

ALCALDES DE CDMX MEJOR EVALUADOS

COBERTURA MEDIÁTICA
OCTUBRE 2021

CIP

Los ediles reelectos de Benito Juárez e Iztacalco empezaron con el pie derecho, por las acciones contra la inseguridad, muestra el Análisis de Reputación Mediática.



| METRÓPOLI | A15

Seguridad y vacunación dan empuje a alcaldes

Acciones en estos rubros dan mejor resultado en cobertura mediática a **Santiago Taboada, Armando Quintero y Adrián Rubalcava** en octubre: informe

JUAN RICARDO
PÉREZ-ESCAMILLA G
—jrperez@centralip.com.mx



Los alcaldes de Benito Juárez, Santiago Taboada; de Iztacalco, Armando Quintero, y de Cuajimalpa, Adrián Rubalcava, son quienes salieron mejor evaluados en el Análisis de Reputación Mediática de la Central de Inteligencia Política de octubre de 2021, principalmente por las acciones en materia de seguridad y vacunación contra Covid-19.

Santiago Taboada (Benito Juárez)

Opinión efectiva: 1/16. Lugar 2/16 en cobertura.

El recién reelecto alcalde Santiago Taboada empezó con el pie derecho y fue el edil con mejor cobertura mediática en octubre.

El Inegi reportó que 72.8% de los habitantes de la Benito Juárez se sienten seguros, lo que la convierte en la demarcación con mejores resultados en dicha encuesta. Este tema generó 25% de su cobertura. Además, el Consejo Ciudadano reportó un decrecimiento de 55% en delitos de alto impacto en la alcaldía. Por último, AMLO tachó de aspiracionistas a los habitantes de la colonia del Valle; Taboada salió en su defensa y lo calificó de conservador.

Armando Quintero (Iztacalco)

Opinión efectiva: 2/16. Lugar 5/16 en cobertura.

Divide y vencerás. Esa premisa la entendió el edil Quintero. Fue el único alcalde en la CDMX que logró dividir a la oposición en las elecciones y por eso consiguió su reelección.

En un operativo conjunto en Iztacalco, BJ y Cuauhtémoc se detuvieron a cuatro personas vinculadas al ataque contra el empresario Beaven en el AICM.

Este fue el tema más mediático y generó 35% de su cobertura. Empezaron los preparativos para el Gran Premio de México de la Fórmula 1 donde se esperaban a más de 335 mil fanáticos el fin de semana. Se vacunó con segundas dosis contra Covid-19 a adultos de 30 a 39 años en la demarcación.

Adrián Rubalcava (Cuajimalpa)

Opinión efectiva: 3/16. Lugar 7/16 en cobertura

Rubalcava es la ficha más valiosa que tiene el PRI en la Ciudad de México, la pregunta del millón es: ¿para quién jugará? Su tema más mediático fue la aplicación

de segundas dosis de Pfizer a jóvenes de 18 a 29 años en la demarcación, lo que generó 32% de su cobertura.

De acuerdo con la encuesta del Inegi, Cuajimalpa ocupa el segundo lugar en mejor percepción de seguridad ciudadana.

Adrián Rubalcava y personal

donaron 30 mil plantas de flor de cempasúchil para el panteón El Calvario.

Margarita Saldaña (Azcapotzalco)

Opinión efectiva: 4/16. Lugar 6/16 en cobertura.

La alcaldesa Saldaña rindió protesta y se estrenó en el nuevo cargo. Los eventos relacionados con violencia son ampliamente cubiertos por los medios y esta ocasión no fue la excepción.

Se desató una balacera durante un partido de fútbol en Azcapotzalco, detuvieron a los tres implicados; sin embargo, este tema se convirtió en 24% de la cobertura.

Finalizó la vacunación de jóvenes de 18 a 29 años en la alcaldía. Por último, el Gas del Bienestar inició venta en la demarcación.

Clara Brugada (Iztapalapa)

Opinión efectiva: 5/16. Lugar 3/16 en cobertura.

El Inegi presentó los resultados de su encuesta sobre percepción de seguridad y los resultados fueron terribles para Iztapalapa, ya que 80% de los ciudadanos perciben el lugar en donde viven como inseguro.

Algo tendrá que hacer la alcaldesa Brugada para revertir ese indicador, pues este tema generó 6% de la cobertura de la demarcación. En Iztapalapa, detuvieron a cuatro integrantes de una banda dedicada al asalto en transporte público. Inició la segunda fase de vacunación contra Covid-19 para adultos entre 30-39 años.

Brugada junto con otros alcaldes iniciaron el programa "Bachetón", que tiene como ob-

jetivo tapar 30 mil baches al finalizar el año.



Lia Limón (Alvaro Obregon)

Opinión efectiva: 6/16. Lugar 11/16 en cobertura.

