anuncia reducción en suministro de agua en siete alcaldías de la CDMX

Orvañanos aseguró que su candidatura está por encima de Morena y el triunfo está asegurado con el blindaje ciudadano el "Día C".

"Sabemos que quieren salir de compras los de enfrente y extorsionar con los servicios de la Alcaldía, pero no lo vamos a permitir porque en Cuajimalpa ya se decidió que el cambio va", expuso.

Exhortó a los funcionarios de la Alcaldía, así como a servidores públicos del Gobierno central, a sacar las manos de la elección este domingo y destacó que el voto no será lineal para Morena en Cuajimalpa, ya que la Alcaldía ignoró y evadió muchas gestiones vecinales que en su momento fueron atendidas por las y los legisladores de oposición.

"Y le pedimos a nuestros vecinos que voten por Santiago Taboada y Xóchitl Gálvez, solo así podemos acabar con los abrazos a los criminales y garantizar la cobertura de salud para todas y todos", sostuvo el abanderado de la alianza opositora, Carlos Orvañanos.

Destacó que la capital del país merece un cambio después de 27 años de malos gobiernos o "administraciones de ocasión como en Cuajimalpa, donde se postulan por una ideología, traicionan y luego se someten al populismo".

RB

2024-05-29

La alternancia en la CDMX

Autor: Luis Eduardo Velázquez

Género: Nota Informativa

<https://capital-cdmx.org/la-alternancia-en-la-cdmx/>

En la Ciudad de México cierran hoy las campañas electorales a la Jefatura de Gobierno y las alcaldías.

Ha sido un proceso sucio, que inició con actos anticipados de campaña, compra y coacción del voto, inequidad, violencia política, violencia de género, terrorismo electoral, calumnias e incluso un atentado contra una candidata de la oposición.

Pese a ello, la sociedad civil y la oposición no se amilanaron.

Lejos de estar asustados, los candidatos opositores encabezados por Santiago Taboada, aspirante al gobierno de la CDMX, sonríen, están unidos y se perciben echados para adelante.

Uno de ellos dice: "soplan aires del 97". Y se refiere a 1997, cuando el PRI entraba en decadencia.

El entonces DF estaba al borde de la inseguridad, con asesinatos como el de Paco Stanley que confrontó a la izquierda cardenista con poderes económicos como el de Ricardo Salinas Pliego, quien sigue en la palestra.

Han pasado 27 años de gobiernos de izquierda y en las calles se respira el hartazgo y ánimo de cambio ante una fuerte maquinaria de Morena, partido en el poder que ha acogido a las élites priistas.

Por eso, contrario a lo que marcan las encuestas, muchas de las casas encuestadoras ya se curan en salud, habrá una contienda ríspida, que dejará un margen muy cerrado entre los aspirantes a la CDMX y en varias alcaldías.

Por primera vez en la historia democrática de la capital del país, la suerte de la izquierda está en el aire y el PAN se ha erigido como la primera fuerza opositora para lograr la primera alternancia en la CDMX.

La alternancia en la CDMX

Según la estadística del Instituto Electoral de la CDMX, en 2018 Claudia Sheinbaum logró 2.5 millones de votos con todo y la ola obradorista.

En 2021, Morena obtuvo 1.5 millones de votos. En 2022 en el ejercicio de revocación de mandato los morenistas mantuvieron 1.5 millones de votos.

Es decir, Morena tiene una base de 1.5 millones de votos y una expectativa de 2.5, pero sin Andrés Manuel López Obrador en la boleta y divididos.

En ese contexto, en alcaldías se vislumbran contiendas cerradas derivado de la división y enojo de la base de Morena.

Con todo ello, y ante la advertencia de López Obrador, de que la CDMX se ha "empanizado", Morena tiene en sus manos el triunfo en Iztapalapa, Tláhuac, Venustiano Carranza y Milpa Alta.

El PAN tiene un pronóstico similar en Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Coyoacán.

Hay ocho alcaldías con resultados previstos y las otras ocho están en el aire y pueden ser ganadas por el PAN o por Morena.

Y en cuanto al ánimo, la euforia está en la oposición y las caras largas y desesperación en Morena, donde incluso Clara Brugada ya le abrió la puerta a quien sea del PRI, PAN y PRD, con tal de garantizar su triunfo.

Es así que soplan aires del 97 y con la marea rosa, el fenómeno de 2018 se podría repetir... pero a la inversa. ¡Que gane el mejor!

NOCAUT.

Los partidos modificaron sus listas plurinominales previo a que venciera el plazo y en Morena llama la atención que pusieron en primer lugar a Néstor Núñez.

El PT ajustó su lista para incluir cuadros destacados de base como Óscar Coronado.

Con la votación cerrada, se prevé un Congreso capitalino con una fuerte bancada de oposición y crecimiento de los aliados de Morena.

¡Abrazos, no periodicazos!

2024-05-29

Gastos de campaña de Alfa González en Tlalpan rebasan los límites: Diputada Maribel Cruz

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.24-horas.mx/2024/05/29/gastos-de-campana-de-alfa-gonzalez-en-tlalpan-rebasan-los-limites-diputada-maribel-cruz/>

Luego de llevar a cabo un estudio pormenorizado de las redes sociales de Alfa González, candidata del PAN a la alcaldía de Tlalpan, se detectó un gasto que rebasó los toques de campaña, denuncia la Asociación Parlamentaria Mujeres Demócratas (APMD).

Una vez detectado el sobre-gasto, las denunciantes solicitaron la presencia "en los magníficos eventos de la candidata", del Instituto Electoral de la Ciudad de México a través de su Oficialía Electoral.

Esta Oficialía Electoral determinó que tanto en redes sociales como en los eventos proselitistas de Alfa González se documentó un impresionante despliegue de gastos no reportados a la autoridad, de manera dolosa.

La legisladora Maribel Cruz Cruz, integrante de la APMD, informó que el Instituto Electoral de la Ciudad de México estableció que los candidatos en Tlalpan sólo podían gastar la cantidad de tres millones, setenta y siete mil novecientos ochenta y nueve pesos con noventa y ocho centavos.

Se presume que Alfa González, añadió la legisladora, realizó "un gasto millonario en eventos, lo cual quedó demostrado en nuestra queja presentada ante la Unidad Técnica de Fiscalización, esto es, la candidata del PRIAN, gastó al menos cuatro millones, ochocientos mil por lo que rebasó cuando menos con un millón setecientos pesos el tope de gastos de campaña.

Como legisladora Cruz Cruz sostiene que "en nuestra Constitución quedó establecida como causal de nulidad de elección y retiro de la posibilidad de contender, el rebase de tope de gastos de campaña, y como quedó acreditado, presuntamente Alfa González superó en cuando menos 56.29%% el tope de gastos, lo cual demostramos ante la autoridad electoral con:

Ocho actas de certificación emitidas por la autoridad electoral;

El análisis de alrededor de 150 magno eventos proselitistas difundidos en las propias redes sociales de Alfa González;

El estudio de publicidad ilegal pagada en redes sociales;

Publicidad pagada en el metro de la Ciudad de México".

"Esperamos la pronta resolución de la autoridad electoral para que determine una sanción ejemplar a la candidata del PRIAN en relación con las ilegalidades demostradas", acusó la legisladora.

EAM

2024-05-29

Taboada cierre su campaña en el Ángel de la Independencia y el domingo esperará los resultados en el WTC

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://pasantesdf.com/mexico/taboada-cierre-su-campana-en-el-angel-de-la-independencia-y-el-domingo-esperara-los-resultados-en-el-wtc/>

El candidato a jefe de Gobierno de la CDMX por la coalición opositora, Santiago Taboada, cerrará su campaña este miércoles por la noche en el Ángel de la Independencia, donde estará acompañado por todas las figuras de la alianza que competirán por las 16 alcaldías de la capital nacional. Además, según pudo saber LPO, el líder del PAN esperará los resultados de los comicios en el World Trade Center, ubicado en la misma alcaldía que supo gobernar durante casi seis años.

Como detalló LPO, el exalcalde de Benito Juárez acompañó todos las figuras que compiten por las alcaldías en sus respectivos actos de campaña. Este martes, por ejemplo, estuvo en Gustavo Madero y Tláhuac mientras que se espera que este miércoles visite Milpa Alta, Xochimilco, Cuauhtémoc y Benito Juárez. Además, a las 22 liderará otro evento en el Ángel de la Independencia, el mismo lugar que utilizó para comenzar su travesía electoral de cara a las elecciones de este domingo.

El PAN denunció que Clara nació en Guatemala y Morena respondió: "Es un disparate"

Asimismo, según pudo saber LPO, el war room de la oposición comenzó a definir la agenda que llevará a cabo el candidato este domingo. Según confirmó su campaña, Taboada votará este domingo por la mañana en la colonia San José Insurgentes, en la misma alcaldía que gobernó durante los últimos años. Por la tarde, estará presente en el World Trade Center, donde la oposición instalará su cuarto de guerra para recibir y analizar los números oficiales que confirme el Instituto Electoral (IECM).

Ese espacio fue utilizado por su campaña durante los últimos meses, desde donde brindó conferencias de prensas y encuentros con diversos sectores de la CDMX. Este domingo no será la excepción. Según le confirmaron a esta redacción diversas fuentes del PAN, el candidato hará la vigilia en uno de sus salones, desde donde también se brindarán

[lwww.lapoliticaonline.com/mexico/ciudad-mx/taboada-denuncio-que-morena-busca-comprar-votos-y-ensuciar-la-eleccion-en-cdmx](http://www.lapoliticaonline.com/mexico/ciudad-mx/taboada-denuncio-que-morena-busca-comprar-votos-y-ensuciar-la-eleccion-en-cdmx)os mensajes oficiales de su campaña vinculados a los resultados oficiales de la campaña.

Taboada cerró las campañas de la oposición en la GAM y Tláhuac

En la oposición adelantan que será una noche larga. Según el propio Taboada, la alianza del PRI, PAN y PRD ganará las elecciones por cinco puntos, lo que permitiría evitar la judicialización de los números. Sin embargo, adelantan que se le prestará mucha atención al desarrollo de los acontecimientos a raíz de las diferentes denuncias que hizo su equipo durante las últimas semanas, especialmente vinculadas a hechos de violencia y la compra de votos.

2024-05-29

Así enfrentan las desapariciones lxs candidatxs

Autor: Aranzazú Ayala Martínez

Género: Nota Informativa

<https://www.ladobe.com.mx/2024/05/asi-enfrentan-las-desapariciones-desaparecidos-lxs-candidatxs/>

Mientras que los aspirantes a la presidencia han abordado el tema en sus planes de gobierno, en estados como la Ciudad de México, Chiapas, Morelos, Tabasco y Yucatán, el delito no forma parte de las plataformas electorales.

