

# Sheinbaum lleva mano

COBERTURA MEDIÁTICA  
AGOSTO-NOVIEMBRE

**CiP**

La jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum y el canciller Marcelo Ebrard concentran la cobertura que realizan los medios de comunicación de los presidentiables rumbo a 2024, de acuerdo con el estudio A.R.M.A. del 14 de agosto al 14 de noviembre. Santiago Nieto, extitular de la UIF, se ubicó en tercer lugar.



# SHEINBAUM Y EBRARD CONCENTRAN COBERTURA

**Jefa de Gobierno y canciller, con mayor atención de medios hacia 2024; renuncia de Santiago Nieto a la UIF genera polémica. Adán Augusto López tiene más protagonismo ante los reflectores**

Texto: **JUAN RICARDO PERÉZ-ESCAMILLA G.**

—jrperez@centralip.com.mx

**C**laudia Sheinbaum destacó que 94% de los capitalinos tienen el esquema completo de vacunación, lo que generó 7% de su cobertura.

A la jefa de Gobierno de la Ciudad de México no le tembló la mano y, de manera inmediata, destituyó a Paola Félix del mando de la Secretaría de Turismo por abordar un avión privado para asistir a un evento en Guatemala.

De gira, acudió a distintos actos en Guanajuato, Guerrero y Baja California. En Colima, aseguró que "México está preparado para una mujer presidenta desde hace mucho". ¿A quién se referirá?

Además, se pronunció a favor de que el candidato de Morena para las elecciones de 2024 sea elegido a través de encuesta. ¿Qué pensarán el canciller Marcelo Ebrard y el líder de Morena en el Senado, Ricardo Monreal?

Grupo Carso anunció que llegó a un acuerdo reparatorio de 400 millones de pesos por la Línea 12 con el Gobierno de la Ciudad de México y Sheinbaum Pardo aseguró que no politizará el tema con Ebrard Casaubon.

La jefa de Gobierno presumió que el delito de homicidio doloso disminuyó 33.9% de enero a septiembre de 2021, en comparación con 2020. Por último, la capital del país recibió el premio Guinness a nombre del gobierno capitalino por ser la ciudad con más puntos de WiFi gratuitos.

**Marcelo Ebrard  
Traicionado**

En una mañana, Ebrard dijo que hizo lo que tenía que hacer y que actuó de manera profesional durante su Jefatura de Gobierno, esto después de que presentaron el peritaje sobre la Línea 12 (L12). Este tema generó 44% de su cobertura. Jorge Gaviño, exdirector del Metro, responsabilizó al canciller del colapso de la L12 ¿A cambio de qué fue la traición?

Por fin lograron abrir la frontera entre México y Estados Unidos para viajes no esenciales; lo que provocó que las actividades fronterizas subieran 25%. Como éxito se calificó la aparición del presidente Andrés Manuel López Obrador en la ONU, acompañado por el canciller y el embajador de México ante las Naciones Unidas, Juan Ramón de la Fuente.

En representación de López Obrador, Ebrard acudió a la Cumbre de Líderes del G20 en Italia y presumió fotos con Ángela Merkel, Vladimir Putin y Joe Biden, entre otros. Ken Salazar, embajador de Estados Unidos en México, manifestó su preocupación por la reforma eléctrica, lo que provocó que se retrasara su discusión hasta el siguiente periodo legislativo. ¿La aprobarán o quedará guardada en el cajón?

## Santiago Nieto

### A la banca

De manera sorpresiva e inesperada, Santiago Nieto presentó su renuncia como titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), tras la celebración de su boda en Guatemala, esto generó 26% de su cobertura.

Gran pérdida para el gobierno de la 4T, pues era el tercer miembro del gobierno con mejor reputación mediática, sólo por atrás

de Sheinbaum y Ebrard. El presidente López Obrador reconoció la integridad de Nieto; sin embargo, dijo que su gobierno no tolerará ningún acto de extravagancia, y dejó la puerta abierta para que pueda ocupar otro cargo.

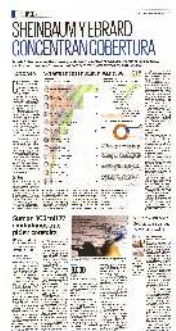
Ojalá pronto lo veamos de vuelta. Rápido se movió el senador y aspirante presidencial, Monreal, para invitarlo a laborar al Senado. Hasta el momento Nieto Castillo no se ha pronunciado sobre la invitación. En un tuit reiteró su lealtad hacia el Presidente, esperemos sea correspondida.

## Adán Augusto López

### ¿Plan B?

Cada vez es más notorio el protagonismo mediático y político del secretario de Gobernación (Segob), Adán Augusto López. El tema que mayores reflectores le generó fue el nombramiento de Pablo Gómez como nuevo titular de la UIF. El relevo generó 20% de su cobertura.

