

Buscan concientizar a hombres sobre delito de violación

La campaña **La Responsabilidad es Nuestra es para cambiar** conductas sexuales "normalizadas": Sheinbaum

Día Internacional de la Eliminación de la
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

SALVADOR CORONA

—metropoli@eluniversal.com.mx

Debido al incremento de denuncias por violación equiparada, el Gobierno de la Ciudad de México anunció la campaña La Responsabilidad es Nuestra, la cual tiene el objetivo de concientizar a los hombres sobre las conductas sexuales que son normalizadas y que pueden constituir delitos sexuales graves como la violación, entre otros.

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo, explicó que el aumento de las denuncias se debe al movimiento feminista, y que cerca de 80% de la violación equiparada y violación se da en el entorno familiar y amistades, pues es un ambiente donde la mujer no puede decir "sí o no".

"Lo que dice la campaña es que si una niña, joven o una mujer no está en condiciones de decir sí o no sea porque tomó alcohol o por alguna otra razón pues también es no", expuso.

Agregó: "La fiscalía [General de Justicia] ha detectado esta situación donde a jóvenes particularmente se les pone sustancias en las bebidas donde la mujer o joven no está en condiciones de decir sí o no y se producen estas violaciones equiparadas o violación en el entorno directo de las mujeres en la familia o en fiestas donde hay amistades".

Sheinbaum Pardo dijo que en los resultados de la Alerta por Violencia Contra las Mujeres en

la Ciudad de México se destacan 7 mil 100 agresores vinculados a proceso; 37% más feminicidios procesados y vinculados, y se duplicó el número de vinculaciones de 2019 a 2021, de 12.6 a 23.3.

La jefa de Gobierno expuso que la campaña La Responsabilidad es Nuestra va dirigida a aquel que perpetra este delito y que los hombres generen cambios en las conductas o vean estos ilícitos y no sólo las mujeres para que puedan ser denunciados.

"En la propia campaña donde los hombres dicen si o no [la respuesta] es no. Si sabes que hay esta conducta, denúncialo, porque es un delito y asume la responsabilidad de un cambio en la conducta y cultura donde no sea que la mujer es la víctima o responsable, sino que hay una responsabilidad compartida, particularmente una responsabilidad del hombre sea violación de una mujer u hombre, pero en este caso de las mujeres".

Por su parte, la secretaria de las Mujeres, Ingrid Gómez Saracíbar, manifestó que el público objetivo son hombres entre 15 y 50 años, así como las mujeres que puedan ser testigo de algún delito, para que puedan denunciar.

La campaña menciona: "Si ella no está en condiciones de decir sí o no, se llama violación", y que por este delito pueden tener hasta 30 años de prisión.

"No te equivoques" y se mencionan diversos números del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México para orientar a la víctima a realizar una denuncia.

Reconocen aumento

La fiscal Ernestina Godoy dio a conocer que la violación ha ido en aumento, pero "afortunadamente no es en una cuestión escandalosa, pero ha ido en aumento", principalmente la violación equiparada es cuando la víctima no tiene conciencia ni decidir en decir si o no.

"La campaña fue construida desde el caldero con muchos ingredientes que se fueron dando desde la sociedad civil, y sale esta campaña para que estemos concientizando a los hombres". ●

CLAUDIA SHEINBAUM PARDO
 Jefa de Gobierno

"Si sabes que hay esta conducta, denuncia (...) asume la responsabilidad de un cambio en la conducta donde no sea que la mujer es la víctima"





Durante el lanzamiento de la campaña, la jefa de Gobierno dijo que 80% de las violaciones se dan en el entorno familiar y amistades.

