

Alcaldía Xochimilco hizo compras a sobreprecio

Por *CDMX Magacín*

// Al pueblo, pan y circo”, parece ser la frase favorita del alcalde de Xochimilco, el morenista José Carlos Acosta, pues mientras la demarcación tiene conflictos más serios como la inseguridad, problemas ambientales, falta de agua potable y abandono de calles, la Alcaldía prefirió dar una buena imagen superficial a los turistas y colonos. Acosta decidió despilfarrar 2 millones 30 mil pesos en el servicio de espectáculos culturales y un millón 914 mil 722 pesos en equipo de audio, video y cómputo profesional, para mostrar la buena cara de la zona. Todo esto, adquirido a sobreprecio. De acuerdo al contrato CS-063-2022 del 15 de marzo de este año y con finalización el 31 de diciembre de 2022, vía adjudicación directa a Comercializadora de Bienes y Servicios Bandala S.A. de C.V., la Alcaldía se hizo del servicio de espectáculos culturales. Dentro de la orden de servicio S2022-29, se incluye la contratación de mariachis a un costo de 7 mil pesos. Sin embargo, este medio obtuvo varios presupuestos y encontramos que el precio real va de los 2 mil hasta los 4 mil pesos por una hora y media.

Por otra parte, en la orden de servicio S2022-23, se fijó un precio de 5 mil pesos para contratar a un trío musical. Sin embargo, al solicitar presupuesto en varios grupos, su costo es de entre mil y 2 mil 500 pesos la serenata o por una hora. El alcalde José Carlos Acosta prefiere gastar en la imagen superficial que en mejorar Xochimilco. Tan solo en equipo de audio, video y cómputo profesional, derrochó un millón 914 mil 722 pesos. Dichas adquisiciones no fueron justificadas, según la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT).

Estas compras iniciaron en el segundo semestre de 2019. En este periodo, la alcaldía de Acosta gastó 251 mil 500 pesos en dos “cámaras de video digital”, cada una a 125 mil 500 pesos. Por los precios consultados en portales de distribuidores como Vyorsa o Fotomecánica, lo que adquirieron son cámaras profesionales que pueden utilizarse en la industria cinematográfica. Un modelo Canon XF305 cuesta alrededor de 100 mil pesos.

En el mismo semestre, Acosta erogó 258 mil 327 pesos en cuatro drones, uno de 50 mil pesos, otro de 64 mil 991 pesos y dos de 71 mil 688 pesos. Dichos precios corresponden a la gama de drones más alta, pues los modelos DJI se ubican entre unos 40 mil pesos, según lo referido por la JUD de Almacenes e Inventarios. Sin embargo, el mayor gasto de la administración de Acosta fue en el primer semestre de 2020, cuando compró 2 cámaras de video por 251 mil pesos, un dron por 57 mil 536 pesos, un video switcher por 69 mil 43 pesos, 2 equipos de sonido que suman 584 mil 482 pesos, 3 “pantalla proyector” por 143 mil 320 pesos, y 5 minicomputadoras a 59 mil 902 pesos cada una. Tan solo en dichos seis meses, por el equipo se gastó un millón 404 mil 894 pesos. Así la austeridad republicana en el Xochimilco de José Carlos Acosta.





AFECTADOS, 12 PARAJES; TOPILEJO Y AJUSCO, LOS MÁS SAQUEADOS

Ha presentado la alcaldía Tlalpan al menos 25 denuncias por tala ilegal

Constantes, los encuentros con talamontes armados, señala la directora de Medio Ambiente

ÁNGEL BOLAÑOS SÁNCHEZ

Tan sólo en octubre pasado, la alcaldía Tlalpan presentó nueve denuncias ante autoridades federales por tala clandestina en suelo de conservación reportada por la brigada Cimarrones en sus recorridos con comuneros.