Efraín Tzuc, Aranzazú Ayala, Analy Nuño y Daniel Cruz | A dónde van los desaparecidos

En un país con más de 114,000 personas desaparecidas, atender este delito debería ser uno de los principales objetivos de las y los candidatos que contienden el 2 de junio, pero no lo es.

Quienes buscan la presidencia plantean distintos niveles de compromiso con esta problemática, mientras que en los estados, los casos de la Ciudad de México, Chiapas, Morelos, Tabasco y Yucatán, en los que ningún candidato incluye el tema en su plataforma electoral, contrastan con los de Guanajuato y Jalisco, donde sí forma parte de su agenda.

Las madres buscadoras, que han visibilizado la desaparición y han impulsado avances legislativos en la materia, tampoco han sido convocadas, en la mayoría de los casos, para mantener reuniones con los aspirantes a la presidencia y las gubernaturas.

Este es un compendio de propuestas de las personas candidatas, y también de las carencias en sus planes de gobierno, para atender la problemática de las desapariciones y la crisis forense.

México

Presidencia de la República: Andrés Manuel López Obrador (Morena)

114,200 personas desaparecidas*

48,940 personas desaparecidas desde el 1 de diciembre de 2018**

La desaparición de personas, que este sexenio aumentó en 92 por ciento, y la crisis forense, con más de 52,000 cuerpos sin identificar, no ocupan un lugar destacado en las agendas de quienes aspiran a ocupar la presidencia de México.

De las tres personas candidatas al cargo, únicamente la representante del PRI, PAN y PRD, Xóchitl Gálvez, se ha reunido con madres buscadoras; lo hizo en su día, el pasado 10 de mayo, en Ciudad Victoria, Tamaulipas, y antes, el 8 de marzo, las recibió en su casa, donde se comprometió a hacer de la búsqueda de personas desaparecidas una prioridad nacional.

Durante su arranque de campaña en Fresnillo, Zacatecas, una de las oradoras fue Leticia Castañeda Cruz, integrante del colectivo Madres Buscadoras de Zacatecas, y al primer debate presidencial acudió acompañada de Cecilia Flores, fundadora de Madres Buscadoras de Sonora, quien también estuvo a su lado cuando fue proclamada candidata.

"Seré la presidenta de los que sufren", aseguró en Ciudad Victoria la abanderada de la coalición Fuerza y

Corazón por México. "Su tema [la desaparición] volverá a estar en la agenda nacional, y de inmediato vamos a identificar a las personas que están en los Semefos [Servicios Médicos Forenses]. No van a volver a estar solas". Gálvez ofreció, además, apoyar a los hijos e hijas de personas desaparecidas hasta el término de sus estudios.

Cuando era senadora del PAN, en mayo de 2023, Gálvez promovió un punto de acuerdo para que la Fiscalía General de la República y la Comisión Nacional de Búsqueda (CNB) destinaran mayores recursos a la búsqueda y localización de personas desaparecidas. También pidió incrementar el número de identificaciones de los cuerpos que se encuentran en los Semefos, y garantizar la seguridad de los colectivos en sus búsquedas.

La madre buscadora Cecilia Flores acompañó a la candidata Xóchit Gálvez al primer debate presidencial, el 7 de abril en las instalaciones del [INE](#). Foto: Aideé Sánchez/ObturadorMX

La candidata puntera, Claudia Sheinbaum, ha seguido el ejemplo de su mentor, Andrés Manuel López Obrador: durante su campaña no se ha reunido públicamente con madres buscadoras, aunque en el tercer y último debate presidencial aseguró que lo había hecho, sin dar más detalles.

Sheinbaum, quien durante su mandato como jefa de gobierno de la Ciudad de México se negó a reconocer la Glorieta de las y los Desaparecidos, un espacio de memoria que oficialmente aún se identifica como Glorieta del Ahuehuete, señaló durante una visita a Tamaulipas que en su gobierno desarrollarán un sistema de búsqueda que permita cruzar, a nivel nacional, los datos de las fiscalías estatales.

"Es mejor hacer propuestas que criticar, y yo creo que hacia allá hay que avanzar, y por eso hay que seguir, hay que atender las causas, hay que disminuir el delito de desaparición y hay que atender a las víctimas", afirmó la representante de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM).

Jorge Álvarez Máynez, candidato de Movimiento Ciudadano (MC), no se ha reunido con familiares de personas desaparecidas con el argumento de "no politizar ni partidizar" su lucha, por eso ha dicho que lo hará después de las [elecciones](#).

Lucía de los Ángeles Díaz Genao, fundadora del Colectivo Solecito de Veracruz, se declara totalmente escéptica respecto a las promesas de los políticos. "Todo lo que te digan antes de [[las elecciones](#)] no tiene nada que ver con lo que hacen".

Sus peticiones son las mismas para los tres [candidatos](#), afirma, pero confía en que, de ganar Sheinbaum, por ser una "persona con mucha ciencia", pueda tener mayor claridad en las acciones que se necesitan.

"Lo que nosotros queremos es un gobierno que nos permita trabajar, que no tengamos que esperar meses y meses para que los jueces nos den los permisos [de excavación], que se hagan más centros de identificación, que se invierta más en identificación y en investigación".

Durante el tercer debate presidencial, cuando se les preguntó a los [candidatos](#) qué respuesta darán a las decenas de miles de familias de personas desaparecidas, Sheinbaum respondió que van a "profundizar" el método de búsqueda de la Ciudad de México, que se aplica a nivel nacional.

Durante su administración se desarrolló la metodología que sirvió de base a la Estrategia Nacional de Búsqueda Generalizada, que consiste en comparar los nombres del Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas (RNPДNO) con bases de datos administrativas y, una vez obtenidos indicios, hacer búsquedas casa por casa y mediante llamadas telefónicas. La Secretaría de Gobernación informó que, hasta el 16 de marzo, en la Ciudad de México, de 7,416 registros de desaparición, se logró la localización de 3,080 personas, aún pendiente de formalizar.

En respuesta a la misma pregunta, Álvarez Máynez aseguró que fortalecerá la CNB y la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV), desarrollará en todo el país centros de identificación humana y atacará "la

verdadera razón de la violencia: la impunidad". Gálvez se limitó a decir que encabezará las reuniones de la CNB.

Familiares de personas desaparecidas lanzaron en mayo una iniciativa para quienes no se sienten representados por ninguno de los aspirantes a la presidencia. "Vota por las personas desaparecidas" propone, en lugar de anular el voto, anotar en el apartado de candidatos no registrados el nombre de una persona desaparecida, como una forma de visibilizar una problemática que ha estado prácticamente ausente en el proceso electoral.

Una forma de visibilizar las desapariciones, impulsada por colectivos, es la iniciativa "Vota por las personas desaparecidas". Foto: Verónica Ramírez/ObturadorMX

Asumir pendientes

En su proyecto de gobierno, denominado 100 pasos para la Transformación, Sheinbaum aborda el problema de las desapariciones en el punto 97: "Mediante la coordinación entre autoridades de distintos niveles vamos a continuar y a darle seguimiento a los protocolos de búsqueda de personas desaparecidas".

Gálvez dedica dos de las 369 propuestas de su plataforma a la crisis de desapariciones. En la número diez, sobre la consolidación del respeto a los derechos humanos como garantía de la paz, promete: "Será prioridad nacional la búsqueda de personas desaparecidas. Este país no puede seguir ignorando la herida abierta por los miles de mexicanos desaparecidos".

La propuesta once, que establece la atención de las víctimas como una prioridad del Estado, consigna: "Crearemos un Fondo Nacional de Atención a Víctimas del crimen organizado y los crímenes de odio. Con los recursos incautados a los criminales reconstruiremos el tejido social, pondremos especial atención a los hijos de las personas desaparecidas y asesinadas por el crimen organizado, así como a los hijos de mujeres víctimas de feminicidio. Brindaremos apoyos económicos, en educación, salud, vivienda, deporte y cultura".

En relación con las madres buscadoras, asegura que se hará lo necesario para que "sean escuchadas y atendidas". Como presidenta de México, agrega, se reunirá con las familias de personas desaparecidas: "Propiciaremos que esta práctica se extienda a las entidades federativas".

Álvarez Máynez, dentro de su plan nacional de pacificación, propone en el punto cinco, relativo a la paz y justicia transicional: dotar de autonomía a la CEAV y la CNB, y "generar una base de datos de víctimas y desaparecidos con información detallada y actualizada en tiempo real".

Para Gabriella Citroni, integrante del Grupo de Trabajo de la ONU sobre las Desapariciones Forzadas o Involuntarias, quien gane la presidencia deberá enfrentar los pendientes en la materia. "Si bien [las desapariciones] no son el tema principal de discusión [en el proceso electoral], es un tema del que ninguno de los candidatos puede prescindir", señala en entrevista desde Italia.

Recuerda que el Comité contra la Desaparición Forzada de la ONU realizó en 2021 una visita a México, tras la que se emitieron recomendaciones al Estado, por lo que no es necesario "redescubrir o reinventar" acciones. Entre otros puntos, se planteó la necesidad de fortalecer las instituciones y los procesos de búsqueda e investigación, y atender la crisis forense.

"Ahí sí queda una deuda pendiente, eso lo va a tener que asumir gane quien gane, y pensar que, si no se hace, esto [la crisis de desaparición] va a seguir empeorando; es un tema de prevención y de encarar una realidad que sigue lamentablemente vigente".

Ciudad de México

Jefatura de gobierno: Claudia Sheinbaum y, desde el 16 de junio de 2023, Martí Batres (Morena)

5,164 personas desaparecidas

3,727 personas desaparecidas desde el 5 de diciembre de 2018

Ninguna de las tres personas que contienden por la jefatura de gobierno de la Ciudad de México aborda la crisis de desapariciones en sus proyectos de gobierno, aunque en este sexenio su número se incrementó un 351 por ciento.

El candidato de MC, Salomón Chertorivski, no tiene en línea sus propuestas para la capital, con el argumento de que están en el libro Una ciudad mejor que esta, que publicó el pasado octubre. En el texto, al referirse al tema de la seguridad, plantea que colaborará con organizaciones sociales y de vecinos para establecer consejos de seguridad pública.

La candidata del partido en el poder, Clara Brugada, no menciona en el apartado "Ciudad segura, libre de violencia y en paz" de su proyecto de gobierno a las desapariciones como un delito que debe atenderse, al igual que el representante de la alianza opositora, Santiago Taboada, no las incluye en el eje "Blindar la CDMX".

El tema surgió en el tercer debate chilango, cuando Chertorivski reprochó a Brugada: "Vivimos una crisis de desaparecidos en la Ciudad de México tremenda, cada seis horas desaparece una persona, en la fosa común hay 18,000 personas sin ser identificadas".

