

LLEGÓ LA HORA
**PROHIBIRÁN
AUTOS DE
COMBUSTIÓN
EN LA CDMX**
No somos Europa
ni California, pero
aquí también te-
nemos fecha de
caducidad para
los motores térmicos > 2



Foto: Especial

CDMX SERÁ ELÉCTRICA

La Ciudad de México inició los procesos para generar una normativa que establezca los pasos a seguir para ejecutar esta conversión

POR LUIS RAMÍREZ

luis.ramirez@glmm.com.mx



Los coches con motor de gasolina tienen los días contados en la capital del país, pero el reto que enfrentan para esto es enorme.

La Ciudad de México podría convertirse en el primer territorio nacional donde los vehículos con motores de combustión interna se eliminan de las calles, pero esto no será inmediato, aunque sí un objetivo de cara a la mitad de este siglo, un reto que al menos un grupo de legisladores de la capital del país quiere volver realidad, aunque esto deberá extenderse a todo el territorio nacional.

Si bien el miércoles pasado se aprobó en comisiones del Congreso de la Ciudad de México un dictamen para que en 2040 sólo circulen vehículos eléctricos en la capital, el movimiento ya se había establecido por parte del gobierno mexicano cuando se comprometió en la COP26 del 2021 a que desde el año 2040 sólo se venderán coches con la tecnología cero emisiones en nuestro territorio.

Aunque esa idea estaba en papel, la Ciudad de México inició los procesos para llevar una normativa al pleno que establezca los pasos para la conversión.

La iniciativa original es del diputado Jesús Sesma, de la Asociación Parlamentaria Alianza Verde Juntos por la Ciudad, y proponía que en el año 2032 estuviera completamente prohibida la circulación de vehículos de gasolina y para 2037 ya no se permitieran los vehículos híbridos, sino únicamente los eléctricos. Esta idea fue modificada por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México que amplía los períodos originales pasando a 2040 la circulación de vehículos eléctricos y eliminando para 2050 las unidades de combustión in-

terna en esta zona del país.

En la teoría, el objetivo luce como un gran esfuerzo para mitigar los impactos ambientales y el propio gobierno ha establecido que buscará medidas para hacer más accesible los vehículos con esta clase de tecnología.

En la práctica, la meta luce ambiciosa si se compara con los objetivos planteados por otros países económicamente más fuertes que México. Apenas en este 2022, el Parlamento Europeo votó para un mandato que prohíbe la venta de autos nuevos con motores de combustión interna para 2035, en un territorio donde los modelos eléctricos comienzan a masificarse y a tener niveles de precios más accesibles, pero sólo cinco años antes de lo que pretende nuestra nación.

UN RETO ECONÓMICO

Uno de los mayores reclamos de parte de la industria automotriz desde gobiernos anteriores ha sido la falta de estímulos económicos para incentivar la venta de coches eléctricos buscando reducir la carga de impuestos.

Sin embargo, la realidad es que en la actualidad existe un panorama complicado para los coches eléctricos. La crisis por covid-19 retrasó proyectos de construcción de fábricas especializadas en estos modelos, pero, además, la crisis de semiconductores y la inflación global han encarecido los coches en todos sus aspectos.

Sumado a esto, las marcas automotrices tienen el reto de aumentar su cartera de estos vehículos en nuestro país. Al observar a los dos grupos que más autos venden en México, Nissan y General Motors, su oferta de autos electrificados es limitada comparada con los

de combustión interna.

La firma japonesa tiene la Kicks E-Power y Leaf, mientras la americana cuenta con Bolt EUV. Todos estos modelos están por encima de los 555 mil pesos.

A esto se suma un reto adicional: los cargadores. A principios de este año se estimaba que había 2 mil 100 puntos de recarga en México, una cifra que es menor tan sólo a la cantidad de coches híbridos y eléctricos vendidos en territorio nacional entre enero y agosto de este año con un total de 31 mil ocho unidades, esto según la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), una cifra que no es ni el uno por ciento de las ventas totales de vehículos en ese mismo periodo.

Por delante quedan 17 años, tiempo en el que la mayoría de las marcas automotrices tienen planeado dejar de fabricar coches con motores de combustión, pero otras aún se niegan a este camino argumentando que los combustibles sintéticos pueden tener el mismo ahorro en las emisiones de contaminantes que los eléctricos y por un costo menor.

31

MIL 800
unidades electrificadas
se vendieron en
México entre enero y
agosto de este año.



EL
DATO

A la vanguardia

JAC Motors es la firma automotriz que más vehículos 100% eléctricos ofrece en nuestro mercado, con seis modelos.



De acuerdo con información del Inegi, en enero del 2021 transitaban alrededor de 33 millones 967 mil 357 vehículos en las vialidades de la Ciudad de México.