La directora de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico de la alcaldía, Rosalba Hernández Martínez, explicó que la tala ilegal se comete en prácticamente todos los núcleos agrarios, aunque se recrudece en Topilejo y el Ajusco por su colindancia con los estados de México y de Morelos, pero advirtió que han comenzado a entrar a la zona de Magdalena Petlacalco.

Refirió que una docena de parajes, entre ellos Contadero, Desparramadero, Kilómetro 45, El Vestido, El Murciélagos y Tepeyehual, son los más afectados.

Precisó que en lo que va de esta administración se han presentado unas 25 denuncias por tala y extracción ilegal de recursos forestales, pero fue a partir de que se intensificaron los recorridos en agosto, en acuerdo con los comuneros de Topilejo, que se documentó la información para presentar esas nueve denuncias ante la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.

Dijo que desde el inicio de esta gestión la brigada Cimarrones ha tenido encuentros con talamontes armados, y en esos casos la instrucción es replegarse y dar parte a la Secretaría de Seguridad Ciudadana, Guardia Nacional o al Ejército.

La brigada, agregó, está integrada por 10 empleados de la alcaldía que van uniformados, con su identificación y un par de vehículos que, admitió, no son los más aptos para entrar a esos territorios, y en sus recorridos han encontrado ya sólo los tocones de los árboles ta-

lados, en ocasiones troncos y hasta herramientas y vehículos que utilizan para cometer el delito, y los encuentros en flagrancia en que huyen entre el bosque o si están armados ellos mismos se repliegan.

Consideró que para una mejor actuación en contra del delito, dado que la alcaldía sólo tiene la facultad de vigilar y documentar para presentar la denuncia, se requiere de una mayor coordinación con los gobiernos federal y capitalino.

En tanto, la organización Bienes Comunales de San Miguel Topilejo informó que el brigadista herido por arma de fuego el miércoles pasado está en recuperación, fuera de peligro, y refirió que, antes de la agresión, las brigadas que operan con apoyos del programa Altépetl de la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural tenían registrado el incidente más grave con talamontes hace un año, el 4 de noviembre de 2021 en el paraje Tepeyehual, cuando el vehículo en el que se transportaban recibió algunos impactos de bala, pero el hostigamiento es constante. En otras ocasiones, al sorprenderlos en flagrancia realizan disparos al aire, lanzan insultos y entre los restos de troncos dejan pintas con mensajes ofensivos a la comunidad.





◀ El Gobierno de la ciudad realiza operativos constantes para dismantlar aserraderos clandestinos que operan en la alcaldía Tlalpan. En esta imagen, uno detectado en Santo Tomás Ajusco. Foto Alfredo Domínguez



Niega alcaldía Cuauhtémoc daño al erario por 121 mdp

AIDA RAMÍREZ

La alcaldía Cuauhtémoc, que encabeza Sandra Cuevas Nieves precisó que los recursos revisados por la Auditoría Superior de la Federación a través de la Auditoría No. 659, correspondió a recursos del Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal, para el ejercicio 2021, en donde la mayoría de los pagos los hace el gobierno central.

Ello, "abarca nueve meses de la gestión de Néstor Núñez como alcalde en Cuauhtémoc postulado por el partido Morena y los tres últimos meses correspondientes al inicio de la actual administración en la demarcación", señaló el gobierno de la demarcación luego de que se publicó que la ASF aseveró que faltan 121 millones de pesos en la Cuauhtémoc.

Señaló que estos recursos fueron aplicados prácticamente al cien por ciento para diversos pagos que son concentrados y realizados a proveedores de bienes y servicios a través de la Secretaría de Administración y Finanzas y otras instancias del gobierno de la Ciudad de México.

Sostuvo que esas erogaciones corresponden a los siguientes rubros: pago de energía eléctrica, servicio de agua potable, mezcla asfáltica, combustibles y servicios de vigilancia a través de Policía Auxiliar perteneciente a la Secretaría de Seguridad Ciudadana del gobierno central.