Para Humberto Guerrero, coordinador de Derechos Humanos de la organización civil Fundar, la primera gran prueba que enfrentará quien gane la jefatura de gobierno será reconocer que la

ciudad enfrenta un problema de desapariciones.

Recuerda que el presidente López Obrador decidió replicar a nivel nacional el modelo de búsqueda desarrollado en la capital. "La Ciudad de México tiene que ir más allá de una estrategia que se centre en el juego de categorías y cifras", señala.

Jorge Verástegui, defensor de derechos humanos y familiar de dos víctimas de desaparición, considera alarmante que ninguna de las personas candidatas haya abundado en las acciones que implementará para localizar a las personas desaparecidas.

"Ninguna de las candidaturas está poniendo el tema sobre la mesa, lo que ya es un mal signo", afirma. "Me parece grave que ninguna plataforma electoral ponga el tema, tomando en cuenta las dimensiones en las que ha pagado en la Ciudad de México, con más de 7,000 personas desaparecidas".

Ninguno de los candidatos a gobernar la Ciudad de México incluye a las desapariciones en sus planes de gobierno. En la imagen, la marcha del pasado 10 de mayo sobre Reforma. Foto: Lucía Flores/ObturadorMX

Chiapas

Gubernatura: Rutilio Escandón (Morena)

1,168 personas desaparecidas

967 personas desaparecidas desde el 8 de diciembre de 2018

De las tres candidaturas que contendrán el 2 de junio para ocupar la gubernatura de Chiapas, ninguna incluye en sus propuestas cómo atender la crisis de desapariciones, un delito que ha tenido un crecimiento de 582 por ciento en esta administración.

Solo la abanderada de la coalición Fuerza y Corazón por Chiapas (PAN, PRD y PRI), Olga Luz Espinosa Morales, hizo referencia a este delito el pasado 17 de enero, cuando fue inscrita como precandidata a la gubernatura por el PRD. En su discurso reconoció que "tenemos 1,200 desaparecidos y muchas de ellas son mujeres"; además, consideró que si las mujeres que saben "lo que es caminar con las madres que buscan justicia por sus hijas desaparecidas" votaran por ella, ganaría la elección.

Isabel Torres, que busca a su hija Cassandra Arias Torres, desaparecida en 2022, e integrante del colectivo Madres en Resistencia de Chiapas, señala que el candidato de la alianza encabezada por Morena, Óscar Eduardo Ramírez Aguilar, se comprometió a reunirse con ellas, pero la cita nunca se concretó.

Las otras dos candidatas, Espinosa Morales y Karla Irasema Muñoz Balanzar, de MC, tampoco se han acercado a ellas. "No, [en sus campañas] ellos simplemente tocan el tema de la inseguridad, mas no el de desaparecidos. Nadie ha abordado cómo apoyar a las familias de personas desaparecidas. No hay ninguna propuesta sobre eso", dice la madre buscadora.

El colectivo convocó el pasado 20 de abril a una actividad para visibilizar las desapariciones en el estado bajo la consigna "Te cambio mi voto por mi desaparecido". Torres explica que elaboraron boletas para que las personas anotaran qué pensaban sobre los partidos políticos y después fueron introducidas en urnas con las fotos de sus familiares ausentes.

En Chiapas ha tomado fuerza la campaña "Te cambio mi voto por mi desaparecido", que se ha replicado en varios estados. Foto: Emisor Chiapas

Guanajuato

Gubernatura: Diego Sinhué Rodríguez (PAN)

2,664 personas desaparecidas

1,536 personas desaparecidas desde el 26 de septiembre de 2018

Las tres candidatas que se disputan la gubernatura de Guanajuato Libia Dennise García Muñoz Ledo por el PAN, PRI y PRD; Yulma Rocha Aguilar por MC, y Alma Edwviges Alcaraz Hernández por Morena, PVEM y PT incluyen en sus propuestas la problemática de las desapariciones, cuya cifra ha aumentado un 159 por ciento los últimos seis años.

Fabrizio Lorusso, académico de la Universidad Iberoamericana en León e integrante de la Plataforma por la Paz y la Justicia en Guanajuato, sintetiza las posturas de las candidatas: "Libia Dennise ha sido la más cercana y la que se ha reunido con ellas [las buscadoras] en varias ocasiones. Entonces, tiene mayor claridad y elaboró un decálogo. Las otras candidatas, un poco más distantes en términos de contacto con las buscadoras, me parece que se han basado mucho en el discurso de sus respectivos partidos a nivel nacional, es decir, la atención a las causas por parte de Alma Alcaraz, y la justicia transicional y los derechos humanos por el lado de Yulma Rocha".

En un debate promovido por la organización feminista Verde Aquelarre, las tres contendientes profundizaron en sus propuestas. Alcaraz dijo que garantizará la seguridad de las mujeres buscadoras y triplicará el presupuesto de las comisiones de búsqueda y atención a víctimas; además, propuso dotar de autonomía a los servicios periciales para agilizar las identificaciones.

Rocha aseguró que, junto con los colectivos, elegirá a la persona idónea para dirigir la comisión estatal de búsqueda y planteó dar apoyos a las buscadoras y sus familias a través de programas sociales y el fortalecimiento del fondo para atención a víctimas. En su intervención, García Muñoz Ledo recuperó algunas propuestas de su decálogo, como crear un programa estatal de búsqueda participativo y regional, un centro forense de identificación humana, y construir un memorial en el municipio de Salvatierra, donde se encontraron fosas

clandestinas con más de 80 cuerpos.

Jalisco

Gubernatura: Enrique Alfaro (Movimiento Ciudadano)

14,987 personas desaparecidas

6,646 personas desaparecidas desde el 6 de diciembre de 2018

Jalisco es la entidad con más casos de personas desaparecidas en el país. Durante la administración de Enrique Alfaro, el número de desapariciones se elevó un 93 por ciento. Según las cifras del RNPDO, desde 2019 es el estado puntero en este delito.

A pesar de este deshonroso primer lugar, quienes aspiran a la gubernatura no se han reunido con colectivos de familias de personas desaparecidas ni han convertido esta problemática en un tema central de sus campañas.

Claudia Delgadillo, exdiputada federal y candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT, PVEM, Hagamos y Futuro), en las cien propuestas de su Plan para el cambio verdadero, en el eje "Procuración de justicia y desaparecidos" plantea mejorar el funcionamiento del Centro de Identificación Humana, aumentar de 51 a 150 el número de agentes del ministerio público especializados en desapariciones, y contratar médicos forenses suficientes.

Propone también ampliar los medios de búsqueda para involucrar a la sociedad, y dotar de los recursos necesarios a la Comisión Estatal de Búsqueda de Personas (CEBP), a la que se destinará el dinero que hoy se invierte en gasto publicitario. Hasta la fecha, el único acercamiento de Delgadillo con los colectivos fue durante un acto de campaña en Lagos de Moreno el 6 de marzo, al que acudieron familiares de personas desaparecidas, con quienes dialogó.

El abanderado de MC, Pablo Lemus, en materia de seguridad dedica el punto cuatro a "centrar en las víctimas" la estrategia para atender las desapariciones. Las medidas para lograrlo, según el documento, son otorgar mayor autonomía a la CEBP e incrementar su presupuesto, un nuevo sistema de atención y búsqueda de personas, mecanismos que fortalezcan la participación de las y los familiares de las víctimas, y reforzar el protocolo de búsqueda e incorporar su obligatoriedad a la Ley de Personas Desaparecidas del Estado de Jalisco.

Durante su gestión como presidente municipal en Zapopan y Guadalajara, Lemus fue señalado por negarse en varias ocasiones a recibir y escuchar las peticiones de los colectivos. En 2022, familiares de personas desaparecidas denunciaron el retiro por parte de autoridades municipales de miles de fichas de búsqueda, pegadas en la zona centro de Guadalajara y en Zapopan; también se difundieron videos en los que se ve a policías y personal del ayuntamiento quitar las fichas de postes, bolardos y vallas metálicas. Ante las críticas, Lemus acordó con distintos colectivos, como parte del programa Acompañar las Ausencias, difundir las fichas en oficinas municipales.

Laura Haro, exdiputada federal y candidata de la alianza PAN, PRI y PRD, presenta como parte de su agenda de seguridad la propuesta "Pagar la deuda con las víctimas", que incluye acciones como instalar una "mesa permanente" de atención a víctimas y reorientar las tareas de las instituciones involucradas en la búsqueda e investigación de las desapariciones. En este último punto se plantea el trabajo conjunto de sociedad y gobierno, el respeto a los derechos humanos, y una mayor inversión para operativos de búsqueda permanente, así como apertura a la colaboración directa en las investigaciones. Además, ha prometido incrementar la partida presupuestal destinada a la búsqueda y localización de personas desaparecidas.

Durante el periodo electoral, los colectivos lanzaron la campaña "Te cambio mi voto por mi desaparecido", que incorpora esta leyenda a las fichas de búsqueda.

Integrantes del colectivo Luz de Esperanza pegan fichas de búsqueda afuera del Palacio de Gobierno de Jalisco. Este estado tiene el mayor número de desapariciones. Foto: Facebook Luz de Esperanza

Morelos

Gubernatura: Cuauhtémoc Blanco (Partido Encuentro Social)

1,877 personas desaparecidas

1,300 personas desaparecidas desde el 1 de octubre de 2018

En Morelos, donde en este sexenio se incrementó un 251 por ciento la cifra de desaparecidos, son tres las candidatas a la gubernatura: Margarita González Saravia, ex titular de la Lotería Nacional, por Sigamos Haciendo Historia; Lucy Meza Guzmán por Fuerza y Corazón por Morelos, y Jessica Ortega por MC.

Ninguna de las tres se ha reunido con colectivos de familiares de personas desaparecidas, ni ha hecho propuestas sobre cómo enfrentar la crisis de desapariciones, asegura la buscadora Angélica Rodríguez, madre de Viridiana Morales, desaparecida en agosto de 2012, e integrante de Regresando a Casa Morelos.

En 2022, cuando era senadora, Meza ofreció revisar la Ley General en Materia de Desapariciones ante la negativa del Congreso de Morelos a legislar sobre el tema, e hizo un llamado a colectivos y familiares para integrar sus propuestas. En 2023 propuso reformas desde la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado, incluida una iniciativa para que las empresas telefónicas difundan la Alerta Amber para localizar a menores desaparecidos.

En mayo, las aspirantes a la gubernatura fueron convocadas por la Iglesia católica para firmar el Compromiso por la Paz en Morelos, que suscribieron por separado. El documento es un llamado a que trabajen, junto con la sociedad, en la reconstrucción del tejido social, la seguridad y la justicia, pero no aborda el tema de las desapariciones en la entidad.

