

## ESTUDIO DE LA UNAM

# Alertan de notas falsas en elecciones

POR AURORA ZEPEDA

*azepeda@gimm.com.mx*

Diez canales de infoentretenimiento en YouTube recurrieron a la divulgación de noticias falsas sobre el proceso electoral, así como descalificaciones al INE y algunos de sus consejeros, para viralizar sus contenidos y obtener ganancias de entre mil 200 dólares y 127 mil dólares mensuales, según un estudio del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM.

El estudio Estrategias de desinformación durante el proceso electoral México 2020-2021. Narrativas en torno al INE en canales de YouTube analizó 578 videos de diez canales que se autodenominan como "espacios alternativos de información política-electoral", que arrojan tres factores en común como son: la diseminación planificada de información falsa, sin contrapesos periodísticos; segundo, producción y diseminación de propaganda a favor del gobierno en turno, "sin estar sujetos a la regulación electoral".

**578****VIDEOS**

fueron analizados, de donde se concluyó que parte del contenido es deliberadamente falso.