FOTO: @ALCCUAUHTEMOCMX



Del gobierno anterior, la mayoría del recurso.



Se reactiva la Ciudad de México

Ulises Lara López
ulises_lara@fgjcdmx.gob.mx



En información de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, se estima que la derrama económica de las festividades por motivo del Día de Muertos fue de \$6,527,184,311.08.

La actividad turística es una de las que muestran una mayor sensibilidad a esta festividad. Sin duda, la difusión realizada por la industria cinematográfica y también la declaratoria de la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, para esta celebración, ha incentivado la atracción de visitantes extranjeros y acrecentado el sentimiento de pertenencia de la población mexicana.

Poniendo como destino principal a la Ciudad de México, con puntos de atracción turística para visitantes nacionales y extranjeros, desde las fechas anticipadas a las festividades que llenaron las calles los días 1 y 2 de noviembre para concurrir en los principales eventos y puntos de atracción, como La Feria del Cempasúchil, instalada en Paseo de la Reforma, desde el 22 de octubre, en la que se esperaba una afluencia de 170,000 visitantes y una derrama de \$1.7 millones de pesos, seguramente fue más de la esperada. La representación de La Llorona en Xochimilco, realizada en los embarcaderos, se esperaban más de 500 mil asistentes.

En los recorridos nocturnos en bicicleta en el Bosque de Chapultepec, con una asistencia de 113 mil 62 personas y el Desfile y Concurso de Alebrijes, se esperaba contar con la presencia de más de 600 mil espectadores. El Desfile de Día de Muertos tuvo más de un millón de asistentes y una derrama económica superior a los \$4 mil millones.

¿Qué nos deja como aprendizaje este tipo de festividades? Que para el próximo año esta cifra debe ser considerada y superable con mayor profesionalismo. Dentro de la industria turística destacan la hotelera y la restaurantera, que se complementan para prestar la gama de servicios que demandan los turistas tanto nacionales y extranjeros. En la Secretaría de Educación Pública, desde Educación Media Superior hasta Superior, hay planes de estudio que se llevan en algunas instituciones para tener una formación de calidad para estos servicios.

La industria hotelera en México se en-

cuentra en recuperación luego de los cambios y los impactos negativos causados por la pandemia de COVID-19. Por lo que es prioridad contar con infraestructura turística de calidad para recibir a los turistas y crear una experiencia de viaje imborrable. La SEP y la Secretaría de Turismo deben vincularse más con las escuelas para atender a las altas cifras de visitantes y que hacen de la hotelería la columna vertebral del turismo.

En ese rubro se hubo más de 400 mil asistentes durante los tres días que duró la Fórmula 1 (F1), de la derrama económica, aún no se sabe la cifra de este año; en 2021 fue de 15 mil mdp y se espera que para este año sea superior.

Al respecto, la propuesta de la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, propuso crear un fideicomiso para que las empresas apoyen para seguir realizando el Gran Premio de México hasta el 2025, ya que el evento se realizará sin recursos públicos y con el apoyo de más de cuarenta empresarios para solventarlo. Otro dato sobre este evento para esta edición se debía pagar entre seis y veinticinco mil pesos. "Este año se regalaron 2.500 boletos para niñas y niños", mencionó la funcionaria, cabe destacar que en el Gobierno pasado eran entregados a funcionarios y a sus conocidos. Desde la Administración de Sheinbaum, y en general de Andrés Manuel López Obrador a manera federal, el Gobierno cerró la llave de los recursos públicos para organizar la carrera.

En el ámbito educativo la F1 tiene una franquicia social comprometida para crear una experiencia educativa que entretiene de forma divertida y retadora basada en el atractivo mundo del automovilismo.