La aguerrida Lía dio mucho de qué hablar, incluso antes de tomar posesión como alcaldesa, ahora su mayor reto será dar buenos resultados. Una de sus primeras acciones fue reclamar a Claudia Sheinbaum que no la haya invitado a un evento en Álvaro Obregón. Este tema generó 10% de su cobertura. Acusó a sus antecesores, en especial a Layda Sansores, de dejar la alcaldía sin recursos. Rehabilitó espacios en el Panteón Tarango y la demarcación se vio afectada por el paro de gaseros. Lía será dura crítica del gobierno de la CDMX. ●

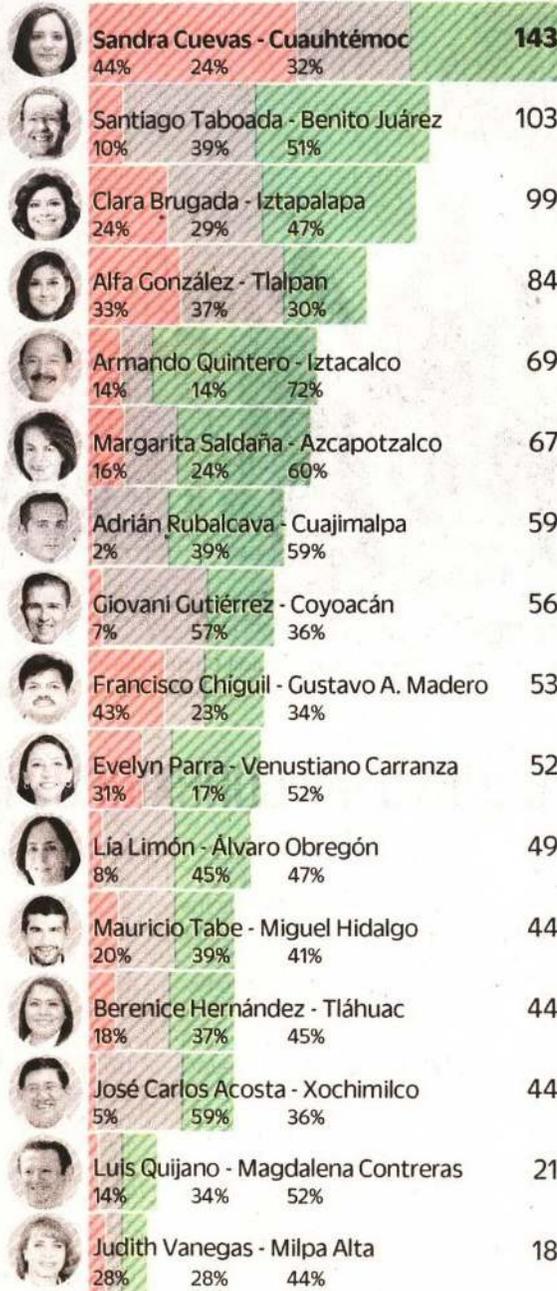


A.R.M.A: Alcaldes electos, octubre 2021



Cobertura

● NEGATIVA ● NEUTRA ● POSITIVA



Opinión efectiva

Diferencia entre impactos positivos y negativos



Metodología

A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las y los secretarías de estado. De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", en donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el Directorio de "Medios Publicitarios Mexicanos", el cual se publica trimestralmente siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación. El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local. En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, este dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros. Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo en el cual el valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota. También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política dentro de la agenda mediática. Staff: Mariana Peralta, Mariana Olvera y Shalom Cruz.



OPINIÓN**RED
COMPARTIDA****ROMPEN EL GRUPO
UNIVERSIDAD**

La llegada de Claudia Sheinbaum a la Jefatura de Gobierno con su equipo fue un golpe de autoridad, se les conoció entonces dentro de la grilla como Grupo Universidad, muy cerrado, muy casado consigo mismo, metódico y poco abierto. Tres años después, luego de perder la elección intermedia y los cambios de varios funcionarios casi desaparecen del mapa. Hoy buscan crear una narrativa en relación con sus posibilidades presidenciales y desde Palacio Nacional la orden fue que los funcionarios tenían que salir. Por eso llegó Martí Batres a la secretaría de Gobierno, y su trabajo es consolidar regiones electorales muy amarradas, por eso anda muy pegado a las alcaldesas de Iztapalapa y VC, Clara Brugada y Evelyn Parra, que hoy son ejemplo de control morenista.

Por otro lado, y eso es importante contarlo. Las alcaldías que más peligro tienen de pasar a manos de la oposición son Iztacalco -que estuvo a punto de perderse- Tláhuac, Xochimilco -que apenas y logró el recuento de votos a favor- y la Gustavo A. Madero y es en ellas donde el equipo de Batres se va a concentrar para trabajar en mantenerlas dentro de la órbita de Morena con el cuerpo de funcionarios disponibles.

Pues la reunión del director de Bancomext y Nafin, Juan Pablo De Botton, con el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O y el subsecretario Gabriel Yorio no dejó muy contentos a los más de 500 empresarios que esperaban de la Reunión Nacional de Consejos Consultivos 2021 un programa enfocado a la recuperación del 2022, sobre todo al sector exportador. Dicen que la estabilidad macroeconómica se concentró en la deuda sin sobrepasar los techos de endeudamiento aprobados. Ahora, como no hay plan, lo que les dan es una app para apoyar enlaces entre clientes y pro-

veedores, crecimiento del negocio y inclusión financiera.