Puebla

Gubernatura: Martha Érika Alonso (PAN) y Miguel Barbosa Huerta (Morena), fallecidos en el cargo; desde el 15 de diciembre de 2022, Sergio Salomón Céspedes (Morena)

2,766 personas desaparecidas

1,048 personas desaparecidas desde el 14 de diciembre de 2018

Si bien Puebla no es una de las entidades con mayor número de desapariciones, el delito ha tenido desde 2018 un crecimiento de 88 por ciento, y ha cobrado relevancia en medios a raíz de las movilizaciones de colectivos de familiares en la capital poblana.

De los tres candidatos a la gubernatura, solo Eduardo Rivera Pérez, de Mejor Rumbo para Puebla, se ha reunido con familiares de personas desaparecidas. Lo informó en sus redes sociales el pasado 9 de abril; tras el encuentro, en el que no estuvieron presentes los principales colectivos del estado, Voz de los Desaparecidos y Con Amor y Esperanza hasta Encontrarles, el panista se comprometió a crear políticas públicas eficaces para "acompañar a las víctimas y combatir las violencias".

Alejandro Armenta Mier, de Sigamos Haciendo Historia, y Fernando Morales Martínez de MC, hijo del exgobernador priista Melquiades Morales, no han tenido reuniones con colectivos.

El 13 de mayo, durante la firma del Compromiso por la Paz en Puebla, los tres contendientes coincidieron en que las desapariciones son un tema urgente de ser abordado; durante el acto, Morales Martínez propuso que la Comisión de Búsqueda de Personas estatal sea autónoma, al considerar que es inoperante y no ha dado resultados efectivos.

María Luisa Núñez Barojas, fundadora de Voz de los Desaparecidos, asegura que únicamente han tenido acercamientos con Rivera Pérez, pero antes de ser candidato. Durante su periodo como alcalde, el panista fortaleció la célula municipal de búsqueda de la capital. En diciembre de 2021, cuando estaba en el cargo, el ayuntamiento ordenó retirar las fotografías de personas desaparecidas del llamado Árbol de la Esperanza, una iniciativa del colectivo para visibilizar a sus seres queridos durante las festividades navideñas, lo que fue atribuido por los funcionarios a un error. La acción provocó el descontento de las familias y la movilización social.

De los tres aspirantes a la gubernatura, solo Rivera Pérez incluye en sus propuestas de campaña el tema de las desapariciones. En el apartado "Puebla sin miedo" menciona el Programa Búsqueda, que brindará "mayor protección, prevención, inteligencia e investigación para frenar la desaparición y trata de personas".

En el punto cinco del eje "Seguridad y estado de derecho" propone el fortalecimiento de los mecanismos de búsqueda a través de un diagnóstico situacional sobre la relación de la desaparición y la trata de personas, con énfasis en niñas, niños y adolescentes; la generación de planes regionales de búsqueda que consideren el análisis de contexto de las desapariciones para identificar patrones; el fortalecimiento de las células municipales de búsqueda para la correcta aplicación de los protocolos existentes, y la implementación de un programa de atención y reparación integral del daño a víctimas directas e indirectas de desapariciones.

En 2021 fueron retiradas del Árbol de la Esperanza en Puebla las fotografías de personas desaparecidas por órdenes del ayuntamiento, durante el periodo de Eduardo Rivera Pérez. Foto: Daniela Portillo/EsImagen/ObturadorMX

Tabasco

Gubernatura: Adán Augusto López y, desde el 28 de agosto de 2021, Carlos Manuel Merino Campos (Morena)

467 personas desaparecidas

230 personas desaparecidas desde el 31 de diciembre de 2018

Aunque la cifra de desapariciones se incrementó un 104 por ciento en el estado durante este sexenio, ninguna de las cuatro candidaturas para la gubernatura de Tabasco cuenta con propuestas para atender este delito. Los contendientes son Juan Manuel Fócil Pérez por el PRD, María Inés de la Fuente Dagdug por MC, Lorena Beauregard de los Santos por la alianza del PAN y el PRI, y Javier May Rodríguez por Morena, PT y PVEM.

Yucatán

Gubernatura: Mauricio Vila Dosal y, desde el 7 de mayo de 2024, María Dolores Fritz Sierra como encargada de despacho (PAN)

309 personas desaparecidas

84 personas desaparecidas desde el 1 de octubre de 2018

Yucatán es el tercer estado con menor número de desapariciones en el país, después de Tlaxcala y Campeche. El delito, que en esta administración aumentó un 38 por ciento, no forma parte de la agenda de quienes aspiran a gobernar la entidad, que incluyen entre sus propuestas de seguridad profesionalizar la policía y mejorar los

salarios de los agentes. Compiten para el cargo Renán Barrera Concha por el PAN, PRI y Nueva Alianza; Joaquín Díaz Mena por Morena, PT y PVEM; Vida Gómez Herrera por MC, y Yamil Jasmín López Manrique por el PRD.

* La fuente de las cifras es el Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas, consultado el 28 de mayo. Los totales incluyen los registros sin fecha de desaparición.

** Para determinar la variación porcentual entre periodos no se consideran los registros sin fecha de desaparición.

Foto de portada: Un momento de la marcha del pasado 10 de mayo, encabezada por madres buscadoras. En la Ciudad de México han desaparecido más de 5,000 personas. (Lucía Flores/ObturadorMX)

www.adondevanlosdesaparecidos.org es un sitio de investigación y memoria sobre las lógicas de la desaparición en México. Este material puede ser libremente reproducido, siempre y cuando se respete el crédito de la persona autora y de A dónde van los desaparecidos (@DesaparecerEnMx).

2024-05-30

¿Cómo podrán votar las personas con discapacidad durante la próxima jornada electoral 2024?

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.noroeste.com.mx/culiacan/como-podran-votar-las-personas-con-discapacidad-durante-la-proxima-jornada-electoral-2024-IY7526857>

Durante la jornada electoral del próximo 2 de junio el Instituto Nacional Electoral implementará un protocolo para garantizar el derecho al voto y la participación de las personas con alguna discapacidad.

Este fue aprobado el 27 de abril de 2022 por el Consejo del INE que corresponde a la adopción de medidas tendientes a garantizar el derecho al voto y a la participación ciudadana de las personas con discapacidad en los procesos electorales y mecanismos de participación ciudadana.

En este, supervisores electorales, capacitadores asistentes electorales y funcionarios de las mesas directivas de casilla, así como personal del INE y personas observadoras electorales fueron instruidos en materia de derechos humanos con énfasis en el trato y la atención que deberán brindar a las personas con discapacidad en el ejercicio de su derecho al voto.

Pese a que, el INE no cuenta con un registro oficial sobre la cantidad de personas con discapacidad dentro del padrón electoral en el País, en Sinaloa, el vocal de capacitación electoral y cívica José Alberto Padilla Quintero aseguró que están preparados con personal capacitado así como con materiales para atender a las personas que lo requieran durante la jornada electoral.

"Tenemos estadística de los que nosotros fuimos a capacitar y aceptaron ser funcionarios pero ya las estadísticas de cuántas personas con discapacidad hay en el estado, o sea ciudadanía en general no tenemos".

"Estamos preparados para eso por lo que te comento de que nuestros funcionarios capacitados saben que si requieren apoyo se los vamos a dar pero no sabemos cuántos se van a presentar porque es una información que no maneja electoralmente el INE".

"Si tienen alguna discapacidad física como las manos, también hay un sellito para que pueda votar o puede ir también acompañado de una persona de su confianza".

En el protocolo se considera a las discapacidades de tipo física o motriz, auditiva visual, intelectual, mental o psicosocial, cuyas medidas estarán basadas principalmente en el apoyo de los funcionarios de casilla, y adecuaciones de acceso.

Movilidad

Podrán desplazarse libremente por las casillas en uso de sus medios de asistencia (animales de asistencia, sillas de ruedas, etc.).

En caso de no poder desplazarse, por cuestiones de movilidad u otra circunstancia habrá un procedimiento especial para la emisión del voto fuera del inmueble o en el vehículo que se encuentre.

Por esta razón, Padilla Quintero mencionó que el mayor porcentaje de las casillas tendrán su ubicación en escuelas, para asegurar el acceso a la mayor cantidad de personas.

"Nosotros buscamos que todos los inmuebles tengan condiciones de acceso. Que sean casillas en plantas bajas, que tengan rampa de acceso y si no las tienen es porque son casas particulares. Pero, la mayoría de nuestras casillas van a ser ubicadas en escuelas y las escuelas tienen rampa especial de acceso para personas con discapacidad móvil".

Urnas y plantilla en braille

Para las personas con discapacidad visual, Padilla Quintero señaló que se contará con plantillas en braille, así como urnas electorales con etiquetas en este sistema de lectura y escritura táctil, a fin de asegurar que puedan colocar las boletas correctamente en la urna correspondiente.

Estas etiquetas se entregarán con instrucciones gráficas de pegado a los encargados de instalar las casillas. Cada insignia tendrá el tipo de elección o cargo, mismas que contendrán un adhesivo para colocarse en las urnas electorales.

"Si una persona que no ve, que tiene una discapacidad visual, y la acompañan pues no hay problema, pero si no la acompañan hay casillas que tienen plantillas braille también, para que puedan votar".

Mampara especial

Para las personas de baja estatura o con discapacidad motriz que utilizan silla de ruedas, dispondrán de una mampara especial. Esta herramienta puede colocarse sobre sus piernas, facilitando así el voto secreto, ya que las demás mamparas son demasiado altas y no se ajustan a sus necesidades.

Sin embargo, de ser necesario, aseguró Padilla Quintero, estas podrán ser requeridas por aquellas personas que lleguen en carro a las instalaciones de votación y que por cuestiones de salud no puedan bajar a emitir su voto.

"Si llega una persona en vehículo, pero la persona no se puede bajar del vehículo, en ese caso los funcionarios de casilla le llevan, le acercan la boleta y le acercan también la mampara especial para que pueda votar y posteriormente esa boleta se deposita en la urna, eso es parte del acompañamiento".

Sello "X"

El sello "X" es un material electoral diseñado para facilitar el ejercicio del voto, que podrá ser utilizado por todas las personas que así lo soliciten, principalmente la ciudadanía con alguna discapacidad motriz en las extremidades superiores.

Dentro de las principales características del artefacto es que, cuenta con correas que se ajustan al tamaño del puño, muñón o mano de la persona que lo instrumente.

Pese a que este sello se utiliza desde el 2003, para esta jornada electoral buscaron mejorar el uso y funcionamiento, derivado de un informe de la Comisión de Organización Electoral y Geoestadística del Instituto Electoral de la Ciudad de México se detectó que al momento de utilizarlo no permitía ver correctamente dónde marcaba la boleta o papeleta, ya que el usuario no contaba con un buen ángulo de visión.