Estudiantes de todas partes del mundo pueden introducirse en el mundo de la F1 y aprender sobre ingeniería, manufactura, matemáticas y emprendimiento de manera práctica y en equipo. Con el objetivo principal de docentes y alumnos en el diseño y la manufactura de una auto miniatura. Para el desarrollo del auto los estudiantes trabajan en equipos de entre 3 y 6 estudiantes a lo largo de un año escolar. Durante este tiempo se desarrollan habilidades blandas como el liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas importantes para el mundo laboral del futuro. Igualmente se desarrollan conocimientos en el manejo del diseño usando software CAD, manufactura y uso de CAM/CNC, análisis de prototipos usando CFD y manejo de proyectos.

El trabajo de las escuderías culmina en la participación de estas en eventos de competencia en donde se evalúan una serie de entregables a ser evaluados por paneles de jueces como el portafolio de emprendimiento, portafolio de diseño e ingeniería,

presentación verbal, redes sociales y mercadotecnia, ingeniería y manufactura y carrera en pista. Las escuderías que logran obtener la mayor cantidad de puntos en las distintas evaluaciones califican para competir en las distintas etapas de competencias que pueden ser regionales, nacionales e internacionales. En la que han participado diversas instituciones tanto oficiales como privadas.

En suma, queda mucho que aprender de este evento internacional, mucho que emprender y mucho que mejorar; lo que se ha logrado hasta el momento es un buen precedente para impulsar un desarrollo económico que genere más allá de un bienestar temporal y experiencias inolvidables •



Dictan arrestos en Advent por fraude con Gayosso

BLOOMBERG

Un juez de Ciudad de México emitió seis órdenes de arresto para actuales y ex ejecutivos de la firma global de capital privado Advent International Corp por la venta de la funeraria Gayosso.

Según documentos judiciales a los que Bloomberg News tuvo acceso, los directivos están acusados de ocultar deudas a Servicios Funerarios GG, quien compró la funeraria en 2021.

Además, Advent enfrenta una demanda civil en un tribunal federal que presentó este año Servicios Funerarios GG.

“Creemos que estos procedimientos carecen completamente de mérito y representan un evidente intento de agregar más presión a una demanda civil sin fundamento”, señaló Advent en un comunicado.

Advent adquirió Gayosso en 2007 por 317 millones de dólares.

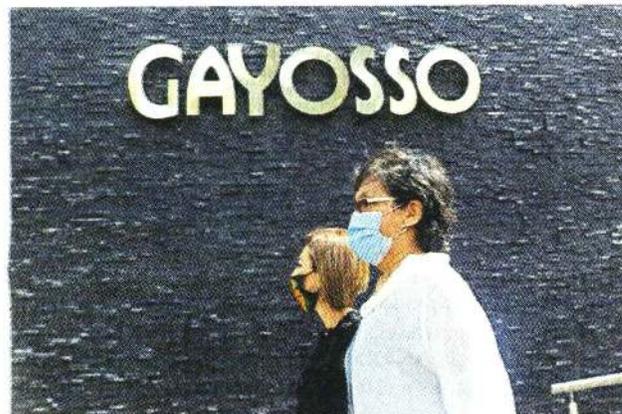
En 2021, la vendió a Servicios Funerarios GG en un acuerdo valorado en 3 mil 740 millones de pesos (190 millones de dólares), que involucró a otras partes.

Servicios Funerarios GG alegó en una denuncia penal en junio que, después de la venta, descubrió que los registros contables fueron manipulados para reducir y ocultar deudas y costos que no fueron reve-

lados al comprador, señalan los registros judiciales.

Un auditor forense que trabajaba para la Fiscalía de Ciudad de México dijo en un informe del 3 de octubre que, al momento de la venta, Gayosso tenía alrededor de 2 mil 600 millones de pesos en pasivos y obligaciones no registrados en la contabilidad, los cuales no se habían revelado al comprador.

La mayor parte de la deuda no declarada procedía de paquetes funerarios de preventa, junto con obligaciones contractuales para mantener sepulturas.



Advent le vendió Gayosso a Servicios Funerarios GG en 2021 por 3 mil 740 millones de pesos.