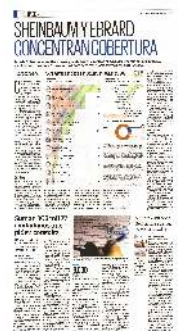
¿Alguien ha visto al secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Ramírez de la O? La pregunta viene al caso porque la UIF depende de la SHCP, es decir, le comieron el mandado. Germán



Martínez se logró posicionar como la cara de su nuevo grupo parlamentario y sostuvo una reunión con el secretario.

Ramírez de la O aseguró que no existe ningún convenio reparatorio entre López Obrador y el criminal confeso Emilio Lozoya. Positivo acuerdo firmaron Maru Campos y Adán López por la prensa La Boquilla, y acordaron acciones para extraer el agua d sin incumplir con la legislación.

El titular de Segob se reunió con magistrados del Tribunal Electoral para abrirse al diálogo ante la reforma eléctrica. ¿Estará calentando en caso de que se requiera un relevo? ●

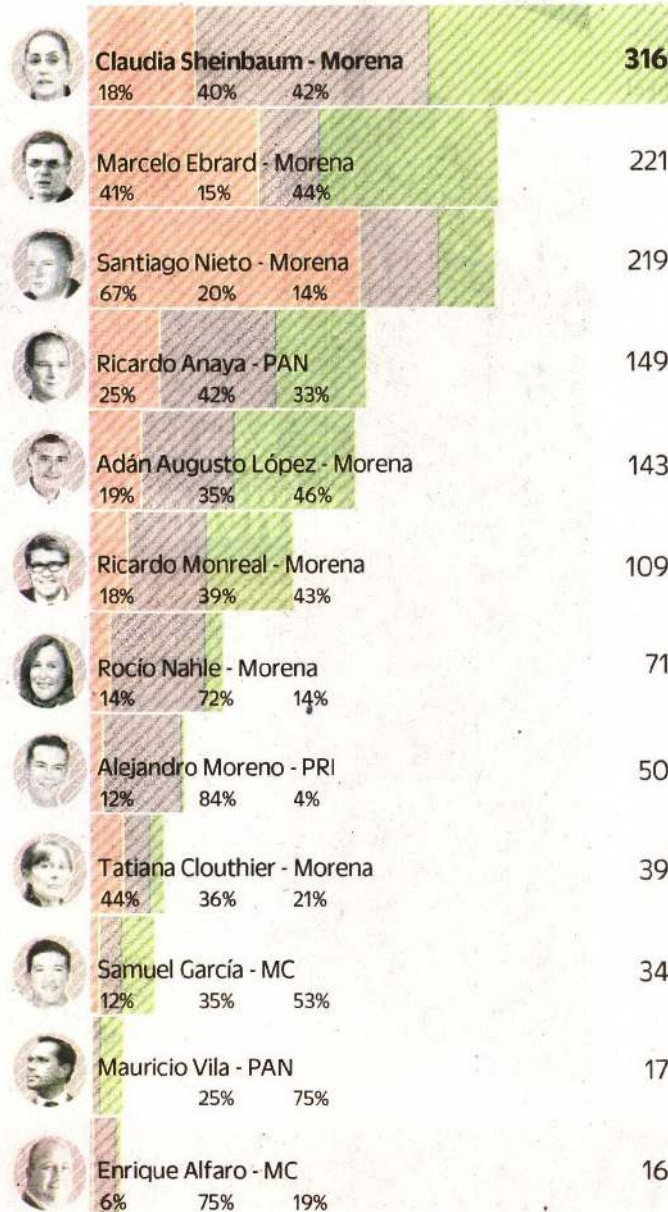


# A.R.M.A: Presidenciables, 14 octubre-14 noviembre 2021



## Cobertura

● NEGATIVA ● NEUTRA ● POSITIVA

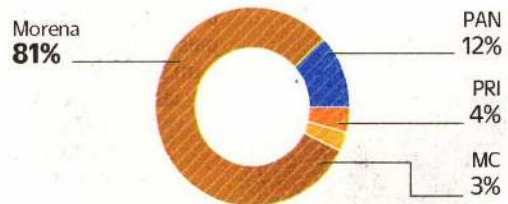


## Opinión efectiva

Diferencia entre impactos positivos y negativos



## Cobertura mediática comparada



### Metodología

A través de la tecnología desarrollada por la empresa Central de Inteligencia Política, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las y los secretarios de estado. De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", en donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el Directorio de "Medios Publicitarios Mexicanos", el cual se publica trimestralmente siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación. El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local. En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, éste dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros. Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo en el cual el Valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota. También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio, son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política dentro de la agenda mediática. Staff: Mariana Peralta, Mariana Olvera y Shalom Cruz.