Asimismo, detalló que "la discapacidad motriz en extremidades superiores no sólo comprende a las personas que tienen limitaciones por la pérdida total o parcial de las extremidades, si no también aquellas personas que aun teniendo sus extremidades (brazos y manos) han perdido el movimiento, de entre los cuales se encuentran las que tienen trastornos como Parkinson, artritis reumatoide, atrofia muscular, ausencia de dedos, etc. por lo que no pueden realizar actividades propias de la vida cotidiana tales como agarrar objetos, abrir y cerrar contenedores o envases, o escribir."

Por ello, el nuevo modelo resarcirá las deficiencias con un diseño perimetral, que ayude a visualizar la boleta o papeleta, contará con diversas posibilidades de agarre, y con un elemento de sujeción fija para la mano.

2024-05-29

Fiscalía electoral asegura toneladas de despensas para presunta compra de voto

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://aristeguinoticias.com/2905/mexico/fiscalia-electoral-asegura-toneladas-de-despensas-para-presunta-compra-de-voto/>

La Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electtorales (FEPADE) de la Ciudad de México aseguró más de siete toneladas de despensa que serían usadas para la presunta compra del voto.

De acuerdo con un comunicado de la FEPADE, este órgano recibió varias denuncias ciudadanas en las que se reportaba la "compra de voto", a través de despensas en la alcaldía Álvaro Obregón, por lo que ejecutó un cateo en un inmueble en esa demarcación.

La noche del martes 28 de mayo, agentes del Ministerio Público y de la Policía de Investigación adscritos a la FEPADE se dirigieron al predio ubicado en la calle Pascual Ortiz Rubio de la colonia Presidentes, donde encontraron y aseguraron propaganda electoral de la candidata de la coalición "Va X la CDMX" a esa demarcación, que corresponde a Lía Limón.

También hallaron y decomisaron 760 bolsas de plástico con productos de la canasta básica; 261 cajas de aceite; 3 mil 200 paquetes de sal; 159 paquetes de arroz; 53 cajas de sopa; 24 cajas de atún; 47 costales de avena; 14 costales de azúcar; 6 paquetes de papel de baño. Estos artículos "presumiblemente se utilizaban para la compra y coacción del voto", apuntó la FEPADE en el documento.

Asimismo destacó que las denuncias señalaban la presencia de vehículos oficiales y de personal de la alcaldía Álvaro Obregón que acudía regularmente al predio a recoger dichos productos.

Al término de la diligencia de cateo, la Fiscal Electoral de la Ciudad de México, Alma Elena Sarayth De León Cardona, advirtió que estará atenta a las denuncias que se presenten por el delito de compra y coacción del voto; al tiempo que reiteró su compromiso de realizar todas las investigaciones con plena imparcialidad, sin importar filiación partidista.

Lía Limón rechaza compra de voto

Por su parte, en comunicado la candidata a la alcaldía Álvaro Obregón, Lía Limón, rechazó categóricamente cualquier acto ilegal relacionado con la compra o coacción del voto.

Se deslindó sobre los hechos relacionados con un presunto delito electoral en la demarcación.

Te podría interesar > AMLO: Se realizan esfuerzos para que 'quede en el basurero de la historia' compra de votos y fraude electoral

La candidata citó el artículo 78 del Reglamento para el Trámite y Sustanciación de Quejas y Procedimientos de Investigación del Instituto Electoral de la Ciudad de México, así como de diversos criterios del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

"Me deslindo total y absolutamente de los hechos referidos en los medios de comunicación sobre el cateo realizado por la FEPADE en un inmueble" de la alcaldía Álvaro Obregón.

"Quiero manifestar que no tengo conocimiento ni relación alguna con dicho inmueble, ni con las personas o

actividades que ahí se realizan. Nunca he ordenado, autorizado o tenido participación en actos tendientes a la compra o coacción del voto a través de la entrega de despensas o cualquier o bien".



Sacapuntas

INE PIDE VOTO MASIVO



GUADALUPE
TADDEI

› Iniciada la veda electoral este jueves, la presidenta del INE, **Guadalupe Taddei**, llamó a la ciudadanía a acudir a las urnas este domingo. “Este es en un momento crucial para nuestra democracia: salir a votar no sólo es un acto de civismo, sino también una muestra de nuestro compromiso con el presente y el futuro de México; es la oportunidad de expresar nuestras opiniones y elegir a quienes nos representarán y tomarán decisiones en nuestro nombre”, dijo.



ROSA ICELA
RODRÍGUEZ

REUNIÓN CON OBSERVADORES

› Importante reunión se desarrolló ayer de cara a la elección presidencial. El gabinete de Seguridad, encabezado por la secretaria del ramo, **Rosa Icela Rodríguez**, e integrantes de la misión de observadores electorales de la OEA, liderados por **Heraldo Muñoz**, hablaron sobre la necesidad de garantizar que los comicios se desarrollen en paz.



JOHN KIRBY

PETICIÓN DE EU A PRÓXIMA PRESIDENTA

› Mensaje a quien gane la elección presidencial del domingo envió el gobierno de Estados Unidos. El portavoz de la Casa Blanca, **John Kirby**, expresó su confianza en que el próximo gobierno mexicano mantendrá la colaboración con su país para frenar la migración ilegal desde la frontera sur de nuestro territorio. Esa es su prioridad.



ALICIA BÁRCENA

CERO DIÁLOGO CON ECUADOR

› Desmintió la canciller, **Alicia Bárcena**, a **Gabriela Sommerfeld**, su homóloga de Ecuador, respecto a que ambas naciones habían decidido entablar diálogo vía un país europeo. “México no busca diálogo con Ecuador. Ese quedó cancelado tras el asalto a nuestra embajada y seguirá en la Corte”, aclaró la diplomática mexicana.



PATRICIA
AVENDAÑO

AUMENTAN DENUNCIAS ELECTORALES

› Un promedio de 16 denuncias al día por presuntas irregularidades electorales ha recibido el Instituto Electoral de la CDMX, presidido por **Patricia Avendaño**. En total se han interpuesto mil 621 quejas, lo que representa un incremento de 167% respecto a la elección de 2021. La mayoría de esos recursos se presentaron de marzo a la fecha.



LETICIA
BONIFAZ

QUIERE SER JUEZA EN CIDH

› Presentó **Leticia Bonifaz** su candidatura a jueza de la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Se le recuerda porque, en 2007, siendo Consejera Jurídica de la CDMX, impulsó la despenalización del aborto. Ayer, en la sesión extraordinaria del consejo permanente del organismo internacional, ofreció fortalecer las garantías individuales en la región.





MARTÍ BATRES

RESTAURACIÓN CON FE

► Importante trabajo de restauración anunció el jefe de Gobierno, **Martí Batres**, tras los sismos del 19-S. Informó que se han rehabilitado o restaurado 300 templos, iglesias y parroquias. Además, dijo que para los gobiernos federal y capitalino esta reconstrucción es muy importante porque es el espacio de la fe del pueblo.



2024-05-30

Sacapuntas

Autor: Sacapuntas

Género: Nota Informativa

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2024/5/30/sacapuntas-607877.html>

INE pide voto masivo

Iniciada la veda electoral este jueves, la presidenta del INE, Guadalupe Taddei, llamó a la ciudadanía a acudir a las urnas este domingo. "Este es en un momento crucial para nuestra democracia: salir a votar no sólo es un acto de civismo, sino también una muestra de nuestro compromiso con el presente y el futuro de México; es la oportunidad de expresar nuestras opiniones y elegir a quienes nos representarán y tomarán decisiones en nuestro nombre", dijo.

Reunión con observadores

Importante reunión se desarrolló ayer de cara a la elección presidencial. El gabinete de Seguridad, encabezado por la secretaria del ramo, Rosa Icela Rodríguez, e integrantes de la misión de observadores electorales de la OEA, liderados por Heraldo Muñoz, hablaron sobre la necesidad de garantizar que los comicios se desarrollen en paz.

Petición de EU a próxima presidenta

Mensaje a quien gane la elección presidencial del domingo envió el gobierno de Estados Unidos. El portavoz de la Casa Blanca, John Kirby, expresó su confianza en que el próximo gobierno mexicano mantendrá la colaboración con su país para frenar la migración ilegal desde la frontera sur de nuestro territorio. Esa es su prioridad.

Aumentan denuncias electorales

Un promedio de 16 denuncias al día por presuntas irregularidades electorales ha recibido el Instituto Electoral de la CDMX, presidido por Patricia Avendaño. En total se han interpuesto mil 621 quejas, lo que representa un incremento de 167% respecto a la elección de 2021. La mayoría de esos recursos se presentaron de marzo a la fecha.

Quiere ser jueza en CIDH

Presentó Leticia Bonifaz su candidatura a jueza de la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Se le recuerda porque, en 2007, siendo Consejera Jurídica de la CDMX, impulsó la despenalización del aborto. Ayer, en la sesión extraordinaria del consejo permanente del organismo internacional, ofreció fortalecer las garantías individuales en la región.

Cero diálogo con Ecuador

Desmintió la canciller, Alicia Bárcena, a Gabriela Sommerfeld, su homóloga de Ecuador, respecto a que ambas naciones habían decidido entablar diálogo vía un país europeo. "México no busca diálogo con Ecuador. Ese quedó cancelado tras el asalto a nuestra embajada y seguirá en la Corte", aclaró la diplomática mexicana.

Restauración con fe

Importante trabajo de restauración anunció el jefe de Gobierno, Martí Batres, tras los sismos del 19-S. Informó que se han rehabilitado o restaurado 300 templos, iglesias y parroquias. Además, dijo que para los gobiernos federal y capitalino esta reconstrucción es muy importante porque es el espacio de la fe del pueblo.

SACAPUNTAS@ELHERALDODEMEXICO.COM

EEZ

EL CABALLITO



José de Jesús
Rodríguez

Molesta a iniciativa privada la ley seca en la CDMX

:::: Nos comentan que la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas en la Ciudad de México por la elección del 2 de junio causó molestia a las cámaras empresariales. Nos dicen que tras la solicitud del instituto electoral capitalino, el gobierno local determinó la ley seca y esto gene-

ró peticiones de que se modifique la medida para no afectar la economía; por ejemplo, la Canaco-CDMX, cuyo titular es **José de Jesús Rodríguez**, pidió permitir la venta de bebidas espirituosas en hoteles y restaurantes.

La mano dura de la FEPADE-CDMX

:::: La Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE) de la Ciudad de México, cuya titular es **Alma Elena Sarayth de León**



Alma Elena
Sarayth de León

Cardona, ha sido un actor constante en la campaña, que detiene desde servidores públicos que participan en eventos proselitistas hasta asegura despensas para la presunta compra del voto en la alcaldía Álvaro Obregón. Por supuesto, la candidata del PAN-PRI-PRD, **Lía Limón**, se deslindó de los hechos. Sin embargo, voces opositoras comentan que la mano dura se ve más en las demarcaciones donde gobierna la oposición, y menos en las morenistas.