En el último capítulo de la telenovela de La Campaña (de afiliación), la villana es ¡Citlalli Hernández! Ella frenó el proceso para terminar con los agarrones que hay entre las tribus -prohibidas por el presidente- que quieren quedarse con el proceso y como nadie se tiene confianza, y como hay que defender la soberanía eléctrica y la ratificación del mandato, salomónicamente el CEN optó por la suspensión. En el siguiente capítulo, La Revancha de Mario, se va a abrir el padrón a todo el que quiera militar. Y si no, que le pregunten a Manuel Espino.



**Juan José Rodríguez Prats**

Político

opinionexcelsior@gimm.com.mx

Renuncias por dignidad y por deber

El desprestigio de los partidos y la política ha sido causado por quienes, sin escrúpulo alguno, se aferran al cargo cuando es sobradamente notorio el daño que causan.

Saber elegir entre los matices de lo peor es un acto de supervivencia.

E. M. Cioran

La dignidad es el principio rector de la política. Del ciudadano que la acredita considerándose un fin en sí mismo y no un medio. Del político que, en su autoestima, en el cuidado de su nombre, hace, parafraseando a Savater, del amor propio un sustento ético útil a la comunidad.

La historia da ejemplos de hombres y mujeres en la vida pública que, en un acto de conciencia, renuncian a una posición de poder, por congruencia con sus principios y por percibir que, más que solución, son estorbo para resolver problemas. Hay también quienes, con todos sus riesgos, asumen decisiones que pueden significar el fin de sus carreras, pero que son benéficos para sus pueblos.

Hans Magnus Enzensberger habla de los héroes de la retirada. Hay dos elocuentes ejemplos. Adolfo Suárez es el protagonista central de la transición española de la dictadura a la democracia. Mijail Gorbachov, con la *glasnost* y la *perestroika*, disolvió un imperio, terminó la "Guerra fría" y pasará a la historia como uno de los grandes líderes mundiales del siglo XX. Los dos pierden poder, pero, al retirarse, se ganan una página de honor en la historia.

Hay una segunda categoría: servidores públicos que disienten de las decisiones del gobierno del que forman parte. Pongo varios ejemplos: Gilberto Valenzuela (1925), siendo secretario de Gobernación le presentó su renuncia a Plutarco Elías Calles por haberle perdido la confianza al entonces presidente de la República.

Por causas similares, Manuel Gómez Morin, fundador principal del Banco de México, renuncia a su Junta de Gobierno por haber excedido sus atribuciones al otorgarle créditos a Álvaro Obregón y a Plutarco Elías Calles. Don Manuel repite la respuesta digna al retirarse de la rectoría de la UNAM, cuando percibe que puede dañar a tan noble institución con su

permanencia en el cargo, después de defender su autonomía en una valiente confrontación con el gobierno que pretendía el sometimiento de esa casa de estudios.

Jesús Silva Herzog habla en sus memorias del grueso expediente de sus renuncias a diversos cargos por disentir de las decisiones asumidas por el Estado. Obligada mención merecen las numerosas dimisiones en el actual gobierno por los mismos motivos, entre ellas la de Carlos Urzúa a la secretaría de Hacienda.

Existen también en estas clasificaciones las separaciones que podríamos denominar obligadas por elemental ética. Son aquellas que se dan cuando un funcionario ha incurrido en estridentes equivocaciones o actos francamente atentatorios a los principios que sustenta una organización. Se dan en todas las naciones y son las respuestas de hombres y mujeres que asumen su conducta inmoral y, por congruencia y respeto a sí mismos y a la ciudadanía, se retiran del cargo.

Ese debería ser el caso de Marko Cortés como presidente nacional del PAN. Su ciclo ha concluido. Además de sus notorias carencias de toda índole, ni siquiera puede alegar un proceso de elección apegado a derecho y a las tradiciones del partido que le otorguen legitimidad de origen. Su "onda grupera", como se dice coloquialmente, ha sido excluyente y se ha replicado en todas las entidades. Su desempeño ha sido desastroso y la permanencia en el cargo le restaría al PAN, posicionado como segunda fuerza electoral, condiciones de competitividad.

El PAN en su larga marcha (Soledad Loaeza *dixit*) ha dado ejemplo de mujeres y hombres íntegros, de firmes convicciones y autoridad moral, que esculpieron cotidianamente un prestigio y una imagen. Así ha superado sus crisis internas.

El desprestigio de los partidos y la política ha sido causado por quienes, sin escrúpulo alguno, se aferran al cargo cuando es sobradamente notorio el daño que causan. Tres de cada cuatro panistas coinciden en que Cortés debe retirarse del cargo. Las palabras del fundador resuenan en el alma panista: "No ambiciones lo que no mereces".

Marko Cortés ni siquiera puede alegar un proceso de elección apegado a derecho.