MC se quedará con candidata que declinó en Álvaro Obregón

:::: En pleno cierre de campañas, el Tribunal Electoral de la Ciudad de México le amargó un poco la fiesta a Movimiento Ciudadano, pues consideró que es improcedente que pueda sustituir a su abanderada a la alcaldía Álvaro Obregón, **Esther Mejía**, quien declinó a favor del candidato de Morena-PT-PVEM, **Javier López**. Y es que los magistrados electorales consideraron que no se ha



Esther
Mejía

seguido un procedimiento interno para quitarle la nominación a la aspirante. Así que doña Esther estará en la boleta...



2024-05-29

Redes de Poder: No hay más

Autor: Redes de Poder

Género: Nota Informativa

<https://www.reporteindigo.com/opinion/no-hay-mas-elecciones-2024-candidatos-jalisco-2-de-junio/>

Se terminan finalmente, después de tres meses muy intensos, las campañas electorales y será este próximo domingo 2 de junio cuando se aclaren todas las incógnitas, especialmente lo que pasará en la elección presidencial, la que acapara el mayor número de reflectores. Pero no hay que perder de vista lo que pueda pasar en algunas de las elecciones, a gobernador, pues dicen los que saben que el respaldo o el rechazo que puedan tener en las urnas algunos de los partidos gobernantes, podría ser un signo de cambios puntuales en el mapa político para las próximas elecciones, dependiendo de qué lado caiga la moneda. Pero quizá la mayor expectativa al interior de los diferentes institutos políticos sea la conformación del Congreso federal para la próxima Legislatura, pues es en la Cámara de Diputados y el Senado en donde se podría realmente comenzar a delinear la política pública del sexenio. Atentos.

Alianza ¿inesperada?

Mal sabor de boca dejó en el bando naranja la alianza de facto entre las candidatas Laura Haro, del PRIPANPRD y Claudia Delgadillo, de Morena en el último debate entre candidaturas al Gobierno de Jalisco.

Ambas se dedicaron a lanzar ataques contra el abanderado de Movimiento Ciudadano, Pablo Lemus, de forma casi coordinada.

Mientras Delgadillo anunciaba denuncias contra Lemus por el "cártel inmobiliario", Laura Haro atizaba con señalamientos por el agua turbia que surte el SIAPA, dependencia del Gobierno estatal.

En el tercer debate, hace casi un mes la alianza de las que nacieron priistas ya se veía venir. Las dos tacharon de misógino y violento a Lemus Navarro.

Al final, ambas sellaron su acuerdo con un abrazo y un beso ante las miradas y porras de consejeras y consejeros electorales.

Claridad en los procesos

Se ha generado cierta confusión, nos dicen, por algunos señalamientos que ha hecho la coalición Fuerza y Corazón por la Ciudad de México sobre la actuación del Instituto Electoral de la Ciudad de México y su presidenta, Patricia Avendaño, sobre la presunta falta de medidas cautelares ante las denuncias presentadas en contra de Morena. Sin embargo, nos hacen ver, no depende de la consejera presidenta, sino que son los tres consejeros que integran la Comisión de quejas los únicos que pueden votar sobre dictar o no medidas cautelares. Es decir, ninguno de los restantes cuatro consejeros interfiere en los análisis ni dictámenes. En estos tiempos políticos, eso sí, a veces es bueno tener claridad.

Síguenos en Google News para estar al día

SEGUNDA VUELTA

Inicia veda electoral

Por Luis Muñoz

A partir del primer minuto de hoy jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas debieron suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral establecido en el Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México.

De acuerdo con lo establecido, “las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral, en este caso, el 2 de junio.

Esto es, que el día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales”, como lo indica el artículo 396 de dicho Código.

Por ello, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) hace un atento recordatorio de que quedan prohibidas, a partir de este día (30 de mayo), las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Adicionalmente, el artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

Destaca que el Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales señala que se impondrá de 50 a 100 días de multa y prisión de 6 meses a 3 años a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

Asimismo, en el artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se precisa que se impondrá de 100 a 200 días de multa y prisión de 2 a 6 años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios, destacó el IECM.

APOYO EN BLOQUE A TABOADA

Más de 800 simpatizantes y militantes de Movimiento Ciudadano que radican en el extranjero se han sumado al proyecto de Santiago Taboada y le dan la espalda a su candidato Salomón Chertorivski, a quien ven con la más mínima posibilidad de ganar e incluso mantener el registro en la capital para su partido.

Raúl Torres Guerrero, diputado migrante, dio la bienvenida a los emecistas y dijo que aquí, en el proyecto de Taboada, “no se compran declinaciones, sino se convencen voluntades”.

De esta manera, el panista respondió a Chertorivski sobre su falso argumento justo en los momentos en el que se le van los candidatos.

Señaló que “desde la diputación migrante aplaudimos que militantes de MC, como en su momento fue Carlos Fernández Tinoco, hayan reflexionado y abandonado el proyecto perdedor”.

“Agradecemos, dijo, a la militancia de MC que ya está con nosotros en el extranjero; le dan su confianza a Acción Nacional y al proyecto de Santiago Taboada en la Ciudad”.

De acuerdo con Torres Guerrero, en el PAN se incorporan proyectos y se reconoce el talento de otros partidos políticos, pero “hoy tenemos que poner el proyecto de la comunidad mexicana en el exterior por adelante”, manifestó.

El panista se refirió como “chistosa” a la bancada de MC en el Congreso local, al haberse convertido en satélite de Morena.

El diputado panista sostiene que Movimiento Ciudadano “no tiene para dónde mirar”. Se van a ir este 2 de junio porque cargan una desgracia que fue el derrumbe del escenario en Nuevo León, eso le debe pesar a Máynez.

Por su parte, la diputada Frida Guillén Ortiz, rechazó las declaraciones de Chertorivski en el sentido de que se compran candidatos.

“Sobre el caso del candidato de MC en Xochimilco, Adrián Chávez y Pablo Moreno, de Iztacalco, ellos llegaron a la Alianza convencidos de que en el partido de los escenarios que se caen, no tendrían futuro y saben que Taboada, ganará”.

MEXICANA HASTA LAS CACHAS

Ante los señalamientos de que nació en Guatemala, Clara Brugada, candidata de Morena, PT y Partido Verde al gobierno de la Ciudad de México, salió de inmediato para “demostrar”, acta de nacimiento en mano, que es “100% mexicana y chilanga”.

La aclaración de Brugada fue en respuesta al Coordinador de la campaña de Santiago Taboada, Federico Döring, quien exhibió una supuesta acta de nacimiento de Guatemala.

A través de X (antes Twitter), Brugada Molina mostró el documento en el que se acredita que nació en la Ciudad de México el 12 de agosto de 1963, y que sus padres Roberto Brugada y Margarita Molina también son mexicanos.

Insistió: “Soy 100% mexicana y chilanga” y será la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. “No les creas. Como dije, cada mentira costará la construcción de una Utopía”, afirmó la ex alcaldesa de Iztapalapa.

lm0007tri@yahoo.com.mx





MENSAJE POLÍTICO

www.cdmx.info

MORENA CDMX: GANAR O REVENTAR

Por Alejandro Lelo de Larrea

La oposición tiene el temor fundado de que el próximo domingo, cuando se implemente la segunda etapa de lo que llaman intento de fraude electoral que echó a andar Morena desde el año pasado, exista también la tentación de que, si el partido oficial se ve perdido, haga un cochinero para reventar la elección.

Es más verosímil si se analiza el perfil de Morena. Suelen actuar así los partidos en el gobierno, pero en este caso sobre todo porque traen el ADN del viejo PRI dinosáurico, en el que empezó López Obrador, y también el rey de los mapaches electorales, Manuel Bartlett.

En la oposición traen información de que en una imprenta en Durango produjeron millones de boletas electorales falsas para introducirlas en las casillas de secciones, donde en 2021 tuvo mayor votación la coalición PAN, PRI y PRD. La intención es generar irregularidades que rebasen el 10% de la votación y puedan anular miles de casillas, incluso a grado tal de reventar la elección, con tal que Santiago Taboada no gane. Pero esa no es la única triquiñuela que preparan para donde tienen perdido. Ya activaron la "compra" de la credencial de elector, para reducir el voto opositor.

Con el enorme aparato electoral que traen, en Morena van a revivir corregidas y aumentadas las mapacherías del viejo PRI. Por ejemplo, la "operación tamal", que ahora pomposamente le llaman piramidal. No es otra cosa que invitar a vecinos a desayunar y de ahí acarrearlos a las casillas, por supuesto con un pago por voto de por medio.

El "carrusel": en una casa bien resguardada, un "líder" paga por votos. Alguien inicia la cadena: va a la casilla con boletas falsas escondidas. Ahí le entregan las auténticas, que se guarda, y deposita las fake. Las boletas en blanco se las lleva al "líder", y se las entrega a cambio de un pago. Éste marca los candidatos de Morena y se repite

el proceso de depositarlas y traer-se las boletas en blanco.

"Urna embarazada". Ya es muy difícil de usar, pero todavía se puede en zonas donde es el reino de la selva. "Operación diarrea". Le llevan alimentos con purgante a los funcionarios de casilla y se tienen que retirar por la urgencia de entrar al baño. Preguntan entre los presentes quién los quiere sustituir, y ahí van a estar los guindas para apuntarse. El partido toma el control y hasta "casillas zapato" puede lograr. O al menos anular boletas para restarle a la oposición.

"Tarjeta Monex" hoy "tarjeta del Bienestar". Le toman foto a la boleta tachada por Morena, luego cargan la imagen en una aplicación, en la que se le debe poner nombre, folio de la boleta y clave de elector. Esto evita que una misma foto sirva para muchas personas. La app lo detecta y evita. Cubierto el requisito se hará un depósito en su tarjeta para lo cual hay presupuesto hasta de 2 mil pesos. Es posible que el recurso no llegue. Los líderes suelen quedarse una buena tajada.

También existe el riesgo de que desde la Presidencia del IECM, a cargo de Patricia Avendaño, subordinada a la 4T, pueda filtrarle a Morena cuáles son las secciones electorales donde van a levantar los conteos rápidos, y que ahí Morena atiborre las urnas de votos a su favor. Algo así le hicieron a Marcelo Ebrard en la encuesta interna para la candidatura presidencial.

En la CDMX la moneda está en el aire, con ventaja para Taboada por el humor social de la capital. Por eso el riesgo de que Morena recurra a cualquier clase de triquiñuela para ganar o reventar la elección. Lo veremos.



2024-05-29

Morena CDMX: ganar o reventar

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://baloncuadrado.com/morena-cdmx-ganar-o-reventar/>

Mensaje Político

La oposición tiene el temor fundado de que el próximo domingo, cuando se implemente la segunda etapa de lo que llaman intento de fraude electoral que echó a andar Morena desde el año pasado, exista también la tentación de que, si el partido oficial se ve perdido, haga un cochinero para reventar la elección.

Es más verosímil si se analiza el perfil de Morena. Suelen actuar así los partidos en el gobierno, pero en este caso sobre todo porque traen el ADN del viejo PRI dinosáurico, en el que empezó López Obrador, y también el rey de los mapaches electorales, Manuel Bartlett.

En la oposición traen información de que en una imprenta en Durango produjeron millones de boletas electorales falsas para introducirlas en las casillas de secciones, donde en 2021 tuvo mayor votación la coalición PAN, PRI y PRD. La intención es generar irregularidades que rebasen el 10% de la votación y puedan anular miles de casillas, incluso a grado tal de reventar la elección, con tal que Santiago Taboada no gane. Pero esa no es la única triquiñuela que preparan para donde tienen perdido. Ya activaron la "compra" de la credencial de elector, para reducir el voto opositor.

Con el enorme aparato electoral que traen, en Morena van a revivir corregidas y aumentadas las mapacherías del viejo PRI. Por ejemplo, la "operación tamal", que ahora pomposamente le llaman piramidal. No es otra cosa que invitar a vecinos a desayunar y de ahí acarrearlos a las casillas, por supuesto con un pago por voto de por medio.

El "carrusel": en una casa bien resguardada, un "líder" paga por votos. Alguien inicia la cadena: va a la casilla con boletas falsas escondidas. Ahí le entregan las auténticas, que se guarda, y deposita las fake. Las boletas en blanco se las lleva al "líder", y se las entrega a cambio de un pago. Éste marca los candidatos de Morena y se repite el proceso de depositarlas y traerse las boletas en blanco.

"Urna embarazada". Ya es muy difícil de usar, pero todavía se puede en zonas donde es el reino de la selva. "Operación diarrea". Le llevan alimentos con purgante a los funcionarios de casilla y se tienen que retirar por la urgencia de entrar al baño. Preguntan entre los presentes quién los quiere sustituir, y ahí van a estar los guindas para apuntarse. El partido toma el control y hasta "casillas zapato" puede lograr. O al menos anular boletas para restarle a la oposición.

"Tarjeta Monex" hoy "tarjeta del Bienestar". Le toman foto a la boleta tachada por Morena, luego cargan la imagen en una aplicación, en la que se le debe poner nombre, folio de la boleta y clave de elector. Esto evita que una misma foto sirva para muchas personas. La app lo detecta y evita. Cubierto el requisito se hará un depósito en su tarjeta para lo cual hay presupuesto hasta de 2 mil pesos. Es posible que el recurso no llegue. Los líderes suelen quedarse una buena tajada.

También existe el riesgo de que desde la Presidencia del IECM, a cargo de Patricia Avendaño, subordinada a la 4T, pueda filtrarle a Morena cuáles son las secciones electorales donde van a levantar los conteos rápidos, y que ahí Morena atiborre las urnas de votos a su favor. Algo así le hicieron a Marcelo Ebrard en la encuesta interna para la candidatura presidencial.

En la CDMX la moneda está en el aire, con ventaja para Taboada por el humor social de la capital. Por eso el riesgo de que Morena recurra a cualquier clase de triquiñuela para ganar o reventar la elección. Lo veremos.

2024-05-29

Morena CDMX: ganar o reventar

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://cdmx.info/morena-cdmx-ganar-o-reventar/>

Mensaje Político

La oposición tiene el temor fundado de que el próximo domingo, cuando se implemente la segunda etapa de lo que llaman intento de fraude electoral que echó a andar Morena desde el año pasado, exista también la tentación de que, si el partido oficial se ve perdido, haga un cochinero para reventar la elección.

Es más verosímil si se analiza el perfil de Morena. Suelen actuar así los partidos en el gobierno, pero en este caso sobre todo porque traen el ADN del viejo PRI dinosáurico, en el que empezó López Obrador, y también el rey de los mapaches electorales, Manuel Bartlett.

En la oposición traen información de que en una imprenta en Durango produjeron millones de boletas electorales falsas para introducirlas en las casillas de secciones, donde en 2021 tuvo mayor votación la coalición PAN, PRI y PRD. La intención es generar irregularidades que rebasen el 10% de la votación y puedan anular miles de casillas, incluso a grado tal de reventar la elección, con tal que Santiago Taboada no gane. Pero esa no es la única triquiñuela que preparan para donde tienen perdido. Ya activaron la "compra" de la credencial de elector, para reducir el voto opositor.

Con el enorme aparato electoral que traen, en Morena van a revivir corregidas y aumentadas las mapacherías del viejo PRI. Por ejemplo, la "operación tamal", que ahora pomposamente le llaman piramidal. No es otra cosa que invitar a vecinos a desayunar y de ahí acarrearlos a las casillas, por supuesto con un pago por voto de por medio.

El "carrusel": en una casa bien resguardada, un "líder" paga por votos. Alguien inicia la cadena: va a la casilla con boletas falsas escondidas. Ahí le entregan las auténticas, que se guarda, y deposita las fake. Las boletas en blanco se las lleva al "líder", y se las entrega a cambio de un pago. Éste marca los candidatos de Morena y se repite el proceso de depositarlas y traerse las boletas en blanco.

"Urna embarazada". Ya es muy difícil de usar, pero todavía se puede en zonas donde es el reino de la selva. "Operación diarrea". Le llevan alimentos con purgante a los funcionarios de casilla y se tienen que retirar por la urgencia de entrar al baño. Preguntan entre los presentes quién los quiere sustituir, y ahí van a estar los guindas para apuntarse. El partido toma el control y hasta "casillas zapato" puede lograr. O al menos anular boletas para restarle a la oposición.

"Tarjeta Monex" hoy "tarjeta del Bienestar". Le toman foto a la boleta tachada por Morena, luego cargan la imagen en una aplicación, en la que se le debe poner nombre, folio de la boleta y clave de elector. Esto evita que una misma foto sirva para muchas personas. La app lo detecta y evita. Cubierto el requisito se hará un depósito en su tarjeta para lo cual hay presupuesto hasta de 2 mil pesos. Es posible que el recurso no llegue. Los líderes suelen quedarse una buena tajada.

También existe el riesgo de que desde la Presidencia del IECM, a cargo de Patricia Avendaño, subordinada a la 4T, pueda filtrarle a Morena cuáles son las secciones electorales donde van a levantar los conteos rápidos, y que ahí Morena atiborre las urnas de votos a su favor. Algo así le hicieron a Marcelo Ebrard en la encuesta interna para la candidatura presidencial.

En la CDMX la moneda está en el aire, con ventaja para Taboada por el humor social de la capital. Por eso el riesgo de que Morena recurra a cualquier clase de triquiñuela para ganar o reventar la elección. Lo veremos.

2024-05-30

Morena CDMX: ganar o reventar

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://reporteao.com/morena-cdmx-ganar-o-reventar/>

La oposición tiene el temor fundado de que el próximo domingo, cuando se implemente la segunda etapa de lo que llaman intento de fraude electoral que echó a andar Morena desde el año pasado, exista también la tentación de que, si el partido oficial se ve perdido, haga un cochinero para reventar la elección.

Es más verosímil si se analiza el perfil de Morena. Suelen actuar así los partidos en el gobierno, pero en este caso sobre todo porque traen el ADN del viejo PRI dinosáurico, en el que empezó López Obrador, y también el rey de los mapaches electorales, Manuel Bartlett.

En la oposición traen información de que en una imprenta en Durango produjeron millones de boletas electorales falsas para introducirlas en las casillas de secciones, donde en 2021 tuvo mayor votación la coalición PAN, PRI y PRD. La intención es generar irregularidades que rebasen el 10% de la votación y puedan anular miles de casillas, incluso a grado tal de reventar la elección, con tal que Santiago Taboada no gane. Pero esa no es la única triquiñuela que preparan para donde tienen perdido. Ya activaron la "compra" de la credencial de elector, para reducir el voto opositor.

Con el enorme aparato electoral que traen, en Morena van a revivir corregidas y aumentadas las mapacherías del viejo PRI. Por ejemplo, la "operación tamal", que ahora pomposamente le llaman piramidal. No es otra cosa que invitar a vecinos a desayunar y de ahí acarrearlos a las casillas, por supuesto con un pago por voto de por medio.

El "carrusel": en una casa bien resguardada, un "líder" paga por votos. Alguien inicia la cadena: va a la casilla con boletas falsas escondidas. Ahí le entregan las auténticas, que se guarda, y deposita las fake. Las boletas en blanco se las lleva al "líder", y se las entrega a cambio de un pago. Éste marca los candidatos de Morena y se repite el proceso de depositarlas y traerse las boletas en blanco.

"Urna embarazada". Ya es muy difícil de usar, pero todavía se puede en zonas donde es el reino de la selva. "Operación diarrea". Le llevan alimentos con purgante a los funcionarios de casilla y se tienen que retirar por la urgencia de entrar al baño. Preguntan entre los presentes quién los quiere sustituir, y ahí van a estar los guindas para apuntarse. El partido toma el control y hasta "casillas zapato" puede lograr. O al menos anular boletas para restarle a la oposición.

"Tarjeta Monex" hoy "tarjeta del Bienestar". Le toman foto a la boleta tachada por Morena, luego cargan la imagen en una aplicación, en la que se le debe poner nombre, folio de la boleta y clave de elector. Esto evita que una misma foto sirva para muchas personas. La app lo detecta y evita. Cubierto el requisito se hará un depósito en su tarjeta para lo cual hay presupuesto hasta de 2 mil pesos. Es posible que el recurso no llegue. Los líderes suelen quedarse una buena tajada.

También existe el riesgo de que desde la Presidencia del IECM, a cargo de Patricia Avendaño, subordinada a la 4T, pueda filtrarle a Morena cuáles son las secciones electorales donde van a levantar los conteos rápidos, y que ahí Morena atiborre las urnas de votos a su favor. Algo así le hicieron a Marcelo Ebrard en la encuesta interna para la candidatura presidencial.

En la CDMX la moneda está en el aire, con ventaja para Taboada por el humor social de la capital. Por eso el riesgo de que Morena recurra a cualquier clase de triquiñuela para ganar o reventar la elección. Lo veremos.

GLORIETA DE COLÓN



INDIGNA EN IECM SUMISIÓN DE SU PRESIDENTA AL GCDMX

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital. Desde el arranque de las campañas, consejeros electorales -de los tres que son independientes- solicitaron tal mapa, pero Avendaño se opuso con el argumento de que "nunca se hacía" y era "innecesario". Información equivocada. Todo cambió cuando el 28 de mayo mataron a Jesús Alejandro Sánchez Razón, capacitador asistente electoral (CAE Local) en Xochimilco. Avendaño informó al Consejo del IECM 24 horas después del lamentable hecho, tras el cual finalmente circularon documento, al que la presidenta llamó eufemísticamente "factores de prioridad", para no molestar a Batres. El documento sirve para valorar puntos de venta de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, y evitar hechos lamentables como del capacitador. También se instaló una mesa de seguridad con el GCDMX, pero Avendaño no convoca a ningún consejero, como si no tuviera claro que al IECM lo rige un órgano colegiado. De pilón, la presidenta le ha seguido el juego al GCDMX, quien niega que el capacitador haya muerto de forma violenta en un hecho relacionado con su labor. Esto ha causado indignación en todo el personal del IECM.

SOY 100% MEXICANA: BRUGADA

El martes por la noche, Clara Brugada negó que haya nacido en Guatemala, en respuesta a que el PAN exhibió un acta de nacimiento del Registro Civil de aquella nación, con su nombre idéntico, el de sus padres y la misma fecha de nacimiento. "Soy 100% mexicana y chilanga, y seré la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México,

por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. No les creas. Como dije, cada mentira costeará la construcción de una Utopía", posteó, junto con su acta mexicana. Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella.



Foto: IECM



2024-05-30

Indigna en IECM sumisión de su presidenta al GCDMX

Autor: RedacciónGlorieta de Colón

Género: Nota Informativa

<https://mensajepolitico.com/indigna-en-iecm-sumision-de-su-presidenta-al-gcdmx/>

Glorieta de Colón

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital.

Desde el arranque de las campañas, consejeros electorales de los tres que son independientes solicitaron tal mapa, pero Avendaño se opuso con el argumento de que "nunca se hacía" y era "innecesario". Información equivocada.

Todo cambió cuando el 28 de mayo mataron a Jesús Alejandro Sánchez Razón, capacitador asistente electoral (CAE Local) en Xochimilco. Avendaño informó al Consejo del IECM 24 horas después del lamentable hecho, tras el cual finalmente circularon documento, al que la presidenta llamó eufemísticamente "factores de prioridad", para no molestar a Batres.

El documento sirve para valorar puntos de venta de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, y evitar hechos lamentables como del capacitador. También se instaló una mesa de seguridad con el GCDMX, pero Avendaño no convoca a ningún consejero, como si no tuviera claro que al IECM lo rige un órgano colegiado.

De pilón, la presidenta le ha seguido el juego al GCDMX, quien niega que el capacitador haya muerto de forma violenta en un hecho relacionado con su labor. Esto ha causado indignación en todo el personal del IECM.

Soy 100% mexicana: Brugada

El martes por la noche, Clara Brugada negó que haya nacido en Guatemala, en respuesta a que el PAN exhibió un acta de nacimiento del Registro Civil de aquella nación, con su nombre idéntico, el de sus padres y la misma fecha de nacimiento.

"Soy 100% mexicana y chilanga, y seré la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. No les creas. Como dije, cada mentira costeará la construcción de una Utopía", posteó, junto con su acta mexicana. Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella.

Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella. IMAGEN: X / Brugada

2024-05-30

Indigna en IECM sumisión de su presidenta al GCDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://reporteao.com/indigna-en-iecm-sumision-de-su-presidenta-al-gcdmx/>

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital.

Desde el arranque de las campañas, consejeros electorales de los tres que son independientes solicitaron tal mapa, pero Avendaño se opuso con el argumento de que "nunca se hacía" y era "innecesario". Información equivocada.

Todo cambió cuando el 28 de mayo mataron a Jesús Alejandro Sánchez Razón, capacitador asistente electoral (CAE Local) en Xochimilco. Avendaño informó al Consejo del IECM 24 horas después del lamentable hecho, tras el cual finalmente circularon documento, al que la presidenta llamó eufemísticamente "factores de prioridad", para no molestar a Batres.

El documento sirve para valorar puntos de venta de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, y evitar hechos lamentables como del capacitador. También se instaló una mesa de seguridad con el GCDMX, pero Avendaño no convoca a ningún consejero, como si no tuviera claro que al IECM lo rige un órgano colegiado.

De pilón, la presidenta le ha seguido el juego al GCDMX, quien niega que el capacitador haya muerto de forma violenta en un hecho relacionado con su labor. Esto ha causado indignación en todo el personal del IECM.

Soy 100% mexicana: Brugada

El martes por la noche, Clara Brugada negó que haya nacido en Guatemala, en respuesta a que el PAN exhibió un acta de nacimiento del Registro Civil de aquella nación, con su nombre idéntico, el de sus padres y la misma fecha de nacimiento.

"Soy 100% mexicana y chilanga, y seré la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. No les creas. Como dije, cada mentira costeará la construcción de una Utopía", posteó, junto con su acta mexicana. Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella.

Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella. IMAGEN: X / Brugada

2024-05-30

Indigna en IECM sumisión de su presidenta al GCDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://reportecoyoacan.com/glorieta-de-colon/indigna-en-iecm-sumision-de-su-presidenta-al-gcdmx/>

Otro caso que evidencia la sumisión de la presidenta del IECM, Patricia Avendaño, hacia el Gobierno de la CDMX, que hoy encabeza Martí Batres. En cada proceso electoral ese organismo elaboraba un "mapa de riesgo", para tener marcaje personal a ciertas zonas de la capital.

Desde el arranque de las campañas, consejeros electorales de los tres que son independientes solicitaron tal mapa, pero Avendaño se opuso con el argumento de que "nunca se hacía" y era "innecesario". Información equivocada.

Todo cambió cuando el 28 de mayo mataron a Jesús Alejandro Sánchez Razón, capacitador asistente electoral (CAE Local) en Xochimilco. Avendaño informó al Consejo del IECM 24 horas después del lamentable hecho, tras el cual finalmente circularon documento, al que la presidenta llamó eufemísticamente "factores de prioridad", para no molestar a Batres.

El documento sirve para valorar puntos de venta de droga, secciones con altos índices de violencia, presencia de delincuencia organizada, y evitar hechos lamentables como del capacitador. También se instaló una mesa de seguridad con el GCDMX, pero Avendaño no convoca a ningún consejero, como si no tuviera claro que al IECM lo rige un órgano colegiado.

De pilón, la presidenta le ha seguido el juego al GCDMX, quien niega que el capacitador haya muerto de forma violenta en un hecho relacionado con su labor. Esto ha causado indignación en todo el personal del IECM.

Soy 100% mexicana: Brugada

El martes por la noche, Clara Brugada negó que haya nacido en Guatemala, en respuesta a que el PAN exhibió un acta de nacimiento del Registro Civil de aquella nación, con su nombre idéntico, el de sus padres y la misma fecha de nacimiento.

"Soy 100% mexicana y chilanga, y seré la próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, por eso en la oposición están desesperados y al borde de un ataque. No les creas. Como dije, cada mentira costeará la construcción de una Utopía", posteó, junto con su acta mexicana. Este miércoles, Brugada hizo pública una carta de la Embajada de Guatemala en México en que dice que la partida y el folio del acta hecha pública por los panistas no corresponde al nombre de ella.

Teoría de la Conspiración

A partir del primer minuto de hoy, jueves 30 de mayo, los partidos políticos y las candidaturas debieron suspender todo acto público y difusión de elementos propagandísticos con fines proselitistas con motivo del inicio del periodo de veda electoral.

De acuerdo con el Artículo 396 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México: "Las campañas electorales deberán concluir tres días antes de celebrarse la jornada electoral. El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales." Asimismo, el Artículo 7 de la Ley General en Materia de Delitos Electorales indica que se impondrá de 50 a 100 días de multa, y prisión de seis meses a tres años, a quien publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

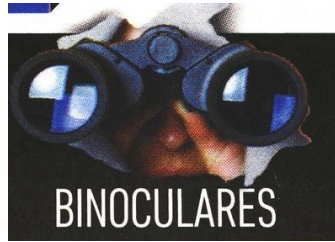
Adicionalmente, el Artículo 410 del Código local establece que en el periodo de veda electoral queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de la ciudadanía.

Asimismo, en el Artículo 9 fracciones I y II de dicha Ley, se señala que se impondrá de 100 a 200 días de multa, y prisión de dos a seis años, a la persona funcionaria partidista o titular de una candidatura que el día de la elección o en alguno de los tres días anteriores a la misma (Veda electoral) induzca al electorado a sufragar por alguien o abstenerse de hacerlo. La misma sanción aplica si se realiza o distribuye propaganda electoral el día de los comicios.

Por su parte, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) recordó que quedan prohibidas, a partir de este jueves 30 de mayo, las reuniones públicas, debates, asambleas, visitas, marchas y en general aquellos actos en que las candidaturas se dirijan al electorado para pedir el voto a su favor.

Comparta su opinión en:
buzon@elindependiente.mx





RIESGO QUE NO ES RIESGO.

Hay algunos consejeros del Instituto Electoral de la Ciudad de México que no se explican por qué la Consejera Presidenta de dicho órgano, Patricia Avedaño se resistía a hacer una "mapa de riesgos" para la capital del país, con el que se supiera los peligros que existen para la jornada electoral en la que se renuevan prácticamente todos los cargos de elección popular. Pese a que ella aseguraba que no era necesario, según algunos Consejeros, terminó por hacer el documento, pero se aseguró de que solo participara ella en las reuniones, junto con su secretario ejecutivo y empleados de la Secretaría de Gobierno de la administración local. El documento no era público hasta ayer que se compartió, más de uno se quedó con la duda de por qué la secrecía y resistencia a generar el mapa de riesgos que, al final, decidió ponerle otro nombre un poco más light.

MUY EFECTIVOS. Ahora resulta que la Fiscalía Electoral de la Ciudad de México está muy atenta a los delitos electorales en la capital del país y realizó un impresionante operativo que derivó en un gran hallazgo, que obvio afecta la imagen de la oposición, en particular de una candidata de la alianza Va x la CDMX. El show lo armó la dependencia en calles de la alcaldía Álvaro Obregón, en donde -según informaron- encontraron despensas, costales de frijol y papel higiénico que se entregarían previo a la jornada electoral; parece que muchos, además del excanciller Marcelo Ebrard, tiene los ojos puestos en ese territorio y a como dé lugar quieren debilitar a la oposición.

SE DESLINDA. De inmediato, la candidata a la alcaldía Álvaro Obregón, Lía Limón, rechazó estar involucrada en cualquier acto ilegal relacionado con la compra o coacción del voto. Ella condenó y se deslindó de esas acciones que, dijo, vulneran la libertad y autenticidad del voto.





VOTA CDMX
JUNIO. 02. 2024

Que nadie decida por ti.

¡Vota 2 de junio!

INSTITUTO ELECTORAL CDMX DE MEXICO
ELECCIONES
LAS ELECCIONES NUESTRAS
Vota CDMX
WWW.IECM.MX
f X @ y

